

编者按 今年的《政府工作报告》提出,鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产,培育精益求精的工匠精神。工匠精神首次进入《政府工作报告》,引发了各界读者的热议。一些读者结合自己的行业及经历提出,工匠精神是对产品的负责、对工作的执著、对职业的敬畏。培育和坚守工匠精神,有助推动供给侧改革,让中国制造、中国品牌走向世界。

专家观点

培育工匠精神,重在营造“匠心文化”

李继凯

改革开放初期,我国产品市场处于“短缺时代”,更多的是关注产品数量和规模,而产品结构及质量并未成为关注重点。在当前我国消费需求与产品供应出现失衡或过剩的形势下,必须通过供给侧改革,改善产品供给结构提高质量与效率。也就是说,由于长期以来中国制造业忽视“精品生产”,不仅带来阶段性供需矛盾,也为国外品牌产品“称霸”中国市场创造了机会。在世界产业分工格局中,中国制造一直处于产业链低端,不利于中国制造在技术研发、工艺流程、创意设计、品牌内涵等方面成本投入。影响中国制造质量和品牌价值提升的一个重要原因,是缺少一种“匠心文化”。

不论是中国制造、中国创造,还是中国智造,核心都是人,因此工匠精神就是要让从事制造的生产者具有精雕细琢、精益求精、追求完美和极致的“匠心理念”,其中最重要的就是“匠心文化”的营造。改革开放以来,在短缺市场推动下,产品供给规模的快速膨胀与经济的高速发展,形成了供给产品的快餐化、追求效益的泡沫化、利润的暴利化和发展的短视化,加之在国际市场中采取“市场换技术”“品牌换市场”的发展策略,造成了中国制造在一定程度上存在技术开发肤浅化、产品质量低端化、品牌价值低廉化,这既是中国制造业发展的阶段特征,也是造成中国制造整体水平提升缓慢的重要因素。只有认识到以上问题,才能找准营造“匠心文化”的突破口。

营造“匠心文化”,是一项复杂、艰巨的工程,需要调动、协调各种要素资源,形成全社会联动。首先,从政府层面,要运用制度手段创造有利于工匠精神形成的体制与机制,不仅鼓励技术创新、注重产品质量、培育高端人才、塑造制造品牌,还需制定产品生产标准、质量检测标准、严厉监督处罚制度、加大支持奖励措施。其次,在行业层面,需重点发挥联盟、协会、同盟等载体与桥梁作用,采取提高质量标准、增强行业自律、提升精品价值等手段,努力形成中国制造技术精湛化、社会精品化、质量价值化的行业环境。最后,落实到企业生产层面,就是深耕细作,提升质量,追求产品精致化、工艺精细化、流程精密化、价值品牌化,从打造生产前精心设计,生产中一丝不苟、精雕细琢,将每件产品都当成艺术精品去对待。

当前,不论是培育工匠精神,还是营造“匠心文化”,都需要采取倡导引导与价值鼓励、激励相结合的方式,不仅从工作责任上形成职业敬畏、职业自豪,还要体现一种“匠心价值”,利用体现职业价值、社会荣誉等手段在全社会营造一种从容淡泊、永不放弃、精益求精的“匠心文化”,带动中国制造业从中低端走向中高端,推动中国从“制造大国”向“制造强国”迈进。

(作者系东北亚开发研究院产业经济研究所所长)

用工匠精神锻造中国品牌



上图 4月10日,山东无棣县绒绣艺术专业合作社的牛国秀(右)正在向年轻人传授绒绣技法。牛国秀将传统绒绣工艺与绘画艺术巧妙融合,形成了独特的绒绣艺术风格。她免费向年轻艺人传授技术,使传统手工艺在传承中不断发扬光大。

木禾摄

下图 河南阿尔本制衣有限公司通过举办技能比武,评选出特级工、A级工、B级工以及C级工,以积分奖励的方式激发公司员工一丝不苟、精益求精的生产热情。

刘飞摄



工匠精神助力中医药发展

当前,我国中医药行业正处于挑战与机遇并存的关键时期。一方面,数据统计显示,我国医药工业自2013年开始持续增速回落,医药工业发展步入新常态。另一方面,随着《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》和中医药走向世界进程的加快,中医药行业将成为国家支柱产业,发展前景广阔。

今年的《政府工作报告》中提到,鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产,培育精益求精的工匠精神,增品种、提品质、创品牌。对于中医药产业而言,工匠精神更是一把打开未来的钥匙,它集传承、创新、使命和价值观于一体,为筹谋走向世界的中药行业、企业指明了发展方向。

首先,对于拥有着数千年历史的中医

药而言,最宝贵的无疑是其从未间断过的传承。例如我们京万红药业,作为拥有300多年历史的乐家老铺的传承者,我们始终恪守“品味虽贵必不敢减物力,炮制虽繁必不敢省人工”的祖训,并将这种精神不断地发扬光大,在原料遴选、制药工艺、质量把关等方面制订了近乎严苛的要求,在制药工艺上精益求精。

其次,工匠精神之于中药行业的另一个集中体现便是标准化。随着我国中医药产业的发展,药品质量有了很大提升,其标准也有了大幅提高,临床合理用药规范逐步建立,但仍然有一些不足,如药品说明书缺乏现代语言表述等。对此,我们企业从选材、配料、监测到制作诸环节,都设定了严格的数据管理;在继承传统制剂

工艺的同时,竭力追求技术、设备、管理的现代化。同时,在包装、说明书上做精、做细、做好,全方位改善服务,让老百姓用上更放心的药。

再次,工匠精神也体现为与时俱进的创新。作为一家集科研、生产、经营为一体的中药生产企业,多年来我们始终重视科技创新的重要作用,积极投身于科技研发。截至目前,企业已拥有7个中药剂型,8个自主知识产权品种,4个国家中药保护品种和国家秘密级技术保密品种京万红软膏以及国家自然科学基金项目品种痹祺胶囊,为打造具有竞争力的中药品牌,促进中医药的现代化奠定坚实基础。

(天津京万红药业 刘文伟)

创品牌离不开匠心

工匠精神是我国供给侧改革的“新动能”,也是我国实现由制造大国转变为制造强国目标的原动力之一。对我们企业来说,工匠精神更是品牌打造的基础。我们公司成立于2008年,历经7年多时间,从一家只有3个人的小作坊成长为研发设计、生产销售“木绘拼花”手工艺品为主的“新三板”上市文化创意公众公司。回首企业的成长之路,可以说,追求工匠精神是内在核心,而国家对文化产业的支持和“制造强国”的引导则是外在动力。

创立之初,我们的理念就是把老祖宗“巧夺天工,匠心独运”的匠人品质做

出来,所以起名为“百年巧匠”。为了这个目标,我们南下北上,遍访名师。经过多次试验,创造性地将“镶嵌、烙画、雕刻、彩绘”四种中国传统手工艺技法与现代工艺技术有机融合,独创出“木绘拼花”这一全新的手工艺品门类。通过不断研发创新,获得32项国家级知识产权。目前,“百年巧匠”已经登陆“新三板”,接受市场规范的洗礼。同时,我们也瞄准“互联网+”带来的巨大商机,搭建了“有米多”跨境电子商务系统,为产品走向国际打通渠道。

“工匠精神”不仅贯穿于我们的产品

生产过程,同时也是企业人格形成的核心。我们的员工有百分之三十是“听障大学生”,他们专注和自强的精神感染着团队的每一位成员,也让一丝不苟、精益求精成为全体员工共同的追求。

作为一家肩负弘扬民族文化使命的企业负责人,我希望未来带着“中华工匠精神”的文化创意精品走出国门,开拓国际市场。同时,通过探索建立国际化、多元化的投入机制,引导海内外资金参与中华优秀传统文化资源的保护、开发和利用,为打造文化强国助力增辉。

(百年巧匠股份有限公司 郭漫茹)

厚植“大国工匠”成长土壤

有绝活的技术工人以尊重,让“工匠们”有地位有尊严。

要建立科学的评价机制。通过改革工资分配机制,让“工匠们”获得与所提供的产品或服务品质相称的体面的工资收入。通过完善相关机制,让技术工人凭技术和“绝活”获得优先的发展机会,在晋升、评模等方面对其给予照顾,不断提高技术工人的社会地位。

二是完善技能人才培养模式。企业要通过开展技术培训、岗位练兵、技术比武、名师带徒等技术活动,营造学习技术、苦

练绝活的氛围,这其中不仅应该包括工艺、手艺、绝活的传授与学习,还应包括耐心、专注、坚持的工匠精神的培育和锤炼;同时,要创造开明、宽容的成长环境,鼓励职工大胆“试错”、反复实践,不断提高技术水平。

只要全社会共同行动起来,务实笃行,让工匠精神发扬光大,让“大国工匠”蓬勃涌现,我们就一定可以挺起“中国制造的脊梁,让“中国制造”成为通行世界的优质品牌。

(山东省平阴县委党校 朱峰)

编读互动

理性看待经济增长速度

4月10日至12日,《经济日报》在显著位置连续刊登了《对中国经济的信心来自哪里》《近期市场信心回升明显》等“如何看待当前经济形势”的系列述评,通过有力的数据分析,对一段时间以来国内外不断出现的一些对中国经济担忧甚至悲观的言论,予以回应,让读者对当前我国经济中高速增长有了更充分的理解和认识。

我国经济总量已稳居世界第二位,总量的不断增加,发展速度由过去的高速转变为中高速增长符合经济规律,也符合我国实际。目前我国经济发展方式正在由粗放式增长向质量效益型转变,增长的速度处于温和的换挡过程之中,理性看待我国经济中高速增长非常必要。

一是新的经济增长动力正在发力。目前,我国城镇化率与发达国家平均水平相比还有不小差距。城镇化的不断推进,对经济发展的拉动力将不断提升。在转变经济发展方式方面,去产能、去库存的各项措施正在逐步实施,同时伴随着“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带等国家战略的实施,正形成对经济强劲的推动力。

二是消费对经济增长的贡献率在逐步提升。2015年消费对经济增长的贡献率达到了66.4%,服务业占GDP比重达到50.5%,首次过半。随着城乡居民收入的不断提高,社会保障体系的不断完善,人们更加注重生活质量和健康休闲,将进一步刺激消费需求,消费对经济增长的贡献率仍将继续提升。

三是一些经济先行指标已显现出企稳回升的迹象。从3月份数据来看,各项先行指标重回扩展区间,这是市场信心向好的重要标志。同时3月份物价指数温和上涨,工业生产者出厂价格指数同比降幅进一步收窄,释放出了经济企稳信号。随着积极财政政策和稳健货币政策的逐步实施,必将为稳增长创造良好的环境。

(河北省承德银监分局 李凤文)

加快煤炭清洁高效利用

4月8日至11日,《经济日报》推出关于“神华集团煤炭清洁之路怎么走”的系列报道,对我国煤炭资源如何实行再生资源利用进行深入分析,具有很强的启发意义。

面对经济新常态下产能过剩、需求不旺、电价下调等不利形势,加强煤炭的资源型清洁利用和生态发展就显得尤为重要。应改变传统粗放式煤炭消费方式,充分利用煤炭资源,推动我国煤炭发展的供产销结合,实现煤炭开采与生态保护双赢。

首先,要进一步加大监管力度。一方面,要在充分调研的基础上,淘汰关停一批高能耗、高污染的煤炭生产企业。另一方面,要明确和落实主体责任,加强对煤炭产业的日常监管力度,督促有关企业在积极保护环境的基础上谋求更好的发展。

其次,煤炭产业在去产能的同时,要积极加大技改力度,加快企业的转型升级。通过兼并重组等措施来重新整合资源挖掘潜力,为企业实现提质增效提供支持。一是从煤炭自身的生产环节入手,在煤炭全生命周期进行全面彻底的清洁化。二是实现由资源驱动向创新驱动转变,由燃料向燃料、原料并重方式转变,由相对粗放开发向集约绿色、互联智能方式转变,由传统高排放利用向近零排放的清洁高效方式转变。

再次,通过煤炭供给侧结构性改革,促进煤炭清洁发电,提高煤电资源的转化效率,来推动煤炭资源消费端的革命。政府要针对煤炭的供给侧改革和深化利用,制定并出台扶持政策,大力支持煤炭开采和生态环保的综合利用。

(辽宁省调兵山市 柴宝侠 徐凤利)

让绿水青山成“金山银山”

读了4月13日《经济日报》刊发的《金沙碧水千秋画——云南省推动长江经济带保护与发展纪实》一文,我不禁为当地保护环境的做法叫好。

近年来,在全国不少地方,都曾像云南省一样的经历:生态环境被破坏,由此引发的恶果也逐渐显现。该文介绍生态保护的好做法,对于各地加强生态保护,有着极其重要的现实意义。

要实现环境优化,必须有化解环境与发展矛盾的思路和对策。一要加大环保宣传,让人们深刻认识破坏环境的危害,唤醒人们的环保意识。二要加大惩戒。无论是为了地方发展,还是牟取个人私利,破坏环境都是违法的,要根据行为和后果惩处到位,绝不姑息。同时,对好的做法和经验要加大宣传推广,树立正确导向。三要改变政绩认定模式,克服唯GDP、唯工业发展等急功近利、不顾长远的政绩观,树立“保护生态也是政绩、破坏环境来发展要不得”的观念。四要大力发展旅游、农林产业。加大转移支付和扶持,帮助落后地区因地制宜发展产业,使绿水青山真正成为“金山银山”。

(江西省横峰县 刘向东)

基层反映

严防“山寨”商品暴利坑民

在生活中,笔者习惯在街上随处可见的“专卖店”或者超市购买名牌大米——五常大米,近日却被懂行的人告知,市场上的五常大米有相当一部分是假冒的。不法商家将不同品种水稻掺在一起加工成米,通过添加香精、加蜡等,冒充五常大米,以牟取暴利。

这种“山寨”名牌大米不仅严重危害消费者身体健康,对知名企业“五常大米”的形象、名誉损害极大,而且扰乱了市场秩序,亟需严加整治。

据了解,“五常大米”“阳澄湖大闸蟹”等名牌商品,属于“被山寨”的重灾区。这种以“地名+品名”为核心内容的商标,本是带动地方经济发展的动力,但是,不法商人假冒仿冒地理标志证明商标,降低了产品档次,严重影响品牌形象,对产品的生产发展非常不利。

“山寨”名牌商品的流行,暴露出来的是品牌保护的不到位。要从根源上解决问题,一是要加强对当地产业的保护。如五常市政府可以规定五常市产出的大米,

必须有原产地标识和统一的防伪标识,并定期检查,凡是没有规定标识的一律不得以五常大米的名号出售,从源头上防止“被山寨”的可能性。

二是消费者需增强维权意识。有些消费者禁不住“名牌低价”的诱惑,有些消费者发现购买了“山寨”产品后,也往往是自认倒霉,没有去主动维护自己的权益。正是这种“多一事不如少一事”的心理助长了黑心企业、商家生产出售“山寨”、假冒伪劣商品的行为。消费者应增强维权

意识,不给“山寨”商品以可乘之机。

三是商家应守住商业道德底线。应使经营者认识到,只有以诚为本,做诚信从商者,才能赢得消费者。

四是建立健全品牌保护机制。建立监管体系常态化机制,加大监管力度和执法力度,强化日常检查与突击检查相结合,形成监管的高压态势,提高造假行为的违法成本,杜绝此类现象的发生。

(辽宁省铁岭市 何兰霞)

关注个人信息安全

本版编辑 魏倩琳

文字整理 欧阳梦云

电话:010-58392644 邮箱:dzzs@ced.com.cn