

城市发展的历史,就是城市转型的历史。当前,我国城市发展正处于加速转型和全面转型的新阶段,需要建立低消耗、低排放、高效率、和谐有序的新型科学发展模式,走集约、创新、融合、和谐、绿色、特色发展之路。本刊开辟聚焦城市转型专栏,希望记录正在发生或即将发生的城市转型探索,并通过一个个案例的报道探讨相关话题

晋江:体育产业拓展城市方向

本报记者 陶 玙

一座城市一张名片,体育的魅力让城市的发展又有了新的方向。安踏、特步、361°、贵人鸟等耳熟能详的国产运动品牌都出自福建晋江,晋江因此也被誉为中国"鞋都"。第十八届中国(晋江)国际鞋业(体育产业)博览会将于4月18日召开,连续举办了17届的晋江"鞋博会"升格为鞋业(体育产业)博览会,不仅展会的内涵和外延进一步拓展,更是迈出了"鞋都"向体育城市跨越的关键一步。

2007年11月,经国家体育总局批准,晋江成为继深圳、成都之后全国第三个国家体育产业基地,经过这些年的发展,至2014年,以体育用品制造为主的体育产业成为晋江第一个产值超千亿元的产业,体育产业已成为城市新品牌。

从"一双鞋"到全产业链

上世纪80年代初,晋江鞋业就以合成革制鞋和塑料凉鞋闻名,当时主要以家庭作坊为主,生产和经营方式粗放、市场效益低下。而今的晋江制鞋企业都建起了宽敞明亮的厂房,引入国内外先进的流水线,企业规模不断扩大、技术更新速度不断加快、产品档次得到较快提高,制鞋产业已逐渐达到规模化、集团化、科技化发展水平,培育了一批运动鞋服品牌。

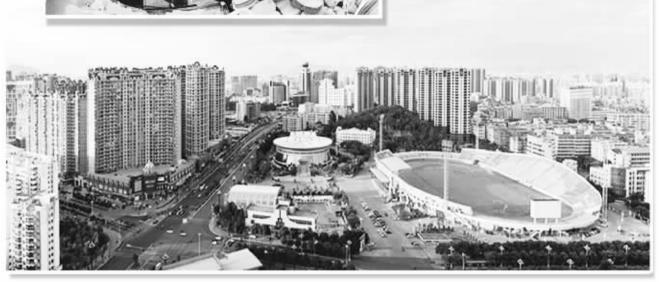
但仅仅做好鞋是不够的, 由运动 鞋服发展而来的晋江体育用品企业通 过转型升级,在体育产业链条上的布 局越来越广。其中,安踏2015年营业 收入突破100亿元,毛利率达到 46.62%, 通过实施多品牌战略意欲在 10年内打造千亿级企业; 361° 与百度 跨界合作,联合成立"大数据创新实 验室",全面拉开双方在智能运动装备 领域的布局大幕,并携手乐视体育构 建基于移动互联网的智能运动生态系 统,整体发展"互联网+体育";贵人 鸟通过投资虎扑网,联合景林投资成 立体育产业基金,探索"互联网+体育 制造业+体育服务业+文化传媒+金 融"的新模式;浩沙国际则开始尝试 开发新的服务市场,与全国多家医院 合作开发健康测评与管理应用,推广 医疗+体育"智能健身模式。

晋江市市长刘文儒表示,晋江正 在梳理体育产业发展的路线图、时间 表,推动体育和文化、旅游、金融、 互联网融合发展,探索新业态、新模 式,提高附加值,推动体育产业向高 端化发展。

去年,晋江体育产业总产值超 1100亿元,占全市总产值的29.7%; 体育产业增加值380亿元,占全市 GDP的23.75%;拥有国家级体育用品 品牌42枚,体育用品上市公司21家, 服务全国的外向型体育健身娱乐企业 1家,1家企业成为巴西里约奥运会官 方赞助商。晋江的体育产业已积累了雄 厚的基础,构筑起了完整的体育产业 链条。



▽ 在体育制造业的基础上,晋江正在打造真正意义上的运动之城、体育之城。



从制造业向体育城挺进

除了拥有自己的体育用品品牌之外,参与承办国内外顶尖体育大赛,也是打造强势体育品牌和体育城市必不可少的渠道。在国家体育总局体育社会科学研究中心主任鲍明晓看来,要打造国家体育城市,晋江更要打造真正意义上的运动之城、体育之城,让它变成城市的影响力、经济生产力、文化传播力和社会的亲和力,从而打造差异化发展的核心竞争力。

近年来,晋江市通过"体育赛事

与城市旅游融合、体育制造业与工业旅游融合、全民健身与休闲旅游融合"3个途径,不断推动体育与旅游深度对接融合,延伸产业链、提高产业附加值,促进产业转型和城市升级。目前,已创建5家省级工业旅游示范点、21家市级工业示范点以及3家省级观光工厂和2家市级观光工厂。2015年,仅安踏公司就接待2万多名游客,带动销售收入近千万元。

去年,晋江专门设立体育产业专 项资金,用于扶持体育产业基地建 设、体育竞赛、技术创新、品牌培育 和人才培养等。今年,晋江还将发力 做强体育用品产业,通过引进一批体育产业重点项目,推进体育产业跨界融合、转型升级。近几年,晋江市陆续举办中国男子篮球职业联赛、全国健沙滩排球赛、自行车公开赛、全国健美健身冠军总决赛等国内外赛事,通过积极参与体育竞赛市场的开发,逐步培育起一批品牌赛事,带动相关收入5000多万元。

面对巨大的体育产业市场,在体育制造业的基础上,晋江正在通过加快发展体育服务业,推动体育和文化、旅游、金融、互联网融合发展,打造体育城市。

点 将特色进行到底

王薇薇

十几年前,当你走进晋江,会惊异地发现,全国知名的体育鞋服自主品牌竟然都聚集在这座位于福建的小城里。当年晋江的体育品牌广告几乎包下了整个央视体育频道的故事一直被人们津津乐道,这一极具特色的产业集聚,也让晋江名扬全国。

如今,晋江提出要打造"中国首 个体育城市",不仅在梳理体育产业发 展的路线图、时间表,在推动体育和 文化、旅游、金融、互联网融合发 展,寻找从体育制造业向体育文化产 业、体育服务业等的转型,同时,还 在引进大型体育休闲文化项目,举办各种体育赛事。整个城市都在朝着体育城市的目标迈进。

这些都是晋江在城市转型中的探索,是可喜的转变,这让晋江从一座传统制造业城市,一座依靠劳动密集型产业崛起的城市,在一步步走向创新、融合、和谐、绿色发展的城市。

不过,正是因为晋江"因特色而兴",更希望这座城市能将特色坚持到底。纵观目前国内一些体育城市的建设和规划,思路雷同,特色缺失,大多忽视了城市自身的底蕴基础和文化

内涵,很少从更深层次探讨体育如何融入城市发展的问题。在晋江迈向"体育城市"的过程中,也难免有这样的问题存在。

英国小镇温布尔登的例子其实很值得思索,该镇不仅打造出了全球知名的网球赛事品牌,还借此进一步向出版、影视、培训与表演、产品生产与销售以及其他衍生品开发等发展,围绕着网球打造覆盖面更大的产业链,同时与城市的发展融为一体,温布尔登因网球闻名世界。

在国内诸多城市提出建立"中国体育城市"的环境下,晋江很难在先天条件上与一些大城市相比,如果不从特色上做文章,未来,晋江就难免泯然众人。

大城小事

春来天气暖,街边小吃摊也多了起来。最近,隔壁的几位老大爷、老大妈为饮食摊点占道问题,多次到社区和有关部门讨说法,要求予以取缔。

这几位老大爷、老大妈住在一 栋临街的楼房。到夜幕降临之时,整条人行道俨然是一座露天餐厅, 前后绵延近200米长。炒菜的油 到处弥漫,让人不敢开窗;密密麻 麻的桌椅,让行人无路可走;收烟 的喧闹声,让人半夜惊梦;收摊 后,人行道上一片狼藉……附近居 民提起占道摊点的"罪状",就气 不打一处来。几年来,有关部门虽 多番努力,但问题如故。

少弊端,但绝不是一句简单的取締就可轻松搞定。 有效治理城市占道经营,必须对症下药,疏导并

重,引导规范。首先,城管等部门要在严格执法的同时,深入调研、科学规划,对可以分时段经营的路段划定区域、规定时间,控制好噪音、油烟、垃圾等污染,防止占道经营无序蔓延。其次,有条件的地方,可在居民区附近兴建简易市场,引导摊点划行归市、入场经营,最大限度地减少占道扰民。其次,环卫、市政等部门要予以配合,不得通过收费对违规行为予以默认,切实做到部门联动、齐抓共管。

青岛平度:

织密一张网上访变下访

本报记者 刘 成 通讯员 孙京信

"村里进行农村电网改造,供电部门在当事人屋后安装变电器,当事人认为影响居住所以不同意施工,现工程暂停。"日前,在青岛平度市群众工作信息平台上,记者看到由明村镇信息员郝大军上报的关于该镇新立村的一件信息。从接到上报事件,管理员转发至相关负责人,到各方面协调,不到两天的时间即作出了"将变电器迁移至合理处"的处理意见。

据了解,总投资140万元的群众工作信息平台,是平度市在"网格群工"基础上建设的综合性管理系统。系统包括报平安、手机签到、信息上报、待办任务、民情日志等多个功能模块,将平度市的群众工作按照市、镇(街道、园区)、管区、村庄(社区)、村(居)民小组(楼院)等5级层面管理,以数据结合地图的形式直观展现,实现了信息采集、储存、管理、分析的集成。

作为国家中小城市综合改革试点在山东省唯一的县级市,平度城市治理体制改革有明显进展,先后制定下发城乡建设管理体制机制改革等5个文件,下沉城市管理责任和城管执法职能,搭建群众工作信息平台,率先建成专业化"网格群工"体系,形成了融入群众、带领群众、惠泽群众的工作新格局。在此基础上,平度市在全国率先建立"基层社会管理和群众工作网上信息平台",将居民居住平面图、家庭成员组成、村务财务及班子建设、矛盾纠纷排查等情况逐一进行信息采集登记,将走访联系情况、群众诉求情况及时录入存档,形成动态跟踪、联动联管新模式,实现群众诉求管理"扁平化",形成为民服务"零时差"。去年全市受理群众诉求事项平均办结时间为28天,同比缩短7天,按期办结率达到100%。

据介绍,平度市群工队员通过入户走访,第一时间排查了解群众诉求,通过手机终端上传至群众工作信息平台,一张民情民意民需的处理单就在系统中高速流转开来。从领导审批、工作人员派发任务到队员通过手机接收任务,直到责任人处理完毕与用户评价,一般性事件不超过两天即可完成。

"群众工作信息平台搭建起了智慧群工、网络办公、 群防群治的工作平台,并定期汇总各类工作信息,进行技术性数据挖掘,研判全市社会管理的动态和趋势,并提出 工作建议。"据平度市群众工作部有关负责人介绍,借助 平台的帮助,机关干部能够真正"沉"到群众中去,及时搜 集各类社情民意,进一步拓宽了群众诉求通道,真正实现 了信息报送即时化、管理信息共享化、处理流程快捷化, 群众工作由"上访"变成了"下访",做到"小事不出村、大 事不出镇、难事不出市"。

北大"中国资源型城市转型指数"正式发布,报告显示——

资源型城市转型脱困关键在创新

本报记者 常理

当前,我国很多资源型城市面临资源枯竭、生态环境恶劣、经济结构失衡、替代产业发展乏力等问题。伴随着我国经济发展进入新常态,资源型城市的转型升级势在必行。

日前,由北京大学国家资源经济研究中心构建的"中国资源型城市转型指数"正式发布,会议同期发布了《中国资源型城市转型指数——各地级市转型评价》。

北京大学国家资源经济研究中心主 任李虹介绍说,此次研究的最大特色表 现在资源型城市转型指标体系的构建和 指标选择方面,在指标体系的构建方 面,"中国资源型城市转型指数"结合 发展问题和转型目标提出了"经济转型""社会转型""环境转型""制度转型"4个一级指标,10个二级指标,46个三级指标,构建起立体化的中国资源型城市转型综合评价指标体系。

是城市转至综合并仍有标件系。 从评价结果看,2014年我国115个 地级资源型城市中,综合转型指数位列 第一名的是包头市,得分为0.773,第 二到第十名的分别是三明、铜陵、湖 州、池州、乌海、龙岩、南平、韶关、

资源型城市是以本地区矿产、森林等自然资源开采、加工为主导产业的城市(包括地级市、地区等地级行政区和县级市、县等县级行政区)。促进资源

型城市可持续发展,是加快转变经济发展方式、实现全面建成小康社会奋斗目标的必然要求。

"当前,我国一些资源型城市经济增速出现大幅下滑,表面上是受困于资源枯竭,但本质的原因还是创新不够。"国土资源部油气资源战略研究中心研究员潘继平认为。

以大庆油田为例,通过大幅提高技术含量、降低成本,大庆经济将保持平稳较快增长。《报告》显示,2014年大庆经济转型指数在全国115个地级城市中排名65位,但是环境和社会转型良好,大庆综合转型指数为全国第11位。《报告》建议,大庆下一步应大力

拓展多元经济的发展,比如发展高新区,在高端装备制造、高端新兴产业方面仍有发展空间。

《报告》认为,解决好基本生活保障问题有助于促进资源型城市的社会转型,是实现成本较低的社会转型路径。同时,当环境治理和环境保护两者同步推进时,对环境转型的促进作用最大。

此外,对于不同发展类型的资源型城市来说,成长型、再生型城市的经济转型效果好,但与预期不符的是环境转型和制度转型指数普遍偏低,影响了总体转型效果。多数衰退型城市的经济转型落后于其余三类城市,若不尽快实施有效转型战略,城市转型将持续陷入困境。



4月6日,江苏南京市秦淮区秦淮河北岸商业街绿意 袭人,不少房屋楼顶植物茂盛。南京已建成环紫金山绿 道等200多公里的城市绿道,山、水、城、林特色进一步彰 显。通过挖掘绿化潜力等举措,"十三五"期间,南京市绿 化覆盖率将达45%左右。

本报记者 李景录摄