

驻外大使 访谈

# 习主席访捷是新阶段中欧关系开局之旅

## ——访中国驻欧盟使团团长杨燕怡

□ 新华社记者 孙 奕

海外看中国

日前,亚洲开发银行首席经济学家魏尚进在接受《经济日报》记者采访时表示,中国经济的韧性来源于劳动力市场的灵活性,来源于中国财政和货币政策依然有比较大的政策空间。中国经济不会出现“硬着陆”,未来前景非常光明。

记者:如何看待中国的供给侧结构性改革?

魏尚进:调整经济结构,除了调整服务业与制造业的相对比重和消费、投资与出口的相对比重之外,还有一个重要内容是加强要素市场的改革,让市场真正在资源配置中起决定性作用,这样可以提高经济的总体生产率。如果这些改革能够做好,做实,中国经济的未来发展前景将是非常光明的。

记者:如何看待中国“十三五”规划纲要?

魏尚进:中国“十三五”规划纲要中有非常好的举措,例如鼓励创新创业、国企改革、金融改革、进一步建设网络和交通等基础设施,这些都是可以推动中国经济发展和社会进步的政策。中国未来5年的发展,关键要看这些好的政策措施是否能够及时有效地得以落实。

记者:怎样看待中国经济的韧性?

魏尚进:韧性取决于要素市场的灵活性。中国劳动力市场不仅推动经济增长,而且推动了经济结构转型。中国曾经历数次重大调整,在世界经济史上比较少见。中国顺利过渡,没有出现大量失业,劳动力市场的灵活性是一个重要的因素。中国经济发展要继续保持韧性,防范高失业风险,提高劳动力市场的灵活性是一个重要内容。

中国经济韧性的另一个基础是中国财政和货币政策依然有比较大的空间。通过比较中国和其他经济体的税种与税率,可以清楚地看到五险一金占工资收入的比例和个人所得税最高边际税率都大于国际样本中值,从这个意义上说这些税率还有下调空间。再看货币政策工具,银行的法定准备金率虽然最近几个月有所下调,但还是高于国际样本中值,从这个意义上说,当有下调需求时,仍有空间。

记者:如何看待当前的中国经济运行态势?对亚洲经济会产生哪些影响?

魏尚进:中国经济增速出现放缓,主要是受到劳动年龄人口减少,劳动力成本上升,经济增长模式由投资拉动型向消费拉动型转变,以及全球经济低迷等因素影响。同时,中国经济出现“硬着陆”的可能性非常小。由于同亚洲其他经济体的贸易和生产链关系更加紧密,中国经济增速放缓对亚洲其他经济体是挑战与机遇并存。这取决于相关经济体的出口中有多少作为最终消费品在中国消费;有多少作为中间产品,构成出口产品的一部分再出口到其他地区;以及有多少出口产品与中国出口产品直接竞争。简而言之,以中国作为最终出口市场的经济体受影响比较大;对于一些生产与中国出口类似产品的直接竞争经济体,中国劳动力成本上升给这些国家带来的则是机遇。

## 默克生物制药亚洲区总裁安高博:紧抓中国服务业发展机遇

本报记者 禹 洋

“中国市场现在是拉动默克整体业务增长的重要引擎。”默克生物制药亚洲区总裁安高博在接受《经济日报》记者采访时表示,中国经济增速放缓,是在为未来高质量的增长模式蓄积力量。外资企业能否在中国市场站稳脚跟,关键在于能否快速适应中国经济新常态。

安高博表示,中国经济现阶段的增速放缓,丝毫不会影响公司对中国市场的信心。以医疗和健康产业为例,人们生活水平大幅提高后,更加关注生活质量的提升和创新型医疗服务。中国养老产业的发展、基础医疗的完善以及生物制药需求的增长,为默克公司拓展业务提供了市场和空间。中国经济转向更多依靠服务业发展和消费驱动,对外资企业而言,“这是带有挑战性的巨大机遇”。

“适者生存,这句话尤其适用于在中国经济转型期拓展中国市场的外资企业。”安高博认为,转型对于国家和企业而言都不是坏事,企业需要做到的就是抓住中国经济结构转型和各项改革带来的机遇,及时调整企业策略,顺势而动,为中国市场量身打造合适的产品和经营策略。



3月26日,在法国波尔多举行的国际残疾人职业技能竞赛上,中国选手单增参加计算机编程比赛。当日,为期两天的国际残疾人职业技能竞赛进入第二日比赛。中国选派的42名残疾人选手参加计算机组、网页制作、电子装配、刺绣、服装制作、海报设计、陶艺等29个项目的比赛。 新华社发

中国国家主席习近平将于3月28日至30日对捷克进行国事访问。中国驻欧盟使团团长杨燕怡日前在接受采访时表示,今年是中国“十三五”规划的开局之年,也是中欧关系进入新十年的开局之年。在这一背景下,习近平主席对捷克的访问可谓是新时期新阶段中欧关系的开篇之作、开局之旅。

杨燕怡说,当前,中捷关系已进入历史上发展最快、成果最多的新阶段。这次访问是中捷建交67年来中国国家主席首次对捷克的国事访问,将使中捷关系有一个新提升。她说,中方愿同捷克在相互尊重、平等互利等原则基础上,加强高层交往和各层级对话,巩固双边政治互信,加强各自发展战略对接,深挖潜力,扩大合作,拓展各领域交流

合作,让两国务实合作更多更好地造福两国人民。

杨燕怡说,中方赞赏捷克积极致力于促进中东欧国家同中国的合作。捷克是中东欧地区重要国家和欧盟成员,是“一带一路”沿线重要国家。中方重视捷克在欧盟内的独特作用,愿以双方签署的“一带一路”建设谅解备忘录为契机,同捷克共同推动中国—中东欧国家合作,共建联通亚太和欧洲两个经济圈的“一带一路”,共同挖掘中欧合作的新机遇,把发展的蛋糕做大,激发亚欧大陆市场的巨大潜力。

她说,中方重视欧洲的地位和作用,支持欧洲一体化进程,看好欧洲发展前景。中方愿同包括捷克在内的欧盟成员国一道,加强相互理解、相互信

任,共筑中欧和平、增长、改革、文明四大伙伴关系,深化和扩大中国同欧盟和欧洲各种力量之间关系的良性互动。杨燕怡说,“十三五”规划纲要和今年《政府工作报告》表明,创新、协调、绿色、开放、共享是未来中国发展的五大理念,这样的发展以及中国的结构性改革对包括欧洲在内的整个世界发展都具有深远意义和积极影响。

在谈到中欧双方如何加强合作时,杨燕怡认为,中欧可以在国际贸易与投资、金融、环境、气候变化、互联网、反恐等领域加强协调与合作,推动制订公正、合理、有效的规则。她表示,中方愿本着相互尊重、平等合作原则,加强同欧盟的反恐交流与合作,共同推动国际社会齐心协力、标本兼治,反对“双重标

准”,反对一切形式的恐怖主义,维护各国和世界的和平与安全。

杨燕怡还提到,二十国集团已成为全球经济治理改革的重要平台。作为今年二十国集团杭州峰会的主席国,中方将以主办此次峰会为契机,进一步引导全球经济议程,致力于构建创新、活力、联动、包容的世界经济,推动国际治理体系改革完善,为促进世界经济增长和全球治理改革提供中国方案、贡献中国力量。

她表示,中方期待加强同包括欧盟在内的各有关方面的沟通协调,共同为促进全球经济增长发掘新动力,为解决世界经济难题拿出新方案,为完善国际经济金融治理谋划新路径。

(据新华社布鲁塞尔电)

一周经济要闻 点评

## 沉痾未去 又添新忧

连俊

上周,一场恐怖袭击给欧洲经济带来新冲击。面对频发的各种黑天鹅事件,欧洲经济复苏之路上的各种不确定因素正在累积。

22日,比利时首都布鲁塞尔机场及市区地铁站发生自杀式爆炸袭击,造成多人伤亡。事件虽未对欧洲金融市场造成太大影响,但却让本已复杂的欧洲难民问题变得更加棘手,同时也在很大程度上冲击了消费者信心。有分析认为,对于迟迟无法提振的欧洲经济而言,消费本该是拉动欧洲复苏的关键因素之一,但是突如其来的恐怖袭击有可能对消费者情绪造成影响,进而抵消欧洲提振经济的各种努力。对备受债务、脱欧、难民问题轮番困扰的欧洲而言,可谓是沉痾未去,又添新忧。

受到增长困扰的不止欧洲,拉美地区的问题尤其突出。22日,联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会发布报告警告,2015年拉美和加勒比地区的贫困人口增幅高达29.2%,极端贫困人口增幅也达到12.4%。报告呼吁地区各国采取切实措施,维护减贫成果。分析认为,拉美和加勒比地区有关国家经济增速下滑引发了一系列社会问题,如不采取有力措施及时扭转这种局面,极有可能形成恶性循环。这其中,巴西经济的持续下滑情况尤其需要引起注意。24日,巴西地理统计局发布数据显示,在截至今年1月份的3个月里,巴西失业率升至9.5%,为2012年以来最高水平。

企业的日子同样不好过。24日有消息称,德国大众集团因车辆踏板可能存在缺陷,准备在全球召回80万辆问题汽车。同时准备召回的还有17.7万辆2014年至2015年生产的帕萨特,原因是中央电器盒存在问题。分析认为,自去年爆出尾气丑闻至今,大众此次大规模召回不啻是雪上加霜,要想彻底摆脱“排放门”的影响,路还很长。

本版编辑 李红光



3月26日,一名儿童在克罗地亚首都萨格勒布郊外的一户农家农庄参观复活节装饰。在位于萨格勒布郊外70公里处戈拉迪夫尼察村的沙拉伊农庄,人们用10000多只彩灯装饰在900余棵树上,组成复活节彩蛋、兔子等造型,庆祝复活节的到来。 新华社发

## 乌兹别克斯坦加快纺织服装业发展

本报塔什干电 记者李逸远报道:乌兹别克斯坦轻工业股份有限公司日前公布了新的发展规划,在总结去年业绩的基础上,制定了纺织服装业的下一步发展目标和计划。

乌兹别克斯坦轻工业股份有限公司前身为乌轻工业部,公司旗下目前有近300家企业,乌大部分纺织服装企业都是其成员。根据去年3月份乌总统卡里莫夫签署的《关于保障2015至2019年生产结构性改革、现代化及多元化措施纲要》文件,纺织服装生产企业的改革工作由乌轻工业股份有限公司负责。目前,以生产现代化、技术工艺升级为主要内容的纺织服装业改革已经初见成效。公

司旗下不少企业的产品附加值大幅提升。据统计,去年公司旗下企业在纺织服装产品领域的产值超过3万亿苏姆(约合68.6亿元人民币)。

目前,积极拓展海外市场是乌轻工业股份有限公司的重点战略之一。2015年,公司总出口额超过10亿美元,有出口业务的企业数量达254家,占公司下属企业总数的89%,纺织及服装产品销往55个国家。为实现对外销售市场多元化、拓宽出口产品种类,许多企业参加了在中国、俄罗斯、哈萨克斯坦、拉脱维亚、韩国、德国等国举行的国际展销会。去年新拓展的销售市场包括哥伦比亚、巴西、萨尔瓦

多、巴基斯坦、格鲁吉亚、克罗地亚和尼日利亚等。

除此之外,乌轻工业股份有限公司还大力吸引外资、开设新型合资企业以扩大生产。2015年,纺织服装业吸引外资达1.87亿美元,较2014年增长2.7%,33家新企业投入运营,创造了1.25万个新的就业岗位。

2016年,乌轻工业股份有限公司将着重提高出口额,吸引外国投资并扩大高附加值产品生产。按照计划,到2016年底将出口额提高至11亿美元,落实32个投资项目,并在此框架下新设24家企业,完成8家企业的现代化改造,计划创造就业岗位1.27万个。

## 日本经济仍然徘徊不前

苏海河

装备机械制造业收益连创历史新高,但这些获利大企业有的增加海外投资,有的留足战略储备,其利润并没有向供应原材料、零部件的上游企业、周边产业扩散,给员工加薪的幅度也远不及利润增长速度。因此,占日本企业法人80%以上的中小企业仍然度日维艰。据调查,去年第四季度日本制造业的经常收益比前年同期下降20%以上,企业主们对未来的走势的预判也更加谨慎。

其次,内需不振是拖累日本经济增长的主要原因。两年多来,日本政府的各种刺激政策可谓一轮接一轮,但政策效果均未超过两个季度,各种民生对策也多是杯水车薪,甚至沦为画饼充饥。日本央行2月份开始实施的负利率政策,指望把银行存贷资金挤向市场,促进投资和消费。但一位综合商社的高管明确指出,公司投资的判断标准是预期利润率必须在8%以上,现在的利润空间显然对投资不具吸引力。消费者欢迎有利

率的实际行动是换贷,即利用贷款利率下降之机,解约以前的借款合同,重签利率更低的贷款协议,并未促成新的建筑、汽车等消费增加。最新公布的地价统计表明,虽然日本大城市、商业地产的价格回升,但住宅用地价格连续8年下降。同时,劳动者的收入差别也越来越大。据日本总务省的最新统计,2015年日本在职员工中的37.5%为临时工、派遣工等非正式员工,他们虽承担同样的劳动量,却未获得同工同酬,年薪收入只相当于正式员工的57%,这200万人的非正式员工也成了日本社会最不敢消费的群体。

第三,最根本的问题是,安倍经济学的“三支箭”只发了两支,第一支箭实施了大胆的量化宽松金融政策,中央银行大量收购金融机构手中的长期国债,增加金融机构的货币充盈率,促使金融机构向企业贷款,力促企业增加设备投资和扩大生产。第二支箭推行积极财政政策,以期用

大规模的公共投资带动经济增长和雇用增加。但第三支箭促进结构改革和提高生产效率迟迟未见动静。结果是汇率贬值带来了“快钱”,生产却没有增加,靠汇率变化仅仅使以跨国企业为主的大公司账面利润大大增加,企业的工作效率并未提高。去年秋天,安倍连任自民党总裁后又提出“新三支箭”战略,包括积极投资发展经济,增强社会保障、支持育儿及妇女就业等。半年时间过去了,这些政策仍停留在计划阶段。而且,原方案中启动这些政策的基础是增加消费税。但是,今年7月日本参议院选举在即,增税将丢失选票。所以,安倍本人及多位阁僚近来放风,以促进消费为名,可能在选前决定推迟明年4月的增税计划。

日本野村证券株式会社首席经济分析师木下智夫认为,日本3年来的经济运营把景气拉到了摆脱通缩的边缘,下一步如何真正激发民间投资,走上成长轨道,考验还在后面。

世经述评

日本政府日前下调了对整体经济形势的判断,承认“近期经济走弱”。经济数据也显示,去年第四季度日本经济实际环比下降0.3%,折算成年率为下滑1.1%,这是日本经济时隔两个季度再次出现负增长。今年以来,日本金融市场动荡,汽车、家电等个人消费下降,企业业绩下滑。执政进入第四年的安倍还能如何拯救日本经济,令人关注。

日本经济现状确实令人费解,尽管其利率已降到了负数,但消费和投资并无明显改观,经济形势也无改善。其深层原因值得探究。

首先,日本企业两极分化愈演愈烈。得益于安倍“三支箭”中的财政投资和诱导日元贬值,一些出口型企业获利大为增加,以丰田汽车为代表的汽车、