



# “雪域江南”春花开

花是春姑娘最姣好的面容。“雪域江南”西藏林芝的春天从团团簇簇的花枝上苏醒。3月中下旬，记者从波密县到巴宜区再到米林县，只见林芝市的公路两旁、江边浅滩、田野山间，最为常见的便是一树一树开得正好的野桃花，白的似雪，红的似霞，装点了“雪域江南”的青山和绿水。

“桃红复含宿雨，柳绿更带朝烟。”云雾缭绕的雪峰下，绯色桃林相融于隐隐青山，谁说雪域没有江南？“暮春者，春服既成，冠者五六人，童子六七人，浴乎沂，风乎舞雩，咏而归。”这描写的虽是古时上巳节水边游乐嬉戏的场景，也同样是对林芝春天的最好描述。趁着春光大好，不远千里呼朋唤友来到雪域高原，在有着“桃花村”之称的林芝巴宜区林芝镇嘎拉村，信步花间，溯溪而上，或赏花，或留影，总能寻到春的乐趣。看那叶尖枝上，朵朵团团，曳曳因风动，无不让人心旷神怡。

而桃花不过拉开了雪域高原春的序幕，高山杜鹃、黄牡丹等也即将接过春的接力棒，斗艳争芳，在雪山辉映下兴起一场芬芳花事。

“若待上林花似锦，出门俱是看花人。”一树一树的繁花迎来了一拨又一拨的赏花人，游西藏从“雪域江南”的赏春花开始。西藏林芝近年通过开展节庆活动，吸引了大量中外游客。已连续举办14届的林芝桃花节成为了区内外知名的旅游节庆活动。通过大力宣传促销，林芝旅游人数实现连年大幅增长，自驾游、骑行游、徒步游成为主流。

得天独厚的自然条件和旅游资源为西藏林芝大力发展生态旅游业提供了便利。特别是“十二五”期间，林芝旅游业实现了快速发展，旅游人数和收入分别由2010年的152万人次、11亿元增长到2015年的352万人次、33亿元，分别年均增长18.59%和24.67%。旅游总收入占全市GDP的比重由2010年的20.49%上升到2015年的29.85%。旅游业已成为林芝的主导产业、优势产业。

同时，林芝旅游的规划编制和基础设施也不断完善，旅游接待能力得到不断提升。目前全市对外运营景区27个，旅行社6家，各类旅游开发企业25家，年接待能力达到615万人次。林芝直接从事旅游服务人员已突破1万人，带动社会就业近4万人。

西藏拉萨市和林芝市还被正式纳入首批国家全域旅游示范区创建规划。今年起，西藏将加快旅游基础设施升级，分别推进“旅游+互联网”“旅游+文化发展”和“旅游+体育产业发展”，逐步实现全域景观化、景区内环境一体化和旅游“私人定制”，满足不同消费群体旅游需求。

文/本报记者 代玲



游客可乘坐飞机到林芝或者乘火车到拉萨再转乘汽车到林芝，也可沿318国道自驾一路饱览雪域高原的春景。318国道旁的林芝市巴宜区林芝镇嘎拉村是较为理想的赏花点。

雅鲁藏布大峡谷的米林县气温较林芝市低一些，今年最佳赏花时间节在3月底至4月初。



① 远眺林芝市巴宜区嘎拉“桃花村”的桃林。  
② 游人在嘎拉村拍照留念。  
③ 游人在嘎拉村观赏桃花。  
④ 嘎拉村盛开的桃花。

本报记者 代玲 摄

## 全国中小学生安全教育日·公益广告



晚上我爸妈回来后你再来!

我给你爸爸送东西来了。

### 成长，从让孩子知道保护自己开始!

### 关注孩子安全教育，普及安全知识，提高避险能力!