

**编者按** 近年来,光明日报社和经济日报社联合发布了“文化企业30强”推荐榜单。榜单的发布,意在推动各地培育骨干文化企业,推动文化企业建立有文化特色的现代企业制度,确保把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。本版从今天起推出“走进文化企业30强”系列报道,通过走访各文化企业,深度报道我国文化企业的发展现状和态势。

以专业化实现多元发展 以资源积聚释放竞争力

# 中国出版集团:数字背后是好书

本报记者 李丹



前不久,中国出版集团公布了2015年的业绩,其中主营业收入增幅17.99%,利润总额增幅28.68%,展示了出版主业强劲的增长势头。

“出版主业的强劲增长,得益于中国出版集团始终坚持挺拔主业不动摇,坚持‘更加专业化’的发展道路不动摇的战略方针。”中国出版集团公司总裁谭跃说。“十二五”期间,中国出版集团通过贯彻内容创新、品牌经营、集团化、数字化、国际化以及人才强企等六大战略,坚持和弘扬了一条以出版主业为核心的更加市场化、更快数字化、逐步国际化的发展道路,不断做大主流文化影响力。

## 紧抓时代话题

记者了解到,我国年出版图书45万种,市场动态销售品种常年保持在220万到280万种之间。从数量上来看,我国已经跨入名副其实的出版大国之列。然而,从整体实力来看,我们与出版强国的目标依然有一定差距。“出版规模相对较大,但好书精品相对较少;市场需求越来越广泛,但供给的有效性相对不强。”这是谭跃对我国当前出版业总体情况作出的判断。“读者需要好的内容,问题是出版从业者能否敏锐把握到百姓关注的那些具有时代性、社会性和生活性的话题,并以正确导向加以引领,以大众能够接受的方式阐释出来。”

在引导阅读方面,中国出版集团一直秉承着作为出版“国家队”的使命和责任。谭跃提出:“导向既是生命线,又是发展线,既是内容生产底线,也是内容创新的富矿。”为此,集团出台“内容创新十策”,从导向管理、资源拓展、人才培养、资金支持、产品评估等多方面推动主业的创新升级。近年来,中国出版集团紧抓时代话题,瞄准构建出版物的国家知识体系,打造出一系列“中版好书”。2015年,集团围绕纪念抗战胜利70周年等重大节点陆续出版了《抗日战争》《火印》《何有此生》等一批叫好又叫座的图书。其中19种图书入选中宣部、国家新闻出版广电总局年度主题出版重点选题,位列全国第一。

“一般来说,主题出版的使命是营造舆论氛围,不是赚钱。但集团一直努力让主题出版更加学术化、大众化,以大众化的语言、学术化的方式解读和传播社会主义核心价值观。”谭跃说。2015年,中国出版集团重点打造的《中华文明的核心价值》一书就是有效的尝试。该书作者清华大学教授陈来尽量采取大众化语言对核心价值观进行学术化表达,受到读者欢迎,发挥了“成风化人、凝心聚力”的作用。该书上市后,短时间内就卖出几万册,并输出11个语种的海外版权。

随着文化企业资本实力的日渐雄厚,究竟是文化服务资本还是资本服务文化,成为每个文化企业的引领者都需要思考的问题。谭跃给出了这样的答案:如果资本是为文化建设、为文化发展、为文化产品扩张和社会影响力的扩大而服务,那么这个资本的作用就了不起。反过来,就要打个问号:“百亿集团的核心是什么?是一本本好书。中国出版集团的终极目标是要将好的内容提供



给社会,让主旋律的旗帜高高飘扬,让全社会充满正能量。”

## 推动融合发展

中国出版协会日前发布的《2015年中国出版业发展报告》显示,在新常态背景下,融合创新是2015年中国出版业发展的主旋律。谭跃表示,“十三五”时期,中国出版集团将在坚持专业化发展的基础上实现适度多元发展。

“多元的维度主要是数字多元,也就是将一种富有价值的内容通过多媒体传播后,具备多重价值。”谭跃坦言,出版人的社会定位首先是履行国家使命,作出文化贡献。就出版社来说,即使每家出版社每年都有打得响的好书,也挣不了很多钱。就产业集团来讲,既要求具备突出的文化贡献,也需要有经济实力为持续的文化贡献作支撑。因此,中国出版集团也面临着如何适度多元的问题。“所谓适度,一是要尽量与拥有的内容资源相联系,二是希望与文化相关的衍生品都能纳入到投资扫描的谱系中。谱系大一点,命中率也会高一些。”谭跃说。

纵观“十二五”时期中国出版集团的融合发展路径,可以发现,集团正在多点布局融合发展。中华书局开发的《中华经典古籍库》(第一辑),收录了经过精心整理、精心点校的400多种古籍图书,大约1.5亿字,已在近200家中外图书馆和机构安装使用;中国图书进出口公司的“易网通”项目,聚合海内外电子书230多万种、数字期刊1.15万种、大型数据库12个、有声书2万小时;中国对外翻译出

版有限公司的“译云”项目,是基于多语种的智能化语言综合服务平台,日均访问量约3000万次,覆盖32个语种。2015年,集团数字化收入达到8.77亿元,同比增长30.74%。

未来怎么走?谭跃表示,下一步的融合发展模式已完成定位。在大众出版领域,将集聚优质版权资源,探索立体运营模式。在专业出版领域,将以重点项目为核心,加大外部人才引进力度,并购新兴优质科技公司,提高商业运营水平,增强新兴业态的文化引领作用。国家重大文化工程“百科三版”网络版要加快推进,发挥“澄清谬误、明辨是非”的作用,努力建成具有国家水平、体现国家意志、内容精准、发布权威的“国家网络百科知识体系”。谭跃认为,这些重点平台的发展推动了产业的升级融合,以数字化的方式做大了文化影响。

## 释放竞争活力

中国出版集团囊括了近代以来最为著名的出版机构,像商务印书馆、中华书局、三联书店、人民文学出版社、人民音乐出版社、人民美术出版社等,这些结构在广大专家学者和知识分子心目中享有重要地位,也深受无数读者的热情信赖和高度认可。

“这些品牌是集团的宝贵财富,体现了集团的历史传统,为集团积聚了优质的内容资源、作者资源和读者资源,也为中国近代以来的文化传承、文化创新和文化繁荣作出重要贡献。”谭跃表示,随着时代发展,这些品牌面临着与时代精

神、现实变革、未来趋势相契合的挑战,如果不与时俱进就可能失去竞争力。

为此,中国出版集团在“十二五”时期将品牌建设纳入到集团发展战略中,明确提出“品牌是核心竞争力”的概念,出台了品牌与导向、品质、市场、技术、资本融合的具体措施。同时,集团不断加大重点品牌企业的资金扶持,每年投入1亿元左右支持其内容生产和品牌建设。在集团的支持下,荣宝斋在“十二五”期间提前一年完成了“五年十店”的扩张计划,商务印书馆的分支机构扩展到了15家。谭跃认为,与其他业态相比,出版业的集团化应该走出一条独特的发展道路:要看重经济规模,但不能离开文化航道去追求经济规模;欣赏别人做大,但不要乱了方寸、错了步伐、丢了文化。

“集团要有所为,有所不为。”谭跃告诉记者,集团化战略的核心要义之一,就是总部要充分尊重出版企业的法人治理权,因为他们对市场最敏感,对自己的资源及其整合作用的发挥最了解,这些集团都不需要加以干涉。“需要研究的,是在生产经营之上的宏观层面,如发行、印务、纸张等,通过集约化实现对成本投资的控制。”两年来,中国出版集团通过资金集中管理,实现净收益近1.9亿元。

在追求品牌战略的同时,中国出版集团还大力实施“国际化”战略,努力建设“国际著名出版集团”。集团连续三年入选“全球出版业50强”,多次荣获全球顶级书展的国际大奖,成为国际出版界关注的中国出版标志,发挥着“连接中外、沟通世界”的作用。

温州文博会彰显瓯越文化——

## 传承工匠精神

本报记者 张玖

3月24日至28日,2016年温州国际时尚文博会在浙江温州国际会展中心举办。博览会吸引了来自欧美、日韩等30多个国家和地区的300多家机构,参展企业总共有538家。

这场由温州市人民政府、浙江省文化产业促进会主办,中共温州市委宣传部承办的文博会为期5天,主题为“文创成就时尚”,共包括主题展会、推介交易、高级研讨、专业评选及现场活动等4个部分。在主场温州国际会展中心,约4万平方米的场地中设置了包括国际潮流展区、台湾精品展区、浙江文创展区、温州特色展区等九大展区。

开幕式上,一场带着浓郁温州特色的大型“瓯越工匠秀”展示出温州“百工之乡”、国字号名片的产业优势以及近年来与文化创意融合所取得的新成效:近年来,温州大力实施时尚化战略,把文化创意产业作为新兴产业重点培育,出政策、建平台、引项目,取得了丰硕成果。从2011年起,市财政专门设立了每年2000万元的文化产业发展专项资金。2014年,温州文化产业增长速度和占GDP比重都处于浙江省前列。2015年,温州举办了首届温州国际时尚文博会和首届亚洲国际(温州)青年微电影展。如今,亚洲国际(温州)微电影展已永久落户温州。

在此次文博会上,温州11个县都拿出自己的“绝活”:永嘉馆的纽扣、苍南馆的蓝夹缬、龙湾馆的瓯窑、乐清馆的黄杨木雕……这些民间艺术让市民赞叹不已。“文博会从历史、产业、生活等各个方面让我们感受到身边的文化,它是温州人提升自我的绝佳平台。”市民林先生说。

温州市委常委、宣传部长胡剑谨告诉记者,温州正在扎实推进“五个一批”的理念:引进一批招商项目,下达一批项目建设计划,培育一批重点企业,认定一批重点园区,开展一批文化特色小镇培育工作。市委、市政府将文化创意产业列入十大新兴产业进行培育,已经制定了温州市文化创意产业发展规划,同时出台了温州市文化创意产业三年行动计划。

根据温州市的计划,未来5年温州将建立10家以上重点文化创意产业园区,建设30个以上重点文化创意产业项目,培育100家以上重点文化创意企业。文化创意产业增加值年均增幅达到15%以上,全市文化创意产业增加值总量达到450亿元,占GDP比重达到7%以上。

温州市委副书记、市长张耕说,温州要通过文化创意产业的发展,促进文化创意与温州特色产业的深度融合,加速传统产业由中低端向中高端迈进,更好地推动温州经济转型、城市转型和社会转型。

完美世界打造一流赛事体系:

## 加快建设电子竞技生态

本报记者 沈则瑾

日前,由完美世界主办的电子竞技游戏《DOTA2》上海特级锦标赛落下帷幕。这项从奖金规模、参赛规模和观众规模乃至运营模式等方面都创下电子竞技全新纪录的比赛,是迄今国内举办的级别最高的赛事。

完美世界总裁张云帆在接受记者采访时表示,完美世界将不断打造一流电子竞技赛事,推动中国电子竞技生态体系的建设。

目前,中国电竞产业发展迅速,已初步形成完善的电竞产业链条。以电竞俱乐部、选手、主播、电竞赛事运营方和节目制作方为主的内容生产环节,以及电视和网络直播、转播平台组成的内容播出环节都有不错的发展。这其中,电竞赛事无疑是电竞产业生态体系逐步完善的最大助力。作为国内知名的电竞运营商,完美世界此前已经成功运营了多项《DOTA2》赛事,今年又承办了《DOTA2》上海特级锦标赛,其赛事运营积累的经验为整个行业提供了有益借鉴。

张云帆介绍,接下来,完美世界将从精耕内容生产环节、构建直播体系以及跨界融合等方面入手,自主研发电竞产品,加强竞技类游戏开发,以此为基础打造从高校、业余、半职业最终到职业的一流赛事体系,推动中国电竞产业生态圈成熟。“完美世界还将与更多影视文化行业融合,利用自身电竞IP以及影游双擎的泛娱乐资源优势,开发更多优质的文娱产品,以此拓宽电竞产业链条。在此次《DOTA2》上海特锦赛期间,完美世界就成功举办了《DOTA2》交响音乐会,将电竞赛事与音乐有机融合,进行了拓展电竞产业链条的尝试。”张云帆说。

## 网络电影《疯狂律师》开机

**本报讯** 记者祝伟报道:日前,由北京青天文化传媒有限公司及原创法律娱乐资讯平台“包公在线”联合出品的国内首部由律师编剧、导演的互联网法治大电影《疯狂律师》在北京举行开机仪式。这部电影主要讲述了一个融合刑侦和悬疑的故事。

该剧制片人游盛宇认为,《疯狂律师》会为互联网注入新鲜血液。“希望这部电影的网络播放能够给律师文化建设提供强大的精神动力,在引领互联网法治电影发展的同时,给大众带来别致的视觉盛宴。”

记者了解到,该影片之所以称为《疯狂律师》,在于影片体现了一种执著的精神。该影片也力求用真实的案例为大众普及法律知识,通过塑造中国律师的正面形象,再现律师工作和生活中的酸甜苦辣。

本版编辑 梁剑新

利亚德以科学新技术布局为抓手,进军文化产业——

## 推动科技创新背后的文化创新

本报记者 董碧娟

3月底,利亚德光电股份有限公司正式发布了中长期“文化科技+金融”战略。这个打造了北京奥运会梦幻五环和巨型LED地屏画卷,将其产品应用于联合国、美国NBC电视台、美国纳斯达克交易所等地的实力派科技公司,正式迈上文化产业的轨道。“我们不是为了增加市值而刻意营造某个概念,而是因为已经在这方面有了发展的基础,并吸引到相关企业加盟。”利亚德集团董事长兼总经理李军表示。利亚德的这次转型并非心血来潮的行动,而是进行了长期布局,它的探索方法为我国科技企业向文化领域的转型发展提供了典型。

记者了解到,利亚德在2014年制定了涵盖LED小间距电视、LED智能照明、LED显示和LED文化教育传媒等四大业

务板块的“四轮驱动”战略。2015年初,利亚德正式收购了广州励丰文化科技股份有限公司和北京金立翔艺彩科技股份有限公司。励丰文化业务集中在公共文化设施、数字文化体验、文化旅游展演。金立翔则为演艺视效提供了创意、设计、设备及技术等综合性服务。“励丰文化和金立翔的加入,让利亚德开始在文化旅游演艺领域布局,其市场资源和客户需求将与利亚德现有产品形成互补。”李军说。

李军介绍了利亚德进军文化产业的战术:首先,通过增加软件、服务的业务占比,将科技产品从“硬”升级到“软”;其次,通过视听应用整体解决方案,将企业从传统的小集成升级到大集成;接下来,通过运营视听文化体验项目和投资视听文化内容产业,从“科技+文化”升级到“文化

科技+”,最终升级到“文化科技+金融”。利亚德还将逐步采用事业部制发挥产业集群效应,建立文化事业群。

利亚德在收购励丰文化和金立翔后,开始布局文化旅游演艺领域。目前,演艺产业的市场规模约1000亿元,增长率15%。李军认为,演艺产业作为文化振兴的重要组成部分,具有较好发展前景。其中,旅游演出是产业化程度最高的演出领域,已经出现了相对成熟的产业化模式,如实景演出、主题公园、旅游舞台表演等。

记者了解到,科技企业基因让利亚德对新技术更趋敏感。VR(虚拟现实)在文化产业领域的应用前景十分广阔,而且在跟LED屏融合发展方面也有很大空间。为此,利亚德提速布局,加强商用领域VR技术研发与引进,投资参股内容制作

公司,整合黑晶科技、数虎图像、荷兰Dimenco等合作资源,重点布局文化娱乐乐园、文化科技体验馆、演艺等领域。

除了吸收合作伙伴、加强新技术布局,利亚德也充分认识到金融对发展文化产业的重要性。利亚德与国家开发银行北京分行签订了额度为50亿元的开发性金融合作协议,建立了长期、稳定和深度的开发性金融合作关系。

“利亚德不再是传统的视听产品制造商。”李军强调,尽管已经迈开了进军文化产业的大步,但科技企业出身的利亚德并没有放松科技研发,因为这既是他们打开文化产业大门的金钥匙,也是日后在文化领域永葆竞争力的利器。李军认为,科技的持续创新将会带来创新的文化体验,加快文化产品的更新换代。