



坚守原创 才有未来

□ 吴学安

尊重原创者的心血,不光是对其个人的维护,更是为了让思想走向远方,让文化更有活力

我们正处一个创造力极大丰富的互联时代,借助互联网工具,越来越多的普通人释放出前所未有的创造力。很多原创者将心血变成文字、图片、视频作品,上传到互联网上,供人们自由取用。然而,这种共享却屡遭漠视和抹杀,被不尊重原创和版权的肆意抄袭行为所伤害。

尽管“保护原创、尊重版权”的理念已扎根于大多数人的心中,但仍有不和谐的杂音搅乱着知识产权的发展,侵害原创者权益的现象屡见报端。原创者付出的心血,理应被尊重,但现实情况却是他们的权益未受到应有的保护。便利的网络成为一把双刃剑,在带来海量信息共享的同时也给投机取巧之流创造了温床。人们总是津津乐道于“免费下载”“免费听歌”时代所带来的繁荣,但这本身就是一种扭曲的市场价值和文化歧路。因此,基于网络的新媒体,尤其是公共社交平台,如何在开放无序的网络环境下,真正发挥媒体的特质,尊重原创,保护创新,传递正能量,传播优秀传统文化,是亟待解决的一个大课题。

除了直接把别人苦心策划、精心编撰的作品“拿来”外,一些打着借鉴的作品幌子同样有抄袭之嫌疑。他们常常披着创意共享的外衣,内里却仍是内容侵权。如前段时间在微信中很火爆的少年不可欺事件出现反转,指责优酷抄袭的少年也被发现抄袭了国外的创意。因此,对诸如此类的借鉴、“致敬”等抄袭方式,必须明辨其出处,该说就说。也只有这样,才能遏制侵权之风蔓延,从而为创意产业的发展营造良好的环境。

对原创的漠视,更严重的危害是我们思想的能力日益衰退。随着新媒体的发展,人们越来越重视网络平台的建设,以此来传播信息、塑造形象、创造价值。虽说,博采众家之所长,方能自成一派之风骨,但有些底线是必须遵守的,你失守越多,堕落就越多。不难想象,创造者为精神产品付出了辛勤劳动,除了极个别名人获得了较好的市场回报外,绝大多数原创者不得不沦为事实上的“廉价打工者”“文化农民工”。因此,如果缺乏对原创者的尊重,我们将难以激励更多的人去创造出更优质的作品。如果侵权成本低、版权意识弱的状况不去改变,令创作者没有能力、财力和心情投入再生产。好的精神产品,从何而来?长此以往,必将使新媒体的可持续发展面临严峻挑战。

此外,我们还将难以激励更多的人参与创造优质内容,使互联网变得粗鄙、无趣和灰暗。当所有的都没有热情写下动人的文字、拍摄优美的照片、录制启发人心的视频的时候,我们就只能在低水平复制中轮回。尤其是在内容为王的时代,唯创新的思维,原创的灵魂,才是互联时代生存发展的不竭动力,唯有真正守护新媒体发展的一方净土,才能实现真正繁荣有序发展。因此,我们维护原创的尊严,必须回到鼓励创新的原点上,做精做深做强,增强文化传播力。

尊重原创,尊重知识,靠自律也靠制度。盗版剽窃伤害的不仅是知识产权本身的权威和原创者的权益,更影响了法律的尊严。这是因为,知识产权本身受法律的保护,需要依法获取授权,按照法定的程序来处理。由此看来,泛滥的复制粘贴处于问题的表面,对我们造成伤害的,还有对原创者基本权利的冷漠对待。更深层次的是,长此以往,任盗版横行,置原创者的利益于不顾,怎么能培养起人们依法办事的规则,养成尊重知识产权的习惯?

社会舆论和行业监督固然重要,法治的手段才是最有效和长久的。要遏制抄袭剽窃等侵权行为,最根本的办法还要依赖法治的手段。目前中国知识产权保护的法律法规日臻完善,除了著作权法外,还有一系列的相关法律法规和部门规章。现在关键是加强司法和执法,切实运用法治的利剑去惩处和震慑侵权盗版、抄袭剽窃等违法甚至犯罪行为。同时,广大著作权人也要勇于拿起法律的武器,捍卫自己的正当权益。

始于足下,赖于法治,成于共治,止于永久。惟让原创者的心血被“尊重”,我们的知识产权创新才会更有希望。



干点什么是国际一流

□ 王晋

中国,北京,长安街旁。国家大剧院像一片文化的磁石,吸引着世界的目光。国内外的名家名团名剧目在此,无数热情的观众在此。作为中国最高的艺术殿堂,这里每天上演各种节目,无数人的梦想从这里启航。

传播艺术,滋养心灵

丰富多彩的演出奠定了国家大剧院世界一流剧院的国际地位

猴年春节,不少人选择在国家大剧院品味艺术盛宴,过一个文化年。从正月初二至初六,黎巴嫩卡卡拉舞蹈剧场《一千零一夜》、“拉德斯基进行曲”北京管乐交响乐团新春音乐会、北京京剧院传统名剧《龙凤呈祥》《四郎探母》《锁麟囊》等、中国儿童艺术剧院儿童剧《三个和尚》11台24场精彩纷呈的演出为观众贺岁。

在国家大剧院里,观众获得的不仅是滋养,还有启迪。

2015年12月22日,这是一年一度的“公众开放日艺术节”时间。下午不到3点,音乐厅前已排起长队。之前的“向军旗敬礼”音乐会爆满,观众们期待着半小时后的“欢乐的节日”音乐会。与日常演出不同,在这场由中国人民解放军军乐团奉上的音乐会上,每到曲间,指挥张雪峰就像位老师,以幽默风趣的语言向观众介绍即将演奏的乐器、曲目风格。“单簧管在管乐队里非常重要,下面演奏的这首《馅饼波尔卡》就是一支著名的曲子。同样的曲调,通过不同的律动,演绎出不同的风格。什么风格呢?演奏时,我会告诉大家。”演奏中,随着音乐变化,他向观众席举起“波萨诺瓦”“曼波”“桑巴”等牌子,台上台下融为一体。演出结束,掌声经久不息。

74岁的于淑珍是老北京,她住在北五环外的天通苑,老人上午11点就出门了。“这是我第一次来,确实好看,建筑好、环境好、节目好。上一场我也看了,也是这个乐团演奏的,他们参加了抗战胜利70周年阅兵的现场演奏,特别棒!国家大剧

院就像我们国家的牌匾,国家富强了,该有这么个地方,让老百姓欣赏到高水平的演出!”

国家大剧院是国家最高表演中心,坚持高雅艺术定位,每年演出场次不少于800场。8年间,有7000多场演出在这里上演。曾经,北京观众“每年等一剧”,如今,却是“演出无淡季”。每年的歌剧节、五月音乐节、八月合唱节、舞蹈节等吸引着各国的表演艺术家在这里登台,世界级大师和顶级名团频繁到访。细数这些年大剧院铺就的“星光大道”,不难发现,几乎所有殿堂级艺术大师和著名院团都在这里亮相过:阿巴多、西蒙·拉特、杨颂斯、洛林·马泽尔、艾森巴赫、普拉西多·多明戈、何塞·卡雷拉斯、乌戈·德·安娜、强卡洛、诺伊梅尔……从指挥家、歌唱家到演奏家、舞蹈家,从著名导演到顶级舞美设计师,还有柏林爱乐乐团、维也纳爱乐乐团、费城交响乐团、伦敦交响乐团、芝加哥交响乐团等世界名团。多明戈已与国家大剧院合作了两部歌剧,他在排练中说,“我期待着与国家大剧院进行第三次合作”。他们与国家大剧院频繁而密切的合作,有力证明了国家大剧院作为世界一流剧院已确立了自己的国际地位。

艺术普及,“滴灌”无声

敞开艺术的大门,告诉人们什么是美好

从成立的那一天起,国家大剧院就确立了“人民性、艺术性、国际性”的宗旨,以“艺术改变生活”为核心价值理念,努力成为国际知名剧院的重要成员,国家表演艺术的最高殿堂,艺术教育普及的引领者,中外文化交流的最大平台,文化创意产业的重要基地。

艺术普及,在国家大剧院被称为“滴灌”工程。截至2015年底,8300余场艺术普及教育演出及活动惠及了不同的群体。国家大剧院艺术普及教育部部长王大羽总是很忙。见到他时,他正在张罗当天的青少年普及音乐会。他对音乐普及活动如数家珍:每周一次的周末音乐会、每周末的经典艺术讲座、每年400场的空

间演出、每年100场的讲座演出……在这些普及教育活动中,不少知名艺术家与青少年同台演出,一起排练,孩子们特别兴奋。王大羽说,“做好艺术普及确实不容易。艺术普及,要了解各艺术门类,知道各门类里最好的艺术家,还要了解观众。这些年做下来,我们越做越高兴,责任也越来越重大”。

普及教育,不仅发生在大剧院内,很多活动走向了社区、学校和军营。

午后,北京市第166中学附属校尉胡同小学教室里,孩子们正在上一节京剧课。国家大剧院“京剧进校园”活动正在举行。“京剧的四功五法是什么?京剧的四大行当是什么?不同颜色的脸谱代表什么含义?”讲台上,中国戏曲学院的老师演示着“手眼身法步”,孩子们认真地模仿着,兴趣十足。古老的国粹在课堂上活泛起来,充满了魅力。2014年起,国家大剧院与校尉小学、自忠小学合作,承担了学校全部的美育课,他们聘请老师帮学校办起了话剧班、舞蹈班、手工班等。校尉胡同小学五年级班主任吴薇说,“这里的孩子大多是打工子弟,他们走进国家大剧院,欣赏过京剧、歌剧、芭蕾舞等。每到课间播放音乐,孩子们都能叫出曲名”。

自制剧目,种下未来

优质的原创作品,是向艺术高峰攀登的阶梯

《简爱》《阿依达》《骆驼祥子》《王府井》……这些国家大剧院倾心打造的原创作品已成为经久不衰的剧目。

打造原创剧目,考量的是一个剧院的综合能力,从选剧本、请导演、选演员到排练、舞美、灯光、音响、服装,每个细节都要付出心血。

“艺术生产是大剧院的三大核心业务之一,我们一直轰轰烈烈地坚持艺术生产,为什么?原因有二,第一,按照国际惯例,艺术生产是大剧院的立院之本;第二,在当今这个时代,人民呼唤艺术精品出现,这是我们的责任。”国家大剧院副院长、新闻发言人邓一江说,8年,国家大剧院从零起步,打造了59部自排剧目。“我

上海金融博物馆暨银行博物馆:

全景再现百年金融风云

□ 沈则瑾

料和文物,目前已汇聚清末以来160余年间的各类金融史物3万余件,吸引了累计近百万人次参观。然而,由于旧馆条件有限,越来越难以满足实际需要,金融博物馆暨银行博物馆的重建应运而生。

全新的金融博物馆暨银行博物馆不仅将原馆的珍藏悉数移展外,还以汇通天下、岁月流金和海纳百川为三个主题讲述中国的近代银行发展史,首次展出了许多珍贵的文物、照片、文献,由点及面,多角度、全景式勾勒出百年民族金融的变迁,反映出中国经济和金融业的沧桑巨变。

展品中,“镇馆之宝”当属美国钞票公司为当时国内多家银行印制钞票时使用的钢制雕版一组。讲解员陈培坤说,

“每一块雕版都是雕刻师雕刻的,连雕刻师本人没有办法雕刻出第二块一模一样的母板。钞板印钞时通过母板进行翻印,不用时要集中销毁,这些母板当时是作为留存档案被美钞公司保存下来的”。同时,博物馆在介绍大量革命根据地、解放区的货币时,还特地展示了周恩来总理签发的银行干部任命书以及第一至第五套人民币,包括有人民币“票王”之称的1万元“牧马图”等珍贵纸币,据悉“票王”的拍卖价达到430万元。

金融博物馆暨银行博物馆还记录还原了中国金融业的发展历程,在实景体验区,呈现的是当时通货膨胀给社会带来的动荡。一幅真人大小的照片制成的展板再现了市民为应对通货膨胀带来的



货币贬值,而抢购黄金的情景,人们脸上急切的表情让人想起著名电影《乌鸦与麻雀》中的情节。旁边一个蜡像是一位正在点烟的老外,用来点火的竟然是流通的金圆券,蜡像原型出自当年一张珍贵照片,点烟用的纸币面额达到惊人的60亿元,纸币上索性把无数个“0”都省了,这张中国结束封建统治以来发行的最大面值的纸币在当时仅仅能买到70粒米。当这令人难以置信的一幕活生生呈现在观众面前时,相信谁都会感慨万千的。



160年来,中国金融业

的沧桑巨变,是一个传奇

上海近日开馆的金融博物馆暨银行博物馆是目前国内馆藏最丰富、珍稀文物最多的金融行业博物馆,展出各类珍贵金融历史文物5000余件。

据介绍,金融博物馆暨银行博物馆的前身上海银行博物馆于2000年正式开馆,是中国工商银行创办的全国首家金融行业博物馆。16年来,博物馆收藏和保存了大量见证中国银行业发展的史

《周末》执行主编 姜范

责任编辑 教蓉 梁婧

美术编辑 高妍

邮箱 jrbzmzk@163.com