审慎理财 着眼长远

——香港特区政府2016/2017年度《财政预算案》惠民举措多

本报记者 毛 铁

香港特区政府财政司司长曾俊华日前表示，财政预算案推出了多项惠民生和推动社会经济发展的建议和措施，如减免税项、减免差饷、增加免税额和发放额外综援津贴等，预算中接近2000亿港元的经常开支是用于教育、医疗和社会福利等民生范畴，预算案的通过与香港经济民生息息相关。他希望立法会能早日通过《拨款条例草案》。

2月下旬，香港特区政府公布了2016/2017年度财政预算案。这是曾俊华任内的第九份预算案。预算案依照审慎理财和量入为出的原则，做到财政支出与经济增长相适应，保证了公共财政开支的可持续性；同时又配合特区政府施政，善用资源，兼顾香港经济的短期稳定与长远发展。预算案预计2016/2017年度总开支4900亿港元，盈余110亿港元。舆论认为，预算案各项推动经济、惠民生措施可将今年香港GDP提升1.1%。

香港近年财政收入稳健，多年出现盈余。截至今年1月底，香港2015/2016财政年度前10个月政府收入3958亿港元，支出为3506亿港元，收大于支；财政盈余为452亿港元，财政储备增至8737亿港元。预计至今年3月底，香港特区财政储备将达到8600亿港元，相当于24个月的政府开支。

但是，也应看到，受去年全球经济增长放慢的影响，香港的货物出口自2009年以来出现第一次全年下跌，实质跌幅达1.7%；服务输出跌幅0.6%。旅游业疲弱，访港旅客去年下跌2.5%；零售业销售转弱。展望2016年，世界经济前景仍不明朗，发达经济体出现低速和不均匀的增长，新兴市场面对下行压力。受外部环境影响，香港外贸可能持续走弱，市场消费和投资意愿或进一步下降。这对香港财政储备构成了挑战——1998年至2004年，为应对当时严峻的经济困境，特区政府加大支出，财政储备几年间就消耗四成。为此，香港特区政府要防范未来经济可能面临的冲击，就必须未雨绸缪，恪守审慎理财和量入为出的原则，把钱花在民生和经济发展的“刀刃”上。

特区政府2016/2017年度财政预算，兼顾了香港短、中、长期发展的需要。

首先，预算案将减轻中小企业和中产阶层负担、稳定就业市场放在重要位置。香港有32万家中小企业，聘用的雇员占私营机构雇员的一半以上，是香港经济的中流砥柱，也是香港税收的主要来源。预算案推出多项税务及商业牌照费用的减免，包括减少企业75%利得税，减免商业登记费，优化中小企业融资担保计划，豁免旅行社、酒店及旅馆、食品及商户一年牌照费用，资助中小企业使用科技服务和方案等。仅减免商业登记费一项，就可让130万名业者受惠，政府也因此减少收入25亿港元。为了加强中小企业的长远竞争力，特区政府还推出资助中小企业使用科技服务方案，为每家合格的中小企业提供最高达20万港元的资助。

其次，投入资源改善民生，帮助低收入市民应对可能出现的经济下滑。曾俊华认为，香港近年的经济动力主要来自本地消费，减轻市民的生活负担对经济发展有一定的刺激作用。在2016/2017年度，香港民生开支持续增加，教育、医疗和社会福利开支为1980亿港元，占特区政府经常开支60%。其中用于教育的支出为750亿港元，比10年前增长67%；用于社会福利的支出为660亿港元，比10年前增长106%；用于医疗的支出为570亿港元，比10年前增长90%。预算案推出的改善民生措施还有：一是扶贫。推出“低收入在职家庭津贴”计划，20万户低收入家庭共约70万人受惠。二是养老。增加养老院的床位及护理员名额，加强对养老院服务的监管，拨款推行“长者院舍住宿照顾服务券试验计划”。三是关心下一代。从明年起，幼儿园教育免费，有3至6岁儿童的家庭均可受惠。四是关爱弱势群体。为超过2万名残疾人士和需要特殊照顾的学前儿童提供更多的服务。

第三，财政预算案配合特首梁振英的施政报告，着眼于香港长远发展，进一步拨出部分储备作长远投资，如成立未来基金、房屋储备金及拨备2000亿港元作十年医院发展计划等，都是未雨绸缪之举。

同时，财政预算案包括促进与内地的经济融合、把握好“一带一路”建设新机遇、完善香港的创新生态环境等内容，如斥资82亿港元推动科技园智能生产和研发，注资20亿港元成立院校中游研发计划，鼓励金融科技初创企业落户香港，设立“一带一路”办公室，这些都有助于香港推动经济多元发展，开拓新的海外市场，巩固香港的长远竞争力。

台湾2月份工业生产衰退但内需热络

据新华社台北3月23日电 （记者何自力 柳新勇） 台湾经济主管部门近日公布2月工业生产指数为86.91，年减3.65%，已连续10个月下跌。

台经济主管部门指出，受春节假期影响，年前备货需求较上年减少，加上南台湾强震影响厂商生产，导致2月制造业生产下降。

不过同日公布的2月岛内零售、餐饮营收分别为3303亿元(新台币，下同)和398亿元，双双创下历年同月新高，餐饮业还创历年单月新高。台经济主管部门认为，这主要受惠于新商场开业、春节连假商机。

台湾智库元大宝华综合经济研究院日前将台湾今年经济增长率预估值由此前的1.93%下修至1.42%。这不仅低于台当局统计部门的1.47%，还是目前主要智库公布的预估中最低者。

台经济主管部门负责人邓振中表示，台湾产业基础不差，各界无需太过悲观。

3月24日，为期3天的香港年度艺术盛事——2016年香港巴塞尔艺术展在香港国际会展中心登场，来自35个国家和地区的239间顶级艺廊齐聚香江，展出旗下现代及当代精彩艺术作品。图为观众在香港巴塞尔艺术展上参观。

（新华社发）

K11：艺术推广与商业相结合

——听郑志刚谈创业经

本报记者 陈学慧 袁 勇

“我是一个特殊的人。”这是香港地产大亨郑裕彤的长孙郑志刚见到记者时说的第一句话。

怎样“特殊”?在交换名片时，郑志刚执意要给两张，一张写满了他在家族产业中的多个头衔：新世界发展执行副主席兼联席总经理，新世界中国地产、新世界百货中国、周大福珠宝集团有限公司执行董事等，另一张则写着一个他更在意的身份，K11艺术基金会创办人兼主席。37岁的郑志刚，不仅觉得自己的身份特殊，更认为自己不依靠家族独自创业的历程、创业的领域以及创业的收获，与不少人心目中的“富三代”形象相比，很特殊。

作为创业者的郑志刚，谈起自己的经历眉飞色舞。郑志刚目前每月有一周时间在内地，其中大部分时间在北京。“我非常看好内地及内地市场，接下来我要把K11中心延伸到许多内地城市。”郑志刚踌躇满志。

从香港“火”到内地

2009年，从瑞士银行回到新世界集团任职3年以后，30岁的郑志刚创办了世界上第一个艺术购物中心——香港尖沙咀K11艺术购物中心，除了很多第一次登陆香港的品牌商户之外，香港K11还展示着13组价值上千万港元的艺术品。K11在开业第一年就实现了盈利，并且收入比整改前翻了3倍。根据2015年的财务报表，香港K11的出租率接近100%，每月平均客流量超过130万人次。

在香港K11取得成功后，郑志刚开始布局内地。2013年6月，上海K11正式开张，并一次又一次地引发了上海热潮。2014年3月，上海K11举办了莫奈画展，异常火爆，为期3个月的展览展出了52件印象派大师的作品，观展总人数达到35万人次。其收入不仅包括门票，还包括近800种与展览相关的衍生产品，展览期间商场的营业额也增长了20%以上。尝到了甜头的上海K11，在2015年11月又推出了“跨界大师·鬼才达利”展览，又一次吸引到近20万观众。根据统计，上海K11艺术购物中心平均每月的客流量超过100万人次。

上海K11的成功也让郑志刚对未来的内地市场充满了信心，他计划在2020年之前在10到11个城市再开16个K11项目。

很多人将K11的成功归纳为艺术与商业的简单结合，在香港K11开业并迅速取得很好的销售业绩之后，周边也很快有了许多模仿者。郑志刚认为，他们并没有看到K11真正的精髓。“他们只学到了皮毛，以为摆几件艺术品在那里就可以吸引人流，却看不到我们在背后所做的大量工作和积累的底蕴，好的硬件我们有，但是更重要的是软件的力量，这是我们比其他模仿者强的地方。”K11拥有的艺术团队是郑志刚颇为看重的力量，“我们的灯光都是世界上最好的团队来调的，不是随随便便布置的。”这种不放过任何细节的精致追求可以说是K11在运营架构上与其他购物中心最大的不同。

社会效益和商业利益双赢

谈及创建K11的最初设想时，郑志刚说：“我对艺术一直很有兴趣，很想推动现代艺术给大众欣赏。2008年时我觉得零售业非常同质化，从我们收集的VIP顾客数据里也可以看到，顾客越来越年轻，而且开始对一些过去固有的商业模式产生厌倦。我学过艺术，也热爱艺术，就想把艺术的大众化推广和商业结合起来，于是就有了香港的K11。”25岁到45岁这个年龄段的人是K11的目标客户。“因为他们对新的事物充满着好奇心和想象力。”

“把艺术推向大众”，在郑志刚的概念里，这样的目的让K11不仅是一种商业创新，更是一种社会创新，追求的是社会效益和商业利益的双赢，“这种双赢才可以让这种模式具有可持续性”。从这个意义上来说，郑志刚眼中的K11并不是一个普通意义上的购物中心，而是一个可以让顾客充分感受的空间，在这里，你可以购物，也可以欣赏各种现代艺术品，还可以在都市农庄等景观中感受与畅想。

尽管莫奈画展等大师作品展览吸引了公众最多的注意，但是把西方顶尖艺术品带到中国并非郑志刚对于K11设定的全部艺术表现模式，他的愿景在于把中国的年轻艺术家推向世界舞台，向世界展示中国的软实力。因此，越来越多中国年轻艺术家的作品开始出现在K11内。“希望以后K11可以变成当代中国艺术、当代中国文化的一个软实力符号，让全世界都可以看到，让中国人在其中找到自豪感和认同感，因为这是我们中国人自己创出来的品牌。”

为了更好地让艺术推广和商业模式相结合，2010年，郑志刚创办了K11艺术基金会，通过K11购物中心的盈利来支持基金会运作，通过基金会运作各种展览，再吸引购物中心的客流。“基金会的目的在于为当代中国艺术搭建一个生态平台，把中国的当代艺术推向社会大众，促进新一代艺术家和新一代公众的交流，从这个意义上来说，我希望通过K11和新一代共同成长。”

厚积薄发的创业

如此看重K11艺术基金会创始人这个身份，既是因为郑志刚热爱艺术，也因为在这里，他是一个创业者而非继承者。郑志刚14岁时去美国读书，4年以后考入哈佛大学东亚文学系。

结束大学生活后的郑志刚，先后加入了高盛和瑞士银行这样的顶级投资机构，他把这一切经历都看做是日后帮助自己能在商界独当一面的学习与积累。直到2006年，郑志刚选择回归新世界，但他并没有待在香港，而是来到了新世界中国地产位于北京的管理中心，在这里，他担任决策者副手的角色。“我感觉这是个学习的好机会，我可以了解内地文化和内地人的做事方式，也可以练习我的普通话，内地是一个很大的市场，但是没有外界感觉的那么复杂。”郑志刚说。

如今，深深打着郑志刚个人烙印的K11越来越为人所熟知，作为创业者的郑志刚也有了越来越厚的底气。回首自己的创业经历，郑志刚认为，“失败是为后来的创业成功积累的最好功课”。

香港一季度出口指数升高

新华社香港3月23日电 香港贸发局23日公布的最新数据显示，今年第一季度，香港贸发局出口指数为37.3，高于2015年第四季度的31.4，是去年第二季度以来最高，但仍低于50的盛衰分界线。这表明香港出口商对短期出口表现的悲观态度有所减弱。

今年一季度，在各主要行业中，电子产品的升幅最显著，按季升7.1至38.4，钟表业跌5.3至33.2，成衣业则跌至30。

香港贸发局出口指数旨在反映香港贸易商当前的出口表现及短期前景。贸发局环球市场首席经济师潘永才表示，美国经济稳步增长，其他主要市场也相继推出刺激措施，增加需求，相信海外市场会逐步回稳，预测香港全年出口货值会按年持平。此外，由于汇率波动，加上油价疲弱，相信出口价格仍有下调压力。

他同时指出，珠宝业首季的采购指数跌至2009年第三季度以来最低，是由于海外市场仍然疲弱，购买贵价及高档次消费品意愿下跌所致。

澳门举行“两会”精神学习会

本报讯 澳门特区日前举行“两会”精神传达学习会。澳门特区行政长官崔世安在会上指出，今年是国家和澳门发展的关键一年，澳门各界必定要凝聚智慧、形成合力，全力提升自身优势，主动对接国家的重大发展战略，在服务国家的同时，提升澳门的竞争力和居民的幸福感。

崔世安指出，特区政府各级领导主管务必带头深刻领会“两会”所提出的新理念，准确落实中央指示，充分发挥“一国两制”的制度优势，主动将特区发展融入国家发展大局之中，把握“十三五”机遇，增强自身竞争力，提升澳门在国家经济发展和对外开放中的地位和功能。

崔世安要求社会各界应从五方面作出努力：一是严格依照宪法和基本法办事，确保特区团结稳定，充分发扬民主精神，认真听取建议和批评，携手共建澳门的长期繁荣、稳定和发展。二是对接“十三五”规划纲要，制订特区五年规划部署。三是加快建设“一中心一平台”，融入国家重大发展战略。四是有效支持青年成长，全力保障民生福祉。五是提升政府治理能力，推进澳门全面发展。 （羽 祺）

福州加快构建两岸对接平台

本报讯 记者石伟报道：日前，福州市市长杨益民表示，“十三五”期间，福州市将进一步推动两岸贸易、航运物流、医疗照护、旅游休闲等经贸合作，积极引进台湾百大企业和龙头企业，拓展台湾中小企业、普通民众广泛参与的多元化合作模式和创业形式。深化两岸经贸合作，推动两岸人文融合，打造对台往来综合枢纽，是未来五年榕台交流交往的主要目标。

杨益民表示，依托自由贸易区、海上丝绸之路核心区、国家级新区以及两岸交流合作重要承载区等多项政策优势，福州市正积极打造具有地缘优势、政策优势和人文优势的对台往来综合枢纽城市，加快构建两岸对接的前沿平台。“2016年，我们将加快海峡两岸农业合作试验区、闽台文化产业试验园等园区建设，打造两岸产业集聚区。依托海西现代金融中心，创新榕台金融协作机制，争创国家对台金融合作示范区。通过打造对台邮政快递中转枢纽中心，吸引台湾企业来榕设立电商企业和‘离岸呼叫中心’。在打造环马祖澳旅游区的同时，推动福州琅岐岛对台综合码头建设，开辟福州港至台湾本岛海上客运滚装快捷走廊，共同构建海峡旅游圈。”杨益民说。

据福州市台办相关负责人介绍，2015年榕台交流成果丰富，包括台商投资区、农业合作试验区、台湾农民创业园等在内的一批投资平台加快建设，双方共同投资设立了产业投资基金和创业投资基金等。

“台港澳青年创客分享会”举办

本报讯 记者李鸿涛报道：由新华网主办的第四期“台港澳青年创客分享会”日前在新华网全媒体播控中心举行。“CBD迷你仓”“一搭”以及“人品咖啡”3组以香港、台湾青年为核心的创客团队，通过“微路演”的形式分享了他们的项目、心得、创业故事，并与来自创投和企业界的导师团队现场交流。

作为本期分享会的特邀导师，天津两岸众创空间创办人兼董事长陈炳宏、早鸟投资管理中心联合创始人谢坤泽，在现场对3组创客开展了点评和交流，给创客们在运营、引资以及可持续发展等方面提出了一系列建议，同时创客们也向准备创业或正在创业的人们分享自己的经验，希望他们在创业时能够做好充分的调研和策划，将自己的创业计划不断丰富完善，使其更加贴近市场，更加“接地气”，最后还要提前做好应对各类挑战和挫折的心理准备，调整好创业心态。

为帮助港台青年在大陆这片创业创新的热土茁壮成长，新华网携手顶新公益基金会，于2015年8月推出“台港澳青年创客大陆成长记”系列活动，通过集成专题报道和线下活动等形式，为港台青年创业创新搭建沟通桥梁和推广平台，迄今共成功举办四期分享会，邀请11个创业团队现场分享，产生了积极反响。

贵州省榕江县着力打造珠三角“菜篮子”，生产的无公害蔬菜畅销粤港等地。图为菜农在蔬菜基地内采摘菜心。

本报记者 吴秉泽摄

本版编辑 廉 丹

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务窗：dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 定价：每月24.75元 每份：1.00元 广告许可证：京西工商广字第8166号 广告部：58392178 发行部：58393115 昨日(北京)开印时间：5:10 印完时间：6:20 本报印刷厂印刷