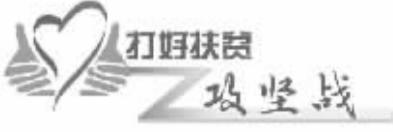


紧扣“精准”二字 做好创新文章

——国家粮食局原局长、中国国际经济交流中心副理事长聂振邦谈“十三五”扶贫攻坚

中国经济网记者 马常艳



“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段，是扶贫攻坚的关键时期。当前，我国扶贫开发工作已经进入“啃硬骨头、攻坚拔寨”的冲刺阶段，任务十分艰巨。就如何做好当前扶贫工作等问题，国家粮食局原局长、中国国际经济交流中心副理事长聂振邦接受了记者的专访。

中国经济网：当前扶贫工作的难点和问题在什么地方？

聂振邦：首先，扶贫不精准问题较突出。一是贫困人口识别难。由于资产信息和家庭统计不健全、指标限制及人为操控等原因，贫困户谁选谁落问题普遍存在。二是扶贫资金不到位。根据国务院扶贫办统计数据，在其对2009年至2012年贫困人口的“赤贫”“一般贫困”“边缘贫困”和“稳健脱贫”四个分组中，前三组收入增长率非常低，“赤贫”和“边缘贫困”组甚至为负增长，而低收入农村贫困人口获得的低保、医疗报销和扶贫资金也最少，说明最需要帮助的贫困人口实际上得到补助最少。三是地方建设未能与精准扶贫有效结合。有些地方热衷于上大项目，偏好于搞城市基础设施建设，对农村特别是贫困人口精准扶贫力度不够。四是贫困人口返贫问题重视不够。

同时，扶贫开发与国家和区域性重大战略不衔接。一方面，“片区规划”与“十二五”规划不衔接。由于“片区规划”编制时各省区“十二五”规划均已编制完成，致使“片区规划”部分建设项目落实难度大，专项扶贫、行业扶贫和社会扶贫三大主体责任不清晰，协同程度不高，造成扶贫项目资源配置效率不高，执行难度较大。另一方面，扶贫规划与当前国家重大区域性战略存在结合不紧密、不衔接，未能有效地促进贫困地区的经济发展，造成区域发展不平衡，特困地区发展滞后。

此外，基层扶贫机构不健全，扶贫治理机制亟待完善。一是基层机构不健全。二是政府为主导、自上而下组织型、管制型扶贫机制尚待进一步完善。

中国经济网：“十三五”时期扶贫工作



如何把握“精准”二字？

聂振邦：首先要加快推进集中连片特困地区扶贫工程。将边远山区、民族地区、革命老区、连片特困区的贫困人口作为重点扶贫对象，其中应以14个连片特困区和其他重点县和贫困村为重点。

同时，加快深化完善区域性扶贫开发规划。将扶贫规划纳入国家和地区“十三五”经济社会总体规划、国家区域发展战略规划。加快编制和调整贫困地区发展规划，指导贫困地区谋划一批“十三五”重大工程项目；落实老区振兴发展规划；以国家区域战略带动贫困地区发展。引导贫困地区融入“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带等国家发展战略，积极培育和打造区域合作平台。

其次，加快推进精准扶贫工作。完善建档立卡的制度性框架平台，精准识别贫困群体，精准分析致贫原因，精准制定帮扶措施；实施精准化的分类级差管理，对贫困人口和贫困村进行贫困程度分级分类管理；坚持因地制宜、因村施法、因户施策的扶贫方针等。

大力发展特色优势产业做好扶贫开发工作。既要坚持“输血”的必要条件，又要构建“造血”功能，充分发挥扶贫对象的主动性，提升持续内生动力。

加强重大基础设施工程建设。加快建设一批能够辐射带动贫困地区发展的骨干铁路、国家高速公路、水利枢纽、信息基础设施等重大工程，破解区域发展瓶颈，发挥重大基础设施工程对贫困地区区域发展和扶贫工作的支撑作用。

大力发展贫困地区社会公共事业。大力发展贫困地区农村科技、教育、文化、卫生、社会保障等社会公共事业，促进城

市公共服务向农村覆盖，推进贫困地区城乡基本公共服务均等化，大幅提高贫困地区基本公共服务能力。

中国经济网：如何在体制机制创新上为精准扶贫工作的展开保驾护航？

聂振邦：首先，需要创新精准扶贫管理机制。一是认真落实中央统筹、省负总责、市（地）县抓落实的管理体制和片为重点、工作到村、扶贫到户的管理机制，党政主要领导对扶贫开发工作负总责的责任制，合力分工，形成省、市、县、乡、村五级书记一起抓，层层落实的责任制。二是按照“县为单位、规模控制、分级负责、精准识别、动态管理”的原则，构建精准识别、精准帮扶、精准考核和精准管理的“四个精准”工作机制。三是推行简政放权，推进实施“从上到下”与“从下到上”相结合的扶贫机制，充分发挥扶贫对象及基层的积极性和主动性。

同时，完善精准扶贫识别与动态监测体系。制定具体化、明晰化、公开化的贫困识别标准。在国家农村扶贫识别标准的基础上，结合本县、本乡（镇）、本村实际，制定科学合理、操作性强、具体量化、动态的贫困户识别标准。所有参与扶贫信息采集程序实现公正化、标准化、规范化和透明化，保障扶贫数据信息的真实和精准。运用大数据、互联网技术，结合目前贫困村和贫困户的建档立卡工作，整合各方面的扶贫动态数据，包括扶贫主体、扶贫资金、扶贫项目等数据，加快构建基于“互联网+”的精准扶贫信息系统，在扶贫方式、扶贫资源和扶贫考核上实现精准化。

此外，还要实施差异化的精准扶贫举措。一是在区域层面加大贫困地区生

产性、设施性建设项目建设精准投资；二是在县域和村镇层面，加大产业扶贫项目的统筹协调与精准指导，支持贫困地区龙头企业；三是在个体层面，加大对重点贫困户精准扶贫和社会扶贫力度，通过以工代赈和救助兜底帮助一批贫困人口。

中国经济网：扶贫攻坚是一项复杂的工程，如何更好地解决“钱从哪来”的问题？如何更好地把关“钱到哪去”？

聂振邦：加大财政对扶贫开发支持力度，采用多样化财政支持方式。创新金融服务机制，改进扶贫资金管理方式，加大财政支持力度。要通过把财政直接补贴的项目资金更多转变为政策性贴息、担保资金和风险补偿基金的方式，撬动金融资金投放；强化覆盖贫困地区和贫困人口的便利化特惠财政政策措施；将农村危房改造、生态保护等方面资金与专项资金整合使用，提高资金利用效率；推广政府和社会资本合作（PPP）模式，开展农村产权抵押融资试点，支持农村发展资金互助合作，实施扶贫小额信用贷款，推广贫困村互助资金项目模式。增加对贫困地区的财政资金投入。

加大金融对扶贫开发支持力度，引导多种资金参与扶贫工作。鼓励和引导商业性、政策性、开发性、合作性等各类金融机构加大对扶贫开发的支持，推行定向精准滴灌的普惠式扶贫金融；运用财政和货币政策工具，向金融机构提供长期、低成本资金，用于支持扶贫开发工作；实施设立扶贫优惠贷款政策，支持贫困地区发展特色产业和贫困人口就业创业。加大对农户小额信贷力度。在省级层面协调增加对支农信贷规模。

农村贫困人群开展“暖冬行动”“雨露助学工程”“爱心包裹”等爱心帮扶志愿服务活动。活动中，社会各界爱心人士为贫困户捐款570余万元，捐物1.5万件，受益贫困群众达1.5万人，不断引导社会各方面资源向贫困乡村和贫困人口聚集。

结对帮扶心贴心

双竹村贫困户陈春华一家与县级机关结对帮扶志愿者结成帮扶对子后，志愿者根据陈春华家的实际情况，和他协商制定脱贫规划。在志愿者的指导和帮助下，陈春华开了个豆腐坊。如今，生意好的时候，陈春华一天能卖3箱豆腐，每天卖豆腐的纯利润将近100元。经过半年的生产经营，豆腐坊走上了正轨，陈春华还将豆渣和豆渣水进行再利用，搞起了生猪养殖。目前，他家全年可出栏60头肥猪。

城口县通过组织广大干部职工到贫困户家中开展“扶贫一日行”志愿服务活动，拓展干部职工参与脱贫攻坚的渠道，积极倡导广大干部职工参与到支医、支教、支农等扶贫志愿服务行动中来，激发了干部职工参与脱贫攻坚的热情，使结对帮扶取得了实实在在的效果。

在交流中我们得知，在离村子约100余米的半山腰是有水源的，我提出在村子较高位置建一个水池，把半山的水提到水池里，铺设管道通过自流的方式，到各家解决用水问题，一是只用一个水泵节约费用，二是饮水安全卫生有保障。村民们都很赞同，大家交谈了许久，我们一行4人，在群众期盼的目光里和挽留中离开了“梁子上”。

晚上，我打电话向单位主要领导汇报了今天的情况，很快得到了领导的支持：“立即研究争取资金解决，你们抓紧拿出实施方案，尽快让群众喝上放心水！”一下卸下了我的思想包袱！高兴之余，深感第一书记的责任重大！

（本报记者 王新伟整理）

连线

山东淄博博山区的中郝峪村地处山脚下，森林覆盖率达96%。虽然中郝峪村坐拥青山绿水，但全村拥有的耕地并不多，山地又瘠薄，前些年村民收入一直上不去。对此，当地从生态资源优势入手，实行村民入股、单体承包经营，发展休闲、度假、养生的农家旅游。截至目前，中郝峪村年接待游客10万人，营业额1400余万元，村集体收入300万元，村民年人均收入2.5万元，较10年前增长了12倍。

本报记者

马洪超

通讯员

李安臣

按照2300元年收入2010年不变价的国家扶贫标准，到2014年底，我国依然有

7.2%贫困发生率

7017万人低于此标准

14.9% 11.2% 未来有可能进一步下降，减贫步伐将会减缓

按照目前趋势，

2010年 2014年

▷ 雪山、森林和崭新的民居构成墨脱公路上的靓丽风景。随着墨脱公路通车，墨脱旅游业实现快速发展，带领墨脱人民加速向小康迈进。

新华社记者 陈天湖摄

博山区位于鲁中山区，农村贫困人口相对较多。“近3年来，博山区共实施省市专项扶贫开发项目41项、天河水源地生态产业项目85项，助推5.2万人口‘绿色’脱贫。”博山区委书记许冰说。

博山区上瓦泉村地处山东省重点饮用水保护地太河水库上游，辖区山体植被覆盖率在80%以上，由于无工业企业，5年前村集体无半点收入。“那时是守着好山好水过穷日子。”村党支部书记王金成说，自上级扶贫项目落户后，村里修了20多公里山路，建成101个有机富硒草莓棚，产品供不应求。眼下，村集体年收入突破100万元，村民年人均收入达1.5万元。

村民王金山一家，穷底子加上治病，家里一度欠下十几万元的债务。如今，他被安排在草莓基地工作。“月工资2400多元，老婆和孩子也有活干，欠的债总算快还上了。”说起这几年的变化，王金山一脸感激。

为了给贫穷镇、村的生态高效农业注入活水，近年来，博山区积极引进资本，建成了万亩猕猴桃和富硒农产品等示范基地及一批农民专业合作社。同时，引进和发展有机农产品精深加工，培育起山东豆豆、山东上园、舜丰农业等一批龙头企业。据淄博桔梗产业协会会长王建军介绍，博山区出口的桔梗产品年出口额3000多万美元，成为地区生态产业带动农户致富的典型产业。

如今，生态休闲游、农村体验游、农业观光游、民俗文化游4个农业旅游品牌已经在博山区和淄博市叫响。博山区每年都举办猕猴桃、草莓、蓝莓采摘节，年接待游客逾20万人次，贫困群众增收渠道不断拓宽。

中移动精准扶贫运营系统成功运行

困难群众有了线上脱贫平台

本报记者 冯其予

河南省濮阳市精准扶贫系统日前成功上线运行。该系统由中国移动旗下中移在线服务有限公司开发的精准扶贫系统成功上线运行。濮阳市委书记何雄表示，精准扶贫系统的上线运行，可实现不同贫困家庭与爱心人士、企业的精准对接，为贫困群众搭建一个更为广阔的脱贫平台。

精准扶贫系统开发是中移在线推出的创新性尝试。中国移动在线服务有限公司在贵州贵安新区和河南濮阳两地率先启动项目开发和试点工作，发挥沟通连接优势，依托自身“互联网+”、云平台、大数据等工具，通过精准扶贫系统实现精准识别、精准匹配、精准帮扶与精准管理，将精准扶贫工作落到实处。

据了解，精准扶贫系统具备“云、管、端”的特点，其中“云”是指依托中国移动的IT和数据资源，实时展现数据分析结果；“管”就是充分发挥中国移动运营机构遍及全国，4G网络覆盖城乡的优势，迅速将精准扶贫系统在全国进行快速落地和属地化，个性化开发；“端”是通过互联网将贫困户、帮扶干部、帮扶党员及社会爱心人士进行连接。

据介绍，建成的精准扶贫系统将具备四个主要功能。一是精准识别。实现贫困组织（县/村等）、贫困户、贫困人口的精准识别，并完成建档。二是精准匹配。实现帮扶干部、党员和贫困对象的结对帮扶。三是精准帮扶。呈现面向扶贫帮扶责任人的政府体系内的扶贫项目，与面向党员、社会爱心人士的贫困对象的帮扶需求，并搭建帮扶桥梁，保障精准扶贫。四是精准管控。支持对精准扶贫项目的监测与管理机制，通过跟踪帮扶进行精准管控与效果评估。系统还可通过平台与贫困户结对，实现党员一对一或多对一的帮扶，带动更多党员与社会爱心人士加入到精准扶贫事业中来。

特色农业助增收



江苏省东海县石湖乡充分发挥拥有的畜牧养殖、果品和林间食用菌等特色农业品牌的优势扶贫，今年仅品牌“石湖西瓜”种植一项，就较去年新增近300亩，可使贫困户家庭增收1500万元左右。图为该乡大湖村贫困户正在移栽西瓜幼苗。

重庆城口：志愿扶贫新风扑面

本报记者 冉瑞成 通讯员 江奉武

近年来，革命老区重庆城口县通过开展“邻里相扶”“爱心帮扶”“结对帮扶”等一系列扶贫志愿服务行动，全力助推脱贫攻坚，树立文明乡风，充分激发了社会各界参与脱贫攻坚的热情，志愿扶贫蔚然成风，开创了扶贫新局面。

邻里相扶传帮带

县人大代表赵孝春通过三十多年的艰苦摸索，在制作老腊肉的传统工艺基础上不断创新和发展，掌握了一套喂养土猪、腌制鲜肉、熏烤腊肉等多项独特技术和方法。赵孝春的野生食品开发有限公司有了好的效益。他对记者说：“自己富了算不了什么，只有大家都有事情做了，都有钱赚了，才有意义！”看到村里留守老人因为没有一技之长，除了做一些家务、

尽快让群众喝上放心水

贵州省镇宁县马厂镇牛田村党支部第一书记、县妇联副主席 韦明莉

3月12日 晴

23户苗族群众，因为海拔较高，都是在山顶上、山梁上，所以叫“梁子上”。村民的居住条件实在恶劣！

来不及休整，我们立即开展遍访工作，经过入户调查以及村民的反映，我们了解到，由于地理环境和经济因素的制约，目前两个组饮水十分困难，村里大多数年轻人都外出打工了，这里村民长期以来全靠家里的老人、妇女、小孩，以肩

挑背驮的方式取水，用缸存、盆盛的方式解决人畜用水问题。

走访中，村民张志明、王德昌这样说：“现在国家政策好，我们没有什么过多的要求，就是请政府帮我们解决吃水的问题”。看到的、听到的，让我心里很不是滋味！这么纯朴的村民和这样艰苦的生活环境，一定要帮助他们！我们立即组织群众开会商议，想办法。

（本报记者 王新伟整理）