大美中国・春光

有句话说,不到新疆,不知中国之大; 不到伊犁,不知新疆之美。伊犁四季美如 画,花海醉美当属春。

当新疆天山南北基本仍处于西伯利亚 南下冷空气侵扰时间时,北大西洋暖流就 给北纬40度的伊犁河谷悄悄地打开了一 扇窗。顶冰花,这种百合科的天山迎春花 在库尔德宁率先盛开。因地处天山北坡低 山丘陵带,温润的气候使库尔德宁宽谷的 顶冰花最为壮观。炽烈的阳光刺透薄薄的 积雪,顶着残雪,鹅黄的顶冰花在浅窄的绿 叶衬托下,一团团芬芳地在草原上绽放。 一季风过后,整个库尔德宁便成了花的世 界。一场雨过后,冰花便以库尔德宁为中 心,开始向四周的唐布拉、那拉提、喀拉峻 ……一路盛开,伊犁河谷草原春天序曲由

杏花是伊犁草原上又一报春花。伊宁 市、伊宁县、霍城县因地势低,城市热岛效 应使这里的杏花一年比一年开得早。3月 下旬,杏花便率先在伊犁河谷绽放。当平 原的杏花盛开一周后,阿吾赞、野果林、福 寿山、库尔德宁……沿着伊犁河逆流而上, 伊犁的杏花顺着山谷卷去。4月初,库尔 德宁入口的大莫合、小莫合因海拔较低,沿 大吉尔格郎河、大莫乎尔河、小莫乎尔河边 的河谷和坡地生长的野杏开始绽放花朵。 粉色的杏花沐着细碎的春雨将春天的气息 沿着河谷传递。杏花刚刚飞去,苹果花、野 酸梅、桃花等便纷至沓来。

4月开始,随着雨水的增多,库尔德宁 呈现出一片生机勃勃的景致。草原深处, 郁金香又开始绽放。

最是一年春好处。以宽阔的库尔德宁 景区为中心,翠的是草,绿的是树,粉的是 花,透明的是天空,芬芳的是整个世界。这 就是伊犁的春天,处处花开处处春。

赖宇宁 李志刚摄影报道

本版编辑 刘 亮 邮箱 jjrbsyb58392306@163.com



天山脚下,新疆伊犁霍城县的大西沟坡繁花朵朵,万亩野杏花争芳吐艳





▼ 新疆伊犁 河谷两岸各种果 树次第开花。

◀ 新疆伊 犁巩留县库尔德 宁景区,杏花芬 芳,牛群行走在 景区小道。

▶ 新疆伊 犁伊宁县阿乌赞 沟,养蜂人在杏 树下忙碌。







由中国国际商会、中国纺织工业联合会、中国服装协会、中国服装设计 师协会、福建省经济和信息化委员会、福建省商务厅、福建省台办、台湾纺 拓会主办,中国国际商会会展部、福建省贸促会、泉州市政府承办,石狮市 政府为执行单位的"第二届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会"暨 "第十九届海峡两岸纺织服装博览会"将于4月18日至20日在中国休闲服 装名城——福建石狮市举行。

"品博会"与"海博会"同期举办 嫁接"一带一路"实现融合共赢

2016年,第二届海丝品牌展和第十九届海博会双会同期举办,主展馆 设在同期开业的石狮国际轻纺城,面积达4.5万平方米,包括海上丝绸之路 精品馆展区、台湾馆展区、轻纺城交易展区以及"2016/17流行趋势展区暨 海丝合作走廊"、"设计师作品、流行资讯和院校展区"、"科技与创新产品展 区"等。

本次海丝精品馆展位数将达到近700个,展区面积达到1.36万平方 米。主要分A区、B区两大区域,有来自英国、意大利、斯洛伐克、捷克、匈牙 利、韩国、澳大利亚,以及马来西亚、印尼、尼泊尔、印度、土耳其、巴基斯坦 等海丝沿线国家和地区的几百个品牌来石狮参展。这是海博会第一次全 面嫁接"一带一路"世界舞台。其中,A区中庭展区的英国馆展位面积600 平方米,意大利馆展位面积272平方米,英国和意大利此次参展的均为品牌 CHARLES等数十个为英国皇家御用品牌,这些品牌都是首次进入福建。 意大利展团则带来了FERRAGAMO、RUNIC等鞋类、高尔夫球包、化妆 品、内衣、首饰等品牌,均为意大利手工生产和制作。斯洛伐克国务秘书、 捷克驻华大使、英国驻广州总领事以及英中贸协等也已确定参会。

展会期间将举行海上丝绸之路企业家活动日暨中东欧投资推广会、英 国和意大利产品推广活动、国内采购商与境外参展商B2B对接会、2017春 夏中国休闲流行趋势发布、以"互联网+实业"为主题的第四届石狮电商大 会、6.18石狮纺织服装产业专场对接会等。



石狮国际轻纺城开业融市 千亿纺织服装集散中心开始启航

2016年海博会主展馆将移师目前国内大型连体式专业市场建筑· 石狮国际轻纺城,并将与石狮服装城、石狮机械市场、石狮辅料市场、星期 YI创意博览园、海西(石狮)电子商务园区等5个交易区形成"五星映月"的 展区格局。石狮国际轻纺城将成为以纺织品批发及商务办公为主,兼具展 览展示与流行发布、电子商务、信息资讯、研发设计、检验检测、金融保险、 国际结算等综合商务配套服务的现代化专业市场平台。国家纺织面料馆 石狮分馆、中纺联检测中心石狮实验室、泉州虚拟产业园石狮园区等公共 服务平台也已入驻轻纺城。

创意石狮·时尚互联 打造互联网+产业平台型国际时装周

2016年同期举办的国际时装周的主题为"创意石狮·时尚互联",主要 呈现5个特点:

1.构建海丝服饰文化交流平台。主办方将邀请丝路沿线国家、城市的 设计师参与服装发布,第17届中国时装设计"金顶奖"获得者刘薇将举行时 装周首秀,英国、马来西亚、韩国等国家和地区的知名设计师和省服装设计 师协会推荐的本土新锐设计师参加时装周新品发布,届时知名设计师和新 锐设计师同场竞技,丝路品牌和本土品牌相继登场。时装周专场发布将达 到10场以上。

2.评选福建十佳服装设计精英,举办"石狮杯"福建省第二届十佳服装

3."互联网+产业平台"。与阿里巴巴联合举办"互联网+时尚模特"大 赛。秀场将通过乐视网、优酷等视频网站实现网络直播,并发布作品销售 的二维码,实现服装实时销售。

4. 跨界融合打造"青创市集"。将打造一个时尚行业的专业买手市集,

为各类新兴设计师和艺术家提供开放、多元的创作环境和交易平台。 5.搭建服装产学研合作平台。2016年的第五届"石狮杯"全国高校毕 业生服装设计大赛已获得全国120多家全国高校的积极报名,评委老师阵 容均为中国十佳设计师和知名院校名师。3月19日在北京完成初赛后,60

名决赛入围选手齐聚石狮决赛,届时全国纺织服装高校毕业生作品发布基 地也有望首次落地石狮。

