

世经述评

日本三菱汽车自砸招牌

日本汽车制造商三菱汽车公司又出事了，这次被捅出来的是“油耗门”事件。4月20日，日本三菱汽车社长相川哲郎承认，4款轻型汽车在油耗测试中存在“主观违规”行为，2013年公司向政府主管部门提供了虚假的轮胎阻力和空气阻力数据，从而在产品标注中降低了车辆油耗和污染物排放数值，不仅欺骗了消费者，对政府不诚实，更有违法嫌疑。事件共涉及62.5万辆车。该公司领导层已经集体公开向消费者道歉，但事情似乎没那么简单。这种不诚信的行为不仅是自毁招牌，后续的责任和负担也相当沉重，企业的经营管理体制及企业社会责任感和道德感也受到公众的质疑。

三菱汽车砸自家牌子已经不是头一遭。2000年至2004年，该公司对缺

陷车辆曾2次召回并免费修理，但故意对政府隐瞒不报，公司及副社长因违反道路运输车辆法被罚款。之后在大型车辆的交通事故中，该公司也因业务过失导致死亡事件被起诉，时任社长被判刑。由于其品牌形象不佳，戴姆勒克莱斯勒公司取消了与其合作的协议。公司陷入经营危机，后在三菱集团的救助下不久前刚刚恢复了些元气。

此次油耗门事件是被其合作企业日产汽车公司发现的。日产在对通过其渠道销售的车辆测试中发现，三菱汽车的油耗数值超出误差范围，求证中三菱汽车承认是有关技术部门篡改了测试数值，实际油耗比申报数值高5%至10%。事件曝光后，日本国土交通省启动了对该公司的全面调查，并正在探讨行政处罚。三菱、日产停止

了相关车型的生产和销售，出口车也将进入调查程序。据日本媒体报道，三菱汽车的帕杰罗等其他7款车型油耗标注也受到了质疑。

此次“油耗门”事件给消费者造成了直接损失。根据标注，涉事车型达到了环保车型标准，因此购置税、重量税等享受到大幅优惠；购车后的日常耗油成本也应是较少的。如今证实车辆不是环保车型，消费者需要补缴税费。同时，三菱汽车也面临对消费者的损失补偿，甚至还有可能被开出巨额行政罚单。三菱汽车已承诺承担所有损失。事件公布后两天的时间里，公司就接到客户投诉电话800多个，一些刚签订的购车合同被取消，公司股价下挫40%。

在日本政府开展调查的同时，三菱汽车也聘请了第三方机构展开独立

调查。相关技术部门负责人承认了造假行为。公司社长则称自己一周前刚刚得知此事。

事件暴露的问题首先是公司管理不严，一些部门为追求业绩肆意造假。其次是体制性隐瞒行为，造成危害不断扩大，失信于消费者。同时，也有评论指出，为在竞争激烈的商业市场站稳脚跟，企业领导向技术部门提出过高的研发要求，有关部门为完成任务被迫造假，这些都是造成问题的原因。但最关键的问题还是企业维护自身形象的意识淡薄，诚信观念缺失。大众“尾气门”、三菱“油耗门”等事件，不仅给消费者造成了麻烦，更让企业损失惨重。事实证明，招牌再大也经不住这么砸。企业不顾信誉妄图伪造数据瞒天过海，最后只能是砸掉自己的饭碗。

驻外大使访谈

2000多年前，古丝绸之路曾经成为中国和埃及两个文明古国联系的重要纽带。今天，“一带一路”建设的推进，使得这一纽带重新焕发出勃勃生机。今年1月20日，国家主席习近平新年第一次出访就来到了埃及，两国签署了加强全面战略合作伙伴关系五年实施纲要和共同推进“一带一路”建设谅解备忘录，两个纲领性文件加上双方在电力、基础设施建设、经贸、能源、金融、航空航天、科技等领域多项双边合作文件的签署，将中埃两国经贸合作推向了新的高度。中埃两国各自发展战略在共建“一带一路”框架下如何实现有机对接？中国企业可以从中埃合作中获得哪些机遇？《经济日报》记者随中国新闻代表团访问埃及期间，采访了中国驻埃及大使宋爱国。

宋爱国介绍，埃及地跨亚、非两洲，隔地中海与欧洲相望。中埃在资源禀赋、产业结构和工业化水平等方面互补优势明显，在发展战略层面相互契合，这为双方开展投资贸易、产能合作、共建“一带一路”提供了坚实基础和有利条件。

这一基础首先表现在近年来两国经贸合作关系进展迅速。宋爱国介绍，2015年，中埃双边贸易额达到129亿美元，其增速远高于同期中国和埃及各自的外贸整体发展速度，中国继续成为埃及遥遥领先的第一大贸易伙伴；中国在埃及承包项目金额超过30亿美元，同比增长90%多；最近几年，中国在埃及投资增长势头迅猛，总额已达50亿美元。

其次，双方拥有中埃苏伊士经贸合作区的成功经验。中埃苏伊士经贸合作区位于埃及苏伊士湾西北经济区，紧邻苏伊士运河第三大海港——因苏哈纳港，是中非基金投资的第一个海外经贸合作区项目。整个合作区规划面积10平方公里，目前已建成第一期1.34平方公里，第二期6平方公里扩建区仍在建设当中。一期项目入驻企业中，已有28家企业开工投产。目前，大部分在埃及投资的中国企业都集中在这个合作区，已形成聚集效益，有助于企业降低风险，节省运营成本。

再次，埃及“苏伊士运河走廊”开发计划与“一带一路”建设高度契合。埃及政府2014年宣布，将启动“苏伊士运河走廊”开发计划，把绵延190公里的运河沿岸建设成为全球性经济区域，包括新运河项目及港口、物流、贸易区、工业园区等，埃及的优势资源将优先配备于此，而中埃苏伊士运河经贸合作区正处于该区域起始端。

除了有良好的基础，中埃经贸合作还有较强的互补性。宋爱国说，埃及劳动力资源充沛，区位优势明显，教育水平较高，埃及已将发展工业提上日程，提出了“千家工厂”计划。中埃两国目前处在不同的发展阶段，我国部分优势产业在埃及正好适用，如埃及巨石玻璃纤维股份有限公司2014年投产一炮打响，该项目投资总额2.23亿美元，是目前中国在海外最大的玻璃纤维生产线。像这样能够满足埃及需求的我国企业还有很多，如新希望饲料、安琪酵母、大运摩托、中国玻璃、牧羊集团等。从工业品到消费品，中国产能与埃及工业化道路结合起来，前景广阔。

中埃合作还有明显的纵深感。宋爱国介绍，除了一般贸易、工程承包、产能合作外，双方在电力、能源、港口交通、现代农业、卫星科技、科技园区及人文教育培训等领域蕴藏巨大合作潜力，拥有广泛合作前景。宋爱国说，习主席访埃期间，中埃双方签署的21个合作协议中，经济合作总金额超过100亿美元，一批实实在在的项目，将在国际产能合作与“一带一路”建设中打造更多成功典范。

“对中国企业来说，埃及还属于尚未开垦的处女地，值得关注。”宋爱国介绍，不论是国企，还是民营企业，在埃及市场都大有发展潜力。国内企业首先要重视这个新兴市场，研究这一市场；在具体操作上要与埃及实际相结合，关注当地政策，采取科学态度，降低投资风险。

“中埃经贸合作既符合经济发展潮流，又符合双方国家战略，可谓正逢其时，方兴未艾。”宋爱国说。

访中国驻埃及大使宋爱国

本报
记者
杨国民

一线观察

汉诺威工博会：“工业4.0”走向实际应用

4月25日至29日，一年一度的汉诺威工业博览会（简称工博会）再次令全球目光聚焦在未来工业发展上。今年的工博会共有来自世界75个国家和地区的5200多家企业参展，重点展示工业自动化、数字工厂、能源、工业供应商、研究与技术等5个方面的最新工业发展成果。今年来自中国的参展商约630家，数量仅次于德国本土参展商。德国“工业4.0”与“中国制造2025”对接也是展会关注的重点。

今年工博会的主题是“融合的产业——发现解决方案”。自2011年工博会首次提出以来，“工业4.0”已经逐渐从概念走向实际应用。本届展会上，参展商展示百余项工业4.0的实际应用，提供工厂与能源系统的数字化解决方案。

德国总理默克尔在开幕式上表示，工业是德国经济的引擎。当今世界正处于将“数字议程”融入工业生产的特殊时期。机械、汽车等行业产生大量数据，数据经过处理产生附加值，并催生智能系统，这些系统给工业发展带来了全新机遇。

在现场，记者看到许多定制化生产投入实际运用的案例。德国机器人制造商库卡公司在本届展会上通过一个名为“咖啡4.0”的应用，解释了其对“工业4.0”实践应用的设想。顾客在定制咖啡前，先领取一个带有二维码的咖啡杯。然后，通过智能手机“扫一扫”，顾客便可以在手机上定制自己喜爱的咖啡种类，以及牛奶和糖的用量。所有这些信

息将直接存储在云端。机器人通过扫描二维码获知顾客定制信息，并直接与智能咖啡机交流，快速为顾客冲泡咖啡。整个过程中，顾客可以通过集成的增强技术，在屏幕显示器上了解实时生产信息。此外，顾客还可以留下电子邮件地址，系统将会向这个邮箱地址推送咖啡冲泡的进展情况。



上图 德国西门子公司展示的X光汽车透视技术。

右图 德国机器人制造商库卡公司展示的倒啤酒机器人。

本报特派汉诺威记者
王志远摄

在汽车生产等传统工业领域，数字化等新技术不断更新换代。今年的展会上，虚拟现实技术助力汽车工业生产是一大看点。德国大众公司一直致力于大力推动整个价值链的数字化。本届展会上，大众展示的重点之一是其虚拟现实技术应用。一方面，借助这一技术，工人可以利用手势控制在虚拟的生产制造场景里熟悉技能。“大众将虚拟现实技术很好地运用到了员工培训中，不仅能节省成本，还能提升产品质量”，大众虚拟技术研发主管维尔纳·施赖伯介绍

道。另一方面，虚拟现实技术给厂房、生产线和产品设计、产品研发等提供了便利，可以有效提高生产效率。

近年来，中国展商在工博会的参与度不断提升。今年来自中国的参展商约630家，数量仅次于德国本土参展商。德国“工业4.0”与“中国制造2025”对接也是展会关注的重点。在本届展会上，中德工业城市联盟正式宣布成立。中德工业城市联盟将联合两国代表性工业城市，促进有效对接，充分发挥“德

国制造”与“中国制造”“质”和“量”的优势。

“中国政府推出了适合本国制造业发展的‘中国制造2025’战略。该战略核心是工业自动化和数字化。德国的工厂设备、企业软件和系统集成产品具有领先优势，在中国大受欢迎。中国本身在工业机器人、云计算等工业领域投资巨大，在信息通讯技术领域十分具有竞争力。中德两国在未来工业合作领域拥有巨大潜力。”工博会新闻发言人布里吉特·曼肯说。

“钢铁行业过剩产能和结构调整高级别研讨会”举行

化解过剩产能应从供需两端同时发力

本报布鲁塞尔电 记者严恒元报道：由经济合作与发展组织钢铁委员会主办的“钢铁行业过剩产能和结构调整高级别研讨会”日前在布鲁塞尔举行。中国代表团在研讨会上表示，相互指责无助于解决全球钢铁产能过剩问题，化解过剩产能应从供给侧和需求侧两端同时持续发力。

中方认为，钢铁产能过剩问题成因复杂。国际金融危机以来，各国经济增速明显降低，经济复苏乏力，基础设施、工业建设、居民消费等都有下降，从而导致全球钢铁需求不振，

这是目前全球钢铁和其他一些行业产能过剩的根本原因。2008年国际金融危机之前，世界经济高速增长带动了全球钢铁产能增加。

中方表示，目前钢铁产能过剩问题是全球各产钢国普遍存在的问题，是各国需要共同面对的挑战。共同的问题需要大家共同努力加以解决，相互指责无助于问题的解决。频繁使用贸易救济措施和其他贸易措施限制进口，无助于从根本上解决全球钢铁产能过剩问题，也不利于全球钢铁产业的分工合作和合理布局。

中方呼吁，各方应克制使用贸易限制措施，并以此保护落后钢铁产能。

中方认为，化解过剩产能应从供给侧和需求侧两端同时持续发力，也应积极扩大钢铁消费需求。中国提出“一带一路”建设倡议，加强有关国家和地区的互联互通和基础设施建设，带动了有关国家的钢铁需求，通过推动经济社会发展实现互利共赢。

作为钢铁生产、消费和贸易大国，中国正投入巨大的努力，付出巨大的代价，化解自身钢铁过剩产能。

“十二五”期间已淘汰落后钢铁产能9000多万吨；今后5年将再压减粗钢产能1亿至1.5亿吨，涉及50万人的就业安置。中国所采取的措施和取得的成效有目共睹，已经得到广泛肯定和高度赞赏。

中方希望更多国家采取符合自身国情和发展阶段的积极措施，共同为处理钢铁产能过剩问题作出贡献。中方主张各方加强沟通和交流，并愿以开放包容的态度积极参加有关问题的讨论，分享在化解过剩产能方面的经验和做法。

安永发布报告称

今年中国海外投资规模有望实现双位数增长

本报讯 记者陈硕报道：安永会计师事务所日前在北京发布《勇拓海外：制造大国的全球梦——中国海外投资展望2016》报告指出，2016年中国海外投资有望持续10%以上的高速增长，投资规模再创历史新高。

报告指出，随着“走出去”政策持续推进和“一带一路”建设、“中国制造2025”等国家战略的逐步落实，中国海外投资将在未来5年保持迅猛增长势头。其中，高铁、核电等高端装备制造将成为企业向高端转型和海外扩张的重点。

安永负责人周昭媚表示，“十三五”规划聚焦创新驱动、全方位开放发展等议题，“我们相信未来会有更多中国企业继续出海，中国资本的全球布局将进一步多地域纵深发展，加速产业升级和国际产能合作。此外，中国企业海外并购呈现出高端化、多元化趋势，在获取高附加值技术和营销网络的同时，也能增强企业自身的国际竞争力”。

数据显示，2015年中国经济增速为6.9%，但同期中国对外直接投资猛增13.3%，创下1395.3亿美元的历史新高。过去5年间，中国对外直接投资年复合增长率高达16.9%。尽管目前全球经济复苏态势仍不明朗，中国对外投资热度却始终不减。

周昭媚认为，中国企业转型升级、提高国际竞争力的内在需求是此轮对外投资热潮的直接原因。下一步，发展中国“智造”、打造中国品牌、提升中国服务将是引领中国制造“走出去”的新方向。中国不断壮大的对外投资有望成为驱动本国经济增长、加速全球化的新动力。