

我国将建煤电风险预警指标体系

2020年全国煤炭消费量约为43亿吨

本报北京4月25日讯 记者林火灿报道：国家发展改革委、国家能源局日前发文，要求各地严控煤电新增规模，对于经电力平衡测算存在电力盈余的省份以及大气污染防治重点区域，原则上不再安排新增煤电规划建设规模。同时，还将建立煤电风险预警指标体系。

近年来，我国煤电行业面临利用小时数逐年下降、规划建设规模较电力需求偏大等问题。中国电力企业联合会党组书记、常务副理事长杨昆表示，当前我国电力行业地区性产能过剩问题开始显现。

国家发展改革委、国家能源局联合印发《关于促进我国煤电有序发展的通知》，明确要求各地严控煤电总量规模。《通知》要求对于经电力平衡测算确

有电力缺口的省份，应优先发展本地非化石能源发电项目，充分发挥跨省区电力互济、电量短时互补作用，并采取加强电力需求侧管理等措施，减少对新增煤电规划建设规模的需求。

在推进煤电基地建设中，煤电项目建设要利用基地现有煤炭产能，并充分考虑环境、水资源承受能力以及受端省份的用电需求。在调整存量方面，要逐步淘汰服役年限长，不符合能效、环保、安全、质量等要求的火电机组，优先淘汰30万千瓦以下运行满20年的纯凝机组和运行满25年的抽凝热电机组。

《通知》还提出，综合考虑未来3年煤电项目经济性、电力装机冗余程度、环保及政策约束等因素，国家将建立煤电

风险预警指标体系，定期对外发布分省煤电规划建设风险预警提示。国家发展改革委、国家能源局也将结合煤电风险预警提示及时调整相关措施。

又讯 记者林火灿报道：中国煤炭工业协会会长王显政25日表示，据分析，“十三五”期间，煤炭消费弹性系数在0.2至0.3之间，年均增速为2%左右，2020年全国煤炭消费量在43亿吨左右。

“煤炭行业发展仍面临需求增长空间收窄，产能过剩与市场供大于求，发展理念创新不足，结构调整和转型升级路径不清晰，特别是经济运行质量不高，国际能源价格低位运行和进口煤影响，新能源与可再生能源替代强，环境制约不断强化。”王显政说，全国煤炭消费量年均增长2亿多吨的超常发展时期已经结

束，进入需求增速放缓阶段，消费总量增长空间收窄与产能过剩的矛盾越来越突出，煤炭市场供大于求的态势短期难以改变。

从煤炭产业自身看，运行质量不高、发展不平衡问题突出。例如，小煤矿仍占70%以上；以煤为主的多元产业得到快速发展，但有产值、有规模、效益差的现象比较多；行业亏损面呈现扩大态势，企业抗风险能力、市场竞争力和可持续发展能力面临新挑战。

此外，到2020年、2030年，我国新能源和可再生能源的消费比重将分别达到15%和20%；按2020年、2030年我国能源消费总量分别为50亿吨、60亿吨标准煤计算，将有2.7亿吨和7.5亿吨煤炭被新能源和可再生能源替代。

加强风控机制建设

我国首次设立光伏电站发电量保险

本报北京4月25日讯 记者王铁辰报道：缺少有效的风险控制，一直是造成光伏电站融资难的重要原因。近日，苏美达能源与鼎和财产保险、德国莱茵TÜV签订战略合作协议，三方决定充分发挥各自的资源和专业能力优势，针对苏美达能源旗下光伏电站资产，共同开展国内首例光伏电站发电量保险合作。

据介绍，作为全球顶尖产品质量认证机构，德国莱茵TÜV将全面客观地检测评定光伏电站的系统效率，统计分析并预测系统所在地的气候情况，精确预测系统的发电量，为发电量保险解决方案提供技术及数据支撑。

鼎和财产保险股份有限公司是中国南方电网全资控股的专业财产保险公司电力保险，将为光伏电站发电量保险提供承保服务。苏美达能源副总经理芮春保表示，三方的合作将建立准确评估投资风险、运营风险、融资风险并提供相应保障的平台，提升电力流、数据流和资金流的流通效率，增加光伏电站资产信用，平滑收益风险，助力光伏行业健康成长。

/ 市场瞭望

乳蛋白率提高到3%

我国完善生鲜乳质量标准

本报记者 常理

中国农垦乳业联盟2016年主席联席会暨农垦乳业发展峰会4月21日在哈尔滨召开，会上发布了《中国农垦生鲜乳生产和质量标准》及“中国农垦生鲜乳”产品标识。

据中国农垦乳业联盟主席冯艳秋介绍，与我国现行的标准相比，该标准对几个主要指标进行了较大的调整：一是将菌落总数从每毫升200万CFU以下调整到了每毫升10万CFU以下，与代表世界先进水平的欧盟和美国标准一致。同时，将反映奶牛乳房健康水平的体细胞数首次纳入到《中国农垦生鲜乳生产和质量标准》中，并按国际最高标准制定，两项指标的调整将使我国生鲜乳质量得到普遍提高。

二是将乳蛋白率提高到3%，这个指标已经达到了国际生鲜乳的优质标准。

当前，受国内外经济形势等因素的综合影响，我国奶业的发展正处在一个异常困难的时期。冯艳秋分析，由于我国生鲜乳的生产成本偏高，缺乏竞争优势，导致部分加工企业选择低价进口工业奶粉做原料替代生鲜乳生产各类乳制品，尤其是还原奶。这不仅降低了乳制品的质量，也严重制约了上游奶牛养殖业的发展。一些规模化奶牛场生产的优质生鲜乳价格持续下跌，从业者对奶牛养殖业的前景普遍看淡。

冯艳秋表示，此次发布《中国农垦生鲜乳生产和质量标准》，根本目的就是通过该标准的制定，进一步提高农垦奶牛养殖水平，生产更多达到或超过世界先进水平的优质生鲜乳，引领民族乳业全面转型、健康发展。

据悉，“中国农垦生鲜乳”品牌标识，将对通过认证的牧场授予“中国农垦生鲜乳”标准化生产基地的称号，乳品加工企业使用经过第三方检测合格的“中国农垦生鲜乳”原料，按照标准工艺生产的产品可以在产品包装上使用“中国农垦生鲜乳”品牌标识。

“这样就形成了一个完整的价值传导体系，并通过大数据平台实现产品的全程可追溯，目前，相关工作正在进行和完善中。”冯艳秋说。

携程入股东航

OTA加快布局航空领域

本报讯 记者李治国 郑彬报道：中国东方航空公司(东航集团)和携程旅游网络技术(上海)有限公司(携程)4月21日在上海正式签订战略合作框架协议，双方及其下属各级控股投资公司将在业务、股权、资本市场等领域开展全方位合作。

业务合作方面，将充分利用各自资源向市场提供更具竞争力的综合旅游服务产品。股权合作方面，将探索在低成本航空、航空保险、IT和电子商务等方面开展股权合作。资本市场方面，携程承诺以自有资金人民币30亿元参与认购东航股份非公开发行的A股股票。

目前，航空公司与在线旅行社(OTA)矛盾凸显，航空公司期望提高直销比例，OTA希望在机票资源上有更强掌控力，而东航与携程的合作整合了双方的优势资源，缓解了矛盾，具有示范作用。业内专家表示，东航集团作为以航空运输为核心主业的中央企业，与携程在产业链、供应链和价值链上有“天然的互补性”，此次合作意味着OTA加快布局航空资源等上游领域，双方战略合作既是面对国际竞争格局深刻变化，顺应国内经济提质增效升级的迫切需要，也是“互联网+”创新发展模式、推动产业升级的探索实践。

我国首款智能安保服务机器人问世



本报讯 记者姜天骄、通讯员王握文报道：我国首款集安全保护与智能服务为一体的智能安保服务机器人“An-Bot”，日前在第十二届重庆高新技术成果交易会上亮相。这款由国防科技大学研制的机器人，实现了低成本自主导航定位技术等关键技术突破。

图为机器人“An-Bot”。

智能汽车显科技范儿

如果要问本届车展哪辆车最吸引眼球，奔驰全新长轴距E级车一定是当之无愧的“当红明星”。“全新长轴距E级车不仅凝聚了梅赛德斯—奔驰家族式设计精髓，更搭载诸多超越同级的驾驶辅助系统，主、被动安全系统及智能互联技术，令自动驾驶更加

新能源汽车、智能汽车、SUV三大热点精彩纷呈

创新变革成北京车展“风向标”

本报记者 杨忠阳



图为参展的

长安睿骋无人驾驶汽车。

本报记者
杨忠阳摄

SUV细分市场更红火

得益于SUV细分市场的快速增长，SUV也是本届车展各大车企角力的重点。

广汽传祺此次全球首发旗下首款高端SUV GS8。“这是广汽自主研发的七座高端SUV，基于广汽跨平台模块化架构(G-CPMA)精心打造，是继GA8之后，广汽自主品牌进军中高端市场的又一力作。”广汽集团执行董事、广汽乘用车公司总经理吴松表示，为了体现“以用户为中心”的设计理念，GS8不仅具有精致美观的视觉效果，还提供便捷全面的操作体验。触控屏幕新一代交互科技以及强劲高效的动力总成，备受市场期待。

无独有偶，长安汽车此次也发布了首款高端SUV CS95。“作为长安汽车大型旗舰SUV，CS95采用全新家族式造型设计，配备2.0T涡轮增压发动机和智能化技术，拥有长安最新研发的一流动力系统。”长安汽车总裁朱华荣表示，CS95的推出使长安SUV阵容逐步完善，将助力长安自主乘用车2020年实现233万辆的销售目标。

在奇瑞展台，记者看到瑞虎家族系列产品包括：瑞虎3X、瑞虎3升级版、瑞虎5升级版和瑞虎7四款产品。其中瑞虎7和瑞虎3X均是首次发布。据介绍，瑞虎7是以曾获得欧洲“最佳汽车设计大奖”和2012年内瓦国际车展“最佳概念车”的“TX”概念车为原型开发的量产车型，除了配置高性能DDS运动化操控系统外，该车还将首次装备全方位智能空调，以充分净化车内空气，和瑞虎3X都将于今年下半年上市。

此外，一汽森雅也展出了最新SUV车型R7，吉利汽车则发布了首款城市跨界SUV——帝豪GS。“当前SUV已成自主品牌标配，如果哪家车企没有SUV产品，都不好意思参展。”一位厂商代表不无幽默地说。

面对增长如此强劲的细分市场，外资品牌也当仁不让。此次车展，捷豹发布了全新跑车型SUV——F-PACE，雷诺推出了全新一代科雷傲，大众还宣布未来3至4年内将在华推出10款SUV，其火爆程度可见一斑。

“目前我们旗下的SUV产品已占有售总车型的40%左右。”戴姆勒股份公司董事会成员、梅赛德斯—奔驰集团销售与市场营销执行副总裁康林松在接受《经济日报》记者采访时表示，源于消费者的喜好，不仅中国，全球SUV市场都在快速增长，而且这一趋势还将继续。

□ 车 夫

乐见新势力崛起

除了传统汽车企业的激烈对决，本届车展上还有一个最大的变化，就是乐视、凯翼、长江、前途、凌云等新品牌的集体高调亮相，有人将这一现象称为“新势力造车运动”。

此轮造车运动勃兴并非无厘头。近年来，在初步完成对零售、家电等行业的“征服”之后，以乐视为代表的互联网公司加紧了对汽车行业的“入侵”，以抢占汽车这一最大的移动终端入口。与此同时，受制于日益增长的环保、交通压力，以及人们消费的升级和多元化需求，传统燃油车的发展也正遇到前所未有的挑战。可以说，当前汽车产业已到了变革的前夜。

不过，由于汽车产业的技术和组织的复杂性，要像颠覆手机、家电等一样，短时间内颠覆这一具有百年历史的行业似乎不容易，更何况对于一个没有任何造车经验的“门外汉”来说，更是

难上加难。乐视创始人贾跃亭在概念车LeSEE发布会上就曾感叹：“看到这款车，想哭，热泪盈眶，很少有人了解他背后所经历的坎坷、风波甚至磨难。”这至少从一个侧面说明，造好车绝非一日之功。

尽管如此，也并不意味着“门外汉”就没成功的可能性。在数字化、电动化、智能化的大趋势下，当前汽车正在被人们重新定义，旧有的汽车研发、生产、管理、营销甚至使用方式也已在悄悄发生变化。随着全球汽车产业加速互联网化、电动化和智能化，新技术、新产业在与传统产业的跨界融合中正催生出一系列创新思维、创新模式和创新产品。对于外来者而言，只要能够把握这一机遇，围绕用户需求，创新求变，就有机会，甚至后来居上。退一步讲，即使最终失败了，若能激发传统车企变革和创新，岂不是也有一番积极意义。

智能汽车显科技范儿

如果要问本届车展哪辆车最吸引眼球，奔驰全新长轴距E级车一定是当之无愧的“当红明星”。“全新长轴距E级车不仅凝聚了梅赛德斯—奔驰家族式设计精髓，更搭载诸多超越同级的驾驶辅助系统，主、被动安全系统及智能互联技术，令自动驾驶更加

本版编辑 杜 铭 李 景