

给中小企业一个转型“支点”

本报记者 王 晋

我国中小微企业占企业总数的99%，贡献了超过60%的GDP、过半的税收和80%的城镇就业。在“互联网+”时代，这个庞大的群体跃跃欲试，希望以互联网技术推动企业转型升级，但在实践中遭遇缺乏人才、技术、平台等困境，对通过互联网实现升级“内热外冷”。

4月18日，中国中小企业协会在北京宣布成立“互联网+”工作委员会，同时启动全国中小微企业“支点工程”，以“互联网+”为支点，帮助全国100万家中小微企业，实现创新创业及可持续发展。

近日，国务院批转了国家发展改革委关于2016年深化经济体制改革重点工作意见，今年50项年度经济体制改革重点任务中，有两项涉及中小微企业创新创业。其一是借助互联网等新技术，构建新型的创新创业支撑平台；其二是积极发展信用服务业，开展信用大数据应用示范工程。

中国中小企业协会常务副会长张竞强说：“‘互联网+行动计划’在各行各业掀起一阵旋风，但中小微企业由于人才、技术、资金缺乏，这一战略进展缓慢，效果尚不明显。‘支点工程’的启动，就是在积极落实国务院这一政策号召。协会将联合北京微智全景信息技术有限公司，与各方一起投入20亿元，从全国近7000万家中小微企业中，遴选出100万家进行‘互联网+’试点，对企业进行互联网培训、认证、贷款等帮扶。”

“我国是互联网大国，却不是互联网强国。‘互联网+’并不只是国家战略，而是实实在在帮助企业成长的有力工具，是真正能使中国中小企业摆脱过去传统的落后的高人力投入、高成本运营状态的最有效武器。”中国中小企业协会“互联网+”工作委员会主任、北京微智全景信息技术有限公司创始人李岩说：“‘互联网+’的作用并不只是把互联网当成一个工具提供给企业，更重要的是通过互联网将市场经济的机制发挥到极致。在实践中，互联网使市场机制调节的颗粒度变得更加精细。”

易观国际创始人、易观企业教育总裁杨彬说，中小企业用好“互联网+”推动产业升级，要打好“三大战役”，一是要卖“好”货，通过互联网把商品卖好，线上销售保市场；二是要聚“深”粉，汇聚粉丝，满足了他的情感需求，做到极致产品传口碑；三是要“借”平台，用好业内创新领先者的“互联网+”工具，降低创新的门槛，提高效率。

据悉，这项工程将为中小微企业提供平台、电子商务服务，减少企业升级过程中的平台重复建设。同时，将以此为基础，通过大数据采集，与金融机构合作，实现企业与互联网征信及金融服务的无缝对接。“支点工程”将在全国各地建立起地方运营中心和售后服务队伍，面向新老市场、新老商户、连锁机构，以及食品、服装、餐饮等有店铺管理需求的中小微企业，赠送一台互联网POS机，进行互联网化改造升级，并提供互联网思维及经营培训，全力支持中小微企业互联网+。

作为“支点工程”首批智慧餐饮示范店代表，北京味多美食品有限责任公司电子商务总监范志涛告诉记者，他们在2014年开始发力，抢占线上业务市场。去年年初，已增加了支付宝、微信支付等结算方式，很快就将推出“面包1小时外卖”，在门店周边的顾客网上下单，1小时后就能收到商品。“我认为，所有行业必须实现‘互联网+’。去年，味多美网上订单额增长了200%，增速非常快”。

铁总海尔共推铁路家电物流服务

本报讯 记者齐慧报道：中国铁路总公司和海尔集团日前签订战略合作协议，双方将在推进供给侧结构性改革、加快现代物流建设、提高运输有效供给等方面进行共同探索。

据铁总有关负责人介绍，作为其与海尔集团合作模式的开端，未来铁总将在全国多地为海尔集团开行海尔电器特需专列。所谓特需列车，是根据特定货主需要开通的点对点途中不解编的直达货运列车。

今年3月，铁路总公司已经和海尔集团试点启动了由海尔合肥基地发往沈阳、哈尔滨等地，以及青岛基地发往沈阳、哈尔滨的家电成品物流业务。为提高运输时效，铁总组织开行了海尔电器特需列车，含取送货在内的全程运输时间至乌鲁木齐为7天，其他城市为5天。

此外，铁总在扩大与海尔集团合作的同时，拟在合肥、芜湖等家电生产集中的地区，与其他大型家电企业推进物流合作，进一步打造铁路家电物流服务品牌。

中国中车获芝加哥地铁项目

本报讯 记者齐慧报道：美国当地时间4月15日，中国中车与芝加哥交通管理局(CTA)在芝加哥举行会谈，中车四方股份公司总经理马云双与CTA总裁多尔瓦·卡特先生就CTA7000系地铁项目签字。

今年3月，中车四方股份公司在国际招标中胜出，赢得芝加哥7000系地铁车辆采购项目，共846辆车，标的金额1.39亿美元，创下了我国向发达国家出口地铁车辆最多的纪录。

7000系地铁车辆采购项目也是芝加哥历史上最大规模的一次轨道车辆采购，占到芝加哥市运营车辆总量的一半。同时，中车四方股份公司在芝加哥当地建厂，负责车辆的总组装。该基地也将成为芝加哥35年来来的首家轨道交通车辆制造厂。

签字仪式上，卡特总裁代表芝加哥市长及市民表示，非常期待与中国中车就芝加哥CTA7000系地铁项目的合作，期望继续与中国中车进行友好的合作。

中国中车董事长崔殿国表示，中国中车将全力保障CTA7000系地铁项目的实施，中车四方股份公司在芝加哥当地建厂，能为芝加哥创造就业机会，基地在做好CTA7000系地铁项目的同时，还将继续开发美国市场，保持在美国持续健康发展。

本版编辑 韩 叙

工信部部长苗圩在“展望十三五”第六场报告会上详解《纲要》重点与热点——

深入实施制造强国战略 加快发展现代互联网产业体系

本报记者 周 雷



“十三五”时期是我国制造业提质增效、由大变强的关键期。“十三五”规划纲要围绕结构深度调整、振兴实体经济，强调深入实施中国制造2025，优化现代产业新体系等，必将对夯实实体经济根基、抢占未来竞争制高点产生重要而深刻的影响。同时，要瞄准网络强国、制造强国目标，以信息化和工业化深度融合为主线，着力抢占全球信息经济制高点，打造创新引领、开放共享、绿色协调、确保安全的现代互联网发展生态

4月18日上午，中央宣传部、中央直属机关工委、中央国家机关工委、教育部、中央军委政治工作部、北京市委在京举办“展望十三五”系列报告会第六场报告会，邀请工业和信息化部党组书记、部长苗圩围绕实施制造强国战略、发展现代互联网产业体系作报告。本报记者就此采访了苗圩。

问：“十三五”时期我国制造业发展面临怎样的形势？

答：当前，以新一代信息通信技术与制造业融合发展为主要特征的新一轮科技革命和产业变革正在全球范围内孕育兴起，给世界产业技术和分工格局的深刻调整带来革命性影响。有三个显著特征：

第一，制造业成为全球经济竞争制高点。国际金融危机后，发达国家重新审视发展战略，纷纷制定以重振制造业为核心的“再工业化”战略。一些发展中国家则凭借更低的人力和资源成本，加快对外开放和结构调整步伐，积极承接劳动密集型产业和资本转移。各国争相介入新一轮国际分工争夺战，将重塑全球制造业版图，在高端和中低端领域对我国形成“双向挤压”的严峻挑战。从我国自身来看，随着经济发展进入新常态，增长速度、经济结构和发展动力都在发生重大变化，制造业发展站到了爬坡过坎、由大变强新的历史起点上。

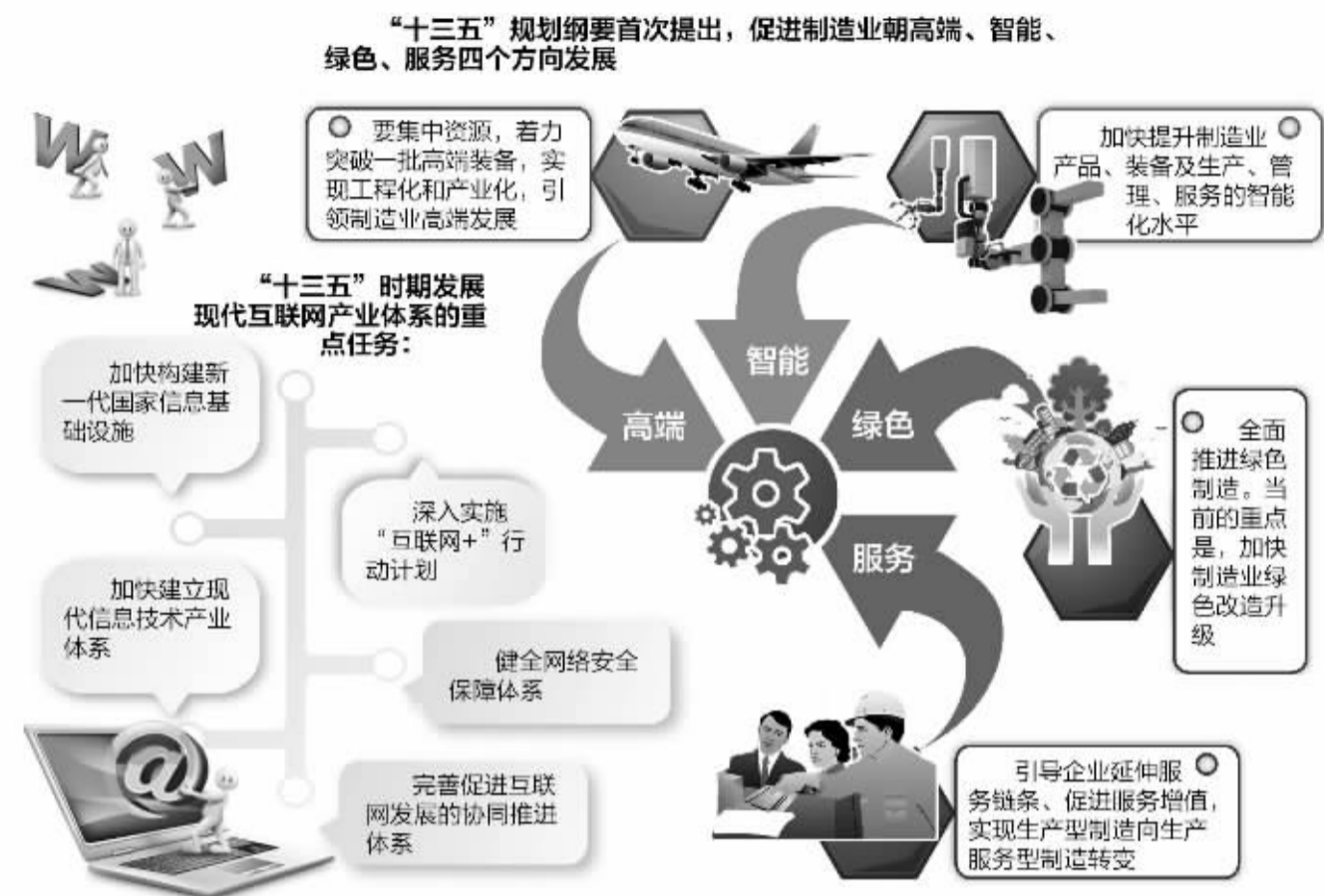
第二，互联网日益成为驱动产业变革的先导力量。以互联网为代表的新一代信息通信技术处于跨界融合和群体突破爆发期，技术创新活力和应用潜能裂变式释放。信息网络向高速宽带、天地一体、泛在融合迈进，融合感知、传输、存储、计算为一体的智能化综合基础设施加速形成。围绕数字竞争力的全球战略布局全面升级，打造网络强国成为全球主要大国的共识。与此同时，网络安全在国家安全中的基础性、战略性地位更加凸显。

第三，中国制造+互联网成为未来产业发展的主攻方向。“互联网+双创+中国制造2025”，彼此结合起来进行工业创新，将会催生一场新工业革命。从生产方式看，智能制造成为制造业变革的核心。从发展模式看，绿色化、服务化日渐成为制造业转型发展新趋势。从创新方式看，网络协同创新将重构传统的制造业创新体系。从组织方式看，内部组织扁平化和资源配置全球化成为制造企业培育竞争优势的新途径。

总之，“十三五”时期是我国制造业提质增效、由大变强的关键期。“十三五”规划纲要围绕结构深度调整、振兴实体经济，强调深入实施中国制造2025，优化现代产业新体系，并对实施网络强国战略、拓展网络经济空间作出系统部署，必将对夯实实体经济根基、抢占未来竞争制高点产生重要而深刻的影响。

问：“十三五”规划纲要首次提出，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务四个方向发展。有何具体考虑？

答：“高端”即强化高端引领。近年来，我国高端装备制造业快速发展，一批高端装备实现重大突破。但是，与世界先进水平相比，我国高端装备在创新能力、部分核心技术和关键零部件、产品可靠性、基础配套能力等方面仍存在较大差距。《中国制造2025》明确将高端装备创新工程作为五大工程之一，就是要集中资源，着力突破大型飞机、航空发动机及燃气轮机、节能与新能源汽车、海洋工程装备及高技术船舶等一批高端装备，实现工



业化和产业化，引领制造业高端发展。“智能”即加快发展智能制造。智能制造是新一轮科技革命和产业变革的核心所在。建设制造强国必须牢牢把握住这一主攻方向，以实现重大产品和成套装备的智能化为突破口，以推广普及智能工厂为切入点，加快提升制造业产品、装备及生产、管理、服务的智能化水平。

“绿色”即全面推进绿色制造。与以往开展的工业节能减排不同，绿色制造是围绕产品全生命周期，以重大工程、项目为牵引，通过构建绿色制造体系，推动绿色产品、绿色工厂、绿色园区和绿色供应链的全面发展。当前的重点是，加快制造业绿色改造升级。

“服务”即积极发展服务型制造。未来我国制造业结构优化、产业升级的一个重要任务，就是引导企业围绕创新设计、供应链管理、网络化协同制造、全生命周期服务、总集成总承包服务、融资租赁业务、智能服务新模式等，延伸服务链条、促进服务增值，实现生产型制造向生产服务型制造转变。

问：“十三五”规划纲要提出全面提升工业基础能力，有何具体举措？

答：关键基础材料、核心基础零部件(元器件)、先进基础工艺、产业技术基础等“四基”薄弱问题，已成为制约我国制造业发展的卡脖子问题。“十三五”期间重点抓好两项任务：

一是实施工业强基工程。围绕《中国制造2025》的十大重点领域，我们联合中国工程院等单位，已经梳理出近期需要重点发展的80种关键基础材料、185项核心基础零部件、105项先进基础工艺和63项产业技术基础，并提出了重点行业“四基”发展方向和实施路线图。今后，将围绕这些重点方向，统筹相关资源，集中使用、滚动支持，只有这样，才能从根本上解决“四基”能力薄弱问题。

二是建设国家制造业创新中心。根据制造强国战略部署，围绕重点行业转型升级和新一代信息技术、智能制造、增材制造、新材料、生物医药等制造业领域的重大共性需求，加快创建形成以创新中心为核心、以公共服务平台和工程数据中心为重要支撑的国家制造业创新中心。我们计划到2020年，重点形成15家左右国家制造业创新中心，力争到2025年，形成40家左右国家制造业创新中心。

问：当前传统产业遇到一些困难，产能过剩矛盾突出，企业效益下滑。“十三五”时期，对传统产业改造升级有何考虑？

答：我国传统产业规模体量大，在可预见的未来仍是经济增长的主导力量，也是推进供给侧结构性改革的主战场。重点是抓好五个方面的工作：

一是持续推进企业技术改造。中央已经明确要求把技术改造放在更加突出的位置，实施新一轮制造业重大技术改造升级工程。一方面，加大技术改造资金规模，完善政策体系，支持企业瞄准国际同行业标杆全面提高产品技术、工艺装备、能效环保等水平，实现重点领域向中高端的群体性突破；另一方面，改革技术改造专项资金支持机制，更多采用后补助、贴息等方式，提高资金使用效率。

二是积极稳妥化解产能过剩。化解产能过剩的总体工作思路，即“综合运用市场机制、经济手段、法治办法和必要的行政手段，加大政策引导力度，实现市场出清”。中央已决定设立工业企业结构调整转型奖补资金，核心是做好职工安置。我们将贯彻落实好中央决策部署，把压减

过剩产能的目标任务落实下去，形成部门合力，保证各项政策特别是财政的奖补资金执行到位，妥善处理好职工安置和资产处置工作。

三是促进大中小企业协调发展。在推进制造强国的进程中，要坚持“两条腿”走路，既要扶持培育大企业、大集团，也要着力培育创新能力强的中小微企业，引导企业树立“十年磨一剑”的精神，走“专精特新”发展道路。

四是优化产业空间布局。从开始实施《中国制造2025》，就高度重视与“一带一路”、京津冀协同发展和长江经济带的衔接，引导“一带一路”、京津冀和长江经济带相关省市进一步突出重点，做强做优特色产业，实现差异化、错位发展。

五是加强质量品牌建设。围绕“增品种、提品质、创品牌”，抓紧组织实施改善消费品供给专项行动，满足国内需求升级需要；以食品、药品等为重点，加快国内质量标准与国际标准接轨。大力倡导和培育精益求精的工匠精神。

问：“十三五”规划纲要提出实施网络强国战略，拓展网络经济空间，并且首次提出发展现代互联网产业体系。我国发展现代互联网产业体系具备哪些优势，又面临哪些挑战？

答：经过20多年的努力，我国互联网发展取得了长足进步，成为具有全球影响力的网络大国，互联网产业具备了厚积薄发、登高望远的条件。突出表现在三个方面：

一是建成全球规模最大的宽带网络基础设施。光缆线路长度达到2300万公里，移动通信实现从2G跟随到3G突破、4G同步的跨越，TD-LTE成为4G国际两大主流标准之一。

二是建成涵盖网络设施建设运营、互联网软硬件研发制造、互联网信息服务等领域较为完整的产业体系。高性能计算、网络通信设备、智能终端、集成电路、平板显示等领域取得突破，部分领域跻身世界前列，移动芯片异军突起，自主品牌智能手机、智能电视、通信设备和服务器国内市场占有率分别超过70%、87%、70%和50%。

三是形成了全球最大的互联网市场。网民规模达到6.88亿，互联网普及率达50.3%，超全球平均水平；4G用户突破3.8亿，占全球4G用户总量超过40%；电子商务交易额接近20万亿元，成为全球最大的网络零售市场；钢铁、石化、冶金、汽车等行业形成了一批百亿级、千亿级行业第三方电子商务交易平台；12家互联网企业进入全球市值前30行列。

同时，我国发展现代互联网产业也面临一系列突出的问题和挑战。对技术和产业而言，我国信息技术产业基础薄弱，核心技术掌握能力不足，良好的产业生态尚未形成。对信息基础设施而言，宽带基础设施建设能力和普及程度等与国际先进水平尚有不小差距，面向未来网络的前瞻性布局有待加快速度。对互联网应用而言，相对于消费互联网，产业互联网发展整体处于较低水平。对管理和安全而言，互联网带来的新理念、新产品、新业态对法律法规体系建设提出了更紧迫、更系统、更全面的

问：“十三五”期间我国现代互联网产业体系发展的总体思路是什么？

答：“十三五”时期要瞄准网络强国、制造强国目标，以信息化和工业化深度融合为主线，强化产业基础支撑能力，提高信息资源开放水平，加快培育新业态新模

式，完善人才培养体系，着力抢占全球信息经济制高点，打造创新引领、开放共享、绿色协调、确保安全的现代互联网发展生态。

一是坚持创新引领。统筹推进网络建设、应用服务、产业支撑和技术研发等产业链各环节创新，加快形成以创新为主要引领和支撑的互联网产业体系和

二是坚持开放共享。以合作、共享的态度推动产业生态体系国际接轨，充分发挥我国互联网信息服务的规模和应用优势，面向全球完善互联网服务生态体系。同时，坚持以人民为中心的发展思想，通过推进提速降费、开展普遍服务、促进分享经济、实施信息扶贫等，让网络红利带来的机遇和成果惠及更广大人民群众。

三是坚持绿色协调。既要推动新能源和节能新技术在数据中心、通信设施等重点领域的应用，构建清洁、高效、低碳的互联网产业体系；又要深化互联网技术在制造、农业、能源等行业的应用，促进资源节约、高效利用。

四是坚持确保安全。坚持发展与管理并重，把技术支撑和管理制度相结合作为保障安全的有效途径，加快完善法制和制度环境，为包括互联网产业在内的信息化发展和网络信息安全提供坚实保障。

问：“十三五”时期发展现代互联网产业体系的重点任务有哪些？

答：深入落实网络强国战略部署，根据“十三五”规划纲要的安排，未来五年，将重点围绕以下五个方面推进现代互联网产业体系。

一是加快构建新一代国家信息基础设施。继续深入实施宽带中国战略，开展网络提速降费行动，大幅提升网络速率，持续降低资费水平。同时，面向“互联网+”，加快构建工业互联网、能源互联网、车联网等新型网络体系，有序推进网络、数据中心等互联网协议第6版(IPv6)部署与升级演进。

二是加快建立现代信息技术产业体系。推动实施信息产业行动计划，重点发展三个领域的关键技术：首先是支撑中国制造2025的关键共性技术，其次是引领“互联网+”的重大变革性技术，第三是保障信息安全和产业发展的核心基础和前沿通用技术。

三是深入实施“互联网+”行动计划。重点是抓好一个结合、发展共享平台、打造“双创”生态。抓好一个结合，就是大力推进“中国制造+互联网”，加快工业互联网创新发展。发展共享平台，就是大力发展互联网平台经济，鼓励搭建资源开放共享平台。打造“双创”生态，以互联网推动创新创业要素平台化、集聚化和生态化，降低门槛、广覆盖、有活力的大众创业万众创新生态系统。

四是健全网络安全保障体系。在中央网络安全和信息化领导小组的领导下，突出抓关键信息基础设施和互联网企业安全防护、数据资源和用户信息安全防护、网络与信息安全技术能力建设、重要信息系统安全。

五是完善促进互联网发展的协同推进体系。加强互联网法治建设，加快电信法、电子商务法、网络安全法等立法。切实加强互联网行业管理，在夯实互联网基础管理的基础上，更加注重以信息化技术和互联网平台为支撑的新型监管方式，形成反应迅速、顺畅有力、协同配合的管理体系。