

第119届广交会传递出口回暖信号——

内外同发力 企业添信心

本报记者 冯其予

透视

广交会历来是我国出口形势的晴雨表。相比上届广交会，今年的第119届广交会上，与我国企业接洽的国外客商明显增多，而我国外贸企业也对今年的出口形势保持乐观。同时，坚持产品创新、结构调整和转型升级的外贸企业在本届广交会上，也越来越受客商们的欢迎



4月15日，第119届中国进出口商品交易会（广交会）上，一家参展商展出智能机器人。

新华社记者 梁旭摄

今年以来，我国外贸形势更加复杂严峻，下行压力加大。不过，海关总署刚刚公布的数据显示，虽然我国进出口整体延续同比下降走势，但经季节调整后出口呈现逐月回稳势头。4月15日开幕的第119届中国进出口商品交易会（广交会）上，《经济日报》记者了解到，许多参展企业的国际竞争能力和抗风险能力显著提升，同时，我国出口情形向好的势头没有改变。

外贸企业看好出口形势

“广交会是晴雨表，从我们企业自己的情况来看，这一届广交会与我们接洽的客商较之前确实有所增长。”4月15日开幕当天，海尔海外电器产业有限公司副总裁张庆福告诉记者，在他看来，出口在回暖，3月份的全国出口数据也印证了这一点，“我们看好今年的出口形势。”张庆福表示。

晶科能源有限公司副总裁钱晶也有着类似的感受。“去年公司光伏产品有4.5吉瓦出货量，而今年的出货量增幅达到了40%到50%。”钱晶告诉记者，目前公司上半年的订单已经排到三季度，而从区域看，拉美、亚太、欧洲市场今年的增长都比较强劲。

“公司一季度出口数据，虽然卫浴产品还能持平，但瓷砖产品销售同比下降了3个百分点。”惠达卫浴股份有限公司国际营销部瓷砖事业部营销总监崔长青告诉记者，尽管数据有所下降，但公司根据销售订单的测评认为，目前出

创新转型升级成共识

今年2月下旬至3月上旬，商务部组织的一项针对200家外贸企业的调研显示，坚持持续创新、结构调整和转型升级已成为外贸企业的共识。

“仅有制造是不够的，你还必须掌握核心技术。”钱晶在接受采访时强调，如果不注重对核心技术的掌握，一旦有关国家收回投资和技术，企业将受到很大影响。她表示，有的行业没有什么核心技术，受成本波动影响大，一旦本地制造成本上升，全球采购商就可能到周边价格优势较大的国家去采购。但是在光伏领域，中国占据领导地位，尤其是创新产品的能效高，那么全球的采购商自然就会来中国采购。

惠达卫浴的崔长青告诉记者，企业就应该做自己该做的事情，通过创新把价格和成本降下来，提升竞争力。创新的投入也会带来回报，惠达卫浴的瓷砖类产品在本届广交会上已经受到越来越多国家的关注。

据广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵介绍，近年来广交会加大了对创新型中小企业的扶持力度，优先安排低碳环保高新技术产品参展。生产经营光伏、新能源、智能家电、3D打印、机器人等产品的创新型企业在本届广交会上开始崭露头角。同时广交会还通过举办各种论坛，以及设立广交会出口产品设计奖，引导中小型企业加快培育外贸竞争新优势，为更多优秀的中小企业提供迅速成长的舞台。从广交会创办出口产品创新奖评选以来，3年间共有1209家企业参评。徐兵表示，“通过奖项评选活动我们可以看出，目前中国产品的设计能力、创新能力正在不断提升，我国出口商品的结构正不断优化，出口产品的附加值和科技含量也不断提高，广大外贸企业正在积极转型升级”。

融入“一带一路”建设

记者了解到，本届广交会延续并不断深化了与“一带一路”沿线国家的贸易合作。

数据显示，中国加入世贸组织后，每届广交会“一带一路”沿线国家采购商的人数都超过广交会总采购商人数的三分之一。近年来，随着“一带一路”建设的不断推进，沿线国家的采购商和参展商增长态势越发明显。在第118届广交会上，我国与沿线国家的合

作也取得了良好的效果。沿线国家与会采购商超过7.56万人，占到第118届总采购商人数的42%以上。

徐兵指出，第119届广交会将继续推进与“一带一路”沿线国家的合作。大力发展“一带一路”沿线国家的合作伙伴，陆续与31个沿线国家的45家工商机构建立合作伙伴关系。在互惠互利的基础上，双方在招商推广、布展、商旅和咨询服务上进行了交流与合作，众多工商机构将组团参加第119届广交会。此外，广交会加大了对沿线国家招商的力度和广度：一是重点扩大了对“一带一路”沿线国家采购商的邀请，目前沿线国家采购商的邀请数量占到广交会总邀请数量的45%；二是在俄罗斯、土耳其、印度、沙特等9个沿线国家开展了视频招商活动；三是在广交会的社交媒体平台，新增阿拉伯语版本，在俄罗斯地区社交平台开通了广交会大号，使用七大语种及时发布广交会的信息。截至今年4月，在广交会的社交媒体平台上，沿线国家的粉丝已超过32万人，占粉丝总量的69%。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长钟山认为，企业应加快创新发展，打造在技术、品牌和营销网络等方面的优势，切实提升内生发展动力。同时努力开拓多元化市场，主动融入“一带一路”建设。他表示，希望广大企业从国际贸易、对外投资和产能合作等方面着力，不断增强国际竞争力和影响力，为外贸实现回稳向好作出贡献。

去产能 在行动

山东能源集团：

将继续淘汰一批劣质资产

本报记者 林火灿

为应对煤炭产能过剩局面，山东能源集团将对亏损企业实施“核销清退一批、移交处置一批、承包租赁一批、转让变现一批”，继续淘汰一批劣质资产。目前，山东能源已上报依法关闭淘汰、引导主动退出等拟退出的煤矿68处。

山东能源集团对符合退出条件的过剩产能矿井、扭亏无望的“僵尸企业”，按照相关政策逐步关停退出；对产权关系清晰但资产（或股权）处置困难的亏损企业，成立资产管理公司，联合山东国投、鲁信集团等资产管理公司，划转剥离不良资产，实现专业化集中处置；对经营规模较小、职工人数较少，尚有一定竞争力的亏损企业，采取承包、租赁、托管等方式，进一步激活企业潜能，拓展盈利空间，实现扭亏为盈；对停产停业企业的资产，参股亏损企业的股权进行转让变现，有效盘活低效无效资产，提高资产运营效率。

目前，山东能源已经关停了马坊、洼里等亏损煤矿和金封焊宝、泰山铝业等非煤亏损企业；对外出租了泰山铝业、平阴铝业等单位的部分资产；并对富祥煤矿、阳原白安矿业等单位实施了整体托管运营。经过调整，2015年集团商品煤成本有了较大幅度降低；亏损企业同比减亏幅度较大。

为进一步优化资产结构，山东能源对已上市的山东新华医疗器械股份公司加大资本运营力度，对拟上市的山东玻纤公司引进战略投资者。今年，山东能源还将推动日照森工、秦星化工、八一轮胎等权属企业在新三板挂牌。

山东能源通过合资合作、收购兼并、股权激励等方式，引入集体资本和非公有制资本。到2015年底，山东能源集团400多户企业中，大部分企业已是股权多元化企业。今年，还将重点推进山能重装、八一轮胎等7户企业混合所有制改革试点。

同时，集团还将采取内部调剂、出售变现、合作盘活、关闭破产、资产重组等方式予以出清，强化无效低效资产处置。

新闻眼

中国企业联合会会长王忠禹：

应重视企业发展的不协调问题

本报北京4月17日讯 记者于泳报道：2016年全国企业创新管理大会今天在北京举行。中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹表示，协调是企业持续健康发展的前提。近年来，我国综合实力不断增强，经济总规模大幅提升，但企业发展中的不协调问题仍然很突出，主要体现在发展方式粗放、部分行业产能过剩严重、一些企业效益下滑、重大安全事故频发等。

王忠禹认为，广大企业要按照中央“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”的要求，大力推进供给侧结构性改革，培育壮大战略性新兴产业，推动传统产业向中高端迈进，加快发展现代服务业，持续优化产业结构和空间布局，坚持走优质高效的产业发展道路。一要着眼于抢占国际竞争制高点，实施智能制造工程，着力发展智能装备和智能产品，推动生产方式向柔性、智能、精益转变，延伸企业服务链条和服务环节，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平。二要发展战略性新兴产业，通过统筹科技研发、产业化、标准制定和应用示范等措施，在新一代信息技术产业、高端装备制造、新材料产业、新能源产业和生物产业实现新的突破。三要在不断优化升级传统产业的同时，进一步推动服务业特别是生产性服务业的大发展。把改造提升传统产业与发展新兴产业更好结合起来，推广应用新技术、新工艺、新装备、新材料，更好满足消费者的高品质需求，提高生产技术和效益，加快发展电子商务、现代物流等新兴业态，大力发展大数据、云计算等高端产业，积极发展售后服务，提高服务质量，完善服务标准。

战略规划、技术创新和标准体系“一个都不能少”

虚拟现实产业应加快制定路线图

本报记者 许红洲

行业观察

近日，工信部电子技术标准化研究院发布《虚拟现实产业发展白皮书5.0》，建议虚拟现实（VR）产业强化战略布局，做好顶层设计，加快制定产业发展路线图，尽快启动虚拟现实标准化研究工作，建立标准体系，规范行业发展。

VR技术利用计算机技术模拟产生三维虚拟世界，让使用者及时、无限制地感知虚拟空间的事物。经过50余年的技术积累，VR主要关键技术近两年取得了突破，逐步进入产业化阶段。VR技术应用始于个人消费需求。目前最主要和最成熟的个人应用是游戏和影视产业，比如身临其境的游戏体验以及能够带来视听震撼的家庭IMAX影音。作为交互方式的革命，VR正从各个方面改变人类的生活方式。随着技术和硬件产品的不断提升以及越来越多开发者的进入，VR技术的行业应用领域不断丰富和拓展。IDC研究表明，目前排名前三位的VR应用热点行业为房地产、零售和教育，而医疗、演出、展览、模拟驾驶和游乐设施等领域也有明显的市场可供开拓。

VR产业巨大的市场前景，引来各路资本加速布局。索尼、Facebook、三星等国外巨头纷纷涉足，腾讯、阿里巴巴等国内巨头公布战略，国内互联网“独角兽”公司暴风科技、乐视、小米、360等公



司也先后推出各自的VR产品或服务。针对信息技术的下一个风口，VR产业的卡位战已然全面爆发。

今年是VR产业元年。艾媒咨询数据显示，2015年中国虚拟现实行业市场规模为15.4亿元，预计今年将达到56.6亿元，到2020年国内市场规模将超过550亿元。毫无疑问，VR正处于产业爆发的前夕，即将进入持续高速发展的窗口期。

但国内VR产业现状却差强人意。从技术上来说，无论是高性能的传感器、底层开发技术，还是在图像拼接、播放器等领域，都与国外存在较大差距。在硬件产品上，规格不一、概念混淆、良莠不

齐，忽视用户健康体验。在内容制作上，呈现方式多样，各类设备之间无法实现通用。

工信部电子信息司司长刁石京指出，推动国内VR产业发展的当务之急一是要加强战略规划和顶层设计；二是要加强技术创新，争取未来发展的主动权；三是要完善产业链布局，建立技术标准体系。“我国发展虚拟现实产业有两个明显优势，一是人口优势带来的巨大市场空间，二是我国有着良好的信息产业基础。”刁石京表示，VR产业正进入快速发展期，但在激烈的竞争形势之下，既要抓住发展机遇，又要避免一哄而上。他认为，当前必须面向需求导向，明确发展目

标，从“哪些产品是VR产业能够支持的”角度来切入，统筹发展。同时，要加快打造产业基础，特别是基础的软硬件，如芯片、传感器、数据处理的能力等，推动产研结合及融资的发展，打造完善产业链，完善技术标准体系。

业内人士也认为，为了避免在未来全球VR生态布局中处在产业链末端，我国必须通过自主创新加速技术和内容制作的追赶，加强重点领域应用示范，建立和完善标准体系。

白皮书指出，未来半年到一年内，VR消费市场将迅速爆发，技术体系和产业格局也将初步形成，我国VR产业若不尽快加强布局，将再次陷入落后和追赶国外的局面。据悉，工信部电子技术标准化研究院正在抓紧调研，今年将陆续出台包括内容制作、终端显示、软件平台开发等在内的相关标准。

推进技术创新与产品升级

HDR液晶电视标准5月将发布

本报讯 记者周雷报道：在中国电子视像行业协会、奥维云网(AVC)4月15日举办的媒体沙龙上，中国电子视像行业协会副秘书长彭健锋透露，为规范市场、加快普及，针对彩电业技术热点HDR（高动态范围影像技术），视像协会正抓紧组织制定《HDR液晶电视技术标准》《HDR OLED电视机技术标准》，这两项标准有望在5月份发布。

当前彩电业低价竞争激烈，通过技术创新与产品升级，推进供给侧改革势在必行。HDR作为平板显示技术的一次重大升级，已成为当前市场新亮点。一季度，创维、海信、TCL、康佳、长虹、三星、索尼、夏普等国内外彩电企业纷纷推出HDR电视新品。在中国电子视像行业协会的组织下，彩电品牌企业、互联网彩电企业、液晶面板厂、芯片及内容企业、国家权威检测机构等十余家单位共同成立了HDR标准工作组。通过出台HDR标准，将为规范市场、加快HDR普及发挥重要作用。



4月15日，为期4天的2016第12届春季大河国际车展在郑州国际会展中心拉开帷幕，汇聚近70个国内外汽车品牌车型的近千款车型。图为红旗概念车。张涛摄