

# “经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

(2016年3月)

2016年3月份,“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(见图1)为46.3,较上月上升0.2个点,表明3月小微企业市场运行情况略微好转。

从各分项指标指数(见图2)来看,呈现“六升一降一平”态势。其中市场指数为43.5,较上月上升0.3个点;采购指数为45.5,较上月上升0.2个点;绩效指数为45.7,上升0.3个点;扩张指数为45.5,与上月持平;信心指数为47.8,上升0.4个点;融资指数为49.7,上升0.1个点;风险指数为52.3,上升0.1个点;成本指数为62.7,下降0.3个点。

从六大区域指数(见图3)来看,呈现“五升一降”态势。华北地区小微企业指数为44.8,上升0.2个点;东北地区为44.3,上升0.4个点;华东地区为47.0,上升0.3个点;中南地区为49.3,上升0.1个点;西南地区为46.3,下降0.5个点;西北地区为43.5,上升0.3个点。

## 一、按行业划分小微企业运行指数情况

3月七大行业小微指数呈现“六升一降”态势,小微企业市场运行情况略微好转。

从小微企业各行业运行指数(见图4)来看,3月除住宿餐饮业小微企业指数有所下降之外,其他行业小微企业指数均有所回升。

3月份农林牧渔业小微企业运行指数为45.1,较上月微升0.1个点。其市场指数为42.3,较上月上升0.2个点;采购指数为45.1,较上月上升0.2个点;绩效指数为43.1,上升0.2个点。调研结果显示,3月农林牧渔业小微企业产量上升0.3个点,订单量上升0.3个点,主营业务收入上升0.2个点,产品库存上升0.2个点,原材料采购量上升0.3个点,利润上升0.2个点。

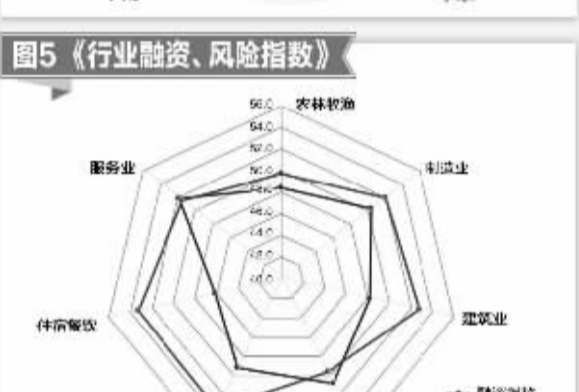
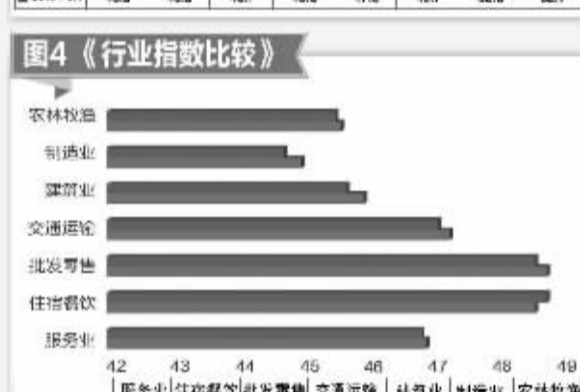
制造业小微企业运行指数为44.4,结束连续五个月下滑态势,较上月回升0.3个点。其市场指数为39.6,上升0.4个点;采购指数为40.1,上升0.3个点;绩效指数为44.5,上升0.3个点。调研结果显示,3月制造业小微企业产量上升0.5个点,积压订单上升0.7个点,产品库存上升0.6个点,原材料采购量上升0.4个点,利润上升0.3个点,毛利率上升0.5个点。

建筑业小微企业运行指数为45.5,较上月上升0.3个点。其市场指数为43.6,上升0.4个点;采购指数为40.9,上升0.2个点;绩效指数为47.9,上升0.3个点。调研结果显示,3月建筑业小微企业工程量上升0.7个点,新签合同额上升0.6个点,工程结算收入上升0.4个点,原材料采购量和原材料库存均上升0.3个点,利润上升0.4个点,毛利率上升0.5个点。

交通运输业小微企业运行指数为47.0,上升0.2个点。其市场指数为45.7,上升0.2个点;采购指数为45.1,上升0.2个点;绩效指数为45.2,与上月持平。调研结果显示,3月交通运输业小微企业运输量上升0.3个点,业务预订量上升0.2个点,主营业务收入上升0.3个点,原材料采购量上升0.3个点,利润上升0.1个点。

批发零售业小微企业运行指数为48.7,上升0.2个点。其市场指数为47.6,上升0.3个点;采购指数为54.3,上升0.5个点;绩效指数为46.5,上升0.2个点。具体市场表现为:销售订单量上升0.5个点,销售额上升0.5个点,进价量上升0.6个点,利润上升0.3个点,毛利率上升0.2个点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为48.5,较上月下降0.2个点。其市场指数为49.3,下降0.3个点;采购指数为47.5,下降0.4个点;绩效指数为48.1,下降0.2个点。具



体表现为小微企业业务量下降0.4个点,业务预订量下降0.3个点,服务价格下降0.6个点,原材料采购量下降0.6个点,原材料库存下降0.4个点,毛利率下降0.3个点。

服务业小微企业运行指数为46.6,较上月微升0.1个点。其市场指数为44.3,上升0.2个点;采购指数为45.3,上升0.2个点;绩效指数为45.4,上升0.1个点。具体表现为业务预订量上升0.3个点,原材料采购量上升0.5个点,利润和毛利率均上升0.2个点。

## 二、按区域划分小微企业运行指数情况

3月六大区域运行指数呈现“五升一降”态势。

华北地区小微企业指数为44.8,较上月上升0.2个点。其采购指数为42.1,上升0.2个点;绩效指数为43.9,上升0.3个点;信心指数为45.2,上升0.5个点。

东北地区小微企业指数为44.3,上升0.4个点。其市场指数为40.6,上升0.3个点;采购指数为42.1,上升0.3个点;扩张指数为43.6,上升0.5个点;信心指数为48.9,上升0.6个点。

华东地区小微企业指数为47.0,上升0.3个点。其市场指数为46.1,上升0.9个点;扩张指数为47.3,上升0.5个点;融资指数为49.3,上升0.7个点。

中南地区小微企业指数为49.3,微升0.1个点。其绩效指数为48.3,上升0.3个点;扩张指数为48.4,上升0.3

个点;信心指数为49.9,上升0.5个点。

西北地区小微企业指数为43.5,上升0.3个点。其采购指数为42.9,上升0.2个点;融资指数为49.1,上升0.5个点;风险指数为50.2,上升0.5个点。

西南地区小微企业指数为46.3,下降0.5个点。其采购指数为46.5,下降0.8个点;扩张指数为46.0,下降0.5个点;融资指数为47.7,下降0.9个点。

## 三、小微企业融资和风险情况

3月反映小微企业融资需求的融资指数(见图5)为49.7,微升0.1个点。

3月制造业小微企业融资指数为50.4,上升0.4个点;建筑业小微企业融资指数为48.2,上升0.2个点;交通运输业和批发零售业小微企业融资指数分别为50.8和49.2,均与上月持平;农林牧渔业小微企业融资指数为48.4,下降0.1个点;住宿餐饮业小微企业融资指数为46.1,下降0.2个点;服务业小微企业融资指数为51.8,下降0.1个点。

小微企业的风险指数(见图5)为52.3,上升0.1个点。农林牧渔业小微企业风险指数为49.7,上升0.4个点;制造业小微企业风险指数为52.0,上升0.2个点;建筑业小微企业风险指数为52.8,上升0.2个点;交通运输业小微企业风险指数为49.6,上升0.3个点;服务业小微企业风险指数为51.5,上升0.3个点。调研结果显示,除批发零售业和住宿餐饮业外,其他行业的流动资金周转情况均有所好转,农林牧渔业、交通运输业和批发零售业的回款周期均有所缩短。

## 四、小微企业经营预期情况

3月反映小微企业经营预期情况的扩张指数与上月持平,信心指数有所上升。

3月小微企业扩张指数为45.5,与上月持平。分行业来看,农林牧渔业小微企业扩张指数为45.1,微升0.1个点,其新增投资需求上升0.3个点;制造业小微企业扩张指数为45.0,上升0.2个点,其新增投资需求上升0.3个点,用工需求上升0.2个点;建筑业小微企业扩张指数为42.3,上升0.1个点,其用工需求上升0.2个点;交通运输业小微企业扩张指数为45.6,上升0.1个点,其新增投资需求上升0.2个点,用工需求上升0.2个点;服务业小微企业扩张指数为46.5,上升0.1个点,其新增投资需求上升0.2个点,用工需求上升0.3个点。

3月小微企业信心指数为47.8,较上月上升0.4个点。所有行业的小微企业信心指数均有所上升,其中农林牧渔业和住宿餐饮业小微企业信心指数上升0.2个点,制造业、建筑业和交通运输业小微企业信心指数均上升0.3个点,批发零售业小微企业信心指数上升0.4个点,服务业小微企业信心指数上升0.1个点。

## 附注：

所有指标均为正向指标,取值范围为0—100,50为临界点,表示一般状态;指数大于50时,表示企业情况向好;指数小于50时,表示企业情况趋差。

风险指数和成本指数都对原始数据进行处理,均已调整为正向指标,指数越大表明情况越好。

# “口红效应”的启示

本报记者 李佳霖



橙红色的玫瑰在面前灿烂地绽放着,云南云秀花卉有限公司董事长段金辉自豪地介绍说:“这是我们公司自己培育的新品种‘金辉’,还有一个新品种是‘金焰’。这两个新品种玫瑰,公司都拥有自主知识产权,所以卖得非常好。”位于云南玉溪通海县河西镇的云秀花卉公司成立于2009年,拥有花卉种植基地、鲜切花后处理车间、种苗繁育基地等。不断进行的品种创新和设备创新,使得云秀能够在经济下行的大环境下逆势上扬。

这让人想起了一个经济现象“口红效应”。在美国,每当经济不景气时,口

红的销量反而会直线上升。人们认为口红是一种比较廉价的商品,经济状况虽不好,人们的消费欲望仍然强烈,所以口红作为一种“廉价的非必要之物”,可以对消费者起到安慰的作用。鲜花市场的火热也恰恰折射出“口红效应”这一有趣的经济现象。

3月份,刚刚出炉的“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为46.3,较上月上升0.2个点。从六大区域指数来看,呈现“五升一降”态势,七大行业小微指数呈现“六升一降”态势,这都表明3月小微企业市场运行情况略微好转。其中,覆盖了一、二、三产的花卉产业链上的中小微企业,以及越来越火爆的影视产业,都呈现出逆市上扬的增长势头。

69亿元,首次超越北美市场成为全球第一。

聚光绘影是一家位于北京的影视特效制作公司,曾是《狼图腾》《智取威虎山》《催眠大师》等影片的特效制作,多次在国内外获奖。“我们的电影特效制作已和国际先进水平不相上下。”公司负责人李瑞介绍说。可见,影视产业的快速发展带动了一批像聚光绘影这样的影视业小微企业快速成长。

供给侧结构性改革强调的就是改革为统领、结构优化为着眼点,使供给体系质量效益提升,在深化改革中解放生产力的系统工程。供给侧结构性改革所追求的是全要素生产率提高和生产力整体跃升新境界。

无论是鲜花产业还是影视产业,无非是抓住了市场需求,以科技创新为引领,用精益求精的工艺制作出满足消费者需求的精品,方能在激烈的市场竞争中立于不败之地。在艰难中发展的中小微企业,应从这一现象中窥视到发展的良机,调整自己的转型升级之路。

# 小微企业的春天已经不远

中央财经大学金融学院教授 郭田勇



受国内外严峻复杂的经济形势影响,我国经济短期内仍面临较大的下行压力。但随着利率市场化进程的推进、供给侧结构性改革的深入,中国经济长期来看依旧向好。总的来说,中国经济当前仍处于筑底过程中,触底反弹信号已开始显现。

2016年3月份“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为46.3,环比上升0.2个点,表明3月小微企业市场运行情况有所好转,但仍处于荣枯线下方。3月反映小微企业融资需求的融资

指数为49.7,微升0.1个点。其中,制造业、建筑业势头良好,交通运输业和批发业与上月持平,农林牧渔业、住宿餐饮业和服务业微降。值得一提的是,3月制造业小微企业融资指数为50.4,上升0.4个点,如果这种趋势能够保持,将极大带动其他行业的融资需求。3月小微企业风险指数为52.3,上升0.1个点。各行业小微企业的风险指数均有微升,调研结果显示,除批发零售业和住宿餐饮业外,其他行业的流动资金周转情况均有所好转,农林牧渔业、交通运输业

和批发零售业的回款周期均有所缩短。3月反映小微企业经营预期情况的扩张指数为45.5,与上月持平;3月小微企业信心指数为47.8,较上月上升0.4个点。一方面,新增投资需求和用工需求均有0.1至0.3个点不等的上升;另一方面,所有行业的小微企业信心指数均有所上升。虽然当前小微企业运行的疲软状态仍具有惯性,但是经营预期和市场信心开始回调,全行业的触底信号已经逐步浮现。总的来看,中国当前经济形势筑底特征逐步清晰,某些指标已开始呈现反



## “十三五”落子开启小微经济转型之旅

财政部财政科学研究所研究员 李全

“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(下称“小微指数”)在历经了整整一年的下降趋势后,3月呈现出逆势反弹,让人看到了希望。

3月份小微指数为46.3,虽仍处于荣枯线之下,但环比回升0.2个点,在目前经济下行的状态下实属不易,时隔多月小微指数首次回升让我们对小微经济的企稳有了更多的期待。从分项指数来看,除了扩张指数与上月持平,成本指数略降0.3个点外,其他分项指数均呈现出增长的态势,尤为难得的是信心指数上升了0.4个点。比较宝贵的是,制造业小微指数结束了五个月的持续下滑趋势,较2月份上升了0.3个点。特别是制造业小微企业产量在3月份上升了0.5个点,毛利率上升了0.5个点,说明制造业结构转型过程中,新兴产业已先行复苏并在一定程度上引领了稳增长预期。

3月份召开的两会已为“十三五”规划蓝图的展开定调,也为实现可持续的结构调整和稳增长打下了制度基础。这次经济结构调整与历次经济改革不同,外部环境和内部运行状况均发生了很大的变化。一是中国经济在多年粗放发展模式的进程中正在面临综合资本回报率下降的大趋势,这种趋势在产能过剩的产业中传导尤为明显,对钢铁、水泥、平板玻璃、电镀、电解铝、煤化工等行业的企业影响最为巨大;二是供给侧改革已全方位推进,对产业结构的调整严格限制于新兴产业发展和传统产能优化的路径,这对于传统产业占比较大的经济体系影响巨大;三是国际经济形势的复苏趋势初露端倪,但经济复苏前夜全球仍会有大批经营不景气的企业倒下,这对于抗风险能力较弱的低利润企业影响更大。

具体来看,小微经济领域的结构调整,一方面要大力发展新兴产业,促进相关行业的快速、稳步发展,另一方面要尽快盘活存量资产,加快供给侧改革,对不合理的领域尽快去杠杆。这个过程中还要充分考虑人才梯队建设,为小微经济的下一阶段稳定发展打下坚实基础。