

铁路供给侧结构性改革大有可为

齐慧



全国铁路列车运行图此次调整，将大量增开地级城市间始发终到普速列车，重点安排三、四线城市站点，同时还根据需求，增开中西部和跨区域旅客列车、增开旅游列车、增开夜间动车组列车等。这些调整，都是铁路部门有的放矢的举措，目的是使铁路资源更优化、广大百姓出行更方便。要让百姓出行“走得好”，就需要铁路部门提供更精准化的服务，推出能够恰到好处满足旅客高品质需求的产品与服务

近日，中国铁路总公司发布消息，将于今年5月中旬对全国铁路列车运行图进行全面调整和优化。

每年铁路都会进行冬夏两次调图，但此次调图却有不同之处。即，不是在既有运行图基础上进行的微调，而是对现行运行图基本框架的整体优化，在大幅增开旅客列车的同时，全面调整列车开行结构，是近十年来最大的一次调图。

之所以有如此大的动作，也是顺应供给侧结构性改革大趋势的体现。

铁路行业比较特殊，虽然截至目前，我国铁路营运里程超过12万公里，居世界第二位，其中，高铁1.9万公里，居世界第一位，但供需矛盾仍然紧张。尤其在春运期间，这种矛盾表现得

更加突出，“一票难求”长期存在。因此，有人质疑，连基本需求都不能完全满足的行业，加大供给就好了，还有必要进行供给侧结构性改革吗？当然有，不但有，而且铁路供给侧结构性改革还大有可为。

此次调图就是铁路从供给侧出发，为旅客增加有效供给的好案例。此次调图突破了以直辖市、省会城市为主要节点的城市间始发终到普速列车，重点安排三、四线城市站点，进一步改善中小城市间的交通条件，方便了沿线百姓的出行。同时，根据需求，还增开中西部和跨区域旅客列车、增开旅游列车、增开夜间动车组列车等。这些调整都是铁路部门有的放矢的举措，目的是使铁路资

源更优化、广大百姓出行更方便。

除了调图，在铁路行业，大到铁路建设，小到列车服务，方方面面都存在从供给侧角度需要调整的地方。

在铁路建设方面，从供给侧结构性改革看，需要加快推进铁路体制改革。自从2013年取消铁道部成立中国铁路总公司至今，铁路政企分开取得阶段性进展。但随着我国经济步入新常态，继续深化铁路改革、破解深层次矛盾的任务显得更加紧迫。比如，解决铁路建设资金、让铁路投资更加高效的问题。众所周知，我国铁路投资近年来每年都超过8000亿元，单靠借贷，铁路高速发展难以以为继。如何敞开怀抱、吸引民间资本进入，还需铁路部门从供给侧角度出发，以高效的制度供给和开放的市场

空间，激发企业积极性，发挥其主观能动性，让更多民营资本加入到铁路建设中来。

同时，正在推进的减税、简政放权、审批制度改革，也可为铁路企业经营创业活动“松绑”“减负”，为铁路发展提供良好的外在经营环境。

如今，百姓的需求已不仅仅是“走得了”，而是要“走得好”，这就需要铁路部门提供更精准化的服务，推出能够恰到好处满足旅客高品质需求的产品与服务。铁路行业唯有做好供给侧结构性改革的大文章，提高全要素生产率，增加更有效的供给，才能让百姓有更多获得感，才能让整个产业实现健康可持续发展。可以说，铁路行业的未来值得期待。

行业

国产剧应更“会讲故事”

蒋欣怡

韩剧《太阳的后裔》火了，自开播以来热度不断攀升。国内某视频网站因独家引进，至今已收揽了近10亿次的点击量。面对咄咄逼人的引进剧尤其是韩剧，国产剧难免“压力山大”。平心而论，国产剧近年来在“走出去”的过程中也取得了不错的成绩，但却无法填补《太阳的后裔》等引进剧带来的文化贸易逆差。就每年400多部的国产剧产量而言，上乘之作尚属少数。国产剧要守卫荧屏，实现主场“得分”，还有很长的路要走。

当前，影视文化市场已是如假包换的买方市场。看或不看，取决于观众手中的遥控器。要想真正吸引观众，必须有高尚的情操和价值追求、成功的剧本、严谨的逻辑、市场推广等等，而这些恰恰是一些国产剧的软肋，国产剧亟须在这些方面提高竞争力。具体来说，要不拘一格降人才，深挖更多好编剧；要营造宽松的政策、市场环境，鼓励“会讲故事”的好编剧竞相涌现。

另外，制作过程缺乏工匠精神，也是国产剧需要反思的一大问题。从故事逻辑到服装道具再到特效制作，电视剧制作应该是件精细活儿，可有些国产剧却有点“对不起观众”。以特效制作为例，面对“五毛钱的特效”，不少网友无奈地表示，国外特效制作的存在是为了渲染剧情、让观众融入其中；国产电视剧特效的出现，却只是为了提醒观众“此处正在使用特效”。流水线般的操作，让部分国产剧赶着写、赶着拍、赶着播、赶着赚钱，却将工匠精神、将对观众负责的心，抛在了身后。

我们在欢迎更多国外优秀影视剧作品进入中国市场的同时，也希望从中学到经验，让国产电视剧也“精致”起来，用好编剧、好剧情、好制作、好故事，赢得更多观众的心。同时，更希望我国优秀的影视剧作品能进一步走出国门。

来论

营造文明旅游新风尚

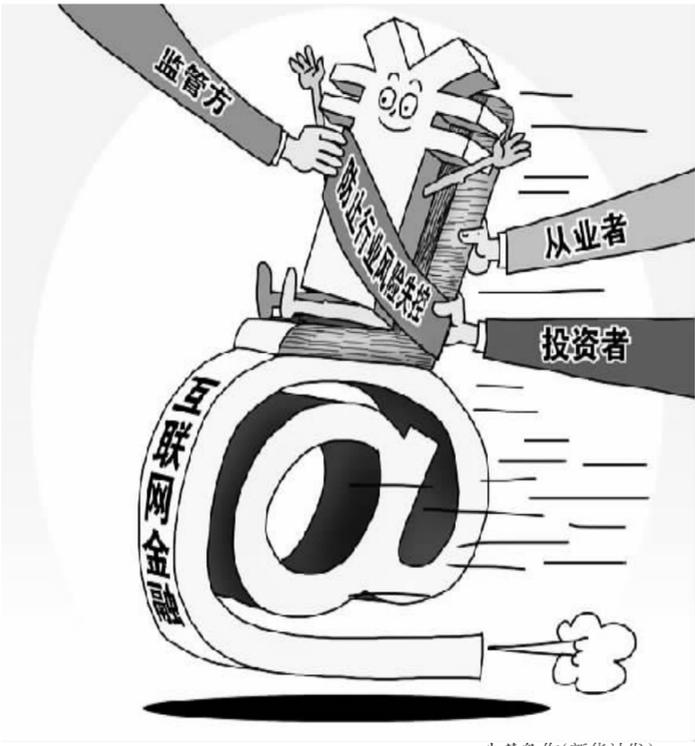
何蜀东

近日，各地迎来旅游旺季。一些踏青的游客在欣赏春日美景的同时，也制造了摘花、折树枝、乱涂乱画、随便乱扔果皮纸屑等诸多不文明现象。多举措推进文明旅游，营造文明旅游新风尚十分必要。

杜绝旅游不文明现象，要注重氛围营造，让文明旅游“有声有色”。景区可充分利用广播、电子显示屏等开办“文明旅游小常识”“温馨提示”等栏目；在醒目位置张贴旅游文明行为公约、旅游文明行为指南，或者印制一些文明旅游倡议书、品质旅游出行提示以及文明旅游出行宣传册等分发给游客；还可组织“文明旅游志愿者”，到景区

(点)开展文明引导、文明告知、提醒、规劝、环境保洁等多种服务，从而营造浓厚的文明旅游氛围。

杜绝旅游不文明现象，还要注重活动引导，让文明旅游“有名有实”。旅游部门可组织职工、景区工作人员开展文明旅游宣传活动，呼吁广大游客从自身做起，从现在做起，摒弃种种陋习，展示文明风采；还可以策划“文明游客”评选活动，倡导文明旅游行为，比如一些景区实行的文明游客评选、捡垃圾换门票等鼓励措施，让游客从中得到实惠。这样一来，不仅可以激发更多人参与到文明旅游中来，也让人们在活动中自觉养成文明的好习惯。



朱慧卿作(新华社发)

系好“安全带”

点评 中国互联网金融协会近日正式成立，我国飞速发展的互联网金融行业终于成立了全国性自律组织。近些年，蓬勃发展的互联网金融给社会生活带来了全新体验，不过，一些打着“网络金融”旗号行骗的违法违规案件却不断刺痛大众的神经，也给行业持续健康发展带来隐患。为飞奔的互联网金融系好“安全带”，已成为绕不过去的紧迫课题。这就要从监管方提升监管的专业性有效性，从业者摆脱急功近利的心态，投资者树立理性的投资观念等方面入手，共同防控行业风险、促进行业健康发展。(时锋)

处罚不文明要执行到位

李万友

近日，《杭州市文明行为促进条例》正式施行，这是浙江省首次将文明行为规范列入地方性法规。《条例》列举了11类不文明行为，今后在杭州街头随地吐痰、便溺、开车打电话等行为，都属违法，由行政执法部门责令改正，并依照有关法律、法规进行处罚。

面对不文明行为及陋习，媒体不断加强舆论引导和宣传，但不文明行为仍然屡禁不止。这说明治理不文明行为为仅凭宣传教育是不够的，单凭道德教育即

便是媒体的强烈谴责，效果依然不理想。从这个意义上说，出台法规将一些不文明行为上升到违法高度不仅有必要，也是不可或缺的治理手段。毕竟，面对较高的违法成本，谁都会自我约束。

杭州将文明行为规范列入地方性法规只是第一步，要把处罚不文明好事做好，根本上取决于罚则执行到位与否。只有执行到位，相关法律制度才能落地，执行不到位，则使相关规定沦为空文。

深化改革要完善政策性金融

戴蔚珺

近日，中国人民银行行长周小川对“十三五”规划纲要中金融体制改革的相关内容进行解读。他表示，现阶段应强调开发性金融和政策性金融，不仅是完善金融机构体系的需要，也是应对全球金融危机的需要。

我国经济正面临深层次结构性调整，与发达国家相比，基础设施建设、企业“走出去”、“三农”等一系列重点领域和薄弱环节仍需加强，迫切需要强有力的金融支持。

对商业银行来说，这些领域带有公益色彩，与追求利润最大化的目标存在一定矛盾。同时，部分领域大额、长期的资金需求，也让商业银行有心无力。加之，国际金融危机的影响还在继续，也让多数商业银行在资产业务方面更为谨慎。从回避风险的角度来讲，纯粹依靠商业性金融承担政策性业务，并不可行。即使由财政为商业银行提供补贴，其空间也是有限的，无法做到可持续发展。

理论上讲，公益属性强的领域似乎更适合由财政资金来支持完成，但实际操作层面，由于我国各地政府财力不同，财政资金又往往具有无偿性、强制性等特点，资金效率配置难免低下。因此，在介于公益性和商业性的“0”和“1”之间，政策性金融和开发性金融就有了存在和发展的必要，其从事的主要业务低于商业性回报，但又不完全是公益性的，这部分业务的发展可以不以盈利最大化为目标，同时又可弥补“0”和“1”之间的融资空间。

可以说，政策性金融的存在，填补了商业融资与财政支出的“中间地带”，弥补了政府与市场间的空白，有助于实现政策性与盈利性的统一。

过去，我国三大政策性银行在发展定位的选择上经历过一些探索，从国际金融危机之前的商业化转型到危机之后的回归政策性本职，改革步伐已明显加快，改革思路更为清晰。此前公布的三大政策性银行深化改革方案就明确提

出，国开行坚持开发性金融机构定位，进出口银行强化政策性职能定位，农发行则坚持以政策性业务为主体。

这样的定位和路径选择，符合当前经济发展和改革对政策性金融的诉求。可以看到，当前三家政策性银行已经实现了跨越式发展，在大型开发性项目、农业农村基础设施建设、棚户区改造、易地扶贫搬迁等商业金融难以介入、财政力量又难以单独完成的重大领域，发挥了不可替代的作用。但与此同时，资金来源相对单一、负债成本不断上升、政策性金融法律缺位等问题也在一定程度上阻碍了这些机构的发展。

因此，“十三五”时期，对在特殊领域发挥重要作用的政策性金融机构应当给予差异化的政策支持，帮其打通梗阻，更好发展。同时，政策性金融机构也应更好地完善公司治理结构、明确业务界线，更专注、专业地为全面深化改革贡献力量。

(《农村金融时报》供稿)



金占明
清华大学经济管理学院教授

要严管严罚“山寨”社团

“山寨”社团层出不穷，一方面是因为我国确实有政府机构下设的官方协会或社团，人们对“国字号”的社会组织比较信任，“山寨”社团借此心理“钻空子”牟利；另一方面是部分单位存在“占便宜”心理，希望多拿荣誉为自己“贴金”，这让“山寨”组织有了一定的市场空间。此外，还有一些企业是出于“多一事不如少一事”的心理交钱。必须严管严罚，提升违法违规成本，让“山寨”社团无处藏身。

崔丽娟
上海财经大学电子商务研究所执行副所长

跨境电商税改有利市场公平

4月8日起，跨境电子商务零售进口商品将不再按邮递物品征收行邮税，而是按货物征收关税和进口环节增值税、消费税。这一新政策可促进跨境电商市场公平竞争，并降低跨境电商发展的政策不确定性，有利于跨境电商行业的长期发展。这一新政，对集合品牌卖家或海外零售商直营销售的平台类跨境电商企业不会产生很大影响。规模较小的垂直类跨境电商，特别是“买手”模式的跨境电商企业，以及以海淘、代购为主的跨境卖家，则会增加成本。当然，他们可能会根据新政策来制定相应的定价策略。

张周平
中国电子商务研究中心高级分析师

两因素制约大宗商品电商平台发展

大宗商品电商平台普遍面临两大问题。一是企业传统消费理念制约。大宗商品作为生产企业的原材料，其购销环节的磨合伴随着企业成长的全过程，产业供应链上的每家企业已经形成相对稳定的购销模式，各环节都有固定的合作方和利益共享机制，打破传统格局需要外部大环境的变迁。二是推广模式的更新升级。消费品电子商务的市场推广具有极强的羊群效应，但大宗商品电子商务的推广是一个循序渐进的过程，平台上交易企业的累积、商业模式的完善需要一个过程。

黎瑞刚
华人文化投资基金董事长

让体育产品价值最大化释放

中国体育还有一个漫长的爬坡过程，整个产业化的体系不是拿数字可以解决的，数字背后要有体育产业体系化的运营才能支撑住。体育产业的价值，也需要一整套体育产业化的改革、市场化的运作才能实现其价值。中国体育产业的价值释放有赖于赛事从完全行政化的体系中脱离出来，变成市场化的产品，我们还需要在所说的广大体育消费服务跟商业化的板块运营服务之间找到平衡点，让体育版权的价值，也是整个体育产品价值最大化地释放。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。
本版编辑 马洪超 祝伟

思辨

政策性金融的存在，填补了商业融资与财政支出的“中间地带”，弥补了政府与市场间的空白，有助于实现政策性与盈利性的统一。此前公布的三大政策性银行深化改革方案，对三大政策性银行的定位和路径选择，符合当前经济发展和改革对政策性金融的诉求