

金融扶贫有举措有力度

扶贫再贷款支持涉农信贷投放

本报记者 张忱

热点聚焦

设立扶贫再贷款,试点支农再贷款,发挥财政政策对金融资源的支持和引导,金融扶贫可谓既有力度又有举措。要通过有效的监督考核,把这些好政策、实政策,充分落到实处,让更多贫困户脱贫致富

近日,中国人民银行决定设立扶贫再贷款,专项用于支持贫困地区地方金融机构扩大涉农信贷投放。业内人士认为,扶贫再贷款是支持金融扶贫的实招,对当前扶贫金融工作存在的困难和问题,提出了针对性的解决办法。

成本降低期限延长

据了解,在相当一部分农村地区和贫困地区,大型银行的网点数量有限,扶贫金融的主力军主要是地方法人金融机构。但受限于经营范围等因素,地方法人金融机构吸收存款的成本相对较高,存款规模也相对有限,资金期限也不稳定。此外,资金来源问题也是目前制约地方法人金融机构进一步扩大扶贫信贷投放的一个重要原因。

针对这些问题,央行将扶贫再贷款的发放对象确定为贫困地区的4类地方法人金融机构:农村商业银行、农村合作银行、农村信用社和村镇银行。同时,扶贫再贷款实行比支农再贷款更优惠的利率,利率在正常支农再贷款利率基础上,下调1个百分点。

另外,扶贫再贷款还可以展期,累计展期次数最多达4次。央行有关负责人



表示,这能使扶贫再贷款的实际使用期限最长达5年,可为地方法人金融机构提供期限较长资金来源。业内人士认为,目前大部分扶贫贷款期限都在5年以下,扶贫再贷款的低利率和可展期的规定,可以稳定信贷投放机构的资金预期,有利于增加信贷投放。

《经济日报》记者曾于去年末到重庆、青海、湖南等省市采访金融扶贫。当时,央行还未设立扶贫再贷款,但各地央行分支机构已经开始试点以支农再贷款支持地方法人金融机构的金融扶贫项目,利率一般都在正常支农再贷款利率基础上下调1个百分点。比如,湖南省湘西中心支行对古丈农商行、凤凰农商行、保靖信用社三家国家级贫困县农合机构执行低于现行支农再贷款1个百分点的优惠利率;青海西宁中心支行要求对贫困地区发放的支农再贷款较其他地区要执行低1个百分点的优惠利率。从实际效果来看,再贷款提升了当地金融机构扶贫资金总量,引导其增加了贫困地区涉农和扶贫信贷投放。

监测考核保证投向

在解决了资金成本和期限问题之

后,怎样保证地方法人金融机构将再贷款资金真正用于扶贫信贷,并给予贫困户较低成本的信贷支持?

央行扶贫再贷款规定,要合理确定运用扶贫再贷款资金发放的涉农贷款利率,有效降低贫困地区融资成本。在采访中,记者发现,各地在试点中都对实际发放的贷款利率有限制,一般不超过同期限贷款基准利率。比如,青海西宁中心支行要求,贫困地区地方法人金融机构运用再贷款资金发放贷款的利率,在各期限档次再贷款利率上加幅度最高不超过4个百分点。重庆石柱中银富登村镇银行运用人民银行再贷款发放的一年期贷款,年利率不高于5.85%。

央行还要求各地分支机构加大对扶贫再贷款资金投向、用途、数量、利率等的监测分析和评估考核,健全扶贫再贷款政策的正向激励机制。人民银行重庆丰都支行行长熊毅表示,在进行试点的石柱县,运用再贷款资金发放的信贷,都实施了台账管理,主要用于满足农户、家庭农场、农业产业化公司等种养殖业贷款需求,借款人不得以任何形式将所借资金注入房地产市场、证券市场、期货市场、股本权益性投资及转借他人。支行每年都会对接受再贷款的村

镇银行进行投向、用途、利率等方面考核,考核的结果则直接影响下一年对该村镇银行的再贷款投放。

业内专家认为,在实际操作过程中,严格的监测和考核,有利于保证专门设立的扶贫再贷款能够“专款专用”,定向用于扶贫信贷,真正做到好钢用在刀刃上,让更多贫困户得到金融支持。

与此相关,为对实现脱贫目标提供更加精准的金融支持,人民银行要求地方法人金融机构将借用的扶贫再贷款资金全部用于发放贫困地区涉农贷款,并结合当地建档立卡的相关情况,优先支持建档立卡贫困户和带动贫困户就业发展的企业、农村合作社,积极推动贫困地区发展特色产业和贫困人口创业就业,促进贫困人口脱贫致富。

配套措施也需跟进

除了资金成本等问题之外,还有其他因素影响了金融机构扩大扶贫信贷投入的积极性。比如,由于贫困户生产规模小、产出低、保障少,极易受农产品价格波动影响,抗风险能力较弱,因灾、因病返贫问题突出等,导致扶贫信贷投入风险较大。

分散和缓释信贷风险,让金融机构在自担风险的情况下实现商业可持续,不仅需要扶贫再贷款拉低成本,还需要其他配套措施形成组合拳。

此前,央行等多部门印发的《关于金融助推脱贫攻坚的实施意见》指出,推行和落实信贷尽职免责制度,根据贫困地区金融机构贷款的风险、成本和核销等具体情况,对支持扶贫的项目进行差异化考核、单独考核。业内人士认为,强调考核差异化,这将减少业务人员进行扶贫项目投放时的顾虑。

《意见》还提出有效整合各类财政涉农资金,充分发挥财政政策对金融资源的支持和引导作用。业内人士表示,地方各类财政涉农资金较多,如果能够形成合力,成立担保基金、风险保证金或者用于贴息,都可以发挥撬动作用,带动扶贫信贷成倍投放。

15省区市试点地方国库现金管理

本报北京4月13日讯 记者曾全华报道:财政部和中国人民银行今天发布通知,确定天津、河北、吉林、江苏、浙江、安徽、福建、厦门、江西、海南、四川、陕西、甘肃、青海、新疆15个省(区、市)为2016年地方国库现金管理试点地区。

通知明确,各试点地区要严格按照《财政部 中国人民银行关于中央和地方国库现金管理商业银行定期存款质押品管理有关事宜的通知》规定办理质押,地方政府债券不受发行主体限制可跨地域质押,试点地区不得指定特定质押品种。

通知还要求,各试点地区要结合利率市场化改革进程,主动控制融资成本,指导金融机构在省级市场利率定价自律机制协商议定的存款利率范围内,结合成本和风险等因素合理确定国库现金存款投标利率水平,进一步完善地方国库现金管理存款利率形成机制。

据了解,地方国库现金是指地方政府存放在同级国库的财政资金。地方国库现金管理则是在确保国库现金安全和资金支付需要的前提下,为提高财政资金使用效益,运用金融工具有效运作库款的管理活动。地方国库现金管理操作工具为商业银行定期存款,定期存款期限在1年期以内。

两部门通知要求,此次纳入试点的地区要严格按照《地方国库现金管理试点办法》规定,结合本地实际,抓紧研究制定本地区国库现金管理操作实施细则,报财政部、中国人民银行总行备案后实施。

青岛崂山国地税办税服务全面融合

本报讯 记者刘成报道:山东青岛市崂山区国税和地税办税服务日前全面融合,办税服务厅可同时办理国地税两家业务。

新办税服务厅分为A、B、C三个区域,A区为国地税联合办税区,设有15个国地税“一窗通办”窗口,可办理登记类、申报类、文书类业务;B区为国地税办税服务区;C区为地税办税服务区,纳税人可在大厅内完成国地税两家涉税业务。

崂山国税局纳税服务科科长姜崇国告诉记者,纳税人可根据业务需要,取一次号,在一个窗口办两家事。联合办税服务厅设立一个咨询台,纳税人可在一个咨询台咨询国地税两家业务;发票管理窗口代开发票时可附征地税税费,实现了“一窗办理”;自助申报区受理国税、地税纳税申报,实现了“一机通用”。

姜崇国说,通过对原有办税服务厅的改造升级,现在国地税办税网络已经相互打通,办税流程也进行了精简再造,纳税人进一家门可享受一次取号、一站咨询、一窗代开、一窗通办、一机通用、一厅服务的新模式,有效解决了纳税人“多个窗口跑”的现象,更大程度上便利了纳税人。

本版编辑 孟飞 温宝臣

财政部对跨境电子商务零售进口商品清单作出说明

2018年起禁销无产品配方注册证书婴幼儿配方乳粉

本报北京4月13日讯 记者曾全华报道:财政部今天发布消息,明确从2018年1月1日起,在我国销售的婴幼儿配方乳粉,包括通过跨境电子商务零售进口的婴幼儿配方乳粉,必须依法获得产品配方注册证书。

根据国家食品药品监督管理总局意见,财政部就《跨境电子商务零售进口商品清单》有关商品备注作出了说明。

关于“配方奶粉”备注中的版“按照食品安全法应当注册而未注册的除外”,说明指出,根据新修订的《中华人民共和国食品安全法》,婴幼儿配方乳粉的产品配方应当经国务院食品药品监管部门注册。由于《婴幼儿配方乳粉产品配

方注册管理办法》仍在制定过程中,目前跨境电子商务零售进口婴幼儿配方乳粉时,暂不需要获得相关产品的配方注册证书。

从2018年1月1日起,在我国销售的婴幼儿配方乳粉,包括通过跨境电子商务零售进口的婴幼儿配方乳粉,必须依法获得产品配方注册证书。届时,获得产品配方注册证书的婴幼儿配方乳粉名单,将在国家食品药品监督管理总局网站对外公布。

关于化妆品备注中的“首次进口的化妆品除外”,财政部表示,《化妆品卫生监督管理条例》规定,首次进口的化妆品必须获得国家食品药品监督管理总局核发的化妆品许可批件(其中,非特殊用途化妆品为备

案凭证)。根据上述规定,今后通过跨境电子商务零售进口的化妆品,应当是按照相关规定取得许可批件(包括备案凭证)的产品。

目前,已获得进口许可批件的化妆品数量达到13.6万多种,具体名单在国家食品药品监督管理总局网站“数据查询”栏目“进口化妆品”数据库中对外公布,涵盖了绝大部分国际知名品牌和主流产品,消费者通过跨境电子商务零售可以选购到品牌、品类范围足够丰富的化妆品。

据悉,下一步,国家食品药品监督管理总局将充分考虑电商发展实际,加强对上述政策的调研,完善配套监管措施,保障消费者权益,促进跨境电商健康发展。

中国创新中心遇上以色列

——太库以色列中国创新中心成立

如果对硅谷、中关村、以色列这三个以创业为主的创新高地进行比较的话,硅谷呈现更多的是改变世界的商业模式,以色列呈现出更多技术创业的风格,而中关村更多的是改变中国的新业态。随着全球一体化,这三个地方的作用将更加凸显。

太库是一家专注于孵化器运营管理和科技创业动态成长的机构,总部位于北京。目前,太库均已完成了在上述三个创新高地的落城布局。

甄选全球先进技术,构建全球平台

自创立以来,太库已在中国北京、上海、深圳、固安、美国硅谷、韩国首尔、以色列特拉维夫、德国柏林等全球创业胜地建立起实体孵化器,搭载太库创新孵化培育体系。同时建立全球O2O平台,聚集全球产、学、政、金、研等创新资源,为全球创业企业提供从创业第一步到每一步的综合服务,提高创业成功率和周转率。

太库以色列中国创新中心从对接以色列先进的技术源头入手,全力打通从基础研究、应用研究到孵化落地的各个环节,将以色列技术带入中国进行产业化落地。积极摸索跨国产业价值链整合的新模式,真正成为“中以创新的加速器”。

这样的模式打破了国家界限的束缚,通过资源统筹配置,勾勒世界创新产业高地,促进辐射国际创新点优势互补,整合了全球各地创新资源,在太库这张“全球网络”中实现自由流通。与此同时,这样的模式,不仅在以色列,太库已在其全球平台同步推进,并初见成效。

撬动区域经济,创新见实效

太库在全球甄选高新技术并引进国内的

动力,推动了中国区域经济的产业化升级。太库协助战略合作伙伴华夏幸福,从全球技术创新源头入手,建立孵化器—加速器—专业园区—产业新城发展链条。

2015年年底,来自美国硅谷的技术创新企业 Film Power 落地华夏幸福产业新城。对此,易居研究院智库中心研究相关人士认为,把创业精神植入城市发展领域,这是政府和投资层面最愿意看到的现象。华夏幸福积极联合太库等相关企业做试点,吻合了目前国家的政策思路。而此类企业的落地,不是简单的产业资源的导入,更重要的是为后续城市发展提供了一个新的模板。

太库CEO黄海燕女士曾在多个场合强调:“全球技术、太库加速、中国创造是太库重要发展战略。太库会充分利用全球的产业、资金和智慧的资源,为全球青年人的创新提供更好的环境和前景。同时,太库也将针对区域经济国情,携手战略合作伙伴华夏幸福,通过引入全球创新技术,助力区域产业升级。”

正是因为如此,太库正以其独特的步伐领跑中国众创空间,而创新创业与产业升级、区域经济发展的互动也变得更富有生机。



太库以色列创新中心项目展示

风向标

3月银行理财发行量创单月新高

城商行发行量提升是主因

本报北京4月13日讯 记者钱苑报道:银率网今天发布最新数据显示,2016年3月份,有169家商业银行共发行5788款理财产品,较上月增长58.53%,发行量创近三年来单月新高。反观近年数据,3月份发行量较2月份都有较大幅度增长,但增幅基本都在20%左右,像今年这种增长近60%的情况,尚属首次。

对此,银率金融研究中心理财分析师闫自杰认为,3月份发行量之所以创新高,主要原因在于城市商业银行的理财产品发行量和占比均出现提高。数据显示,2015年4季度,城市商业银行的理财产品发行量占比突破40%,到2016

年3月份,发行量近2600款,占比已接近45%,有持续扩大趋势。

业内人士表示,城市商业银行发售银行理财产品热情持续高涨,一方面说明资产管理业务更受重视,另一方面也预示了银行理财的区域竞争更加激烈。

从收益率方面看,3月份,人民币非结构性理财产品平均预期收益率为4.04%,较上月下降0.1个百分点,一季度已累计下跌0.31个百分点。与2015年同期数据相比,已下跌近1.2个百分点。

“3月1日,中国人民银行实施了2016年来首次降准,使市场流动性继续保持合理充裕。宽松格局

不变和低利率环境是银行理财市场收益率持续下滑的一个重要原因。”闫自杰表示,从宏观经济数据层面看,一季度多项指标有逐月改善的迹象,但一季度整体信贷投放的刺激也不容忽视,数据向好有待后续观察和确认。就银行理财市场看,暂时没有出现触底反弹的迹象,收益还是处于下跌通道之中。

此外,值得注意的是,3月份到期的333款结构性理财产品中有110款未达预期最高收益率,占到结构性理财产品总数的33.03%。当月,汇丰银行有4款产品的实际收益率为预期最低年化收益率,都是-10%,即本金亏损10%。