

编者按 当前,我国脱贫攻坚已进入攻坚拔寨阶段,发展特色产业扶贫被列为“五个一批”脱贫途径之首。新近发布的“十三五”规划纲要明确指出,将实施乡村旅游扶贫等重点工程,实现3000万以上贫困人口脱贫。那么,乡村旅游扶贫如何着力呢?近日,带着疑问记者深入县乡村一探究竟。

# 乡村旅游扶贫如何着力

本报记者 黄俊毅

时近清明,大别山里百花绽放。国家扶贫开发工作重点县湖北蕲春县蕲河镇龙泉庵村游人如织。这个曾经因贫困而知名的小山村,近年来发展花木4500亩,一举成为远近闻名的春季休闲旅游胜地。

## 卖点如何发掘

龙泉庵村发展乡村旅游,靠的是龙泉花海。这里种植樱花、紫薇、桂花、红枫、红梅。每逢春季,花团锦簇,漫山遍野,香气馥郁,让人流连忘返,如梦如醉。23岁的村民潘杰,以前远赴杭州做缝纫工,月收入4000元,扣除生活费用,所剩无几。如今他在家门口卖矿泉水,一天能净挣100多元。

龙泉庵村有花海,多数贫困乡村则没有。对贫困乡村而言,能不能发掘到卖点,事关乡村旅游的成败。国务院扶贫办主任刘永富认为,贫困地区发展乡村旅游,卖点在原生态。

湖北浠水县兰溪镇三泉村村民陈实,就见识过原生态的惊人魅力。他几年前返乡流转了邻近4个行政村2300亩农田,原本计划连片种植绿色有机油菜,不想当年在油菜花盛开的季节却引来了无数远游客。陈实受到很大启发,他决定大力发展油菜花观光旅游,如今他已建起能住下200多人的酒店,带动了上千贫困人口脱贫致富。

同属大别山区的河南新县周河西河村没有花,但有老房子。由于地处大别山深处,西河村交通不便,世代受穷,全村有115户贫困户,贫困发生率高达32.97%。幸运的是,由于山高路难、信息闭塞,西河村仍基本保持着数百年前的传统古村落的原貌。73岁的李成秀老婆婆和老伴在土砖老屋里住了一辈子。如今,这些带着天井、阁楼、飞檐的老屋,被整修一新,改造成家庭休闲旅馆,生活设施一应俱全。一座农家小院,可住十三四个人,单人每天收费90元,整包每天收费1000元。李成秀老两口负责村里两处公厕日常卫生,每年能领工资2.4万元。

“乡村旅游帮助贫困人口脱贫的途径主要有五种:一是贫困户直接参与乡村旅游经营,如开办农家乐和经营乡村旅馆;二是在乡村旅游经营户中参与接待服务;三是通过发展乡村旅游出售自家的农副产品,不仅提高了销售量,还可提高销售价格;四是通过参加乡村旅游合作社和土地流转获取租金;五是通过资金、人力、土地参与乡村旅游经营获取入股分红。”国家旅游局副局长吴文学说。2010年至2014年,通过发展乡村旅游,全国有10%以上的贫困人口脱贫,旅游脱贫人数达1000万以上。

## 游客怎么留住

“我国70%的优质旅游资源分布在中西部地区、边境地区和革命老区等贫困地区。在全国832个贫困县中,有300多个县属于国家主体功能区的限制开发或禁止开发县,经济发展落后,生态环境良好;在全国12.8万个贫困村中,至少有50%具备发展乡村旅游的基本条件。贫困乡村发展旅游潜力很大,不利因素是基础薄弱,人气需要精心培育。”刘永富说。

3月19日,油菜花盛开之际,浠水县兰溪第二届油菜花节也开幕了。当地事先通过网络媒体广为宣传,组织油菜花山地自行车观光赛、徒步寻宝和有奖征文比赛活动,以聚集人气。活动当天吸引了上千名远在武汉、鄂州、黄石、黄冈等周边县市的游客及摄影爱好者前来踏青采风。人们在油菜花海里拍照、聚餐,好不惬意。

花季游是乡村旅游的拳头产品,可惜花期太短暂。国家级贫困县湖北省罗田县九资河镇徐风冲村村民周赛珍在家里开办农家乐,旺季时一天能有二三十桌客人吃饭,其余绝大多数日子里几乎没有客人。实际上,淡季过长、过淡,是各地在发



左图 国家扶贫开发工作重点县河南省新县周河西河村由于山高路难、信息闭塞,仍基本保持着数百年前的传统古村落的原貌,如今已成为远近闻名的旅游景点。



左图 国家扶贫开发工作重点县湖北省蕲春县蕲州镇龙泉庵村近年来发展花木4500亩,一举成为远近闻名的春季休闲旅游胜地。



下图 国家扶贫开发工作重点县湖北省英山县的企业家叶柏森回到金家铺镇乐冲村创办丽景生态农业风景区。图为有机草莓采摘体验大棚。

展乡村旅游时普遍头疼的问题。如何争取游客,回头客,值得好好探讨。

蕲春县的办法是打好人文、保健牌。蕲春是明代医药学家李时珍的故乡,蕲艾是国家地理标志保护产品,也是当地知名的旅游商品。近年来,蕲春县把发展蕲艾生产、乡村旅游作为精准扶贫的重点项目,全县2016年种植面积达7万亩,艾叶产量可达12万吨。随着蕲艾产业的开发和健康旅游的深入发展,艾灸保健养生旅游已成为蕲春一大消费热点,全县发展艾灸养生馆所67家。据蕲春县扶贫办主任谢先春介绍,通过发展蕲艾养生游产业,蕲春县已有1000多户贫困户脱贫。

相对于一些乡村旅游开展较好的地方而言,国家扶贫开发工作重点县湖北英山县孔家坊乡冲村并没有古迹、人文、花卉等优势。自从2013年一个名叫闻彬军的人返乡创业,开办湖北先农坛生态农业神峰山庄后,这里很快成为了远近闻名的旅游胜地。闻彬军将目标客户定位为老年人,推出各种特色服务,想方设法让老年游客留下来、住几天。老人们在山庄里采摘瓜果蔬菜,参与炒茶、榨油、做面、打豆腐、打糍粑等传统民俗活动,睡前享受中草药泡脚服务。自2013年5月7日以来,神峰山庄的“千里挺进大别山生态循环农业四天三夜体验游”夕阳红团,已成功组织515批次数十万老人来此体验。来这里游客四季不断,人均购物5000元以上,极大地带动了英山乃至大别山周边县市的种养业。

国家旅游局数据显示,2014年全国乡村旅游人数达12亿人次,占整个旅游市场的三分之一。预计未来5年,我国乡村旅游将接待国内外游客有望突破60亿人次。据统计,“十二五”以来,全国通过发展乡村旅游带动了10%以上的贫困人口脱贫,旅游脱贫1000万人以上。乡村旅游已成为农村扶贫开发的重要渠道。乡村旅游潜力之大,由此可见一斑。

## 资金谁来投入

贫困地区发展乡村旅游前景看好,但大多交通不便,基础设施薄弱,前期投入耗资巨大。

国务院办公厅去年印发了《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》,提出:“到2020年,全国每年通过乡村旅游带动200万农村贫困人口脱贫致富;扶持6000个旅游扶贫重点村开展乡村旅游,实现每个重点村乡村旅游年经营收入达到100万元。”可以预见,未来几年,乡村旅游在广大贫困地区将得到加速发展。然而,巨额启动资金从何而来?

春寒料峭中,罗田县九资河镇官基坪村新屋湾一座座四角高挑的老房子,在金黄色油菜花的映衬下显得格外醒目。新屋湾深藏在大山里,大部分明清时代的老屋仍屹立着,住着罗姓35户人家。2015年11月,政府斥资600多万元,帮村民修缮老屋。九资河镇党委副书记彭胜华说,修缮工作将在今年8月完成,届时,新屋湾将作为古村落景点开放旅游。九资河镇圣人堂村紧邻大别山主峰天堂寨,是元末起义军首领徐寿辉的故乡,也是通往国家森林公园天堂寨风景区的必经之路,非常适合发展乡村旅游。目前,当地政府已投资300多万元,为圣人堂村建起徐寿辉纪念碑,硬化了村级主干道,建成近5000平方米的绿化广场和停车场,开发出大别山天堂峡谷漂流等项目。旅游环境有了明显改善,人气渐旺,现在每天可接待游客1000人次。村民肖春花在路边开办农家乐,去年纯收入10多万元。

据了解,目前政府部门投入到贫困地区乡村旅游上的资金,都是从多个项目整合而来的。“现在,中央扶贫资金和省里扶贫资金,原则上都下放到县,由县里来决定具体用途,县、乡、村三级商量着干。村里报项目,乡里审核,县一级整

合。”刘永富说。

“不过,完全靠政府投入也不行。扶贫需要政府拿钱,财政资金必须发挥主体主导作用,但是财政资金毕竟有限。尽管今年大幅度增加财政扶贫资金投入,但同时必须多渠道筹集扶贫资金。”刘永富表示,目前,扶贫小额信贷政策已经出台。凡是建档立卡贫困户,要发展乡村旅游产业,如果缺少启动资金,可以向村委会提出申请。5万元额度,3年时间。办理相关手续后,银行按国家基准利率放贷,由政府扶贫资金贴息,免担保、免抵押。

另一种办法就是社会筹资。龙泉花海由返乡企业家高卫全斥资数千万元打造。闻彬军为建设神峰山庄,第一期就投入了3000万元。湖北英山县企业家叶柏森手笔更大,他回到金家铺镇乐冲村创办了丽景生态农业风景区。景区包括仿古商业街、水上舞台、水上乐园、水上餐厅、梦幻溪流漂流、有机蔬菜种植园、拉索桥、极限索道等项目,目前已经试营业。各地发展乡村旅游时,贫困户入股分红等模式也在积极探索。西河村就是一种入股合作的模式。2014年1月,返乡企业家张思恩成立西河农耕园农民种植养殖专业合作社,被村民推选为理事长。合作社遵循修旧如旧原则,对西河古村进行环境整治和全面修复,发展民俗农家乐,并通过互联网把本地有机蔬菜、黄牛肉、山羊肉、土猪肉送到城市人的餐桌上。去年“十一”期间,西河村共接待游客5.2万人次,实现总体旅游收入约50万元。

“按照‘旅游发展带动扶贫开发,扶贫开发促进旅游发展’的思路,黄冈市积极推进乡村旅游与全域旅游、现代农业园区和美丽乡村建设有机结合,做好贫困户参与旅游经营、接待服务、特产销售、土地流转、入股分红5个方面的旅游扶贫工作,3年内确保实现旅游产业脱贫15万人。”黄冈市委书记刘雪荣说。

三是缺乏精准监测。旅游扶贫的统计监测制度尚未建立,到底干了多少事,取得了什么样的成效,定性的多,定量的少,说不准确。特别是贫困村、贫困户得到多少好处,带动增收多少,脱贫多少,没有令人信服的数据。

乡村旅游是化穷乡僻壤为金山银山的大好事,好事要办好,亟待精准上进一步发力。

## 微调查

名创优品、木槿生活、千韩良品……记者发现,最近半年多来,新疆乌鲁木齐主要商业区涌现出一批“十元店”,受到市场热捧。这些店面一般比便利店略大一些,面积在200平方米左右,装修明亮、简约,以化妆品、文具、玩具、食品和手机配件等小件生活用品为主,价格大多是10元;也有15元至百元不等的商品。

在实体店受电商冲击的当下,“十元店”何以风行?带来哪些启示?连日来,记者进行了调查采访。

## “十元店”扎堆商圈

2月26日,记者在乌鲁木齐市中山路商圈、大小西门商圈采访,粗略统计了一下,这个大约2.5平方公里的区域,就开有10家“十元店”。在新华北路,名创优品、千韩良品两家店相邻不到50米;在解放北路,两家“十元店”则只相隔两个店铺。

上午10点多,新华北路上的千韩良品店刚开门不久,就有七八名年轻顾客在挑选商品了。“因为销售的都是生活必需品,而且便宜实惠,所以顾客多,春节假期也一直照常营业。”收银员告诉记者,目前全市共有9家千韩良品店,都开在人流量密集的商圈。

“店面挺吸引人的,价格也划算。”正在挑选商品的市民罗咏梅拿起一种六色圆珠笔说,同样的这种笔在“无印良品”要卖35元,这里买3支才10元,便宜很多。

“价格和网购差不多,但省去了运费和等待。”以前,阿迪拉经常在网上购买生活用品,现在则是“十元店”的常客。她告诉记者,“有时没打算买东西,就随便逛逛,但这里的商品挺吸引人的,每次来逛都不空着手回去”。

不难发现,这类“十元店”以时尚的环境吸引客流,并以实惠的价格“黏住”消费者,显示出一定的竞争优势。

## 国外品牌成卖点

记者发现,这些“十元店”大多打着日本、韩国产品的招牌。“来自韩国的快时尚品牌,开启创意思生活……”坐落在西河坝前街的千韩良品店,营业时间循环播放着这样的广告语。在这家店,记者拿起一副三星耳机,看到外包装标注的是韩文,同时还贴有一张汉字标签,上面标注,“品牌商:世凯株式会社,地址:韩国京畿道始兴市;中国代理商:杭州凯瀚商贸有限公司;产地:广东”。除了部分饼干等食品外,其他商品也大多为中国制造。

同样,在解放北路的木槿生活店内,广播宣传说“品牌来自韩国,生产制造来自于韩国、日本、泰国及新加坡,给您贴心的韩式生活体验。”然而,记者发现,产品也大多是国产货,产自广东等地。

不过,多数消费者对产地并不介意。“包装不错,质量看起来也还行。”市民王女士说,因为产品实用、价格亲民,产自哪里并不是最关心的。“当然,如果购买食品、化妆品,还是要慎重些。”王女士的同伴则说。

“国产货包装得像进口货,有虚假宣传的嫌疑。”市民张鲁泰告诉记者,头一次进“十元店”就发现了这个问题,但这里的商品本来就是一般生活用品,没有大件商品,就没大在意。对此,一名店员坦言,其实,店铺品牌是来自国外,而大部分商品确实是在国内生产,但产品设计主打日系和韩流。其实,这正是“十元店”的卖点,因为这种潮流在一些年轻人中比较有吸引力,如果市场潮流有变,上架商品的风格肯定也会随之改变。

## 火爆背后存隐忧

记者在采访中了解到,“十元店”扎堆商圈,火爆背后存隐忧。“高度同质化使价格成为竞争的主要因素,容易造成竞相压价的情况,导致利润越来越薄。”有专家认为,“十元店”有过剩的隐患,应吸取有的城市高档商场、大型超市过剩的教训,今后投资者要慎重开店。

“竞争激烈,商品利润低,商圈店面租金又高,必须维持一定的销量,才能保本和盈利。”这位专家估计,再过个一年半载,有些店很可能倒闭。

部分商品质量不高,也是“十元店”长远发展的一大隐患。记者在一家“十元店”买了三支彩笔,每次使用都闻到一股刺鼻的气味,很可能是质量不过关。还有消费者反映,用了“十元店”的护肤品,皮肤感觉不适。此外,有些产品还有傍名牌的嫌疑,比如一种洁面乳的包装就与曼秀雷敦品牌的产品很像。

虽然从长远发展看,“十元店”还存在诸多问题,但当下受到热捧,为线下零售业带来了一抹亮色,却是不争的事实。在互联网时代不少实体店受到冲击的情况下,“十元店”缘何逆势而上?除了店面位置好、价格实惠等因素外,记者根据采访消费者的反映,梳理出“十元店”的另外三项优势:

一是比超市产品更精致、品类多。比如护颈枕,在“十元店”就有十余种,按颜色分有黄色、蓝色、绿色、紫色等;按造型分,又有长颈鹿、小白兔等,消费者选择余地非常大。

二是产品设计贴近需求,甚至创造需求。在“十元店”里,记者看到有适用多种型号手机的充电器,能够接住撒漏食物的婴幼儿兜兜等,设计巧妙、实用。

三是产品更新快,紧盯销售动向。有店员告诉记者,每隔半个月就会更换一批产品。快时尚体现一个快字,如果哪种商品销售不理想,很快就会下架,更换新的产品,让消费者感到常来常新。

消费体验良好、产品设计巧妙、紧贴市场需求……这些小店是否隐藏着消费领域供给侧结构性改革的密码呢?“十元店”的逆袭,给人以有益的启示。

# 乌鲁木齐:『十元店』何以逆袭

本报记者 乔文汇

## 好事要办好 亟待更“精准”

格言

项目的往往是贫困村里的能人、大户。目前的乡村旅游扶持政策主要是针对这些项目,政策的红利自然由这部分能人、大户享受了。多数贫困群众由于缺乏参与发展的实力和技能,只能通过打工或参与土地流转获得较低的收入。

其次是“景区不带村”。我国现有的1392个5A级和4A级旅游风景名胜区内,超过800个分布在中西部地区。约3

万个建档立卡贫困村位于景区周边,占全国建档立卡贫困村近四分之一。去年被列入乡村旅游试点的560个贫困村,有半数以上在成熟景区周边。有的景区开发中比较注意带动贫困村的发展,但仍有许多景区对带动周边贫困村的发展以及让贫困户受益缺乏针对性的措施。总体上看,“吸金”景区带动当地贫困户脱贫致富的效果并不理想。

三是缺乏精准监测。旅游扶贫的统计监测制度尚未建立,到底干了多少事,取得了什么样的成效,定性的多,定量的少,说不准确。特别是贫困村、贫困户得到多少好处,带动增收多少,脱贫多少,没有令人信服的数据。

乡村旅游是化穷乡僻壤为金山银山的大好事,好事要办好,亟待精准上进一步发力。

乡村旅游扶贫启动时间不长,成效显著,但也存在扶贫措施不够精准的问题。

不精准首要表现为扶贫难扶贫。当前,全国各地发展的乡村旅游,多为当地群众开办农家乐、乡村旅馆,开展接待服务,或出售自家农副产品。由于开办农家乐、乡村旅馆,开展接待服务,需要不菲的前期投入,能够率先开展这些