《全国两化融合发展数据地图》发布——

“十三五”两化融合绩效产出将集中显现

本报北京4月10日讯 记者周雷报道：4月9日，在深圳举办的两化深度融合与制造强国建设论坛上，中国两化融合服务联盟发布了2015全国两化融合发展数据地图，全面剖析了全国两化融合发展现状、发展重点、价值成效、特征模式及发展趋势。工业和信息化部副部长怀进鹏出席会议并讲话。

据悉，目前，通过中国两化融合服务平台参与自评估、自诊断、自对标的企业已达56000余家次，2015年全国两化融合发展数据地图正是基于这些第一手数据形成的。

从两化融合发展现状看，我国有49.8%的企业处于基础建设阶段（初级阶段），35.6%的企业处于单项应用阶段（中级阶段），11.7%的企业进入综合集成阶段（高级阶段），2.9%的企业进入协同创新阶段（卓越阶段）。处于综合集成阶段（高级阶段）和协同创新阶段（卓越阶段）的企业比其他阶段企业竞争力高出11.5%，经济社会效益高出10.8%。

从两化融合发展趋势上看，“十三五”期间，我国两化融合将稳步迈进综合集成阶段（高级阶段），当前我国处于单项应用阶段（中级阶段）的企业中有53.2%已经具备进入综合集成阶段（高级阶段）的条件，在完成阶段跃升后，两化融合绩效产出将进入集中显现期。表征两化融合发展的关键指标也将逐年攀升，到2020年数字化研发设计工具普及率和关键工序数控化率将分别达到74%和62%。

“没有度量就无法管理”。自2009年起，在工业和信息化部指导和支持下，工信部电子科学技术情报研究所联合地方省市、行业协会逐步探索形成了一套两化融合评估引导体系，2013年《工业企业信息化和工业化融合评估规范》国家标准发布。这套体系把企业的两化融合分为四个阶段：基础建设、单项应用、综合集成和协同创新，把集成作为企业信息化建设的主要内容，作为发展阶段的重要标志。企业开展两化融合的难点在集成，重点在集成，突破点在集成，要想取得更好成效也在集成。

据2015全国两化融合发展数据地图显示，随着两化融合从数字化向集成互联，再向智能协同深度发展，两化融合在企业生产经营管理中产生的效益与价值也加速显现。

一是产品生命周期一体化管控能够有效缩短创新周期，提高创新能力。二是供应链集成大幅提升经营绩效，可显著提高按时交货率和库存资金周转率。三是生产管控集成优化生产资源配置，有效提高企业设备综合利用效率与产能利用率。四是两化融合的深化与延展，将不断加快企业服务化转型、企业双创、企业互联网化以及智能制造发展，构建制造业转型升级的新动能。

新闻眼

有色金属工业协会表示——

严防电解铝产能反弹

本报北京4月10日讯 记者杨国民报道：“去年的弹性生产、减产限产等措施，取得了一定效果，市场价格有所反弹，但同时也出现停工复产、新建投产等新问题、新趋势，需要引起高度警觉。”在8日召开的中国有色金属工业协会三届六次理事会上，中国有色金属工业协会会长陈全训提出，对于电解铝等产能过剩产品，要采取有效措施，引导行业主动减量，严控新增产能。

据介绍，去年以来，中国有色金属工业协会着力推动行业自律，引导企业实施弹性生产。2015年，全国电解铝产能阶段性停产达到427万吨，占电解铝已建成产能的15%以上，10多年来首次实现关停产能超过新增产能。到今年3月中旬，全国460万吨电解铝产能阶段性停产。

“目前，电解铝价格已由年初的每吨1万元以下回升到1.18万元左右，企业主动减产效果正在显现，一些技术先进、管理到位的企业已经能够盈利了。但目前电解铝价格还不太稳定，必须严防产能反弹。”中国有色金属工业协会副会长贾明星对记者说。

陈全训表示，今年要坚持对新建电解铝项目实施等量或减量置换政策，配合查处违规新建电解铝项目的典型案件，杜绝违规新增电解铝产能行为的发生。其他有过剩倾向的品种，也要引导严控新增产能。全行业要最大程度凝聚共识，促成共同行动，加强行业自律，坚决守住避免全行业亏损的底线。另一方面，要深入挖掘市场需求潜力，拓展发展新动能。一是继续扩大应用。二是扩大国际产能合作。三是扩大产品出口，增强产业国际竞争力。四是发展精深加工。

从“百城百联百用”到服务“一带一路”战略——

北斗：开往春天的产业列车已启动

本报记者 徐 红

透视

从第一颗导航卫星成功发射到2012年导航系统正式提供亚太区域服务，中国北斗已经成为世界上第三个成熟的卫星导航系统。业内专家认为，北斗导航系统在民用市场空间巨大。“十三五”时期，北斗导航产业必将迎来更大的发展——

3月30日，我国成功发射了第22颗北斗导航卫星。据悉，第23颗星也将于6月发射升空。到2020年，我国的北斗(BDS)将实现全球区域覆盖，预计2018年将率先为“一带一路”国家提供基本服务。

产业规模快速增长

美国GPS、俄罗斯格洛纳斯系统(GLONASS)、中国北斗和欧盟伽利略定位系统(Galileo)形成了全球卫星导航系统（GNSS）。在中国卫星导航定位协会常务副会长兼秘书长苗前军博士看来，一个多系统兼容、技术融合发展与多领域新技术融合应用的时代已经来临。

“十三五”规划纲要提出重点发展的100个大项目中，第36项就是加速北斗、遥感卫星商业化应用，《国家卫星导航产业中长期发展规划》的出台，让北斗产业搭上了快速发展的列车。苗前军将其解读为：“十三五”是北斗产业的春天，“北斗+”将呈现百花齐放、姹紫嫣红的产业图景。

人类生产和生活离不开时间和空间两大信息要素。而北斗卫星导航与位置服务技术与地理信息、物联网、大数据、移动通信等多种技术融合集成，能提供更丰富的综合性服务，这是产业未来发展的主要方向。

中国卫星导航定位协会的产业发展报告显示，在卫星导航应用领域中，军工应用领域占比较小，只有约4.08%，而民用市场空间巨大，主要分为行业（领域）应用市场和大众（个人）应用市场。

苗前军告诉记者，“十二五”时期，国家在产业政策、示范项目、产业化项目上给予卫星导航产业极大支持。我国卫星导航产业规模增速快，年均增长达到30%。数据显示，2015年，我国卫星导航与位置服务产业总产值达到2000亿元。根据《国家卫星导航产业中长期发展规划》，到2020年北斗产业规模将超过4000亿元。

随着北斗导航系统进入全球组网阶段，巨大的市场前景吸引着众多企业进到北斗产业中来，产业新增投资和新增企业数量保持高速增长。据统计，目前我国北斗产业链企事业单位数量已超过1.3万家，从业人员近40万人。在资本市场助力下，行业内上市的公司已有20多家。今年以来，仍不时传来业内企业登陆新三板，或者申请新三板挂牌的消息。

据了解，目前北斗产业链上游的芯片、天线、GIS、板卡、地图、模拟源等已实现全面配套，国内自主研发的北斗芯片等基础产品已进入规模应用阶段；中游的手持型、车载型、船载型、指挥型等各类应用终端已广泛使用在各个行业，品类已初具规模；下游的运营服务和系统集成业已在各领域进行了探索应用。

产业应用前景广阔

新疆生产建设兵团的农业机械采用了北斗，土地使用率提高了5%，复播准确率由50%提高到100%；天津港集装箱作业，箱位准确率实现100%，作业成本降低两成。北斗导航系统服务国计民生的范围越来越广、能力越来越强。

除了平稳增长的行业应用，北斗也走进了大众生活。北斗相关公司生产的北斗手机，北斗车卫士—电动自行车安全综合治理、居家养老北斗解决方案、北斗学生卡等“百城百联百用”的许多项目已经落地。

然而，整体核心技术缺失及关键设备国产化率低、自主知识产权导航系统市场占有率低、产业标准规范建设滞后、运营服务不能有效满足应用需求等方面，也阻碍了北斗系统应用的推广，制约了卫星导航应用产业的规模化、大众化发展。

信息化时代，离不开位置，“北斗+”进一步提升了位置服务能力。苗前军认为，无论是从供给侧结构性调整的角度，还是契合五大发展理念的产业生态，抑或是军民融合，“北斗+”对产业链之间的联动起到非常大的促进作用。

首先，时空服务跨界融合。“十三五”期间，北斗导航将实现“天基地基、室内室外、通信导航、国计民生”四位一体融合，特别是北斗与其他GNSS系统实现天基兼容互操作融合，实现泛在的智能时空信息服务和无所不在的位置服务。

其次，“北斗+”创新应用。依托国家测绘地理信息局推动的“百城百联百用”行动计划，让北斗在智慧城市建设中得到应用，且实现产业应用和技术融合创新。

第三，核心技术取得突破。发展“两芯两端一件”，即：高精度高性能系统级芯片、通用导航芯片、导航终端和授时终端、3S软件，带动产业链整体发展。借助互联网思维发展北斗产业，营造北斗产业生态。

多位业内专家表示，从北斗到“北斗+”，从兼容GPS到兼容北斗，从专业应用、行业应用，再到大众化应用，从北斗的“百城百联百用”到“一带一路”战略实施，未来5年，北斗卫星导航与位置服务产业将实现跨越式发展，开往春天的产业专列已经启动。

行业观察

成都第27次承办全国糖酒会——

从“糖+酒”到“糖酒+”

本报记者 刘 畅

在不少成都市民的印象中，糖酒会是再熟悉不过的展会了。2016年是成都第27次承办全国糖酒会。“每年糖酒会我都要去挤一挤，逛一逛，好像变成了一种习惯。”家住成都市三圣花乡的杨惠告诉记者。多年“赶”糖酒会的经历让她觉得今年的展会好像更时髦了。

今年糖酒会上，淘宝网推出了首届糖酒会“淘抢购”专场。糖酒会开幕当天，参展企业可以通过淘宝网实现线上线下同时销售。作为业内规模最大的专业性展会，从曾经的单纯逛逛展台、试吃糖果、品味美酒，到今天的多元化销售方式，杨惠印象中的糖酒会早已从曾经的“糖+酒”演变为“糖酒+”。中国白酒产品交易中心董事长杨洪波告诉《经济日报》记者，糖酒会从传统糖酒产品招商展示到提供互联网招商、精准产品定制这一转变更利于参展企业实现产业链交易元素的完整性，这种变化是人们消费观念的转变，也是行业转型升级的缩影。

以前来参展的部分企业为例，五粮液集团提出了“控量提价”的思路，一边提高经销商出厂价格，取消相关补贴，一边减少今年余下计划投放量的20%以配合提价政策。五粮液还与苏宁签署战略合作协议，将在互联网零售、渠道整合、产品包销定制等方面展开深入合作。郎酒集团则停产了曾经年产值达到5亿元的“老郎酒”。对此，老郎酒事业部总经理易明亮认为，行业集中满足人们对高价格、豪华包装产品的追逐。现在，消费者更关注酒的品质，对性价比及健康的需求越来越凸显出来。

本届糖酒会期间，30余家川酒企业发布了100多种创新产品，这些产品呈现出低度化、年轻化、健康化的趋势。业内人士认为，这一举措有利于迎合年轻人及国际消费者的偏好，贴近新兴消费市场，有望释放更大的市场空间。

从糖酒会前后多家酒企发布的销售目标看，“复苏”已经成为一种行业共识。食品饮料类企业的调整则与人们消费观念的革新密不可分。

四川久芙柠檬农业开发有限公司今年首次参加糖酒会，该公司副总裁唐俊介绍，糖酒会开幕首日他们就拿到了1700多万元的订单。“我们的产品原料全部来自于公司15000亩全生态示范种植基地，这是我们最大的资源和优势。”唐俊说。

“与其说是经济形势影响了行业整体发展，不如说是消费观念革新给食品行业提出了新要求。”四川高福记生物公司董事长高银江介绍，公司生产的“饭扫光”酱菜2015年销售额逆势增长70%，得益于企业以实际订单作为生产流程的引导，改变了“以产带销”的传统模式。

统计数据显示，本届糖酒会展商总数达2836家，累计约15万人次专业买家进场参观采购，入场总人次超过30万，商品成交总额为2302亿元。

建立盈利模式 破解技术难题

交通无线网还有很多潜力可挖

本报记者 崔国强

市场瞭望

“高铁没必要装Wi-Fi，看风景多好！Wi-Fi用起来会影响机车信号、通信信号，且手机上网也对其影响很大。”今年两会期间，全国人大代表、中国工程院院士王梦恕的这句话，让交通工具是否加Wi-Fi成为讨论热点。

飞机、火车、地铁、公交车等“交通工具+Wi-Fi”发展如火如荼。近日，北京铁路局100余列普速列车正在装车调试免费Wi-Fi系统，预计4月底就能为旅客提供联网服务。在上海、广州等地，免费的Wi-Fi信号正在逐步覆盖其地铁网络。海航旅游集团董事长张岭向《经济日报》记者介绍，今年1月，海南航空与喜乐航联合宣布，未来两年喜乐航将投资10亿元改装海航100架飞机，提供机上Wi-Fi服务。

“交通工具+Wi-Fi”成为连接信息产业和交通产业的“蓝海”。如果面临大规模推广，服务的持续性非常重要。“建议铁路局采用公开透明招标来选择合适的服务提供商，降低投资运营成本。另外，普通列车旅客人数较多，铁路局可以探索以Wi-Fi为接入口的商业运作模式。例如开展网络传媒广告业务，提升列车服务质量的同时增加收入。”北京交通大学教授赵坚如是说。

地铁、飞机免费Wi-Fi背后的商业价值正在逐步释放。据上海市地铁工作人员介绍，同为登录静态画面，2015年，拥有300万用户的电视开机画面刊例价为每天12万元，而花生Wi-Fi首屏为每天120万元。除了广告利润可观，基于地理位置的信息推送、Wi-Fi信号内置的便民服务等功能一旦开发出来，将给地铁Wi-Fi建设、运营方等带来非常可观的收益。虽然目前各大航空公司的Wi-Fi服务基本都是免费的，但是张岭认为，即便在免费使用情况下，Wi-Fi服务指向的在线购物、目的地旅游资讯、酒店车辆预订等增值服务也将是重要盈利点，有待进一步发掘。

虽然市场潜力巨大，但在实际建设使用中，“交通工具+Wi-Fi”技术难题和短板仍存在。不同于地面Wi-Fi环境，地铁信号干扰、带宽不足、用户密集等成为其技术难点。高铁Wi-Fi技术，易给原来的基础设施建设带来压力，如果需用移动运营商的3G、4G网络，还需考虑运营商基站建设和高铁运动速度等的关系。

独立电信分析师付亮认为，在其他交通工具上，Wi-Fi信号覆盖同样需相关技术突破。“目前火车上使用的Wi-Fi一般是通过仪器把沿线的3G或4G信号转换为无线信号，这样会受到沿线运营商信号基站密度、火车行驶速度等因素影响。目前飞机上Wi-Fi技术分为基于卫星方式的地空通讯和基于地面基站方式的地空宽带通讯两种。不论是哪种方式，目前也仍面临着限制，带宽等问题仍是需要解决的技术难题，同时还有低空互联的高昂成本问题，需要通讯公司和航空公司联合攻关解决技术难题。”付亮说。

4月10日，湖北保康县寺坪镇南河渔业农民专业合作社渔民在进行春捕。该合作社生产的深水绿色生态无公害花白鲢、翘嘴白、桂鱼等10多个品种，深受消费者青睐，产品销往北京、广州、成都、重庆、南京等地。 陈泉霖摄

本版编辑 于 泳