坚持科学理性 毋须“谈转色变”

农 兴

深度观察

转基因的科研、产业化发展和产品管理，是转基因发展的三个层面。转基因技术的研究属于科学范畴，需要给科学家话语权，加大研究力度；而转基因在市场监管、推广应用等引发的经济问题和社会问题，需针对市场和监管进行“发力”，让科学的归科学，市场的归市场，行政的归行政，才能令这项生物新技术真正实现服务社会、造福人类的价值

转基因是公众关心的热点话题。日前，农业部首次就转基因举行专场新闻发布会,提出发展转基因是党中央、国务院做出的重大战略决策，研究上要大胆，坚持自主创新；推广上要慎重，做到确保安全；管理上要严格，坚持依法监管。笔者认为，转基因的科研、产业化发展和产品管理，是转基因发展的三个层面，要区分环节和领域对转基因发展进行全面统筹，大胆、慎重、严格并行不悖。

近年来，由于科学素养的局限和信息交流的不畅，一些人对转基因技术产生认识上的误区，导致网络上争论不休，甚至“谈转色变”。但纵观世界科技发展史，每一项科学技术的突破和发展，恰会因争议而更加完善。应当看到，转基因技术的研究属于科学范畴，需要给科学家话语权，加大研究力度；而转基因在市场监管、推广应用等引发的经济问题和社会问题，需针对市场和监管进行“发力”，让科学的归科学，市场的归市场，行政的归行政，才能令这项生物新技术真正实现服务社会、造福人类的价值。

转基因是一项新技术、高产业，也是为数不多的我国与发达国家同时起步的生物新技术，当前正处于从第一代技术向第二代技术发展的阶段。作为农业大国，我国在这个领域中不能没有一席之地。以核心技术为主抢占科技制高点，就是要瞄准国际前沿和重大需求，克隆具有自主知识产权和“育种价值”的新基因，做好相应的技术储备，以免将来受制于人。

转基因技术本身是中性的，但转基因产品确实存在一定风险。因此，要经过国家转基因生物安全部门的审定，只有经过安全性评价的转基因产品才能上市。正如抗生素和核能的应用一样，新事物的发现总会伴随着风险，不能因为风险而因噎废食，也不能因为新事物而降低警惕引火烧身，关键就在于慎重尺度的把握。

从国际上看，转基因技术研究不断深入，转基因作物商业化种植规模也在不断扩大。从我国现实来看，技术的推广应用上要区分食用与非食用、主粮与非主粮的不同情况，对主粮的应用推广要十分慎重。要考虑转基因科技知识的普及程度、群众的接受程度以及现有的管理水平，坚持安全第一，群众信任第一。

严格管理包括制定和完善有关规范标准，建立公开透明机制，充分保障消费者的知情权和自主选择权。有关部门、科研单位和科学家在进行转基因技术科普工作时，应讲究方式方法，让公众听得懂、可接受。吃不吃转基因食品，是个人基于偏好和健康考虑的选择，专家的权威并不能替代公众的意志。同时，要对市场流通中的转基因食品进行标示，以确保老百姓的知情权。

思辨

产权保护意识之船不能“说翻就翻”

胡文鹏

知识产权保护意识的小船“说翻就翻”，令人唏嘘。只有加强知识产权的创造、运用、保护和管理，给产权所有者实实在在的红利，才能激发全社会的创新、创造、创业热情，引来创新驱动的不竭动力

近来，一条“友谊的小船说翻就翻”的漫画刷爆了朋友圈。漫画用简单、呆萌的风格，道出了导致“友尽”的种种“宝宝心里苦”，一下子击中了很多人的笑点、泪点和痛点。海量的二次创作也因此产生，销售、师生、媒体人等友谊小船，纷纷荡起双桨。

而此时，漫画的原作者@喃东尼却无法淡定了。他在自己的微信公众号坦言“这几天崩溃了”。崩溃的原因有二。其一，几乎所有的二次创作，都用了他的漫画，可只有极个别人私信征求了他的授权；其二，绝大部分小船漫画，都没有署原作者名，更没有标明出处。每天接到无数条粉丝举报侵权的@喃东尼，只好无奈地回复“可以再创作，不用再问我了”。

知识产权保护意识的小船，说翻就翻，令人唏嘘。君不见，当下对知识产权的侵犯，可谓无孔不入。耐克、阿迪达斯等国际品牌在国内屡受山寨之苦已司空见惯，连一些国内稍微知名的品牌也都有了“山寨兄弟”；大学生乃至教授论文抄袭的新闻时时见诸报端，就连肩负知识启蒙作用的《新华字典》，近年来也被大量盗版……

种种乱象，一方面表明对知识产权的尊重和保护意识还有待加强，国人需要彻底摒弃“拿来主义”无伤大雅、“窃书不能算偷”等模糊、错误认知。另一方面，也表明侵权者违法成本过低过小，对侵权者的处罚过慢过软，让更多人心存侥幸，起而效仿。事实上，创新者维权成本与收益不成正比，侵权者带来的伤害与其所受的惩罚也不成正比，恰恰是很多创新者主动放弃维权的原因。让知识产权保护落到实处，真正成为一条不能碰、不敢碰的高压线，已然迫在眉睫。

当前，大众创业、万众创新的热潮正在涌动，经济下行压力之下动能也急需转化。只有加强知识产权的创造、运用、保护和管理，给产权所有者实实在在的红利，才能激发全社会的创新、创造、创业热情，引来创新驱动的不竭动力。而这一切，离不开每个人真切地认识到知识产权的重要意义，从自身做起，从当下做起，让创新者少流泪，让原创者少受伤，不让他们创新的小船说翻就翻。

来论

创业引导忌急功近利

司马童

如果某个领域或某项产业已然“人头挤挤”、渐趋过剩与饱和状态，而创业者或帮扶创业者仍在不遗余力地加大投入或刺激，那这个领域或产业离“产能过剩”乃至“难以为继”，就相距不远矣

最近，29岁的湖北某县创业青年樊某，淡然退出了市级“杰出青年”评选。作为大学毕业生，6年前，樊某回乡创办合作社，带领乡亲养娃娃鱼，先后获评县级“水产状元”“创业能手”和市“大鲵养殖模范”等荣誉，一直是当地明星人物。说到退出此次评选，他觉得“自己资质不够”。

一个靠养殖娃娃鱼而一炮打响的创业骄子，为啥会在几年后自感“资质不够”而放弃了“杰出青年”的评选？从媒体披露的消息来看，这是因为近年来随着各地对同类创业种养项目的跟风，甚至盲目激励，导致娃娃鱼的市场供需失衡，经济效益下滑。樊某放弃市级“杰出青年”的评选，可能就有这方面的担忧。

创业需要兴之所至，需要全力以赴，但更需要的还是着眼长远的持续发展。这种积极稳妥的创业路径，既来自于创业群体的殚精竭虑、适应市场，同样也离不开政策帮扶的发力精准、措施到位。换言之，如果某个领域或某项产业已然“人头挤挤”、渐趋过剩与饱和状态，而创业者或帮扶创业者仍在不遗余力地加大投入或刺激，那这个领域或产业离“产能过剩”乃至“难以为继”，就相距不远矣。

对创业者需要精益求精地做好引导工作，不能功利性地误导，让一些配套的政策举措违背了市场规则，脱离了激励初衷。对于这一点政府有关部门应该高度警醒。

如今，大多数创业者往往存在“三不”心态——不敢(怕失败)、不能(没有钱)和不会(没技术)。那么，各级政府在决策时，就要围绕如何破解上述具体问题，大力营造创业创新的有利氛围；同时还要为创业者搭建好平台，从政策和资金上为创业者提供支持；此外还可以开展创业培训，通过培训解决其技术和管理难题。所以说，鼓励创业创新，要少一些越俎代庖，多一些务实指导，特别要防止“拍脑袋”的盲目跟风，而使创业者遭遇不可预见的风险与挫折。毕竟，太多的实例已经证明，投机不是投资，凑热最易变冷。

蒋跃新作 （新华社发）

“发展需要”

点 评 近年来,个别地方以发展经济之名“毁真文物”,导致不可移动文物很快消失。与之相应的是,一些地方为了经济发展又在“造假古董”。文物保护与经济发展似乎成了一对不可调和的矛盾。大量的文物古迹消失,作为文物保护的主体,地方政府难辞其咎。各级党委和政府亟需增强对历史文物的敬畏之心,树立保护文物也是政绩的科学理念,统筹好文物保护与经济社会发展,切实加大文物保护力度,推进文物合理适度利用,使文物保护成果更多惠及人民群众。 （时 锋）

众声

刘英奎
中国贸促会研究院研究员

我国传统出口优势并未完全消失

在经历数月低谷徘徊后，我国出口在3月份迎来了大反弹。虽然各种要素成本上升，但我国对外开放中的传统优势并没有完全消失，而是处在积极变化期。推动外贸转型升级，一方面要提高传统优势产品竞争力，巩固出口市场份额，这意味着传统劳动密集型产业向外转移力度不宜过急过大，防止出现产业“空心化”；另一方面，要加大对新兴产业培育力度，壮大技术含量高、产业带动力强的装备制造等新的出口主导产业。我国产业结构多元、产业体系完善，经过努力，外贸可以保持稳定的发展态势。

程进军
安徽省医改办专职副主任

医保结算“全国漫游”应加强顶层设计

长期以来，我国医疗基本保障实行的是属地管理。由于利益难平衡、统筹层次低，各省份之间信息联通不畅，医保结算“全国漫游”受到制约，困扰着农民工、随子女异地定居老人及异地求医患者等人群。解决医保异地报销难题，需要加强政策整合、信息互通，最重要的是国家层面的顶层设计。只有从国家层面上衔接、完善和统一有关的医保政策，打破现有医保制度条块分割的局面，消解地方之间的利益冲突，医保“全国漫游”方能早日实现。

魏玉山
中国新闻出版研究院院长

我国数字阅读用户达2.96亿人

中国音像与数字出版协会近日发布的《2015年度数字阅读白皮书》显示，2015年我国数字出版总体产业收入已超过4400亿元，数字阅读用户规模已经达2.96亿。其中，通过手机进行阅读的用户占一半以上，是电脑阅读用户的2倍。可以说，数字阅读最有效、最大限度地消弭了城乡之间、不同地域间信息获得的鸿沟，解决了过去传统出版物所不能覆盖、不能到达的人群，为人们提供了获取信息新方式。随着移动互联网的发展，人们数字阅读习惯正在向由浅入深转移，从短的零碎的阅读向系统性的阅读发展。

推进国企供给侧结构性改革

袁东明 张文魁

专家论道

在电力、石油、天然气、铁路、民航、电信等重点领域开展混合所有制改革试点示范，有利于企业转变机制、去除弊病，降低社会公共成本。目前，从中央到地方的国有企业母公司绝大多数仍保持国有独资。尽管底下实现了“层层混合”，但由于母公司没有实现市场化，使得众多各层级子企业也难以实现真正的市场化。推动集团公司整体上市，或引入合格战略投资者，就是要破解国有大企业集团混合所有制改革的“最后一公里”问题

国务院日前批转国家发展改革委《关于2016年深化经济体制改革重点工作的意见》。《意见》以增强市场微观主体活力为目标，对国有企业供给侧结构性改革作出了深入部署。

一是应转机制、增活力，积极推进国企混合所有制改革。

混合所有制改革是增强国有企业活力，放大国有资本功能的根本手段。目前，全国国有企业发展混合所有制经济的比例已经比较高，按资本测算整体超过了40%，个别竞争类国企甚至达到了80%以上。但有两个问题比较突出：一是混合所有制企业的治理机制和监管体制尚需进一步完善，以满足市场化的要求；二是一些基础性和垄断性行业，混合所有制经济的比例还非常低，非公资本很难进入。针对这两个突出问题，《意见》推出了多项改革举措。

选择一批国有企业开展混合所有制改革试点示范。电力、石油、天然气、铁路、民航、电信等重点领域关系国家安全和国民经济命脉，国有资本相对集中，国企大多以独资或绝对控股的形式存在，存在着经营机制僵化、劳动生产率低下、竞争力弱等弊病。在这些领域开展混合所有制改革试点示范，有利于企业转变机制、去除弊病，降低社会公共成本。

推动集团公司整体上市，支持具备条件的上市企业引入合格战略投资者。目前，从中央到地方的国有企业母公司绝大多数仍保持国有独资。尽管底下实现了“层层混合”，但由于母公司没有实现市场化，使得众多各层级子企业也难以实现真正的市场化。推动集团公司整体上市，或引入合格战略投资者，就是要破解国有大企业集团混合所有制改革的“最后一公里”问题。

二是要抓紧去产能、化僵尸，加快实施国有企业结构调整。

在上一轮经济增长中，国有经济布局表现出两个特征：一是国有资本增量投资大量投向基础性领域和重化工行业；二是存量国有资本仍存在于大量不重要的行业和领域，而且经济效益持续恶化。我国经济进入新常态后，国有企业这种结构特征面临着严峻考验。一方面，大量布局于基础性、资源性及重化工行业的国有企业面临着行业产能的严重过剩，利润大幅下滑，亏损面持续上升，经营遇到了严重危机；另一方面，大量低效率、低产出的国有“僵尸企业”存在于各个行业。对此，《意见》明确指出，要制定推动中央企业结构调整与重组指导意见，加快剥离国有企业办社会职能和解决历史遗留问题；制定并实施推动产业重组、处置“僵尸企业”的方案，优化存量、引导增量、主动减量；健全国有资本合理流动机制，完善企业退出机制。

三是要破垄断、促开放，提升行业市场化程度。

改革开放以来，市场竞争使得国有企业在一些行业的渗透率大幅下降，比如钢铁行业国企收入占行业规模以上企业收入的比重目前已不到三分之一。但在石油天然气开采、烟草制品、电信、民航、铁路等行业，国有企业还都保持着极高的渗透率和控制力。行业垄断保护了国有企业，同时也使国有企业失去了竞争力。只有破除垄断、促进开放，提升行业市场化程度，才能迫使国有企业优化供给、提质增效，而这需多策并举。

为此，《意见》提出了多项改革举措。一是在重点领域实施混合所有制改革试点，鼓励发展非公有资本控股的混合所有制企业；二是加快推进重点行业改革。在2015年出台电力体制改革的基础上，今年将继续推出多项行业改革举措，包括深化电力体制改革、出台深化石油天然气体制改革的若干意见及配套政策、出台盐业体制改革方案等；三是放宽非公经济市场准入，消除各种隐性壁垒；四是深入推进价格改革，包括电价市场化改革、成品油价格市场化形成机制、天然气门站价格和管道运输价格等。

（作者单位：国务院发展研究中心企业研究所）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛 瑾 马洪超