

PPP项目数量和投资额均呈增长趋势,但一些共性问题不容忽视——

发展PPP需要健全法制环境

本报记者 熊丽

热点聚焦

近年来,受税收收入增长疲软、土地出让收入下降等因素影响,我国财政收入增长压力持续增大。通过PPP模式引导社会资本参与公共服务领域融资,成为大势所趋。同时,也要注意健全法律制度环境和风险分担等机制,让社会资本“进得来”还要“有得赚”。



目的投资热度最高。

国务院发展研究中心企业研究所副所长张永伟认为,推进公共领域市场化改革,是我国经济新常态背景下的必然要求,有助于适应国家财政收入规模和结构的变化,有助于促进地方财政支出结构优化,有助于促进技术发展和提升公共服务品质。

中央财经大学财政学院院长助理肖鹏说,PPP在中国并非新鲜事物,自上世纪80年代以来,PPP在我国的发展经历了初步试点、大规模推广和党的十八届三中全会以后的重塑运作等几个阶段。未来,我国PPP将带动万亿市场空间,前景光明。

“此外,政府部门又不能仅仅将PPP视作一种融资工具,还要从转变政府职能,更好地发挥市场机制作用的角度来认识。”住房和城乡建设部政策研究中心研究员周江认为,政府要从公共产品的直接“提供者”转变为社会资本的“合作者”以及PPP项目的“监管者”。

“进得来”更要“有得赚”

作为一种长期合作关系,PPP模式的发展离不开健全的法律制度环境支持,要让社会资本“进得来”还要“有得赚”。

“当前真正落地的PPP项目还不多。”北京大岳咨询有限责任公司投资总监王芳指出,一些地方政府契约精神不足,使得社会资本有意愿参与项目建设,但是进去之后又做不下去。另外,在PPP项目招投标中,地方政府对净资产、项目经验等基本条件的要求很高,导致很多民营资本被挡在了门外。许多PPP项目实际上都是地方政府和国有企业在合作。“政府应该从顶层设计的层面上,允许和鼓励社会资本和一些有实力的财务投资

人如保险资金、金融机构参与PPP项目投标”。

这些问题在课题组的报告也都有所体现。报告指出,当前我国在不同领域推进PPP存在一些共性问题。比如,对于经营性领域和准经营性领域的PPP项目,部分社会资本的回报率未能处于合理区间,缺乏动态价格调整机制。PPP项目的投资周期长,一般项目的运行时间在20年至30年,不可能一次定价,未来预期的回报率可能高于或低于初始合同设置的回报率水平,导致社会资本出现暴利或亏损的情况。此外,在准经营和非经营领域,政府债务违约情况较多、补偿机制不完善、缺乏公众监督较突出。

香港铁路有限公司中国业务首席执行官官易珉认为,做好公共服务领域的市

场化改革,“共”字很关键,即共享、共担、共存、共赢。

以我国城市轨道交通领域的首个PPP项目——北京地铁4号线为例,完善的政策保障体系、合理的收益分配及风险分担机制、完备的PPP项目监管体系、体现各方制约和平衡的PPP项目公司架构设计、通过项目贷款进一步提高PPP项目公司股东回报等因素,是该项目成功的重要经验。

课题组组长、中国发展研究基金会副秘书长方晋表示,未来,政府应进一步完善PPP的顶层设计、加强财政约束、建立政府信用机制和绩效考核机制,针对不同领域的PPP项目,建立健全合理的风险分担、动态的利润调整机制以及合理的投资回报机制,确保PPP模式在我国稳步、规范、健康、可持续发展。

观点

充分发挥PPP牵引作用

PPP模式是一种市场化、社会化的公共服务供给管理模式,是以供给侧结构性改革为主,市场需求为辅的体制机制性变革,在全面深化改革的初期具有很强的牵引性。

PPP模式是通过充分竞争让专业的人做专业的事,使政府由过去关注供给主体转向关注公共服务质量、效率和性价比。推广PPP的最终目标是建立统一规范、公开透明的大市场,让市场决定资源配置,让政府更多发挥规则制定人和监管人的作用。

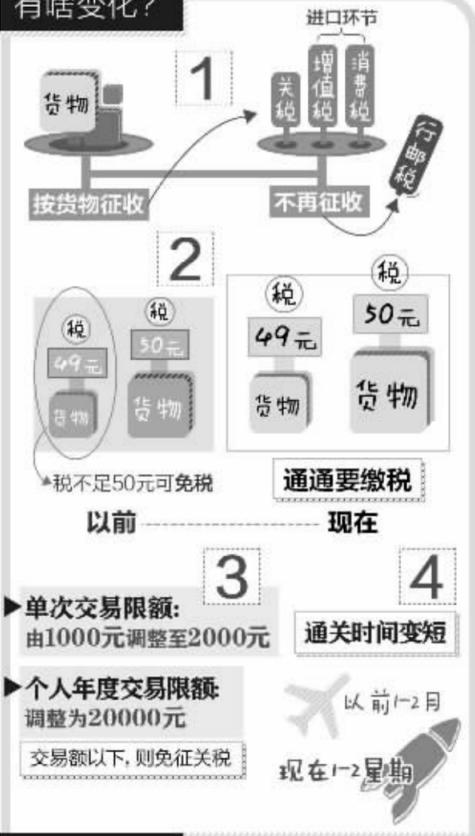
根据国务院部署,自2013年以

来,财政部统筹推进PPP模式,经过近几年的探索实践,PPP已成为各地稳增长、调结构、促改革、惠民生的重要抓手。但是,目前PPP模式的推进还存在一些挑战,包括项目的落地率不高,民营企业的参与度不高,项目运行中的土地、税收等不适应改革的体制机制还没有大的改变。下一步,要进一步深化改革、转变职能、优化服务,创造更好的环境,让社会资本在公共服务的供给中发挥更加重要的作用。

——财政部政府和社会资本合作(PPP)中心副主任 焦小平

新跨境电商零售进口税收政策:有啥变化 有何影响

有啥变化?



有何影响?

对于海外购物回国

新政只针对跨境电商B2C,不影响购物回国的原有税收政策,个人不超过5000元的商品(而不是跨境电商新政里个人单次不得超过2000元),都免征税费。超过5000元的按行邮税征收

对于跨境电商

靠政策红利生存的跨境电商“低门槛”时代终结,优秀的跨境电商有望脱颖而出。引导产业进入规范化、机制化、规模化的高速发展轨道,是行业步入成熟期的标志

江苏首家跨境电商综试区启动

本报南京4月11日电 记者薛海燕报道:今天,随着南京海关苏州工业园区海关关员史成峰轻轻点击鼠标,苏州聚美优品信息技术有限公司以保税进口方式申报的纸尿裤和苏州玄通电子商务有限公司以直购进口方式申报的母婴用品通关成功,中国(苏州)跨境电子商务综合试验区建设正式启动。

2013年12月18日,经海关总署批复同意,苏州工业园区在江苏省内率先试点跨境电子商务一般出口模式。今年1月15日,苏州市获国务院批复建设跨境电子商务综合试验区。这是继杭州、郑州之后,国内第三个正式设立跨境电子商务综合试验区的城市。

为提升跨境电商贸易便利化水平,苏州跨境电商的“单一窗口”平台也同期启动。苏州工业园区海关关员史成峰告诉记者,海关积极参与地方“单一窗口”建设,将做到数据“一点接入”,关、检、税、汇、商等部门的数据互联互通和信息共享,为跨境电商企业、支付企业、物流企业和消费者个人提供各类信息备案、发送、审核和反馈在线服务,实现跨境电商业务办理的无纸化、电子化和自动化。对于园区内的电商来说,这意味着通关流程简化、快捷,人财物等各项成本全面下降。

据了解,中国(苏州)跨境电商综合试验区采取“一区多园”的布置方式,以B2B为主,坚持进出口并重,扩大出口、努力培育国际化自主品牌。苏州市商务局局长吴新明说,综合试验区在借鉴杭州“六体系两平台”的基础上,将努力建设成为具有苏州特色的全国性跨境电商的“产业集聚中心、大数据信息中心、创新创业中心、配套服务中心”等四大中心,打造跨境电商完整的产业链和生态圈,突出跨境电商进出口“双轮”驱动,服务好苏州众多中小企业,力争打开走向国际市场的新渠道。

工行获准参与国际黄金定价

本报北京4月11日讯 记者郭子源报道:英国当地时间4月11日,洲际交易所(ICE)在伦敦宣布中国工商银行已正式获准加入伦敦金银市场协会(LBMA)黄金价格机制,成为LBMA黄金定盘商。

目前我国已是世界最大的黄金生产国和第二大黄金消费国,在国际贵金属市场中日益活跃,但此前长期缺乏定价话语权。“工行希望通过正式成为LBMA黄金定盘商来进一步提升中国在全球贵金属市场的影响力,同时促进中国市场乃至亚洲市场与国际市场进一步融合。”工行相关负责人表示,参与国际黄金定价也有助于该行进一步拓宽黄金交易渠道,优化业务经营模式,提高在全球贵金属市场的影响力。

金融机构加速布局自贸区——

全面支持实体经济 在转型中抢占先机

本报记者 陈果静

日前,平安银行正式落户天津自贸区,并计划在3年时间内,通过产业基金、本外币借款、股权投资等多种渠道,在天津自贸区内投放1000亿元人民币。至此,平安银行在上海、天津、福建、广东四大自贸区均设立了分支机构。

平安银行的布局是金融机构深化自贸区服务的一个缩影。数据显示,截至2015年底,入驻天津自贸区的各类金融机构已超过110家;福州自贸片区已引进金融及类金融机构超过200家;截至3月末,广东自贸区南沙、横琴片区共设立了5家法人机构、22家分行、25家中外资银行支行、1家外资银行代表处,自贸区内企业“走出去”金融环境进一步优化。

找准定位 创新业务

自贸区的差异化定位和政策红利是吸引金融机构积极入驻的重要原因。“与其他自贸区相比,天津自贸区更加突出区域特色,在融资租赁业务、高端制造业和航运业等方面优势明显,这给区内金融机构发展带来了机遇。”平安银行天津自贸区分行行长魏会生认为,针对不同自贸区,银行业金融机构

◎ 自贸区的差异化定位和政策红利是吸引金融机构积极入驻的重要原因

◎ 自贸区业务与传统业务相比利润率较高,是商业银行打造新利润增长点方向之一

在业务创新方面也展现出不同特点。平安银行天津自贸区分行以对公业务为主,重点发力物联网、融资租赁业务、自贸区基础设施建设,并与京津冀政府引导基金等相互配合,支持京津冀一体化发展。福建自贸区内的恒丰银行则重点围绕对台业务、海洋业务、跨境融资业务等,为实体经济提供全方位支持。

“与传统业务相比,自贸区内银行更需要根据企业的个性化需求‘量体裁衣’。”魏会生认为,这要求金融机构在熟悉自贸区政策的基础上,找准政策与企业需求之间的契合点。如,跨国企业在境外有各种投资需求,可能是“走出去”的工程投资,也可能是跨境兼并重组收购的投资,其跨境资金有避险、增值的需求,也有境外融资等需求。积极入驻自贸区之后,金融机构纷纷

开始试水业务创新。广东银监局局长王占峰介绍,广东自贸区(不含深圳前海片区)挂牌一年来,辖内已有多家银行实现跨境人民币直贷、跨境人民币资金池、粤港澳多币种同城支付等创新业务落地。对台金融发展方面,建行福建省分行设立了国内首家总行级“海峡两岸跨境金融中心”,中国银行、农业银行福建省分行积极发力两岸同业业务,为5家在大陆的台资银行开立了8个同业账户。截至2015年底,天津自贸区内110家金融机构共为跨国公司归集境内外汇资金48.8亿美元,实现境外放款2.8亿美元,为企业节省资金成本约1500万美元。

转型契机 先行先试

对企业来说,金融服务升级了,融资

成本下降了,“走出去”更加便利。而对银行业金融机构来说,深化在自贸区的布局,也是传统银行转型的重要契机。

2015年上市银行年报显示,银行净利润增速明显放缓。而自贸区业务与传统业务相比利润率较高,被认为是商业银行打造新利润增长点方向之一。不过,业内专家看来,自贸区业务要成为利润增长点还需要一个过程。因为新的政策需要一个磨合期,企业“走出去”及对政策的深入理解也需要一个过程。但金融机构都已经将自贸区布局视为业务结构转型与经营管理体系改革的平台。

“自贸区是国家重大改革和制度创新的‘试验场’,也是商业银行深化创新转型的‘练兵场’。”中国银行总行贸易金融部负责人曾如此描述自贸区与商业银行之间的关系。在开放的大背景下,各金融机构深化布局,先行先试,力图在未来转型变革中抢占先机。

“这对于金融机构来说是转型的机遇,也是挑战。”魏会生认为,金融机构当前面临的最大难处在于人才短缺。与传统业务相比,自贸区业务对人才的要求更高,银行业在离岸业务、京津冀产业转移、有同业和投行经验等方面的人才极为稀缺。