

行业

# 积极适应快递三轮车标准

王胜强

国家强制性标准《快递专用电动三轮车技术要求》(征求意见稿)近日开始向社会公开征求意见。部分企业担心,15公里的时速限制会降低配送速度与效率,导致减轻车自重和载重量、增加电池续航里程等,从而大幅提高成本。这种担心不无道理,但不足以借此否定制定标准的积极意义。对快递企业来说,以积极姿态来应对标准的实施,尤为重要。

首先,标准的出台有利于营造快递行业健康发展的良好社会氛围。任何行业的发展不能以牺牲道路交通安全、损害群众利益为代价。快递三轮车作为道路交通的重要参与者,必须服从交通安全大局。群众对快递三轮车在小区内横冲直撞、马路上逆向行驶等行为意见很大,作为管理部门不能坐视不管。此次标准虽处于征求意见阶段,却已获得民众的广泛支持,认为能规范快递电动三轮车的交通行为,提升道路安全系数,这实际上为快递电动三轮车获得民意支持理解及合法身份提供了契机。

其次,标准的落实有利于补足行业短板,促进行业持续发展。快递电动三轮车国家标准制定是落实《国务院关于促进快递业发展的若干意见》的具体举措。近年来,快递业发展迅速,但快递投放赖以依存的电动三轮车由于标准缺乏、生产无序、使用无章、管理混乱,已成为制约行业发展的短板。作为快递业发展的纲领性文件,《意见》明确指出要“研究出台快递专用电动三轮车国家标准以及生产、使用、管理规定”。此次标准涉及快递电动三轮车的生产、使用和管理各个环节,是保障快递业有序运行的重要措施,是改进快递电动三轮车管理的重要基础。

总之,标准带来的短期阵痛会有,但站在促进行业发展、利于交通安全、维护大众权益的全局高度和长远角度,就能理解标准的时代意义及长期利好,从而以积极姿态适应标准。

# 把全面推开营改增的“红利”落到实处

曾金华

深度观察

全面实施营改增即将在5月1日拉开大幕,国家作出所有行业税负只减不增的承诺。当前,全社会聚焦这项重要的结构性减税措施如何落到实处,改革“红包”能否实实在在地发到企业手中。

为了实现所有行业税负只减不增的目标,有关部门在设计全面推开营改增试点方案时,进行了多方面的制度安排,包括一次性将建筑业、房地产业、金融业、生活服务业全部纳入试点范围,并将新增不动产所含增值税全部纳入抵扣范围。同时,明确新增试点行业的原营业税优惠政策原则上予以延续,对老合同、老项目以及特定行业采取过渡性措施。

这些措施将有效保障全面推开营改增后,总体上实现所有行业全面减税、绝大部分企业税负有不同程度降低。如何切实贯彻落实好各项政策,对营改增制度效果的实现至关重要。全面推开营

全面推开营改增对经济影响巨大、利益涉及面广、操作复杂程度高,顺利实施这项改革,需要各级政府和财税部门执行好顶层设计,做好对企业辅导培训与信息咨询服务,帮助企业调整好经营管理以适应税制变化

改增对经济影响巨大、利益涉及面广、操作复杂程度高,顺利实施这项改革需要政府、社会、企业等各方共同努力:

一是需要各级政府和财税部门执行好顶层设计。营改增在一段时间内会造成税收减少较多,这会给财政造成压力,但各级政府应该充分认识全面实施营改增是推动结构性改革尤其是供给侧结构性改革和积极财政政策的重要内容,既可以为当前经济运行提供有力支撑,还能为未来发展增添持续动能,必须不折不扣地贯彻落实到位。财税部门应该实施好试点方案,切实做到无缝衔接、平稳过渡,给纳税人提供优化的办税服务环境、便捷的办税方式。在政策执行过程中,应根据出现的新情况新问题,及时调整完善政策。

二是要做好对企业辅导培训与信息咨询服务。增值税制比营业税制复杂不少,尤其是在当前营改增试点时期,各

种具体规定和过渡措施等技术性强、操作复杂,新纳入试点的企业对增值税制的熟悉和掌握需要一个过程。因此,财税部门应该加强对企业管理者和财务人员的培训辅导、答疑解惑,使他们更好理解政策内涵,熟悉申报纳税流程,防止因对税制掌握不熟悉而增加税负。

三是帮助企业调整好经营管理以适应税制变化。从这几年实行营改增试点的情况看,少数企业出现税负增加的情况,究其原因,主要是进项税额抵扣不足。而之所以造成进项税额抵扣不足,原因在于企业的管理运营没有跟上改革的要求。增值税的突出特点,就是通过进项税的抵扣,形成完整的抵扣链条,这就要求企业通过加强内部管理,对外购服务和货物要取得专用发票,否则将直接影响税负。企业要考虑根据生产经营的需要,进行服务外包、设备更新和不动产购置等,这样也会使抵扣额

增加。

因此,企业要掌握好增值税原理和营改增政策,运用政策来调整管理、决策的思路,使企业组织架构、业务运营模式、会计核算体系等适应营改增的要求,以最大程度实现减税效果、享受改革红利。

应该注意的是,不能排除营改增推进过程中会出现少数企业税负增加,对这些问题要具体情况具体分析、客观理性对待。比如企业的总体税负水平往往不能通过一个较短时期的情况来衡量,虽然在某个时点上税负增加了,但随着可抵扣的进项税额越来越多,税负有可能呈下降趋势。

全面实施营改增意义重大、任务艰巨,需要长远和全局观念,也需要精益求精的工匠精神。相信在政府、企业和社会界的共同努力下,改革将顺利落地,“红利”将充分释放。

思辨

# 城市马拉松的虚火该降了

蒋欣怡

武汉、厦门、上海、广州、北京……近年来,城市马拉松赛事火得很,承办过赛事的城市名单越来越长,大有超过一场马拉松长跑里程之势。

城市马拉松成为“网红”,固然与人们的运动意识增强、消费水平升级有关,但仔细观察不难发现,真正起主导作用的还是城市管理者的大力推动:用一场赛事之“马”拉动城市形象提升、旅游经济走旺的“大车”,何乐而不为?

不过,几乎每一场城市马拉松后,都会有关于举办城市的质疑之声。比如,4月10日落幕的“汉马”,两万参与者中就传出3263人次接受现场诊治及保健,医院因备药不足,临时到附近药店买药;此前的广东清远马拉松上,两万参赛选手中竟有12208人次接受救治,甚至还发生多名选手把组委会分发的香皂当成饼干误食的奇葩事儿。因一场赛事而暴露出交通规划、公共服务等诸多问题,恐怕并不是城市管理者想要的结果。那么,城市马拉松的正确打开方式,究竟是什么?

城市马拉松,不仅仅是一场体育赛事,更是对城市公共服务水平一场综合性、全方位、高强度的检验。参赛选手的选择、赛前知识的宣传、比赛线路的划定、交通后续影响的预案、沿线公共服务的布点、相关城市资源的调度……对城市管理者都是考验。比如,国际田联规定,马拉松参赛者的身体情况须得到比赛医疗机构的认可才能参加比赛。这项规定在多大程度上得到了落实?在

大量“发烧友”参与的情况下,医疗救援组织工作、突发情况处理能力,是否做足了功课?又比如,能否避免因过度封路且提醒不及时导致的交通严重拥堵现象?可以说,任何一个环节不到位,都会引发一连串的蝴蝶效应。

城市马拉松带来的“福利”,已然超越了一场单纯的体育赛事。事实上,马拉松带来的影响力和公众的参与程度,超过了很多传统项目,它包含着明显的国际性、时尚性、年轻化、商业性与社交功能。也正因如此,城市管理者不能只把眼睛盯着赛前、赛中,而忽视了赛后。赛前“来也匆匆”,赛后“去也匆匆”,以这样的态度发展体育运动、提升城市知名度,很不科学。城市管理者应深挖当地的文化禀赋、旅游资源、历史积淀,让这些具有较强独特性、较高认知度的名片,与马拉松品牌的世界性影响有机融合起来,并借助参赛者、大众传媒迅速放大。这对提升城市形象和知名度,可谓事半功倍。

马拉松对一座城市国际化和知名度的作用确实不可忽视,不过,从长远发展来看,一个城市的国际化,更需要依靠产业结构的优化布局,使人员、物流、信息等要素融入国际产业链和价值链的分工中;一个城市的美誉度,更需要城市在服务能力和管理水平上长期着力,依托硬件、软件的“双改善”打造可持续发展的品牌形象。而这些,都不可能依靠个别体育赛事一蹴而就。



## 追名逐利

点评 近几年,国内明星亲子真人秀节目数量增多,越来越多的“星二代”在电视屏幕上一夜爆红,拍广告、做代言、出席商业活动……他们在名利双收的背后,也经历了隐私曝光的尴尬和被过度消费的苦恼。日前,国家新闻出版广电总局出台《关于进一步加强电视上星综合频道节目管理的通知》,明确要求严格控制未成年人参与真人秀节目,防止包装造“星”。期待“限童令”的实施,能够真正为未成年人撑起一把保护伞,并让真人秀节目回归正常轨道。(时锋)



## 有信心使人民币汇率保持稳定

易纲  
中国人民银行副行长

中国实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度。市场供求是决定人民币汇率的首要因素,但是市场过度波动不利于中国经济也不利于世界经济,尤其是在当前世界经济需求疲软的环境下。中国一方面要考虑市场供求因素,同时也要避免市场过度波动。如果考虑中国的经常项目以及外商直接投资和对外直接投资情况,人民币汇率仍处于均衡区间。从基本面来看,有信心使人民币保持稳定。从今年一季度的运输、发电、通胀率等经济指标来看,中国经济保持了稳健增长,有信心今年实现6.5%-7%的增长。中国经济目前的增速仍在历史平均水平之内,中国采取了稳健的宏观政策,没有必要对风险过度反应。

## 预防信息化拉大社会数字鸿沟

张望  
国家互联网信息办公室信息化发展局副局长

互联网的作用正在不断从价值发现,迈向聚合资源和共同创新等更高作用,其对社会的影响,也逐渐从简单的信息传输,不断向销售、运营、制造等环节渗透,进而实现人与物、物与物的全面连接。最终,互联网也会影响行政治理结构,即管理更高效、服务更优质、问责更透明、包容性更强。当然,信息化的深入推进并非只有红利,也会带来诸多挑战。挑战首先来自产业转型升级,高端产业已经与发达国家从互补走向同质化竞争,低端产业也面临其他发展中国家的挑战;信息化的发展也对传统管理模式和体制机制带来挑战。而且,如果应对不当,还可能带来数字鸿沟进一步拉大的风险,包括宽带鸿沟、应用鸿沟和技能鸿沟。如果国民信息技能不能有效提升,也会对就业结构带来冲击。

## 近期钢材涨价属正常价格回归

王利群  
中钢协副会长

2016年年初以来,钢材价格普遍大幅上涨,钢市结束了三年来单边下行的行情。特别是3月份的两周,板材和长材一周每吨上涨300元到500元。一方面,年初以来,钢铁行业供给侧改革大幕拉开,产能缩减取得了一定效果,供给减少;另一方面,年后企业集中复产,再加上受国家投资政策的带动,下游行业需求表现不错,对钢价有一定支撑作用。综合季节性、投资等多重因素来看,近期国内钢材价格上涨属正常价格回归,希望不要因此影响到钢铁行业供给侧改革进程。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 祝伟

# VR技术应用应警惕投机炒作

陈善

先是淘宝一则“BUY+”宣传视频刷爆了朋友圈,带上VR头盔就能走遍世界虚拟购物,随后又传来谷歌相比VR(虚拟现实)更看好AR(增强现实)的消息,谷歌认为AR从长远来看拥有更大的获利机会。最近,脸谱掌门人扎克伯格也表示VR和AR将成为人们日常生活的一部分。互联网巨头们相继表态,让人感到“R”时代似乎已近在眼前。果真如此吗?

不管VR还是AR,都依然要靠眼镜或者头盔这样的辅助设备。以VR为例,尽管消费级的VR设备在今年上半年频频面世,但价格仍集中在100美元以上,而包括谷歌纸板眼镜在内的超低价VR设备在体验效果上并不尽如人意。仅有辅助设备还不够,由于VR要调用大量的运算资源,对连接VR设备的终端,如手机、电脑或者游戏主机,也提出了相当高的配置要求。拿VR巨头Oculus的虚拟现实头盔来看,全球只有4%的电脑能在配置上达标。这样的问题在AR领域同时存在。

这意味着,目前阶段,受限于硬件

覆盖面不足,VR和AR技术还处于“试水”阶段,虽然有基于种种应用场景的多样化尝试,但真正的超重量级应用并未出现,离向大众普及还有一段相当长的路要走。更重要的是,受限于产业规模,包括技术标准,开放接口乃至操作方式等诸多生态链上的关键节点,互联网巨头们还未取得共识,产业依然处在“跑马圈地”的时期。在这样的形势之下,热炒“R”概念,不禁让人喜忧参半。

一方面,针对消费端的新技术和新模式的应用,比如消费互联网领域的移动购物、O2O等,都需要不断刷新消费者的观念,建立他们新的消费习惯,VR和AR同样面临类似的问题。除了巨头们的频繁表态,目前的市场状况来看,国内外多家厂商也投入了大量精力和财力进行商业体验设备的开发,通过游戏体验的方式提升公众对新技术的感性认识。从这个角度来讲,热炒“R”时代自然有利于下一步的技术演进和推广。

另一方面,如果将目光投向资本市场,人们不由得捏一把冷汗。大量资金正在进入VR和AR概念的创业团队,仅

2015年融资总额就超过10亿元,而VR和AR板块在二级市场也持续走强,但大多数团队拿出的设备、服务和内容,无论从技术水平还是体验感上来看难言“达标”。有资深业内人士坦言,以国内专业3D美术人才数量来看,甚至难以支撑目前一半的VR团队。和曾经的团购、O2O一样,如今VR和AR领域也是虚火颇旺。盲目投资的后果,容易一哄而上也容易一哄而下,让真正在技术和服务创新上有所突破的团队日后面临“巧妇难为无米之炊”的困境。对消费端来讲,大量粗制滥造的设备、服务和内容无法达到心理预期,很可能从一开始就让消费者失去尝试新技术的动力。

互联网产业的发展,与技术突破始终血肉交融。不过,搭车炒作的噱头,和突破性的产品与服务带来的动力存在天壤之别。在对VR和AR的炒作声浪之中,资本方和消费者需要保持足够的清醒,创业团队同样要摒弃“圈钱就走”的心态,认真考虑自己的发展方向。毕竟,投机心态只能伤害产业的长远发展,未来的路要一步一个脚印地走出来。

VR和AR技术还处于“试水”阶段,真正的超重量级应用并未出现,离向大众普及还有一段相当长的路要走。在对VR和AR的炒作声浪之中,资本方和消费者需要保持足够的清醒,创业团队同样要摒弃“圈钱就走”的心态,认真考虑自己的发展方向