



□ 谢 飞 宋博奇

多哈会议如何影响油价走势

世界主要产油国日前在卡塔尔首都多哈举行会议，围绕冻结原油产量的时间、方式等具体问题展开了激烈讨论。最终，外界期待的“冻产”协议未能达成，与会官员表示有关国家将在今年6月再次会晤商讨“冻产”事宜。此番会议的不欢而散给原本乐观的国际原油市场当头一棒。截至18日收盘，纽约商品交易所5月交货的轻质原油期货价格下跌0.58美元，收于每桶39.78美元，跌幅为1.44%。6月交货的伦敦布伦特原油期货价格下跌0.19美元，收于每桶42.91美元，跌幅为0.44%。

参与此次会议的国家有沙特、伊拉克、阿联酋、委内瑞拉等石油输出国组织（欧佩克）成员国以及俄罗斯、阿曼、巴林等非欧佩克国家，以上国家的原油产量约占全球的60%，这是欧佩克成员国和非成员国之间15年来首次就产量问题举行的大范围会晤。此前，外界普遍认为此次会议将在沙特、俄罗斯等四国2月份“冻产”协议的基础上达成一份更广泛、更具约束力的协议。但不料会议结果令人大失所望。

自2014年年中以来，全球原油市场出现供大于求，油价一路下跌。今年以来，国际油价一直在低位徘徊。

纽约油价2月中旬跌至12年来最低点——每桶26.21美元。但3月初以来，油价开始反弹，纽约和伦敦布伦特油价已多次站上每桶40美元。市场对此次会议有较大的期待，不少分析人士称，从油价在过去两个月缓慢回升的走势看，如果多哈会议能够达成“冻产”协议，将会有助于油价构筑一个新的稳固底部。但随着谈判的失败，国际油价继续低位震荡盘整的走势可能将持续更长的时间。

一些分析人士认为，即使“冻产”协议达成，国际原油市场供大于求的局面短期内也无法改变。由于沙特、俄罗斯等产油国已达到其产量巅峰，未来继续增产的空间不大，而伊朗原油出口量在短期内仍无法迅速回升，油价虽在短期内受到“冻产”谈判破裂的负面影响，但市场基本面并未出现巨变。欧佩克公布的2016年全球原油需求最新预测数据显示，今年全球原油需求增长仅为120万桶/天，较此前的预期下调了5万桶/天。此外，美国上周原油库存增加超过660万桶，远超预期。业界人士普遍认为，全球原油市场2017年之前难以实现供求平衡。

为应对低油价带来的多重冲击，沙特政府开始采

取措施维护本国经济发展稳定。一是继续抢占原油市场份额。从2011年以来，沙特持续维持高产政策至今，即使在油价持续低迷的情况下也没有减产意图，意在迫使生产成本较高的国家减产。此外，沙特官员还多次表示，沙特将保留在其他国家原油出口突然停滞时提升本国产量的能力。二是削减上游投资和成本，增加下游产业技术投资，小幅扩大油气产业开放程度，在炼化、运输、销售等方面采取新技术、新手段。三是通过资本市场增加财政收入。沙特央行2015年共发行了价值300亿美元的公共债券。4月初，沙特宣布将出售沙特阿美石油公司的部分股权，以建立超过2万亿美元的世界最大主权财富基金，最终目的是在20年内使多元化投资代替石油成为沙特政府的收入来源。

目前，越来越多的预期认为，40美元/桶至60美元/桶的价格区间对今年的原油市场是比较现实的预期。有分析认为，真正能够提振油价的方法只有产油国削减产量。但目前来看，短期内不太可能出现。对于那些主要产油国来说，是继续打嘴仗还是拿出实际行动，也许到彼此都熬不住的时候才会见真章。

英特尔宣布启动“创客爆米花”计划

本报讯 记者连俊报道：日前开幕的英特尔信息技术峰会(IDF)上，英特尔公司宣布启动“创客爆米花”计划，依托“英特尔众创空间加速器”的基础和优势，帮助和激励创客、大学生、开发者和初创公司在“智能互联”时代创新。

英特尔将重点通过四个步骤来实施该计划。首先，继续大力推动创客文化、培养创客人才。英特尔计划将创客创新教育从大学延伸到中小学，并将继续支持举办中美青年创客大赛和大学生嵌入式系统设计竞赛等活动，激发青少年创新活力。英特尔正在中国寻找本土合作伙伴，将制作一档电视节目，展示和推动来自中国的创客创新。其次，英特尔将继续为创客创新提供全面的教育和线上线下支持，并继续与中国政府、学术界和生态系统合作伙伴合作，帮助他们把创意转化为原型。第三，英特尔将会为创客和开发者们提供包括多种产品组合和广泛的技术支持资源，以帮助创客实现从原型到商品的突破。第四，英特尔还将利用现有的天使基金、广泛的生态系统合作伙伴和风险投资合作伙伴继续孵化创客的新业务，帮助产业链催化。

本版编辑 禹 洋



塔什干孔子学院日前举办以“诗词春天”为主题的中文诗歌朗诵比赛。来自塔什干地区各院校40余名学生入围决赛，在明媚春光中吟诵中文诗歌，时而深情款款，时而轻松欢快，时而又激情澎湃。

本报驻塔什干记者 李逢丞摄

中国工商银行2015年社会责任报告摘要



中国工商银行为农民工子弟学校捐赠学习用品

2016年3月，工商银行连续第九年发布社会责任报告。通过在建设价值银行、品牌银行、绿色银行、诚信银行、和谐银行、爱心银行方面的不懈努力，2015年工商银行荣获年度社会责任金融机构、亚洲社会责任奖等多个奖项，并连续多年入选香港恒生可持续发展企业指数系列全部指数。

服务实体经济，助力改善民生

工商银行坚持金融服务实体经济的本质要求，把握信贷投向和节奏、严控信贷风险，支持实体经济提质增效，致力普惠金融。2015年末各项贷款119,334.66亿元，增长8.23%。战略性新兴产业贷款余额3,697.29亿元，增长11.99%。文化产业贷款余额1,754.57亿元，增长14.36%。中西部地区贷款余额38,394.09亿元，增长10.02%，高于境内分行各项贷款平均增幅2.07个百分点。小微企业贷款增加1,617亿元，增长9.4%。涉农贷款余额19,978.69亿元，比上年末增加609.68亿元。成立个人信用消费金融中心，开展全线上信用消费贷款业务。个人金融资产质押贷款累放量为2014年的5倍，创历史最高水平。

致力服务创新，塑造全球品牌

工商银行推进“服务体验建设年”主题活动，全面提升服务品质。2015年客户致电95588表扬2.5

万件，窗口服务满意度99.04%。在国内银行业率先完整发布互联网金融品牌，推出e-ICBC发展战略。融e购交易总额进入全国电商前列，融e行移动端实现行业内客户数、用户粘性及市场份额首位。推广智能服务模式网点3,000余家。截至2015年末，在42个国家和地区建立404家境外机构；在全球银行业率先构建起横跨亚欧美三大时区的7×24小时不间断全球人民币清算服务体系；累计支持“走出去”项目170个，承贷总额427亿美元；新增21个新兴市场币种外汇买卖，开办“一带一路”无本金交割外汇远期交易。

倡导绿色金融，推进生态友好

工商银行将绿色低碳理念融入金融服务全过程。2015年末绿色经济领域贷款余额7,028.43亿元，增长7.3%，高于同期公司贷款余额增速3.88个百分点，对钢铁等5个产能严重过剩行业业务客户融资下降155.8亿元。并在中国金融学会绿色金融专业委员会指导下，就“环境因素对商业银行信用风险影响压力测试”进行研究，选择水泥和火电行业，在思路、流程、模型和结果上取得突破性进展。个人及企业网银用户分别增长11.6%和12.5%，电子银行业务笔数在全行业业务笔数中占比升至90.2%。提高员工“美丽中国自觉行”环保意识，以植树造林、义务清洁等实际行动致力绿色公益。总部年节水4,000余立方米，直接管理车辆全年耗油量降低5,983升。

强化内控合规，建设诚信金融

工商银行持续完善全流程消费者权益保护机制。2015年开展相关培训4,500余场，培训员工15万余人次。2015版服务价目表无新增和调高收费项目，在中国质量协会客户满意度调查中四大行排名首位，完善常态化消费者金融知识宣教体系。制定首个覆盖全集团的内部控制体系规划，推进跨国别、跨机构、跨区域、跨监管廉洁自律建设。持续深化建设最安全银行，2015年帮助客户查堵电信欺诈5.87万余件，避免损失7.06亿余元，参与建立完善社

会诚信与失信惩戒体系。禁止不良行为供应商参与集中采购。深化反洗钱集中处理和综合试点改革，加大反洗钱宣传。

保护员工权益，创建和谐金融

工商银行依法合规做好劳动合同签订及员工福利保障。发挥职代会重要作用，工会建会率100%。建立健全“纵向可晋升、横向可交流”的新



中国工商银行网贷通助力小企业大发展

型职业发展模式，实施“十大专业型人才培养工程”。2015年完成培训5.2万期，参训415万人次，人均受训11.4天。推动多元融合，外籍员工8,586人，增长18.6%。定期组织员工体检，推进员工心理健康关爱工程，实时发布全球安全风险信息和防范策略。创新试点“小额度、多频次”专项员工救助，总部共发放特困救助金8,000万元，累计救助慰问困难员工3万人次。推动孕期哺乳期女员工“爱心妈妈小屋”建设，推动“物质养老”、“待遇养老”向“文化养老”、“快乐养老”转变。

参与公共建设，培育公益理念

工商银行坚持社会效益和经济效益有机统一，2015年公益投入5,575万元。在四川投入定点扶贫资金1,160万元、信贷资金5亿元，开展优秀山村教师表彰、优秀贫困大学生资助、金融服务扶贫等主题活动。向“健康快车光明行”捐赠300万元开展公益治盲，并积极开展天津爆炸灾后金融服务等活动。连续六年举办“工商银行杯”全国大学生金融产品创意设计大赛，个人助学贷款余额7.09亿元，向中国法律援助基金会资助160万元。开展青年志愿者活动623场次，参与青年人数33,275人次，累计服务约2.5万小时。依托融e购开创“线上公益”电商平台，筹款捐建9个“希望工程快乐美术教室”，并为西藏和青海6,000多名贫困儿童做免费视力诊断。各境外机构还根据自身特点，开展了“银行与您，关爱同行”、“一品脱拯救三个生命”等公益活动。

2016年是全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，也是推进结构性改革的攻坚之年。工商银行将继续牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，主动改善经营质态，勇担社会责任，共创和谐美好未来。



中国工商银行开展反洗钱宣传活动

·广告