

绿

周刊
WEEKLY

绿色发展·美丽中国

着力倡导绿色消费

赵萍

绿视界

绿色消费，是指以节约资源和保护环境为特征的消费行为，主要表现为崇尚勤俭节约，减少损失浪费，选择高效、环保的产品和服务，降低消费过程中的资源消耗和污染排放。我国人口众多，资源禀赋不足，环境承载力有限，关注绿色消费，转变不可持续的消费理念和消费方式，是贯彻五大发展理念，助力供给侧结构性改革，保持经济持续稳定增长的必然选择。

绿色发展要求在社会生产、流通、消费的各个领域，通过采取综合性措施，提高资源利用效率，以最少的资源消耗获得最大的经济和社会收益，保障经济社会可持续发展。在国家社会层次，要通过强化资源节约意识，改变消费模式，在全社会范围内建立资源节约型的生产和生活方式。最大限度地减少资源消耗；对消耗资源产生的废弃物进行再利用和循环利用；并对在目前技术水平和经济条件下没有再利用价值的废弃物进行环境无害化处理。随着我国居民收入水平和消费能力的提升，消费结构升级步伐不断加快。我国绝不能重蹈发达国家过度消费、超前消费的覆辙。大力倡导绿色消费，引导消费平稳健康较快增长，是贯彻绿色发展理念的重要抓手。

近年来，在投资和出口增长明显回落的情况下，消费充分发挥了对经济增长“稳定器”和“压舱石”的作用。而且，随着我国扩大内需战略逐步落实，加快收入分配体制改革，建立扩大长效机制，消费增长的内生动力仍然强劲。为了保持消费对经济增长的持久贡献，必须合理分配消费能力。实现人与自然的平衡，实现不同地域之间、不同阶层之间、不同代际之间的平等消费权利，在消费对经济增长拉动力不断增强的情况下，对环境资源的负面影响降到最小。

绿色消费模式本身就是资源节约、环境友好型消费模式，有限的资源得到最大的利用，也实现了最大的节约，有助于消费需求和偏好的满足。绿色消费模式把消费纳入社会经济可持续发展轨道，采取符合自然生态演化规律和社会可持续发展要求的消费行为和方式，使资源得到节约，使用成本随之降低，不仅能满足当代人不断增长的消费需求，而且能满足后代人的消费需求，并能与经济、社会、生态环境协调发展。绿色消费在消费的各个环节都将促进消费的持续增长和经济发展方式的良性循环。因此，通过引导消费方式，积极倡导绿色消费，不仅可保障消费自身的持续稳定增长，也将保障消费对经济增长的拉动力更加稳定、持久。

只有可持续的消费增长模式才能为供给侧改革提供正确的目标指向。2016年是“十三五”开局之年，也是推行供给侧改革的第一年，消费仍将保持经济增长第一拉动力地位，并成为供给侧改革的重要牵引力量。随着供给侧改革不断推进，制约消费增长的供给瓶颈得到明显缓解，但是消费本身也面临着转变发展方式的重要任务。当前不可持续的消费问题比较突出，主要表现在过度消费问题普遍。例如不顾自身健康问题和环境资源耗费，如“大吃大喝”问题，消费的数量远远超过了自身生存和发展的需要，无谓地消耗了大量自然资源和社会财富。因此，必须大力倡导绿色消费，加强宣传教育，提倡规范消费行为，完善政策体系，加快形成勤俭节约、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式。

（作者为中国促进会研究员）

南京明孝陵进入赏花旺季



4月6日，江苏南京明孝陵景区鲜花盛开，游人如织。随着气温升高，该景区花木进入盛花期，吸引众多游客前来观赏游玩。本报记者 李景录摄

执行主编 鲍晓倩

责任编辑 刘蕊

联系邮箱 jjrbzlk@163.com

江西省鹰潭市龙虎山大力保护原生态——

龙虎缘何天下绝

本报记者 赖永峰 通讯员 徐卫华

大美中国

“湾湾苔径引青松，苍石坛高进晚风。方响乱敲云影里，琵琶高映水声中。”这是唐宋八大家之一的王安石游龙虎山时写下的名句。诗中所描写的龙虎山位于江西省鹰潭市西南20公里处，是世界自然遗产、世界地质公园，国家5A级景区，为典型的丹霞地貌。奇绝秀美的丹山碧水，千古绝唱的崖墓之谜，天然“氧吧”的绝佳生态，为龙虎山赢得了“龙虎天下绝”的赞誉，引得游人纷至沓来。日前，《经济日报》记者深入当地采访，探究“龙虎天下绝”背后的故事。

用心呵护 丹山碧水永葆本色

春日的龙虎山，山水灵动，生机盎然。清澈的泸溪河似一条玉带将龙虎山99峰、24岩和108处自然人文景观串联成片，两岸的奇山怪石倒映在“春水绿如蓝”的河面，连片的映山红格外娇艳，宛若一幅春光明媚的山水画。

乘竹筏顺泸溪河而下，龙虎山奇景陆续映入眼帘。百米高的石壁一面如被斧劈般平坦，其余几面植被葱郁似“云锦披肩”；“仙桃”仿佛被人咬了一口；长着“柄”的蘑菇一片绿油油；巨石耸立水中好像满脸愁容的老婆婆……而令人惊奇的龙虎山千古未解的悬棺之谜，就藏在丹山碧水之上的崖墓中。经风吹水蚀，临水的悬崖绝壁上形成了各式各样的岩洞，古越人将棺木葬入其中。据考证，龙虎山崖墓是我国历史最久远、崖墓数量最多、出土文物最珍贵、安置位置最险要的崖墓葬群。

龙虎山被《中国国家地理》杂志评为“中国最美的七大丹霞地貌”之一，也是道教的发源地，千百年来，人与自然和谐相处的思想在这里深入人心。

尽管龙虎山游客越来越多，但我们不为短期利益所动，始终坚持将生态保护置于景区优先发展的位置，不遗余力对景区的地质地貌进行原生态保护。”鹰潭市委书记陈兴超介绍，近年来，鹰潭市举全市之力打造龙虎山景区的同时，也出台了一系列严格管理制度：景区内不允许出现工业项目，核心景区严禁采矿、爆破等破坏地质生态的行为，对村民建房进行严格规范管理，尽可能减少人类活动对自然环境的影响。

泸溪河是龙虎山的核心旅游资源，河水清不清，关系着整个景区的“颜值”。当地政府穷尽一切办法呵护这一“一河清水”，在泸溪河流域建立定期监



明媚春光里的龙虎山仙女岩景区。

测点，运用科技手段加强环境监测，并投入大量的人力、物力对泸溪河沿岸进行综合整治，每年定期在泸溪河进行人工增殖放流，保护沿河植被，严禁非法捕鱼等行为。

近年来，泸溪河水一直保持国家一类水质标准。

精细管护 天然氧吧赏心悦目

龙虎山核心景区森林覆盖率达到91%，空气中负氧离子含量超过正常值的15倍，居全国各景区前列，堪称天然“氧吧”。春天的龙虎山到处生机勃勃，无论是飞瀑清泉、原始森林覆盖的天门山、圣井山，还是怪石嶙峋、林木葱郁的象鼻山，入目之处都是一片青翠，间或夹杂着几朵野花。抬头仰望蔚蓝天空，闭目深吸清新空气，林木的清香混着鲜花的芬芳吸入肺腑，令人心旷神怡。

在天门山景点，记者遇到一位来自河北石家庄的游客张远明，正在数百年古枫树下大口地呼吸新鲜空气。“游客这么多，还能保持‘人间仙境’般的生态，真是难得！”张远明告诉记者。

为了维护好这片绿色，龙虎山下足了功夫，推行“全域禁伐”，为古树挂牌建档，深入开展植被保护活动，因地制宜开展景观绿化，呵护这里的一草一木、秀美山色。在景区，随处可见挂牌保护的古树古藤。上清林场是龙虎山景

区最大的林场，以前以采伐林木为主，从本世纪开始，林场主动“放下斧头，拿起锄头”，开始由木材生产向以生态建设为主的历史性转变，500多名职工从砍树人变成种树人。

“龙虎山走的是在保护中开发、在开发中保护的可持续发展道路。市里对龙虎山开发的基本要求是：必须是优化现有生态环境，必须是提升现有生态质量。”鹰潭市市长熊茂平说，近年来，龙虎山打造了一大批现代景观农业，它们与自然景观取长补短、优势互补。

龙虎山地质花卉公园就是一个典型案例，这个日均参观游客突破一万人次的景区农业，已成为时下龙虎山最热门的旅游项目，为龙虎山的秀美山水“锦上添花”。公园位于景区入口，占地280亩，年内汇集了3000余种花卉苗木，集园艺展示、生态旅游、科普教育等功能于一体，与自然景观相映成趣。以郁金香为主的各种鲜花开得正艳，红、黄、白、紫各色花朵层层叠叠，让人不禁陶醉其中。

共建共享 “生态红利”惠泽百姓

麻建强原是上清林场的一名伐木工，现在他是景区园林绿化的员工，由砍树人变为种树人，算一算收入，他发现种树比卖树更赚钱。

居民是生态保护的主体，也是生态

发展受益的主体。龙虎山景区管委会主任毛建华说，一直以来，景区积极引导当地从事伐木、捕鱼、采药等工作的居民投身旅游服务行业，吃“旅游饭”，享生态红利，目前，景区从事旅游服务行业的居民比例已超过三分之一。

坐落在泸溪河畔的无蚊村是龙虎山众多环境幽静、历史悠久的古村落之一，古村原貌完好，每天游客络绎不绝。村民许小根把自己家改造成了农家乐，做菜所用青菜都由景区村民种植供应，地道的“农家饭”吸引游客纷至沓来。“天天都是客满。”许小根说。

为支持村民开办农家乐，龙虎山景区制定了一系列优惠政策，在资金、土地、税收、信贷、宣传等方面给予多重扶持，并实行分级奖补，对达到星级标准的农户，按床位奖励200至400元不等。据统计，龙虎山景区农家乐数量已超过300家。

在龙虎山，吃上“旅游饭”的村民不胜枚举。攀岩采药的农民成为“升棺表演”的主力，泸溪河上的渔民干起鸬鹚捕鱼表演，当上了泸溪河竹筏漂流的船工。《寻梦龙虎山》是龙虎山景区去年推出的大型山水实景演出，已成为龙虎山旅游的一张新名片。300余名演员当中，近四成是当地百姓。城门村村民陈保良在实景演出中扮演“开门大仙”，还管理着一支23人的“神仙”演员队伍，他兴奋地说：“在实景演出里扮演角色，既赚了钱，又圆了演员梦。”

花蝶产业四季行

重庆永川区：黄瓜山上梨花美

本报记者 吴陆牧



游客正在重庆永川黄瓜山梨园里拍照留念。
本报记者 吴陆牧摄

又是一年春风来。近日，记者来到重庆永川区南大街街道黄瓜山村，只见层层叠叠的梨树铺满山头，洁白素雅的梨花缀满枝间，游客们正纷纷用手中的相机记录这美丽的景色。

黄瓜山地处永川区南郊，栽种有6万多亩的梨树，是重庆市规模最大的梨产业基地。连续举办10多年的“梨花节”已经成为永川乃至重庆的一张名片。永川区黄瓜山乡村旅游区管委会主任吴平金告诉记者，每年的3月中旬到4月初是最佳的梨花观赏期。2015年梨花节期间，黄瓜山共接待游客52万人次，旅游总收入4200万元左右；今年预计将接待游客约58万人次，旅游总收入实现4600万元左右。

67岁的黄瓜山村村民廖国强告诉记者，眼前这座山曾经是一座“穷山”，上世纪80年代，黄瓜山村村民人均年纯收入不足1000元。上世纪90年代初，永川区开始实施农业产业结构调整，引导山上农民将耗

水大的粮食作物改为耗水少的黄花梨树。果农们尝到了种梨的甜头，口袋慢慢鼓了，黄瓜山上黄花梨种植规模也逐渐扩大。

发展并非一帆风顺。粗放式的种植，剧增的产量，以及南方优质早熟梨产业的

兴起，让黄瓜山梨产业一度陷入“难卖”困境。1998年开始，永川区转变发展思路，一方面调整改良梨种植品种，实施“黄瓜山梨”品牌营销战略；另一方面，以黄瓜山梨园为依托，通过每年举办“赏花节”“采果

节”发展起观光农业和乡村旅游。以花为媒，以节会友，以游揽客。绽放的梨花不仅为黄瓜山带来了一片生机和活力，也带动了当地“农家乐”的蓬勃发展。“游客除了赏花，还可以在我们的梨园里认养梨树，挂许愿牌，待梨子成熟后自行采摘，体验丰收乐趣。”37岁的黄瓜山村村民廖华告诉记者，现在黄瓜山上已经有超过50家的农家乐。廖华家里有近7亩的梨园，同时也经营着一家农家乐，每年赏花和采果季节，他的农家乐每天接待游客超过200人，一天营业额就有近2万元。

如今，黄瓜山正在原有梨园的基础上，建设发展玫瑰园、葡萄园、蓝莓园等特色观光农业园，以此突破“春天看花、秋天收果”的传统模式，实现产品多样化，打造出一个“年年有节、季季有果、月月有花、天天有客”的乡村旅游目的地。数据显示，黄瓜山游客接待量已经从2009年的50万人次提高到了2015年的100万人次以上。

新疆吐鲁番：杏花如雪满天山

本报记者 马呈忠

近日，吐鲁番第四届“杏花季”唱响了新疆杏花季旅游的序曲。万亩杏花争相斗艳，芬芳醉人。游客在杏花海中写生留影、踏青赏花。往日平静的村庄，热闹非凡。

兰新高铁开通，让乌鲁木齐到吐鲁番车程缩短到1小时。游客们登上乌鲁木齐南开往吐鲁番北的D9966次杏花专列，开始了赏花踏青之旅。

“来一场说走就走的旅行”。游客郑华东和第一次乘坐高铁的家人合影留念：“乘坐高铁出游，早上出发赏花、观景，晚些时候再乘高铁返回乌鲁木齐，啥都不耽误。”

吐鲁番市高昌区亚尔镇上湖村是“杏花季”分会场。离会场百步之遥，是65岁的村民牙生·尼亚孜的农家乐。

“去年杏花季，我的农家乐刚开业，没想到第一天就收入5000元。今年花开得好，参加杏花季的人更多，生活过得就像盛放的杏花一样好。”牙生老人是名泥瓦匠，拥有12亩葡萄和10亩杏园，多样的增收渠道，让他去年有了近10万元的收入。

“让旅游成为群众增收致富的有效手段。”2015年，吐鲁番市《关于加快吐鲁番市休闲农牧业与乡村旅游发展实施意见》和《吐鲁番市农家乐奖励扶持办法(试行)》，筹集资金185万元，扶持3个自治区乡村旅游示范乡镇村的基础建设，已培育星级农家乐37家。

“节庆旅游是吐鲁番吸引游客的一大亮点”。吐鲁番市旅游局副局长张勇介绍

说，吐鲁番通过“以花果为媒，以文化为魂，以风景为体，以文物为核”，策划实施了杏花季、桑葚季、葡萄开墩节、葡萄采摘节、蔬菜节、葡萄节、国际干果交易会等一系列旅游文化活动。实现了“月月节庆、周周活动、场场精彩、天天发团”，旅游产业“淡季不淡，旺季更旺”。

2015年，吐鲁番市共接待游客512.5万人次，较上年增长10.68%；旅游消费51亿元，较上年增长15.23%；景区门票收入1.097亿元，较上年增长141.44%。

4月五家渠市郁金香、5月和田玫瑰花、6月叶城石榴花、7月泽普荷花、6至8月霍城薰衣草……一辆追寻天山南北花开的脚步“旅游大巴”正从吐鲁番“杏花季”启航。



吐鲁番杏花季美丽的杏花姑娘。
本报记者 马呈忠摄