

热点 点击

国新办举行国务院政策例行吹风会——

# “互联网+流通”须突破硬瓶颈软制约

本报记者 冯其子



实施“互联网+流通”行动，一方面，要突破信息基础设施和冷链运输滞后等“硬瓶颈”，打造智慧物流体系，发展物联网；另一方面，也要破除营商环境“软制约”，加强事中事后监管，严厉打击侵权假冒行为，营造诚信经营、公平竞争的环境。只有软硬两手一起抓，才能将这一稳定增长、搞活市场、促进就业的行动落到实处——

“实施‘互联网+流通’行动，是推动流通革命，促进大众创业、万众创新，发展新经济的重要举措，有利于降本增效、拉动消费、稳定就业。”4月8日，在国新办召开的国务院政策例行吹风会上，商务部部长助理王炳南表示，实施“互联网+流通”行动，要通过突破信息基础设施等“硬瓶颈”、破除营商环境等“软制约”和发展共享经济三方面推动“互联网+流通”发展。

## 重点落实七大任务

4月6日，国务院常务会议部署推进“互联网+流通”行动。为确保这一行动落地，要重点做好7项工作任务，包括加快流通转型升级、推进流通创新发展、加强智慧流通基础设施建设、鼓励拓展智能消费新领域、大力发展绿色流通和消费、深入推进农村电子商务、积极促进电子商务进社区等。

专家表示，这些任务具有很强的针对性。如加快流通转型升级中就明确指出，支持企业以满足消费者需求为中心，开展全渠道经营，发展体验消费；着力提高百货等零售业态的供应链管控能力，增强老字号等传统品牌影响力；推动商品交易市场利用互联网创新商业模式、拓展服务功能。在推进流通创新发展方面，则鼓励发展分享经济新模式，拓展消费新空间、扩大社会灵活就业；支持发展协同经济新模式，提升产业社会化协作水平和资源优化配置能力；大力发展流通创新基地，为中小企业提供软硬件一体化支撑服务。

王炳南介绍，为了保障这些任务顺利完成，“互联网+流通”行动计划还推出创新服务保障、发挥财政资金引导作用、增强流通领域公共服务支撑能力、健全流通法规标准体系、营造诚信经营公平竞争环境等配套措施。

## 补齐短板降低成本

信息基础设施和冷链运输滞后、实体店租金高企……这些问题严重制约了商贸市场主体的发展。对此，王炳南表示，政府对有关问题高度重视，也出台了措施加以解决，下一步将在推进“互联网+流通”行动中加大力度。

从目前来看，在农村信息基础设施和农产品冷链运输方面仍然存在一些“硬瓶颈”。王炳南表示，要突破这些“硬瓶颈”，必须多管齐下：一是继续加大农村宽带建设投入，加快提速降费进程，继续推进电子商务与物流快递协同发展，解决快递运营车辆规范通行和末端配送等难题。二是支持流通企业，建设农产品流通全程冷链系统，重点加强全国重点农业产区的冷库建设。三是推动智慧物流配送体系建设。四是开展无车承运人试点，允许没有运输车辆的法人从事运输业务，利用互联网平台整合分散的仓储、车辆等物流资源，减少空驶率，提高物流的信息化、标准化、社会化水平。

在“互联网+流通”过程中如何引导降低实体店铺的租金问题也比较突出。目前我国在内贸流通领域，店铺租金占实体店经营成本约30%，近年来实体店租金逐年上涨，且以每年20%的速度增加，对实体店的经营造成了很大压力。据了解，为解决涉及民生方面的商业设施供给问题，我国近年也出台了一系列文件。如2012年出台《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》中就明确规定，在新建社区商业和综合服务设施面积占社区总面积比例不能低于10%。王炳南指出，下一步要严格执行相关文件，“优先保障涉农的具有公益性的农贸市场、社区菜市场，以及家政、养老、再生资源回收等涉及民生的商业设施”。

## 深耕农村电商市场

发展农村电子商务是“互联网+流通”行动中的重点内容。王炳南表示，目前农村电商发展态势良好，但还存在一些问题和困难，商务部下一步将从补短板、重上行、促竞争三方面推动农村电商发展。

据了解，截至目前，我国共有涉农网站3万多家，其中，电子商务网站3000多家。2015年农村地区网购交易额达到3530亿元，同比增长了96%。农产品网络零售额也达到了1505亿元，农村上网人数达到5659万人，新增网店达到118万家，在全国1000个县里，已经建成了25万个电商村级服务点。

但不容忽视的是，农村电商发展的“硬瓶颈”也不少。王炳南指出，问题突出表现在几个方面，首先是农村基础设施比较薄弱，特别是乡村信息基础设施

不够完善，网速还比较低。其次，农村电商人才缺乏，特别是缺少既懂种植，也会经商，又了解电商的复合型人才。此外，农产品的品牌化、标准化还有很大空间，竞争力不强。

为此，我国将重点从三方面推动农村电商健康发展。首先是补短板，破解制约行业发展的瓶颈。2016年财政部和商务部将继续深入推动农村电子商务试点示范工作，“下大力气解决物流配送‘最后一公里’问题，推动地方整合乡镇一级各种资源，畅通物流的渠道。”其次是重上行，增强农村电商对农民增收的带动作用，更加注重推动农产品由农村到城市的上行渠道。使线下的产业发展和线上电商有机融合发展，拓宽农产品进城的各种门路，带动农产品的品牌化、标准化，促进农民增收。最后是促竞争，激发市场主体活力，鼓励各地市场主体创新发展。

## 延伸阅读

# 企业产品标准备案将逐步取消

本报北京4月8日讯 记者冯其子报道：在今天召开的国务院政策例行吹风会上，国家标准委主任田世宏重点介绍了《装备制造业标准化和质量提升规划》的相关情况。他透露，我国将大力推进企业标准管理制度改革，逐步取消企业产品标准的备案。从已有试点情况看，取消备案为中小微企业带来了很大便利。

田世宏表示，取消企业产品标准备案，让企业根据自身需要公开其在生产制造过程中所涉及的相关产品、服务的性能标准，从“门槛设置”变为了“提供服务”。目前全国18个省份开始了试点工作，13个行业领域，如建

材、家用电器、旅游、电梯维保服务等正在进行试点。

同时，要在国家和省两级建设企业标准信息公共服务平台。企业可以利用这一平台来公示所执行的产品标准和服务标准。据了解，这一平台已于2015年1月起试运行。至今年4月7日，已有25000多家企业进行标准自我公开声明，公开的标准量达到8万多项，平台访问量突破1300多万次。

此外，国家标准委还将鼓励各个地方、各个部门开展企业标准化和质量管理的技能培训和技术服务，为企业提供标准化和质量方面的技术咨询。

# 中博会将首次牵手非洲国家

已成全球性中小企业合作交流平台

本报北京4月8日讯 记者许红洲报道：今天，第十三届中国国际中小企业博览会(简称中博会)新闻发布会在京举行。中博会组委会副主任、工业和信息化部副部长冯飞介绍了展会筹备进展情况。他表示，今年的中博会主动适应经济发展新常态，根据中小企业发展环境的变化，以广大中小企业需求为核心，加大改革创新，更加突出国际化、市场化和专业化运作。

首次牵手非洲国家，是今年中博会的一大亮点。近年来，中国在非洲的贸易投资额增长迅速，目前已经成为非洲最重要的投资国之一。“为落实‘一带一路’倡议和习近平主席访问非洲并出席中非合作论坛峰会的成果，重点考虑邀请非洲国家共同主办本届中博会。”冯飞介绍说，3月31日，中方与科特迪瓦方面正式签署有关联合主办备忘录。届时，科特迪瓦将组织本国中小企业组团参展，向中国推介和展示当地特色产品和文化风情。此外，南非也将派出官方代表团现场观摩本届中博会。

至此，历届中博会的联合主办国除了涵盖亚洲、欧洲、大洋洲及北美洲国家外，今年扩展到非洲，中博会的全球性国际化范围进一步拓宽，中外中小企业合作交流平台的作用进一步提升。

同时，本届中博会围绕“十三五”规划纲要，落实“中国制造2025”战略，引领中小企业向产业高端发展，以“智能、智慧、智造、节能”为主题，将举办智能制造与装备展、智慧建材与家居展、智造纺织与服装展、节能展四大专业展。值得一提的是，为了满足近年迅猛兴起的新模式和新业态的发展需要，此次还在主题展内增设“跨境电商展区”。

# 工商总局出拳整治公用企业垄断

水电气、公交、殡葬等领域是重点

本报北京4月8日讯 记者余赓报道：国家工商总局今日发布通知，决定自今年4月至10月在全国范围内开展集中整治公用企业限制竞争和垄断行为专项执法行动，针对供水、供电、供气、供暖、广播电视、通信、交通运输、市政停车、殡葬、气象、银行业、医疗、教育等行业企业存在的限制竞争、不正当竞争、垄断等损害竞争秩序和侵犯消费者合法权益的行为，力争通过集中力量、统一行动开展专项整治，查处一批扰乱市场竞争秩序、损害经营者、消费者权益的案件。

国家工商总局相关负责人表示，2016年将以供水、供电、供气、公共交通、殡葬等行业为重点，因为这些行业的强制交易、滥收费用、搭售商品、附加不合理交易条件等限制竞争和垄断行为十分突出。公共交通企业则存在用户初次申领公交IC卡时，收取或变相收取明显高于成本价的工本费或押金等行为。殡葬服务的乱收费问题近日更是引起高度关注，普遍存在强制死者家属购买其销售的骨灰盒、祭奠用品，否则不予提供殡葬服务或保存骨灰等延伸服务。

据介绍，接下来各地工商、市场监管部门将对本地的市场状况全面摸排，对举报投诉线索逐一核查，线索成熟的要及时立案。对被查处过的企业，仍然存在违法行为的，依照《反不正当竞争法》《反垄断法》从重处罚。

# 江河湖库综治资金使用更为规范

专项资金不得用于移民征地等

本报北京4月8日讯 记者崔文苑报道：今天，财政部、水利部联合印发《江河湖库水系综合整治资金使用管理暂行办法》，规范中央财政江河湖库水系综合整治资金使用管理，自2016年4月8日起施行。

专项资金使用范围包括，一是中小河流治理及重点县综合整治，主要用于中小河流堤防加固和新建、河道清淤疏浚、护岸护坡、穿堤建筑物建设、拓宽整治及生态修复等；二是小型水库建设，主要用于列入相关规划的新建小型水库工程建设；三是江河湖库水系连通，主要用于江河湖库调水引流、清淤疏浚、涵闸修建及改造、生态护坡护岸、水生态系统保护与修复工程建设，优先支持水生态文明建设试点区域的江河湖库水系连通；四是水资源节约和保护，主要用于水资源监控能力建设、水量水质监测仪器设备购置等。

两部门负责人强调，专项资金不得用于移民征地、城市景观、人员补贴、交通工具和办公设备购置，以及楼堂馆所建设等支出。

## 现场

# 跨境电商注意：新税制来了



4月8日，市民在河北石家庄一家进口商品直购中心内挑选商品。当日，我国对跨境电商零售进口商品执行新税制，对此类商品将按货物征收关税和进口环节增值税、消费税。 新华社记者 王 晓 摄

# 4省市试点市场准入负面清单制度

328项投资经营事项禁止或限制准入，2018年全国全面推开



本报北京4月8日讯 记者亢舒报道：国家发展改革委、商务部会同有关部门汇总、审查形成的《市场准入负面清单草案(试点版)》，已于近日以通知形式印发，并在天津、上海、福建、广东4个省、直辖市试行。

《草案》根据《国务院关于实行市场准入负面清单制度的意见》列明了在我国境内禁止和限制投资经营的行业、领域、业务等市场准入负面清单事项。《草案》共328项，包括：禁止准入类96项，限制准入类232项。

国家发改委有关负责人介绍，实行市场准入负面清单制度的总体考虑，可以概括为“一张清单、两个类别、三种准入方式、四个衔接”。

“一张清单”：包括两层含义。一方面，强调清单全覆盖。要求全面梳理禁止和限制市场主体投资经营的行业、领域、业务等，市场准入负面清单以外的事项由市场主体依法自主决定。另一方面，强调制度统一性。市场准入负面清单由国务院

统一制定发布，做到全国一张单子。未经国务院授权，各地区各部门不得自行发布市场准入负面清单，不得擅自增减、变更市场准入负面清单条目。

“两个类别”：市场准入负面清单包括禁止准入类和限制准入类，适用于各类市场主体基于自愿的初始投资、扩大投资、并购投资等投资经营行为及其他市场进入行为。

“三种准入方式”：一种是，对禁止准入事项，市场主体不得进入，行政机关不予审批、核准，不得办理有关手续。一种是，对限制准入事项，或由市场主体提出申请，行政机关依法依规作出是否予以准入的决定；或由市场主体依照政府规定的准入条件和准入方式合规进入。一种是，对市场准入负面清单以外的行业、领域、业务等，各类市场主体皆可依法平等进入，政府不再审批。

“四个衔接”：实现市场准入负面清单与行政审批事项清单，与《产业结构调整指导目录》，与《政府核准的投资项目目录》，以及与依据法律、行政法规、国务

院决定设定的市场准入管理事项的衔接。

根据《意见》，改革的实施步骤是：按照先行先试、逐步推开的原则，从2015年底至2017年12月31日，在部分地区试行市场准入负面清单制度，积累经验、逐步完善，探索形成全国统一的负面清单及相应的体制机制，从2018年起正式实行全国统一的负面清单制度。

目前，我国自由贸易试验区也正在实施外商投资准入特别管理措施(负面清单)。刚刚发布的《草案》与自贸区的负面清单是何种关系？国家发改委有关负责人明确，对于4个自贸区的外商投资企业，既要遵守《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)》，现在是122项；也要按照国民待遇原则，遵守市场准入负面清单的要求，现在是328项。

国家发改委有关负责人坦言，实行市场准入负面清单制度是新生事物，国内没有实践基础，国外也没有现成的经验，需要有序推进。