

热点 点击

国家发展和改革委员会等26个部门联合发文——

# 促进消费升级 增强经济韧性

本报记者 林火灿

视点

随着经济发展进入新常态,消费对拉动经济发展的基础性作用更加凸显。不过,与西方发达国家比,我国的最终消费率仍然偏低,消费进一步增长的潜力巨大。《方案》的出台,将有利于促进居民消费扩大和升级,带动产业结构调整升级,加快培育发展新动力,增强经济韧性——

近日,国家发展和改革委员会等26个部门联合印发了《关于促进消费带动转型升级的行动方案》。《方案》提出,我国将围绕十个主攻方向,实施“十大扩消费行动”。

有关专家在接受《经济日报》记者采访时表示,此举有利于促进居民消费扩大和升级,带动产业结构调整升级,加快培育发展新动力,增强经济韧性。

## 为啥要激发消费潜能

近年来,尽管消费对经济增长的基础性作用在进一步增强,不过,国内居民消费购买力出现“外流”的现象也十分明显。2015年,中国游客在境外消费约1.2万亿元。

国家发展和改革委员会政策研究室巡视员杨浩认为,消费外流的现象,一方面由于国内高品质产品供给不能满足居民消费快速升级的需求;另一方面由于存在市场消费环境不完善等问题,导致消费潜力尚未得到充分激发。

《方案》也指出,当前我国人民日益增长的物质文化需要同落后社会生产之间的矛盾这一社会主要矛盾没有变,突出表现为供给结构、供给质量不适应居民消费需求持续增长、消费结构加快升级的要求,制约了消费对经济增长基础作用的发挥。随着我国经济发展进入新常态,工业生产等领域面临着较为严重的产能过剩,供给结构调整转型升级的任务十分艰巨。

中国人民大学公共管理学院常务副院长许光建表示,随着经济发展进入新常态,消费对拉动经济发展的基础性作用更加凸显。不过,与西方发达国家比,我国的最终消费率仍然偏低,消费进一步增长的潜力巨大。

专家指出,通过积极发挥新消费引领作用,加快培育形成新供给,从而在更高层次上推动供需矛盾的解决,为经济社会发展增添新动力。

## 发挥市场机制作用

《方案》提出,要发挥市场机制作用,激发企业主体的活力和动力。充分发挥市场配置资源的决定性作用,突出以需求为导向、以企业为主体,通过平台搭建、环境营造、金融支持、舆论宣传等社会化、市场化手段,引导企业按照需求总量和结构的变化特别是消费升级的方向,提升供给质量,带动产业升级,拓展市场空间,提高盈利能力,激发企业不断提升产品质量和培育品牌的内生动力。

“扩大消费,关键要有能够满足消费

需求的商品。”中国国际电子商务中心首席分析师郭召芬说,这几年中国人的境外消费热情高涨,就是因为国内的有效供给不足,导致高收入群体的消费外流。国家应当通过制度创新,提高有效供给的生产能力和质量保障能力。

国家信息中心经济预测部主任、研究员祝宝良认为,当前,我国高质量、个性化消费品难以满足国内需求,电信、金融、教育、文化、养老、体育等领域被高度垄断或管制,有效供给严重不足。而解决有效供给不足的问题,首先要发挥市场机制的作用,特别是激发企业作为市场主体的积极性,引导和鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产,增品种、提品质、创品牌,提升供给质量。

## 营造良好消费环境

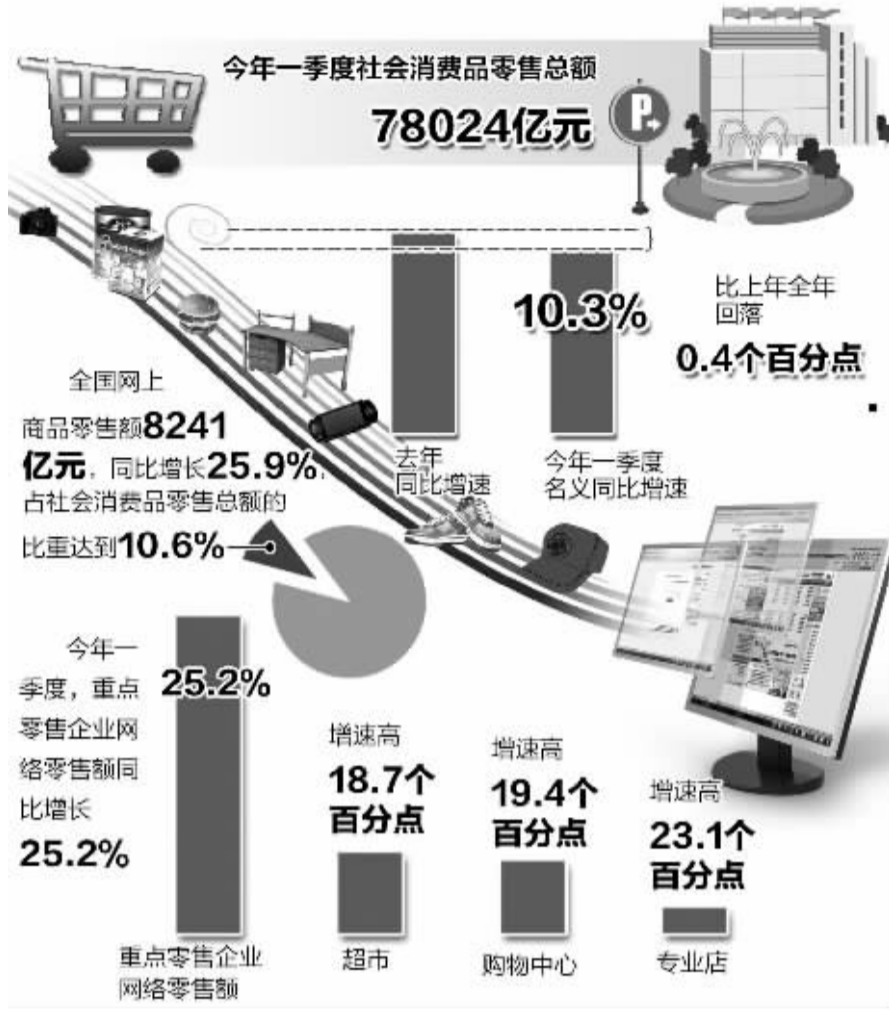
《方案》提出,要进一步完善商贸物流、信息网络等基础设施,打通物流、信息障碍,大力加强消费市场信用体系建设,营造居民愿消费、敢消费的良好环境。

许光建表示,要发挥消费对经济增长的基础性作用,增加城乡居民收入至关重要。此外,一些支撑消费的因素也很关键。例如,要通过完善社保体系减少人们的后顾之忧,才能让大家敢于拿出更多的钱来消费;要通过制度创新,房贷、车贷、抵押贷款等金融创新,进一步扩大消费规模;要着力改善消费升级环境,投入更多的人力、物力和财力,加强消费基础设施建设,提升消费的便利性。还要继续在安全和质量上下功夫,提升服务消费的档次,使其对稳增长发挥更为重要的作用。

郭召芬表示,流通环节最后一公里的问题仍是制约消费的一个重要因素。因此,要通过加大流通基础设施建设投入,确保生鲜商品或实时性商品及时送到消费者手中。鼓励线上线下创新,通过创造新的消费模式,促进服务消费的大规模增长,比如美容美发上门、洗车上门、厨师上门等。

《方案》还提出,要依靠改革创新引领,破除制度障碍推动转型升级。加速打破教育、文化、体育、养老、健康等领域存在的深层次体制机制障碍,深入推进事业单位和垄断行业改革,营造有利于各类所有制企业公平竞争的市场环境。

祝宝良表示,当前,我国应加快全面深化体制改革,形成统一、开放、竞争的市场体系;加快破除体制机制障碍,以供给侧结构性改革提高供给体系的质量和效率,进一步激发市场活力和社会创造力。



延伸阅读

## 商务部:四举措促进商贸流通供给

本报北京4月26日讯 记者冯其予报道:今年以来,我国商务部着眼于提高有效供给能力,通过创造新供给、提高供给质量,扩大消费需求。据悉,商务部立足推动消费结构升级,核心是通过发展现代流通、完善市场体系、改善消费环境、培育市场增长点,引导消费朝着智能、绿色、健康、安全的方向转变。在商贸流通供给层面,重点抓好四方面工作:

一是大力支持流通创新。推进城市商业智能化,实施特色商业街区示范建设工程。发展规范电子商务,促进线上线下融合。建立新车、二手车、汽车后市场和汽车报废回收等全生命周期流通管理体制

系,加大汽车平行进口力度,促进汽车消费提档升级。

二是打造中国品牌公共服务平台。建立养老服务信息平台,推动养老健康等服务市场多层次发展。保护和传承中华老字号,健全特色商品推广和流通渠道,做大品质消费。

三是增加居民生活服务有效供给。推动餐饮住宿业等居民生活服务业转型发展,鼓励社会资本和外资提供个性化多样化服务,提升居民生活服务质量。

四是营造安全放心的消费环境。倡导绿色消费、合理消费,制订绿色产品和服务推广目录,扩大绿色产品生产销售。

## 工商系统:一季度办结近九成消费投诉

本报北京4月26日讯 记者余颖报道:为及时解决消费争端,挽回消费者损失,全国工商系统进一步提高12315电话畅通率,完善全国互联网投诉平台,畅通消费诉求渠道。全面落实消费环节经营者首问责任和赔偿先付制度,健全12315小额纠纷快速调解、“诉转案”以及消费纠纷诉调衔接机制。

据介绍,一季度,工商系统共处理消费者投诉30.7万件,办结率达到88.7%,调解成功22.9万件,争议金额7.8亿元,为消费者挽回经济损失3.5亿元。特别是3·15以后,相关部门及时行动,快速查处,至3月17日,共有470件投诉举报快

速办结并反馈结果,占投诉举报总量的3.2%,为消费者挽回经济损失22.4万元,使消费者对消费环境的愤怒情绪得到释放,由3·15当天的4.93%逐步下滑至3月20日的2.98%。

此外,工商系统正在牵头建设全国企业信用信息公示系统,预计到今年底将基本建成,初步实现工商部门、审批部门、行业主管部门及其他部门之间的信息实时传递和无障碍交换。普通消费者只要输入企业模糊名称或者统一社会信用代码,就可查询企业的基本信息,例如股东是谁,有没有获得相关行政审批,是否具有经营资质等,方便消费者全面了解企业。

国家旅游局:

## 坚决查处“五一”强迫消费等问题

本报北京4月26日讯 记者郑彬报道:“五一”假期即将来临,旅游市场进入旺季。为做好假日旅游工作,确保假日旅游市场安全有序,国家旅游局今天发出《关于做好“五一”假日旅游工作的通知》。《通知》要求,各级旅游管理部门要加强旅游市场监管力度,加强部门间协作联动,坚决查处不合理低价、强迫消费及无资质经营旅游业务等突出问题。

《通知》明确,把握旅游安全形势,提升安全意识,落实安全措施,确保假期旅游安全平稳。要强化“红线”意识和底线思维,强化属地管理,切实落实部门监管责任和企业主体责任。

《通知》强调,要加强旅游市场监管力度,加强部门间协作联动,坚决查处不合理低价、强迫消费及无资质经营旅游业务等突出问题。“12301”全国统一旅游投诉服务平台要保证运转正常,畅通投诉渠道,完善处置机制。对重大投诉要及时妥善处理,防范旅游纠纷发酵为群体性新闻事件。

“剑网行动”成效明显

## 网络版权保护取得重大进展

本报北京4月26日讯 记者金晶报道:中国通信研究院今日发布了《2015年中国网络版权保护年度报告》。报告指出,2015年,中国网络版权保护取得重大进展。国家更加重视文化产业和知识产权工作,先后做出一系列重大部署,产业政策环境不断优化,互联网、文化、创意等因素更好融合,深入助推国民经济转型升级。

报告显示,2015年“互联网+”带来了新一轮互联网产业变革和创新,在“互联网+”行动计划、建设“数字中国”、发展分享经济的推进下,“跨界”“融合”成为产业发展的新常态。

报告认为,2015年在“剑网行动”的高压态势和网络版权重点监管工作的积极引导下,我国网络版权环境明显好转;与网络版权纠纷相关的互联网行业竞争规则在实践和司法审判中日渐明晰;权利人采用多种方式积极维权,互联网企业互诉与合作并存。

184头澳大利亚牛跨洋入豫

## 我国大规模进口澳大利亚肉牛

本报郑州4月26日电 记者夏先清、通讯员王佳宁报道:今天下午14时,随着QF7591国际航班的落地,184头澳大利亚安格斯肉牛运抵河南泌阳县,这是中澳自贸协定正式生效后我国大规模进口澳大利亚肉牛。

中澳自贸协定去年6月正式签署,去年8月双方就中国进口澳大利亚屠宰用活牛达成协议。澳方预测,具有巨大需求潜力的中国牛肉市场每年将为澳大利亚带来10亿至20亿澳元的经济收入;对中国而言,引进屠宰用活牛将有助于优化国内肉牛品种结构、缓解牛源紧张。

4月26日,河南首批进口澳大利亚肉牛落地暨口岸启动仪式在郑州机场举行。河南省副省长赵建才告诉记者,“郑州作为内陆城市,有航空经济引领,通过这次中澳活牛引进,将形成一个发展产业链,从而带动畜牧产业发展”。

将进口澳大利亚肉牛项目作为“一号工程”,河南出入境检验检疫局不断提升口岸防疫能力,改进相关设施设备,满足动物福利要求。“以最强的技术力量、最优的设施保障和最严的检验标准,对进口澳大利亚肉牛实施动物疫情监测和安全风险监控,确保检疫合格、质量可靠,投放到市场的牛肉优质、安全。”河南出入境检验检疫局局长李忠榜表示。

据工作人员介绍,本次引进的澳大利亚安格斯肉牛,在专家的严密观察下,完成了7天的隔离检疫。专家组负责人表示:“经过7天的观测检查,这180多头澳大利亚牛没有出现任何问题,符合进口标准。”

金视界

## 海南果香飘进河北新发地



4月26日,海南热带水果推介活动现场,商户正在查看参展商带来的产品手册和农产品。当日,由海南省农业厅、河北新发地市人民政府、河北新发地农产品有限公司联合主办的海南热带水果推介暨首届高碑店新发地水果节,在河北省高碑店新发地农产品物流园开幕。来自海南十几个区县的精品水果汇聚河北高碑店新发地农产品物流园,通过河北新发地“推销自己”。

本报记者 袁勇摄

仓容紧缺压力前所未有,粮食收储矛盾空前突出——

# 积极引导多元主体入市收粮

本报记者 刘慧

还有20多天夏粮收购就要从南到北全面铺开,再过5个月秋粮又要登场。仓容紧缺压力前所未有,粮食收储矛盾空前突出,如何解决上述问题?4月26日,在国务院新闻办召开的新闻发布会上,国家粮食局局长任正晓就当前粮食工作中的热点问题接受了《经济日报》记者的采访。

据介绍,截至今年4月底,2015年秋粮收购期结束,预计各类粮食企业累计收购秋粮4780亿斤,比上年多收购720亿斤,其中政策性粮食收储3100亿斤,比上年多收购820亿斤,仓容爆满让主产区粮食收储面临着前所未有的压力。任正晓认为,合理消化粮食库存是做好整个粮食收储工作的“牛鼻子”,推进粮食去库存、尽快腾出仓容是解决当前收储矛盾最为有效的举措。

任正晓表示,形成当前高库存的原因是多方面的:粮食连年增产丰收,农户存粮减少,加工转化企业不愿意多存原料用

粮;低价进口粮食挤占了国产粮食市场空间;受国际国内经济下行的影响,一些加工企业开工不足,生产原料用粮下降,等等。但是,这些因素都会随着经济环境和关联条件的变化而发生变化,不会成为长期支撑粮食库存增长的因素。如果一旦出现粮食生产减产,经济复苏好转,还有国际粮食供求趋紧的情况,国内外的粮食市场马上就会产生传导反应,粮食库存就有可能迅速下降。

目前,我国粮食库存高企,市场粮源非常充足,各个方面的粮食需求都得到了持续可靠的保障。不过,任正晓认为,从长远来看,我们国家的粮食产需还将长期处于紧平衡状态,粮食安全形势依然严峻。在粮食生产“十二连增”的同时,粮食需求也在同步增长,在这12年中有10年不能实现当年粮食产需平衡,粮食产需仍有较大缺口,年均产需缺口达到198亿斤。“因此,我们不能以眼前的粮食高库存来断定我国的粮食形势已经高枕无忧。”

任正晓说。

此外,如何处理好粮食收购与收储机制改革的矛盾,成为当前粮食收储工作中面临的一大难题。而按照“市场定价、价补分离”原则改革完善的玉米收储制度,会不会使今后的玉米收购出现农民“卖粮难”,成为广大农民关注的焦点。任正晓认为,玉米收储制度改革是供给侧结构性改革在粮食和农产品领域的重大事件,也是深化粮食流通和农产品市场改革的重大举措,它事关保护种粮农民利益、保障国家粮食安全的大局。

任正晓表示,玉米临时收储制度改革以后,多元主体的市场化收购将会是今后玉米收储的一种常态,国家和地方要加大玉米收购的信贷支持,加强市场信息服务,积极引导多元主体入市收粮。要组织动员鼓励广大饲料企业、玉米加工企业、食品加工企业加快玉米加工转化,变“储粮于粮库”为“流通于市场”。要优化市场环境,严格执行“五要五不准”的粮食收购

守则,从重从严地打击压级压价、“打白条”这些坑农害农的行为,维护粮农的利益。

“不管收储制度怎么改革,始终要保护好种粮农民的利益和确保国家粮食安全。在这两个前提下,财政、金融和其他各个部门要充分发挥各自的职能优势,支持粮食收储制度改革。”任正晓说。

目前,粮食保管数量巨大,其中六分之一的粮食储存在简易仓囤,粮食保存风险较大。在粮食储存过程中,霉变粮和陈化粮是当前普遍关切的问题。任正晓认为,防止粮食发生霉变,就需要多措并举确保储粮安全。要强化新仓建设,实现仓好粮安;要强化责任落实,严格推行“谁储粮、谁负责”“谁坏粮、谁担责”的责任制度;要强化监督问责,做到违者必究。在粮食收购入库、日常管理、出库等环节,要把好质量关,严防死守,防止污染的粮食和霉变粮流入市场,确保口粮安全。