

“分享经济”这个概念今年第一次进入《政府工作报告》。这种倡导“使用但不购买”的新经济形态正在深刻改变人们的生活方式——

# 我国分享经济高速起步

本报记者 陈静

“互联网正在让我和陌生人建立从来没有的关系。”杭州某公司白领牛星这样告诉记者。如今,每天早上上班,她已经习惯于乘坐顺风车,“打车要40多元,而顺风车只要20多元”。去年4月,她去成都参加婚礼,新娘子在短租网站上为朋友们租了一套跃层小别墅,“4室一厅住我们7个人,一天才300多元”。

牛星的生活方式变化,正是“分享经济”在我国快速发展的写照。今年“分享经济”这个概念第一次进入《政府工作报告》。《政府工作报告》中提出:“支持分享经济发展,提高资源利用效率,让更多人参与进来、富裕起来。”

而在全球领域,“闲置就是浪费、使用但不购买”的分享经济也在“小步快跑”。来自市场研究机构的数据显示,2015年分享经济在全球的市场交易规模约为8100亿美元,从2014年至2015年,流入分享经济的风险资金规模增长了5倍多。在全球估值最高的未上市公司中,拼车出行的优步估值已达到1000亿美元,专注于个人房屋出租共享的Airbnb估值300亿美元,它们都是“分享经济”商业模式的代表。

“分享经济”到底分享了什么,为何能取得“一日千里”的发展?“分享经济”又将个人消费和产业转型带来怎样的改变?

## 分享经济分享了啥

著名分享经济研究者、《零边际成本社会》作者杰里米·里夫金坦言:“分享经济带来了一场改变人类生活方式的资源革命,它带来了经济生活的全新组织方式,将会超越传统的市场模式。”

所谓分享经济,是指个人、组织或者企业,通过社会化平台分享闲置实物资源或认知盈余,以低于专业性组织者的边际成本提供服务并获得收入的经济现象,其本质是以租代买,资源的支配权与使用权分离。

腾讯研究院高级研究员孙怡介绍说,分享经济早在2000年前后就开始出现,但实质性的增长则出现在2008年金融危机之后,比如Airbnb成立于2008年,Uber成立于2009年。利用更少的资源消耗,满足更多人的日常生活需求,分享经济借助创新平台,以更低成本和更高效率实现经济剩余资源的供需匹配,已达到“人尽其能,物尽其用”。

助推分享经济飞速发展的另一重要引擎是互联网和移动互联网的加速普及。

中信证券全球首席经济学家彭文生表示:“从经济学的角度看,分享经济是一种互联网时代的租赁经济模式,即通过互联网第三方平台实现个体之间直接的闲置资源使用权的交易。”而滴滴快的CEO程维更坦言:“没有互联网平台,分享经济没有条件发展。拿拼车来说,在移动互联网产生前,拼车的交易成本非常高,也没有可行的平台和组织方案。”

从全球来看,美国是分享经济热潮发展的源头,也是分享经济发展最充分国家,其经济体量、风险资本密集度和独角兽公司的数量都处于领先地位。2015年,美国分享经济市场规模估计约为5100亿美元,约占美国GDP的3%,2010年美国只有不到20家机构投资于分享经济,而截至2015年4月

底,已增至198个,在全球18家分享经济的独角兽企业中,有12家是美国公司。

在我国,分享经济正在高速起步。在孙怡看来,分享经济在当下的重要意义在于,人们可借助“共享经济”模式,盘活闲置的存量资产,通过提高闲置资源的利用率,增加社会总供给同时降低物价总水平,进而促进消费发展。

## 广阔空间大有可为

个人消费者最熟悉的分享经济领域莫过于“出行”和“住宿”。

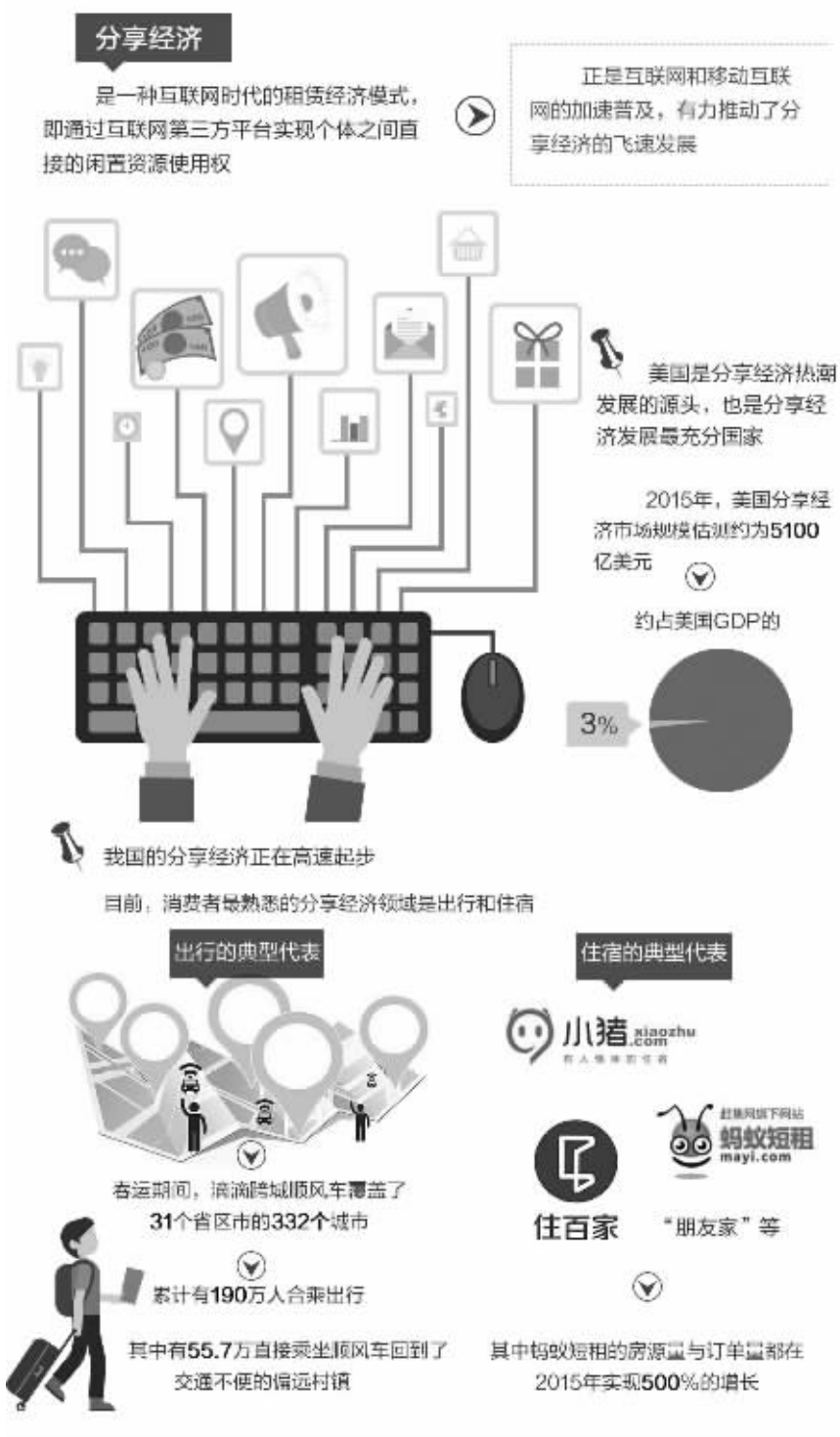
在交通出行领域,根据滴滴顺风车晒出的春运成绩单,春运期间,滴滴跨城顺风车覆盖了31个省区市的332个城市,累计有190万人合乘出行,其中有55.7万直接乘坐顺风车回到了交通不便的偏远村镇,分享经济化解社会问题的强大适应性得以体现。在住宿领域,包括“蚂蚁短租”“住百家”“小猪短租”“朋友家”等创新企业百花齐放,蚂蚁短租方面表示,其房源量与订单量都在2015年实现500%的增长。

不过,分享经济的未来却并不仅限于此。一方面,在个人消费者之外,企业用户开始进入分享经济领域,在线服务众包模式得到社会认同。青岛三迪时空总经理牟江告诉记者,在公司的3D智造云服务平台上对接了近300家企业的1000台设备,分享给有需求的企业使用。

另一方面,正如四川理工学院管理与经济学院教授吕福玉所言:“分享的内容也变得更为丰富,分享经济的范围已远远超出物物交换式的租赁,现在的分享经济正在从物尽其用拓展为知识分享、需求分享、数据分享、供应分享等各个领域。”

华林证券CEO陈永健表示,公司刚刚和新浪微博达成合作,“微博覆盖了3000万人的财经兴趣用户,财经类相关博文条数近2亿,我们将以华林理财师团队及微博平台的大V资源,为用户提供丰富的财经信息,同时组建微博股票大V导师团,探索移动互联网下的社交金融业务模式”,这正是知识分享的一种尝试。

不过,我国分享经济还处于发展初期,在腾讯董事会主席马化腾看来,未来还有很长的路要走。他表示:“发展分享经济,依然需要监管和配套制度的不断创新。拿监管来说,我国现有的监管思路主要强调在细分市场基础上的市场准入监管,通过牌照等方式管理。而在分享经济时代,融合性新业态大量出现,突破了传统的细分式管理模式。在配套制度方面,最突出的是征信制度不完善,信用是分享经济的硬通货,市场的供需双方必须建立互信关系,才会发生分享行为,才能达成交易。但目前分享经济中平台企业审查供应方的信用,只能依靠商业征信以及点评体系等方式。而更为真实有效的以人民银行征信中心为代表的金融征信,以及各类行政管理征信(包括公安、工商、税务、海关等)难以与平台企业实现有效对接。未来需要推进各类信用信息平台无缝对接,打破信息孤岛。加强信用记录、风险预警、违法失信行为等信息资源在线披露和共享,为经营者提供信用信息查询、企业网上身份认证等服务。”



## 链接

## 国外分享经济怎么管

从总体上来看,大部分国家对分享经济采取支持的态度,比如欧洲议会工业、研发和能源委员会与内部市场和消费者保护委员会就联合发布了对数字市场新战略的立场文件,明确提出支持分享经济发展,敦促成员国消除人为障碍和相关法律法规障碍。

不过从具体做法来看,各国进步的步伐却快慢不一。英国释放了大量鼓励政策推动分享经济发展,比如积极推动如何去除短期租赁的法律障碍,鼓励人们开放更多房屋短租,甚至出台规定:当租金每年不超过4250英镑时,政府会给予免税待遇,同时督促保险商们为分享经济设计更多的保障服务。在宽松的监管环境下,目前英国分享经济的发展程度超过法国、西班牙和德国三国的总和,在欧洲处于领先地位。

在澳大利亚,国家字典中心将“分享经济”选定为2015年国家年度热词。

悉尼市政府采用政府主导、企业运营的模式,2015年为600多辆共享汽车设立了400多个专属停车位,既给消费者带来了停车便利,又降低了停车费用。悉尼市政府还计划在2016年将参与汽车共享计划家庭的比例由目前的6.4%提高到10%。

在美国,各州政府对于分享经济的“情感”相当多元化。2015年,美国全国城市联盟对30个美国大型城市对于分享经济的情感进行调查,调查结果显示其中的9个城市持完全积极的情感,21个城市存在混合的情感,在这30个城市中,有一半城市已经开始着手制定相应的政策和管制计划。韩国则一直在法律上明确认定,无政府认定的出租车和短期房屋共享为非法行为,有Airbnb公司授权房东因此被罚款。不过,韩国政府也表示,将于2016年开始着手法规方面的调整,调整的核心是放松管制。

文/安之

## 指尖新经济

# 金融科技资源开始走向农村

本报记者 赖永峰 李治国

记者在调研中发现,在江西婺源试点的“农村金融便民店”模式,已经开始融合金融、电商、物流、社保、医保、政策宣传、农村教育等多种业态,逐渐成为“互联网+农村”的综合服务网点,成为连接农村与城市的重要桥梁,开始升级为扶持“三农”发展的“兴农驿站”。

以农村的金融设施为例,记者在调研中发现,农村金融发展一直存在短板,网点成本较高,农村居住密度低,金融业务量不够,大多数金融机构不愿意去农村开网点。针对这种情况,2015年,江西农村信用社和北京信安盟科技有限公司在江西婺源进行试点,把“普惠金融”引入行政村,让当地农民享受“不出村、刷脸识别、指纹识别、高科技、高效率”的现代金融服务,着力解决金融领域服务农村居民“最后一公里”的问题。

记者了解到,2015年江西农信社婺源联社在江西省农村信用社指导和婺源银监办事处的大力支持下,根据婺源县农村及农村人口分布以及各区域经济发展等实际情况,按照最大限度扩大服务对象的原则,做好了农村金融便民店的布局规划。按照全覆盖的原则,目前已试点19家“农村金融便民店”网点,网点都设在当地的行政村上。

信安盟CEO胡勇告诉记者,公司专门为农村金融设计的互联网终端设备不仅可以进行金融相关服务,还能延伸到社保、医保、政策宣传、农村教育等多种服务领域,一个店就能覆盖一个村,可以吸引村民上网、看视频和视频聊天,把金融服务、互联网服务免费提供给农民。

每个店里,都有一名店长坐镇服务。店长都是当地村里的年轻人,语言通、人熟,自主管理,能够紧密结合当地村民的服务需求。目前,婺源的“农村金融便民店”由江西农业信用社婺源联社进行统一审核,统一登记编号,按相应规格标准制作牌匾并挂牌。

记者在婺源县汪口村内的“农村金融便民店”遇到了店长俞美丹。20岁的她就是汪口村人,婺源当地高中毕业。她告诉记者,2015年6月,婺源县农信社的领导及信安盟的相关负责人联系到自己,希望在她的小商店内进行“农村金融便民店”项目试点,当时她对这一新兴事物还很陌生,但是觉得这能让村民享受便捷的金融服务,还可以增加额外收入,便参与到这一试点项目中来。

俞美丹说,原来村民要坐班车到7公里外的江湾镇信用社存取款,如今直接在金融便民店足不出户就能解决。目前金融便民店还可以向当地村民提供助农存取款、转账汇款、余额查询、社保卡激活等便民金融服务,特别是社保卡激活及社保卡存取款服务,村民领取社保卡不用再往县城跑了,老人不用坐车到银行网点排队去取款了。

此外,店内还开通了e-Bank无线Wifi,只需下载手机客户端,就可以在店内一边买东西、办业务,一边免费上网。在金融便民店内的智能终端设备上,还可以发布汪口村信息、旅游信息、本地美食特产推荐等旅游服务信息。2015年9月,农村金融便民店又开通了快递收发业务,快递可以直接送到店里,村民邮寄和取包裹都方便了,每月都有两三百笔业务。

俞美丹告诉记者,汪口村村民从小范围尝试使用到现在频繁办理金融、快递等业务,已经认识到金融便民店带来的便利,同时也对便民店更多功能及服务范围有了更高的期待。如今,北京信安盟科技有限公司计划将金融便民店向农村综合互联网服务中心转型,逐步接入电商服务、在线教育、在线医疗服务等,通过互联网全方位解决村民生活中的问题,解决村民金融、教育、医疗等热点需求,让“农村金融便民店”真正成为“兴农驿站”。

在婺源另一个村的“农村金融便民店”,记者还遇到一位回村看望父母的在南昌读书大学生,他准备回来帮父母打理“农村金融便民店”,“这是个农村大学生创业的机会,我准备留下来试一试”。

记者采访发现,婺源“农村金融便民店”的试点虽然刚起步一年,但有效整合了村镇银行、自助银行、社区银行的功能,把金融服务真正延伸到了农民的家门口。随着未来“农村金融便民店”向农村综合互联网服务中心转型,接入电商服务、在线教育、在线医疗服务等功能,通过互联网全方位解决村民生活中的问题,将有望进一步增加农民收入,提高村民生活品质。

根据信安盟的规划,“金融便民店”模式今年将在江西、四川等地的农村布局3000个网点,届时,这一模式将激活广大农村潜在的生命力和活力,让广大农村迎来新一轮发展生机。



婺源“农村金融便民店”有效整合了村镇银行、自助银行、社区银行的功能。图为信安盟业务员在介绍智能终端设备。 本报记者 李治国摄

# “互联网+健康管理”有望成下一个风口

本报记者 秦海波

刚刚结束的博鳌亚洲论坛上,“健康中国”成为热议的话题之一。国家卫计委副主任刘谦表示,党的十八届五中全会上“健康中国”第一次上升为国家战略,今年《政府工作报告》中再度强调推进健康中国建设。从现在起到2020年,是推进健康中国建设的关键时期,而互联网+则是有力的助推器。

随着健康中国战略落地,中南大学湘雅医院院长孙虹指出,“十三五”期间围绕大健康、大卫生和大医学的医疗健康产业有望突破10万亿元市场规模。相关研究报告显示,健康产业已成为全球最大的新兴产业之一。然而与美国、日本等发达国家相比,我国的健康产业还处于起步阶段。美国的健康产业占GDP比重超过15%,加拿大、日本等健康产业占GDP比重超过10%,而我国这

一比重尚不到5%。

正是看到了这一巨大的市场潜力,2015年阿里健康携手卫宁软件、腾讯注资挂号网、益佰制药携手掌上药店、春雨医生等移动互联网医疗平台受资本市场热捧,互联网的战火在医疗健康领域愈演愈烈。中国平安、泰康人寿等商业保险公司也推出了互联网健康管理产品。

3月23日,豆包网在北京主办了主题为“跨界融合,创新互联”的2016互联网保险+健康峰会。会上,豆包网与业内人士共同探讨了如何通过移动互联网,将保险服务与健康管理进行更深层次的有效融合。豆包网创始人张启科认为,2016年将是互联网保险+健康的新生态元年。社会压力、环境恶化和就医难题等困扰着现代人的健康问题,健康服务和保险保障都有着巨大的发展前景,而互联网又是现

代人交互交易的重要渠道和平台,互联网保险+健康领域大有可为。豆包网将利用自身互联网保险优势,在互联网保险+健康领域集中发力,在豆包网的平台上将保险、健康管理和服务、健身等相关产业有机融合,实现共赢。“依托互联网传播迅速、高频互动的平台特性,豆包网将在人们最关注的‘健康’与最缺乏的‘保障’之间创建新生态。”张启科说。

在张启科看来,豆包网并不是简单地把已有的保险产品搬到互联网上去卖,而是和保险公司一起,为用户推出不同类型的商业健康保险险种,对被保险人群进行健康指导、健康风险评估、慢性病管理等健康管理。更重要的是,随着用户群的扩大,豆包网将积累大量持续的、高品质的健康数据流,为后续开展精准化、个性化的用户健康服务奠定基础。通过互联网+

健康管理,对疾病由消极防御(治疗为主),转变为积极防御(管理为主),通过可穿戴设备、健康管理适宜技术、云计算等,实现线上健康咨询、健康检测、健康指导、体检预约等。此外,可穿戴设备还可以实现对个体的血压、血糖、心电图等实时检测。豆包网自去年10月上线运营短短几个月时间里,已服务100多家企业、覆盖用户超过2万人。

去年底成立的中国健康管理协会发出倡导,要充分运用互联网+健康的优势,构建全民健康管理平台,努力推动个人有健康管理腕带、家庭有健康管理套装、社区有健康管理智慧屋、省市有健康管理中心的体系化建设,使健康管理从每人、每家、每天做起。对此,泰康在线副总裁方远近表示,互联网保险与健康管理深度融合将是市场的大趋势。