



## 混合所有制改革要

## 调动民营企业积极性

任传东

**编者按** “十三五”规划纲要提出，稳妥推动国有企业发展混合所有制经济，开展混合所有制改革试点示范。引入非国有资本参与国有企业改革，鼓励发展非公有资本控股的混合所有制企业。如何理解这些重要论述？本文作者在此对其进行探讨，提出发展混合所有制经济要充分激发民营企业参与的积极性和主动性。

今年全国“两会”期间，习近平总书记看望全国政协民建、工商联界委员时发表重要讲话，充分肯定非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用，重申“两个毫不动摇”，提出“三个没有变”，鼓励非公有制企业积极参与国有企业改革。“十三五”规划纲要把混合所有制放到非常突出的位置，在第三篇“构建发展新体制”中专门用一节对“积极稳妥发展混合所有制经济”提出要求和举措。

我国实行公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度。作为基本经济制度的重要实现形式，混合所有制改革离不开民营企业的参与。民营企业与国有企业的优势互补、相互融合，一是有利于提升公有制经济的控制力和影响力。当前，非公有制经济已经占据国民经济半壁江山。公有制经济体现主体地位、发挥主体作用，可以通过国有与民营资本混合，“四两拨千斤”，带动民营等社会资本不偏离经济社会整体目标，积极投身改革开放和现代化建设事业，为国家建设、国防安全、人民生活改善作贡献。二是有利于提升国民经济的活力与竞争力。混合所有制的组织形式，能够打破不同所有制的身份界限，盘活国有企业存量资产，发挥市场在资源配置中的决定性作用，提高社会资本的配置和运行效率，实现各种所有制资本取长补短、相互促进、共同发展。三是有利于民营企业的健康发展。对于民营企业来说，混合所有制改革是重大发展机遇，可以让民间资本获得更多市场机会；可以帮助民营企业把握国家经济政策取向，分享国企科技创新成果，建立和完善现代企业制度，提高经营管理规范化水平，实现转型升级；可以使民营企业站上更高的发展平台，拥有更高的视野、更宽的胸怀、更多的投资者和合作者，在更大范围内成长为全球知名企业。

混合所有制改革提出以后，广大民营企业备受鼓舞、满怀期待，但也存在观望止步、踟蹰不前的现象。究其原因，一是思想上还存在顾虑，“不愿混”。有人认为混合所有制是“国进民退”的表现，是国有资本侵吞民营资本的“手段”。一些民营企业也担心，混合所有制改革会不会让自己辛辛苦苦赚来的钱被国有企业吞并，有“不愿混”的想法。二是体制机制还存在障碍，“不敢混”。有的企业家认为，目前对混合所有制改革的政策不够明确，缺乏可操作性的实施细则。企业家普遍关心的国有资产价值评估、不良资产清理、职工管理、法人治理结构特别是国领导与职业经理人关系等问题，还缺乏明确的配套措施。这些关键问题不解决，企业家存在“不敢混”的现象。三是怕没有话语权，“不值得混”。一些人认为，民企优势在于机制灵活、决策快速和企业家精神，在混合所有制企业中如果民企没有话语权、参与权和决策权，优势就得不到充分发挥，“混”就失去意义。而且，很多民营企业家白手起家、实行家族式管理，自己说了算，对企业有较强的控股偏好。有的表示如果无法控股，宁愿不去“混”。

这既有民营企业家的思想认识问题，也有体制机制问题，既需要对民营企业进行思想引导，也需要在制度设计上更加明确，增强可操作性，充分激发民营企业参与的积极性和主动性。一是破除民营企业思想顾虑。加强政策引导和舆论宣传，引导广大民营企业充分认识我国基本经济制度的内涵，公有制与非公有制经济之间不是零和博弈，关系不是相互排斥、相互抵消、互相对立，而是相辅相成、相得益彰、有机统一的。发展混合所有制是为了形成更具活力的组织形式，在理论和实践中，不存在“国进民退”“国退民进”的问题，而是要达到“共赢”的目的。在改革推进过程中，要严格按照市场经济条件下的自愿原则，防止利用行政手段强行要求混合，彻底消除企业家的心理障碍。

二是逐步完善体制机制设计。混合所有制改革是一项复杂的系统工程，不能急于求成、一哄而上，必须在法治规范的轨道上逐步向前推进。要多听取民营企业家的意见建议，多研究他们关心的问题。在混改过程中，要科学评估国有资产价值，完善市场定价机制，强化交易主体和交易过程监管，既要防止国有资产流失和损害职工利益，又要保护民营企业的合法权益。严格按照《公司法》管理混合所有制企业，实行同股、同权、同责、同利，既要防止国有资产被内部人控制，又要保护民营企业合法权益。坚持市场化法人治理结构，界定混合所有制企业的政企关系，加快建立完善产权明晰、权责明确、管理科学的现代企业制度。

三是鼓励发展非公有资本控股的混合所有制企业。在保证公有制主体地位的前提下，国有企业除在涉及国家安全、国民经济命脉等极少数关键领域需保持独资和绝对控股外，要大胆放开一般竞争性领域的股权比例限制，对金融、石油、电力、铁路、电信、资源开发和公用事业等国有资本相对集中的领域列出负面清单，放宽股权比例限制。针对国有企业体量大而民营资本相对较小的实际，可以探索大型国有企业通过拆分业务、分层次和类型，由子公司或拿出一些投资项目与民企混合。

四是完善产权保护。在混合所有制中，民营资本的产权问题也是企业家关注的焦点。要健全完善归属明晰、权责明确、保护严格、流转顺畅的现代产权制度，使各类资本都能依法自由流动，有效运营。加强对民营资本的产权保护，保证民营资本与国有资本平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。

(作者单位：西南财经大学)

本刊主编 马志刚

责任编辑 裴珍珍 欧阳优

# 推进“互联网+”建设制造强国

曹淑敏

制造业是国民经济主体，是立国之本、兴国之器。大力推进以互联网为代表的新一代信息通信技术与制造业深度融合，积极抢占新一轮科技革命和产业变革制高点，重塑全球竞争新优势，是世界主要发达国家共同的战略选择。历经多年发展，我国制造业体系完整、门类齐全、规模庞大，互联网产业创新活跃、资源丰富、优势突出，制造业在更广范围、更深程度、更高层次转型升级具备坚实基础。总结发展实践，探索融合路径，贯彻落实党的十八届五中全会提出的“实施‘互联网+’行动”“实施《中国制造2025》”的总要求，坚持问题导向，加强统筹推进，对实现制造强国具有重要意义。

## 一、融合成效初显，“互联网+”

### 为制造业迈向中高端提供新动能

资源配置与协同成本，如依托航天云网进行协同采购，制造企业可节省成本30%。

#### (一)“互联网+”促进制造业集约发展

中间环节多、价值链条短，成本高、效益低是多数制造企业面临的问题。互联网加速产业链精益化、生产组织扁平化、企业发展协同化转型，降低企业成本，促进集约发展。一是压缩中间渠道。互联网实现供需双方高效对接，减少流通环节，有效降低生产经营成本。如小米利用网络平台集聚大量粉丝，通过口碑营销与网络直销节约大量宣传、渠道和库存成本，构建竞争新优势。二是企业组织扁平化。借助互联网带来的信息准确高效传递，企业得以消减内部的中间层级、提高决策效率，加速向网络化、扁平化组织转型，更加适应灵活多变的市场需求。如海尔改变传统的封闭式科层制组织结构，弱化中间管理层、成立小微经营体，降低机构成本，提升决策效能与效率。三是资源协同共享。互联网平台在线整合供应链资源，推动产业链上各类企业集聚化、生态化、协同化，显著降低企业

新的重要模式，如以智能手环、智能电视等新产品为载体，深度拓展生活、娱乐、健康等服务，极大延伸企业价值链。

#### (三)“互联网+”促进制造业绿色发展

“互联网+”以泛在感知、精确控制和智能决策，在制造业的生产过程优化、资源回收利用和能源管理等方面广泛应用，大幅降低能耗，提高资源利用效率。一是降低能源消耗。依托工业互联网对设备状态、能耗排放等进行实时监控与优化管理，可大幅降低钢铁、石化、水泥、造纸等传统行业的能源消费强度。二是降低材料消耗。3D打印、云制造等新技术推动制造工艺与模式变革，中科大开发的“经济节约型”3D打印技术，可节省耗材高达70%。三是促进清洁能源使用。基于物联网和大数据的能源生产和管理系统，极大提升电网接纳清洁能源的能力。天津中新生态城建设“光伏、风力、储能”三合一智能微电网系统，分布式清洁能源电力每月上网130万千瓦时，基本满足生态城居民用电需求。四是助力逆向物流。在线交易平台推动工业废弃物交

## 二、探索经验方法，“互联网+”

### 为制造业加快转型升级开辟新途径

动、采集、分析、优化与智能生产和管理，虽然难度大、成本高，但却是向复杂产品制造领域深度拓展的关键支撑。如海尔沈阳无人工厂，全面集成生产管控、物流管理、企业管理、设计平台等系统，实现单线五百多种型号产品的柔性制造，大幅削减物流配送距离。

#### (二)网络化协同

借助互联网或工业云平台，发展企业间协同研发、众包设计、供应链协同等新模式，能有效降低资源获取成本、大幅延伸资源利用范围，打破封闭疆界，加速从单打独斗向产业协同转变，促进产业整体竞争力提升。航天科工利用航天云网专有云平台，接入集团内上下游六百余家单位，对设计模型、专业软件、3D打印机、数控机床等七大类上百种资源进行共享，实现在线仿真计算、复杂产

品模块协同测试、制造资源统一查看和灵活排产，有效促进集团生产能力的优化配置与生产效率的显著提升。中国商飞依托基于互联网的数字化设计、试验、管理平台，开展C919大型客机的全球协同研制生产，实现数百万零部件和机载系统研制流程的高度并行。

#### (三)个性化定制

个性化定制是适应市场需求多样化、个性化的重要途径。利用互联网平台和智能工厂建设，将用户需求直接转化为生产排单，开展以用户为中心的个性化定制与按需生产，有效满足市场多样化需求，解决制造业长期存在的库存和产能问题，实现产销动态平衡。一是众创定制。借助互联网平台，大众发起、参与企业新产品研制。海尔天铂空调由用户提出创意、30多名发烧友共同交互设计、一千多

## 三、加强统筹推进，凝智聚力开

### 启中国制造新篇章

步构建涵盖设备、网络、控制、应用和数据的安全保障体系。

#### (二)加强关键软硬件研发

推进“互联网+”制造离不开软硬件技术产业发展支撑。我国在智能装备、高端软件、核心元器件等许多关键领域的技术能力仍然薄弱，产业生态亟待完善。一方面，要加大关键核心技术的有效供给，提升集成电路、智能传感等基础元器件的研发强度，加强高档数控系统、工控计算机、高端服务器等核心整机系统自主化水平，支持工业操作系统等基础软件及高端工业软件、新型工业APP的研发应用。另一方面，加强产业界对自主技术产品的需求引导，培育应用生态，组织上下游企业联合开展“互联网+”制造关键平台、技术、产品的试验与应用，形成供需良性互动的新格局。

#### (三)开展应用试点示范

分行业、分区域、有步骤地开展试点示范，是促进“互联网+”制造新模式新业态广泛普及的重要手段。当前可优先考虑在石化、钢铁、汽车、航空、家电等重点行业和信息化基础

易和再回收的快速发展，基于移动互联网的回收APP“再生活”上线以来，覆盖北京近300个社区，日均上门回收废品近10吨，提升再生资源回收利用效率。

#### (四)“互联网+”促进制造业开放发展

建设更高层次、更高水平的开放型经济新体制是适应经济全球化的要求和选择。互联网加快了信息流、技术流、资金流和人才流的全球化进程，为中国制造业全球发展提供便利。一方面，互联网助推企业走出去，拓展全球市场。我国跨境平台企业超过五千家，开展跨境电商的外贸企业逾20万家。2014年，跨境电子商务交易规模达4.2万亿，2015年增速高达30%，占国家进出口贸易比例达18%。阿里巴巴芝麻信用运用大数据及云计算技术客观呈现个人的信用状况，便利出国签证，方便跨境人员流动。另一方面，助力企业引进来，利用全球资源。基于互联网的全球研发和生产制造平台，有利于企业研发和生产资源的全球优化配置，推动企业全球化布局和创新。潍柴动力建立全球网络化协同研发平台，实现研发资源的分布式部署和全球开放协作，优化并加快了发动机研发流程。通过国内外协同研发，其配套海蓝船发动机的研发周期由原来的24个月缩减至18个月，整体研发效率提升20%以上。

名用户参与支持，在设计的同时即实现了万名用户预约下单的业绩。二是深度定制。通过互联网平台，用户与企业一对一交互产品设计元素和细节，企业根据用户个性化需求利用柔性生产线定制生产，如红领集团、鲁泰纺织、尚品宅配等。

#### (四)服务化延伸

服务化延伸促进制造业加速向服务领域拓展，有效拓展价值链的重要路径。企业通过添加智能模块和通信模块，实现产品联网与数据采集，利用大数据分析提供多样化智能服务，优化存量的同时带动利润增长。三一重工在工程机械上加加载嵌入式芯片、传感器、遥控装置等智能部件，利用移动互联网建立远程设备与监控云平台间的数据通道，实时监控万台机械的上千种参数，实现设备定位、远程故障预警和诊断、智能调度等服务，有效降低运维成本、减少用户损失。陕鼓集团建立远程在线监测及故障诊断系统，为用户提供全天候在线技术支持，牵头成立由五十多家企业组成的成套技术协作网，优化整合产业链资源，实现从机械产品供应商向服务提供者转变。

低制造业融合发展门槛和成本。三是发挥行业组织作用。依托工业互联网产业联盟等行业平台，开展技术研发、标准化、公共服务提供、国际交流合作等工作，形成政产学研用高效联动的发展格局。

#### (五)强化资源要素支持

推进“互联网+”制造，科技是关键、资金是保障、人才是根本，需要统合各方力量、集策各方资源，加强引导和支持。一是建立制造业融合创新中心，对基础性、前沿性、战略性领域开展关键技术联合攻关，加快技术成果转化，破解发展瓶颈。二是加大国家重点研发计划、技改专项等资金对“互联网+”制造领域的倾斜性支持力度，鼓励地方给予配套资金支持。鼓励银行、龙头企业等为中小企业实施“互联网+”制造提供定向贷款、供应链金融等服务，多渠道解决企业融资难、融资贵等难题。三是围绕“互联网+”制造人才需求，健全多元化人才培养体系，优化科技创新、经营管理、工程技术、职业技能、急需紧缺等五类人才资源结构。鼓励企业、高校、研究机构联合开展管理人员、技术人员等专业化培训，加大政府购买服务力度支持中小企业人才培养，鼓励高校加强融合领域新兴学科建设。

(作者单位：工业和信息化部中国信息通信研究院)