

结构调整初显效 行业回暖待时日

市场瞭望

# 一季度我国造船新接订单量大幅回升

中广核与腾讯签署合作协议

## 互联网+清洁能源有新玩法

本报记者 杨阳腾

中国广核集团有限公司与腾讯公司今天在深圳签署了《互联网+清洁能源战略合作框架协议》，标志着国内首个“互联网+清洁能源”项目全面落地。

中广核与腾讯宣布，将围绕“互联网+清洁能源”为核心展开一系列全方位业务合作。根据协议，中广核与腾讯将以“互联网+清洁能源”解决方案为具体结合点，开展包括混合云、全球协同通信、微信企业号、互联网金融等方面的战略业务合作。另外，双方还将成立“互联网+清洁能源”创新应用实验室，构建完整的能源建设、生产、传输、消费生态体系。作为能源企业和互联网企业在“互联网+”领域的首次携手，这次跨界合作也意味着我国围绕“互联网+能源”方面的探索进入实质落地阶段。

据了解，中广核将借助腾讯在平台、资源、技术等领域的优势，有效提升自身的信息化水平及互联网业务能力。基于腾讯云进行全方位内外部管理的云化升级是双方合作的重要内容。腾讯云将协助中广核构建符合国家信息安全要求的混合云、协助创建中广核的全球协同通信、与中广核共同完成互联网节能和安全监控管理等方面的业务创新，以及助力中广核进行智慧健康和电子商务等方面的信息化应用。

在另一个重要合作领域——中广核互联网金融项目中，双方将参考腾讯微众银行商业模式、IT架构和安全架构等，打造中广核金融、财务、融资租赁、保险经纪、境外银行等多个业务的互联网+金融服务平台。

中广核董事长贺禹表示，此次合作是落实国家“互联网+”战略的具体行动，双方将充分发挥各自在行业内的资源、技术优势，融合互补，为中国企业的创新发展提供新的范例和思路。腾讯董事会主席兼CEO马化腾表示，凭借社交资源和大数据优势，腾讯能够实现与中广核的强强联合，将有力推进“互联网+”战略在能源行业全面落地。

## 中国铝业公司铜板块落户云南

本报北京4月13日讯 记者杨国民从中国铝业公司获悉：作为中国铝业公司旗下铜板块的重要平台，中国铜业有限公司今天在云南昆明揭牌。中国铜业有限公司成立于2008年，目前已经成长为资产总额和营业收入近千亿元的特大型铜业集团，拥有云铜股份、中矿国际、云铜科技、云铜澳洲等四家国内外上市企业。其总部落户昆明将对我国铜行业的发展格局带来重要改变，也将为云南省的经济发展增加新的动力。

中国铜业有限公司的快速发展依托于中铝公司多元化发展战略的发力。经过多年发展，中铝公司已经由单一的专业化铝业公司，发展成为以铝、铜、稀有三大业务为核心，涵盖工程技术、国际贸易、资源、能源等业务的跨国集团。据介绍，中铝和云南省将携手做强做大铜、铅锌及稀贵金属产业，实现中国铜业及云南省的有色金属资源和产业整合、转型升级。

## “两个轮子联盟”探寻自行车业转型新路径

本报北京4月13日讯 记者于杰新报道：“两个轮子联盟”主题日暨媒介发布会近日在北京举行，“两个轮子联盟”将围绕自行车终端实体店重新配置资源，探索自行车行业发展新路径。

联盟创始人唐方平表示，自行车电商平台的快速发展对实体店造成了一定冲击，但自行车行业最终要回归消费者体验。为了解决自行车实体店经营瓶颈，实现其转型升级，同时提高消费者骑行体验，“两个轮子联盟”应运而生。联盟将集中优势品牌和终端店铺，降低采购成本，满足大众消费需求。联盟还将联手几大电商平台，打造完整的自行车销售及售后服务体系。据介绍，目前“两个轮子联盟”在北京、上海、江苏、河北、河南、山东等主要省市拥有近1000家签约门店，服务覆盖15个省份。初步完成全国主要省份的自行车体验店和售后服务点覆盖。

本版编辑 于泳

本报北京4月13日讯 记者周雷报道：相对于去年的大滑坡，今年一季度，我国造船新接订单量出现较大幅度回升。4月13日，来自工业和信息化部装备工业司的信息显示，今年1至3月，我国造船新接订单量742万载重吨，同比增长23.9%。而去年全年，我国造船新承接船舶订单量为3126万载重吨，同比下降47.9%。

我国是造船大国。2015年，我国造船三大指标市场份额保持世界领先，造船完工量、新接订单量、手持订单量以修正总吨计分别占世界市场份额的38.3%、34.0%和36.2%。今年1至3月，我国造船完工量、新接订单量、手持订单量分别占世界市场份额的31.0%、83.2%和42.8%，其中新接订单市场份额比去年同期提高50.9个百分点。

数据还显示，今年1至3月，全国造船完工量835万载重吨，同比下降11.8%，其中出口船舶占总量的92.4%；新承接船舶订单量742万载重吨，同比增长23.9%，其中出口船舶占总量的93.9%。截至3月底，手持船舶订单量12035万载重吨，同比下降17.0%，其中出口船舶占总量的95.5%。

据了解，面对较大的市场下行压力，我国造船产业积极推进结构调整。2015年，全国前10家企业造船完工量占全国53.4%，比2014年提高2.8个百分点，产业集中度进一步提高；前10家企业新接订单量占全国70.6%，比2014年大幅提高15.1个百分点，新接船舶订单向优势企业集中趋势明显。

发挥传统优势 补齐服务短板

# 邮政物流转型要搭跨境电商“快车”

本报记者 李景



重庆市西部物流园内的跨境电商智能公共监管仓，是园区内的保税仓储处理区，面积为5000平方米，向电商客户提供保税仓储、落地配送、清关等综合服务。4月13日，工作人员正在分拣打包和扫码收货。

随着跨境电商业务的迅速发展，物流服务已经成为影响企业成本和用户体验的重要一环。去年，邮政行业为超过七成的跨境网购消费者提供快递服务，如何利用邮政自身优势，提升服务品质、降低运营成本，成为业内专家和企业共同思考的重要课题——

易主要集中在eBay、亚马逊、速卖通等大型电商平台。”在进口侧，我国进口消费人群进一步扩大，从北上广等一线城市扩大到二三线城市，更多的中国人开始了解和购买境外产品。“随着消费观念和习惯成熟，消费者更愿意关注产品品质和个性化，对价格敏感度降低，对国外商品更加了解。天猫国际、蜜芽、考拉、京东等平台类和自营类跨境电商的快速发展，让跨境电商迅速渗透到人们的生活。”李雄说。

### 邮政行业站上发展风口

去年邮政支撑国内网购交易额突破3万亿元，为超过70%的跨境网购消费者提供快递服务。其中，中国邮政跨境电商轻小件寄递市场占有率超过60%，有力地支撑了中国跨境网购市场。

“邮政作为跨境电商的主要支撑平台，跨境电商的飞速发展给邮政带来了前所未有的发展机遇，尤其是以双边、多边合作为基础框架的世界邮政网络，具有其他快递物流公司无法比拟的网络优势。”李国华以中国邮政的跨境物流为例，去年E邮宝业务量达1.3亿件，同比增长60%；国际小包业务量5.3亿件，同比增长71%，均实现了大幅增长。

在政策层面上，国务院曾多次发文鼓励和支持跨境电商发展，支持邮政发

展跨境电商寄递业务。在实际运行方面，邮政物流又具备通达路广、清关简单的特点，比较适合跨境电商和进口个人的寄递需要。

因而，充分利用各国和地区邮政自身优势，发挥和巩固邮政在跨境电商寄递市场的主渠道作用，无论对跨境电商物流还是邮政自身的发展都至关重要。在此背景下，参加论坛的各个国家和地区邮政代表，共同通过了《重庆宣言》。《宣言》倡议加强各国邮政间的联合协作，打造适应跨境电商市场需求的产品；加强邮政服务跨境电商的自身能力建设和对跨境电商市场需求的研究；加强与本国海关等相关监管部门的沟通与合作，探索利用中欧铁路开展多渠道业务合作的可能性等。

### 补齐短板需要创新服务

“面对跨境电子商务的特点与要求，我们也应认识到，邮政网络在跨境服务能力等方面还存在短板。”国家邮政局副局长赵晓光认为，虽然邮政的跨境物流发展迅速，但在如今个性化、综合化、国际化的多层次用邮需求面前还有进步空间。

在阿里巴巴副总裁万霖看来，邮政在跨境电商业务中也面临着不少挑战，比如，现有邮政转运的时间长、网络不优化，需要30天到60天的运输时间。另外，也缺乏全程可视化的物流信息查

2016中国（重庆）跨境电商邮政高层论坛4月12日开幕。本次论坛聚集了26个国家和地区的邮政代表，以“合作共赢、促进发展”为主题，以服务跨境电商、发展跨境包裹寄递业务为核心，提出了邮政合作设想，分享了邮政新产品开发、改革创新等方面的经验和做法。

### 跨境电商物流前景广阔

中国邮政集团公司总经理李国华告诉《经济日报》记者，从目前的地区分布来看，亚洲跨境电商市场增长最快，欧洲跨境电商市场规模全球最大，亚、欧合计占全球跨境电商市场份额的60%以上。“我国跨境电商正处于高速发展阶段，去年中国跨境电商市场交易额达到5万亿元以上，预计今年将达到6.5万亿元。根据商务部预测，未来几年跨境电商占中国进出口贸易比例将会提高到20%，年增长率将超过30%。”李国华说。

同时，我国跨境电商市场也出现了新的变化和趋势。在出口侧，我国跨境电商出口产品品类更加丰富，产品附加值提高，品牌类产品增多，销售路向更加广泛。中国邮政集团公司副总经理李雄表示：“我国跨境电商出口市场集中度逐步提高，卖家主要集中在东部发达地区，买家主要集中在欧美发达国家和俄罗斯、巴西等新兴市场，跨境电商交

产能过剩行业用地闸门收紧

# 钢铁煤炭新建项目一律不受理用地预审

本报北京4月13日讯 记者黄晓芳报道：国土资源部今天召开新闻发布会表示，将严格控制新增产能用地用矿，继续严把钢铁、煤炭等新增产能项目建设用地供应闸门，对新建项目、新增产能的技术改造项目、产能核增项目，一律不予受理用地预审。对未按国家规定核准、备案的产能过剩行业新增产能项目，不得安排建设用地计划，不得通过用地转用、土地征收审查和办理供地手续。

国土资源部刚刚印发的《关于支持钢铁煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》规定，将进一步落实产能过剩行业项目目录。根据禁止投资、用地的产能过剩行业项目目录，及时修订《禁止用地项目目录》，对目录内的新建、改扩建项目，禁止供应土地。

国土资源部规划司副司长鞠建华表示，此举是为了从土地供应、矿业权配置等方面，进一步严格限制违规新增产能项目落地，强化源头控制。

同时，注重政府调控和市场调节相结合，保护和调动地方与企业的积极性。产能过剩退出企业涉及的国有土地可由政府收回，政府收回国有土地使用权后的出让收入，可按规定通过预算安排支付退出国有企业职工安置费用；也可由企业自行处理，在符合规划和转让条件的前提下，允许土地使用权人分割转让土地使用权。涉及原划拨土地使用权转让的，经批准可采取协议出让方式办理用地手续。

为了引导产业转型升级与提质增效，国土资源部提出将着力着眼于鼓励

企业转产转型，降低转产成本，减少企业退出损失，显化企业土地资源资产等，加大支持引导的政策力度。

《意见》规定，企业转产为国家鼓励发展的生产性服务业的，可以5年为限继续按原用途和土地权利类型使用土地；工业用地不涉及改变用途的，提高土地利用效率和增加建设容积率可不再增收土地价款。

在违规在建项目用地手续方面，《意见》提出，经发展改革委、工业和信息化部等相关部门认定属于确有必要建设且符合有关土地、城乡规划的，依法依规处理并履行投资项目审批程序后，补办用地手续或新供国有建设用地，实行租赁方式供应。认定不属于确有必要建设的，应依法依规处理，不得补办用地手续。

与此同时，矿业权审批事项也将得到严格把控。据国土资源部矿产开发管理司副司长薄志平介绍，从2016年起，3年内停止煤炭划定矿区范围审批，期间探矿权到期需要继续延长保留期的，由申请人作出说明后可予保留。未经项目核准（产能核增）机关批准的煤矿建设项目，不得受理审批其采矿权新立和变更扩大生产规模申请。

为有效处理好煤炭、煤层气矿业权重叠地区资源开发利用问题，国土资源管理部门将建立煤层气、煤炭协调开发机制，对煤炭规划5年内开始建井开发的区域，按照煤层气开发服务于煤炭开发的原则，采取合作或调整煤层气矿业权范围等方式，优先保证煤炭资源开发需要，并有效开发利用煤层气资源。

**东莞万士达液晶显示器有限公司破产重整招商公告**

东莞万士达液晶显示器有限公司(以下简称“万士达公司”)于1995年4月18日成立,是台湾上市公司胜华科技集团的子公司,投资总额为442420.57万港币,注册资本为156471.29万港币,位于中国广东省东莞市。万士达公司主要从事液晶显示器(LCD)、显示器模块(LCM)、触摸屏(Touch panel)的研发、制造等产品。公司于2000年5月份通过ISO9001品质认证;2005年3月份通过ISO14000的认证;2006年1月份通过TS16949的认证。万士达公司拥有OGS触控技术成熟完善的前/后制程垂直整合生产线,可生产车载、穿戴式、手机、平板电脑、笔记本电脑等电子产品的触控面板与模组,是全球知名的中小尺寸液晶面板生产商。苹果、微软、联想、三星、小米等全球知名品牌是其主要客户,在业界产能与品质皆有巨大的优势。

2014年10月,台湾胜华集团向当地法院申请重整,整合产能,寻求重组。受此影响,2014年12月8日起万士达公司也全面停工停产。2015年8月13日,东莞市中级人民法院裁定准许万士达公司重整。为解决困境,万士达公司需引进新的投资者,注入优质资产,现管理人拟对万士达公司重整招商。截至目前,万士达公司申报债权总额为人民币(下同)24.17亿元,经评估后的资产总额为13.75亿元(其中存货和设备11.18亿元,土地和建筑物2.57亿元)。另外,万士达公司与胜华科技股份有限公司共同共有专利36个,实质审查专利56个。万士达公司厂区现有工业用地面积7.9万平方米,厂房、宿舍等建筑物面积14.72万平方米,位于广东省东莞市东城区环城东路侧桑园社区工业路,距东莞市中心仅5分钟车程,距广州市、深圳市为1小时的车程左右,附近有东莞市银丰假日大酒店、莞城科技园、联华·花园城、新世纪里城等,临近莞深高速莞龙路口与环城路,交通方便,地理位置优越。

现正期待新的投资人加入,有意者请与管理人联系!

联系人:东莞万士达液晶显示器有限公司破产管理人  
**赖先生 +86-769-22468882-8332 手机 13662927978**  
**钟小姐 +86-769-22468882-8315 手机 13686668360**  
 联系地址:广东省东莞市南城区鸿福路108号中盛商务大厦10楼  
 广东天健会计师事务所有限公司  
 邮箱:2124298063@qq.com  
**东莞万士达液晶显示器有限公司破产管理人**  
 二〇一六年四月