

用财政收入“减”换持续发展“增”

才道

财经观点

日前召开的国务院常务会议，对落实《政府工作报告》责任分工作出部署，并明确将全面推开营改增试点，进一步减轻企业税负。随后，财政部和国家税务总局发布具体实施方案；各地也纷纷推出实施积极财政政策方面的举措，已有很多省份降低社保费率以减轻企业负担。在当前财政收支压力增大的情况下，政府这么做，说到底，是为了放水养鱼，用短期财政收入的“减”，换取持续发展势能的“增”，当务之急是要迎难而上，不折不扣地把政策落实到位，缩短“执行时滞”，为稳增长、调结构、惠民生、防风险发挥重要作用。

当前，财政收入潜在增长率下降，财政支出刚性增长，平衡收支压力较大。今年实施积极财政政策的当务之急是，

要迎难而上，不折不扣地把政策落实到位，缩短“执行时滞”，为稳增长、调结构、惠民生、防风险发挥重要作用。

首先，要保持力度。实施积极的财政政策要加大力度，坚决落实各项减税降费政策，不收过头税、过头费，切实为企业“降成本”，激发市场主体活力。同时，要保持必要的支出强度，调整优化支出结构。随着全国人大批准预算报告，有关部门应对地方及时下达中央一般和专项转移支付，各省份对中央转移支付也应尽快下达，财政资金下达后及时形成实物工作量，尽早发挥资金效益。

其次，要注重成效。实施积极财政

政策要有针对性和实效性，统筹运用赤字、税收等政策工具，推动结构性改革尤其是供给侧结构性改革。提高赤字率之后，要把通过发行国债和地方债筹集来的资金用好，花在“刀刃”上，发挥最大效益。全面实施营改增，是实施积极财政政策的重要着力点，应帮助纳税人尽快做好试点准备，平稳实现税制转换，并密切关注和及时解决试点推行中出现的新情况新问题，总体上实现所有行业全面减税，绝大部分企业税负有不同程度降低的政策效果。

再次，要防范风险。在实施积极财政政策中，应强化内部流程控制，加强

规范管理和风险防控，提高财政资金使用的安全性、规范性。在加大支出力度的过程中，应坚持预算硬约束，严格执行人大批准的预算。在强化中央政府债务管理的同时，严格地方政府债务管理，包括加强限额管理、预算管理、健全风险评估和预警机制，完善发行办法，提高债券发行市场化定价水平，防止不规范发债和不当行政干预。

在经济步入新常态的背景下，实施积极的财政政策难度不小，需要妥善化解收支矛盾难题，创新财政调控方式，更多依靠市场力量，更多运用改革办法，促进经济平稳运行和提质增效。

思辨

凤凰古城免门票的启示

郑彬

有媒体报道，凤凰古城捆绑式一票制门票将从2016年4月10日起取消，恢复至2013年4月10日前的运营模式，游客逛凤凰古城可以节省148元，游客只需要在逛小景点时购买相应的门票。在沸沸扬扬的争议声中，凤凰古城148元的景区门票费收取了3年，如今又被叫停，再次证明了过度依赖门票经济是不能长久的。

一直以来，国内一线景区大多还是依靠门票、索道收费、酒店经营等支撑。从表面上看，是一些景区目光短浅，只想在门票上狠狠捞一笔；更深层次的原因则是，旅游产品结构不合理，景区收入结构单一，游客无法形成二次三次消费，使景区不得不产生“门票依赖”。

事实上，旅游业是一个带动性很强的产业，涵盖了吃、住、行、游、购、娱等众多元素。有研究表明，旅游业1元的直接收入隐含着6.8元的间接收入。最明显的例子是，杭州西湖在免费之后，当地的旅游收入出现了可喜的上升势头。早在2002年10月，西湖开始逐步免收风景门票。尽管短期内商业增值未能弥补门票损失，但不到一年，游客的人均逗留天数就开始增加，随之带来的食、宿、行、购、娱及相关产业消费收入相当可观。有数据显示，西湖景区免费10多年间，杭州游客人次增加了2倍多，旅游总收入增长了近4倍。

很明显，简单靠门票经济吃不好饭。国务院曾专门印发《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，要求加快转变发展方式，以转型升级、提质增效为主线，推动旅游产品向观光、休闲、度假并重转变，满足多样化、多层次的旅游消费需求。经过多年的发展，景区早已不是简单的“过路式”旅游景区，而是一个集住宿、购物、消费、休闲、探险、科考等于一体的综合旅游去处。而这些，带给当地的综合经济收益更多，不再是门票收入一股独大了。

正因如此，景区管理部门和地方政府，有必要摒弃门票经济思维，把旅游产业链做长，把旅游产业做大，通过优化游客情景体验，延长游客停留时间，带动住宿、餐饮、购物等旅游相关消费，以获得更多的综合收益，实现景区和游客的双赢。对此，何乐而不为呢？

网友评说

培训呈现低幼龄化趋势

在有些城市，不时可看到穿着尿不湿、不到3岁的宝宝参加英语、思维等培训班。对此，培训机构称低幼年龄学习有优势；家长说要锻炼孩子；专家却表示过早培训可能会破坏孩子的学习兴趣。

①梦：人生不是百米冲刺，何必太在意起跑线。

②海水一滴：小而了了，大未必奇。每个孩子都该有自己的发展路线，家长强加在孩子身上的愿望或兴趣会改变孩子的成长轨迹，对孩子来说是不公平的。

③celia：现实中的培训机构鱼龙混杂，师资无从考证，追求竞赛成绩又会忽视实际学习效果，需要相关部门加强管理和规范。

高校饭卡“隐形补助”

最近，南京理工大学将每月在食堂吃饭超过60顿、1月总消费不足420元的学生列为受资助对象，直接把补贴款打进饭卡。对这一“隐形补助”，有人认为做到了精准扶持，也有人质疑可能出现“暗箱操作”。

①气球：可以作为高校精准扶贫的参考依据之一，但实际操作中也不能一概而论。

②张唐：这一做法值得提倡，既有助于让贫困生改善伙食，隐形资助的方法又可以保护相关人员的隐私。

③瑜：这种做法是好的，但需要调查确认，把帮助给予最需要的人，不要因为人为原因造成偏差。

④阿贵：在给予补贴的同时，不妨帮助贫困学生找兼职。授之以鱼，不如授之以渔。

搭专车出行担心安全问题

最近一项调查数据显示，45.05%受访者表示，乘坐专车时“担心安全问题”；超七成认为，有必要隐藏乘客的真实手机号码，改用虚拟号码。

①范军：作为大众选择的出行方式，专车平台应该提高司机准入门槛，遏制个别专车司机的诈骗行为。

②王磊：随着网上预约车辆出行人数越来越多，随之可能出现更多的安全问题。对其中有些问题，需要提前预防。

更多内容，欢迎
关注经济日报
微信公众号

我国质量效益型增长初步显现

张纲



目前，我国宏观经济仍面临着下行压力，但支持增长的经济因素也有所增加，尤其是经济发展方式正在转变。从质量发展的维度来看，质量效益型增长初步显现。

质量提升正成为产业结构优化的新引擎。“十二五”时期，我国制造业质量竞争力指数持续增长，从初期的82.57提高到“十二五”末的83.34，质量竞争力的提升又促使一批产业迈向中高端，展现出产业间结构优化的趋势，先进制造业、战略性新兴产业等质量主导型产业比重逐年加大。数据显示，2015年，我国智能电视产量达到8383.5万台，在彩色电视中的产量占比达到57.91%，同比提高6.25个百分点；工业机器人的产量达到32996台，同比增长21.7%。

质量提升正形成出口贸易竞争的新优势。统计显示，2015年，我国出口商品平均出口单价达到18.74美元/公斤，

同比大幅提升51.62%；具有全球质量竞争优势的出口商品出口额占比达到9.94%，同比提升2.37个百分点。产品质量升级和产业结构优化，有力增强了出口商品的竞争力，明显提高了外贸发展的综合效益。在世界经济疲软、国际贸易低迷的背景下，2015年，我国出口增速好于全球主要经济体和新兴市场国家就是很好的例证。

质量提升正成为内需增长的新动力。“十二五”时期，我国产品质量状况保持积极向好的发展态势，产品质量合格率从2011年的87.5%提升到2015年的91.1%，增加3.6个百分点；国家监督抽查不合格产品检出率从12.5%下降到8.9%，降幅达3.6个百分点。质量的提升增强了有效供给，提振了消费信心，通过营造“优质优价”竞争环境，加速着消费结构的优化，满足了人民群众多样化、个性化消费需求。随着内需成为

经济增长的第一驱动力，我国成功实现了经济增长由投资和外贸拉动为主，向内需特别是消费驱动为主的重大转变。

总之，我国发展所处的重要战略机遇期正在由原来加快发展速度的机遇转变为加快经济发展方式转变的机遇，正在由原来规模快速扩张的机遇转变为提高发展质量和效益的机遇。今年的《政府工作报告》对“十三五”时期主要目标任务和重大举措进行了部署，明确提出“加快建设质量强国”，凸显了“以提高发展质量和效益为中心”的指导思想，展示了走质量效益型发展道路的坚定决心。在转型发展的攻坚阶段，提升质量已成为供给侧结构性改革的主攻方向。通过坚定不移地实施质量强国战略，“中国质量”一定会成为经济发展的不竭动能！

（作者系国务院参事、国家质检总局原总工程师）

我国质量效益型增长初步显现，质量提升正成为产业结构优化的新引擎，正形成出口贸易竞争的新优势，正成为内需增长的新动力。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 祝伟