甘肃：把发展的基点切实放在创新上

两会之后看落实

本报讯 记者陈发明 李琛奇报道：针对创新发展过程中存在的问题，甘肃省将丰富完善有利于科技创新的措施办法，围绕重点发展领域，破解突出瓶颈制约，聚焦核心扶持政策，切实做到创新活动有平台载体、有特殊政策、有求助渠道、有破解帮手，健全高效协调的科技创新体制机制。

创新是引领发展的第一动力。作为经济欠发达省份，甘肃对“第一动力”的需求格外迫切。日前，甘肃省委召开常委扩大会议，传达学习全国两会精神，并安排部署了全省贯彻落实工作。

甘肃省委书记王三运将“两会”后的第一次调研主题确定为“创新驱动”。在走访了一些企业和科研机构后，王三运分析认为，当前甘肃创新发展中存在要素聚合度与创新活动的要求不相适应、创新活跃度与经济发展的要求不相适应、人才聚集度与技术攻关的要求不相适应、成果转化度与产业升级的要求不相适应的问题。

为此，甘肃将明晰落实创新驱动发展战略的衡量标准，切实把推动创新发展理念的要求体现在领导的行动上、决策的管用上、政策的配套上、服务的优化上、研发的活跃上、成果的转化上、环境的引力上、贡献的突出上、机制的适应上。

“确保在操作层面上做到及时决策、常态调度、精准监测、破解难题、兑现评估。”王三运表示，甘肃尤其要准确把握和有效发挥创新发展成果评估的导向作用，激励和促进各地各有关方面着力提升研发普及率、成果转化率、政策兑现率、科技贡献率、投入到位率、要素聚合率，发挥创新对经济社会发展的引领和支撑作用。

记者了解到，“十三五”时期，甘肃将把兰白科技创新改革试验区建成全省创新驱动引擎。为实现这一目标，甘肃将整合兰州市、白银市相关政策和资源，发挥现有各类园区作用，加强与上海张江自主创新示范区合作，推进新技术研发、资源共享、成果转化。

同时，甘肃将把发展的基点放在创新上，通过实施“中国制造2025”甘肃行动纲要和“互联网+”行动计划，使产业从中低端向中高端转变，在创新驱动中加快构建产业发展新格局。未来几年，甘肃将推动实施“互联网+制造”行动，加快互联网技术在企业生产、销售、管理全过程的综合集成应用。围绕重点产业的核心零部件、先进基础工艺、关键基础材料，开展技术攻关和示范应用，提高传统产业的核心竞争力，重塑原材料工业竞争新优势，加快由基础原材料大省向材料加工大省转变。

新闻发布厅

农垦系统提出“十三五”脱贫目标——

基本建立贫困农场可持续发展体制机制

本报北京3月25日讯 记者常理报道：全国农垦扶贫开发座谈会今天在北京召开，农业部党组成员杨绍品在会上表示，“十二五”时期，农垦扶贫开发工作取得明显成效，全系统共有116个贫困农场实现脱贫，农场经济走上了良性发展的轨道。

2015年，全国302个贫困农场营业收入138.4亿元，年均增长7.9%；利润总额1.5亿元，实现连续5年总体盈利；三次产业比重由期初的58∶23∶19变成51∶26∶23，产业结构得到优化。

农垦扶贫与农村扶贫不同，农垦扶贫主要是系统扶贫、产业扶贫，是通过扶持贫困农场，实现产业发展和民生条件改善来促进和带动农场职工群众脱贫致富奔小康。

“产业是发展的根基，是脱贫的依托。贫困农场应综合考虑资源禀赋、产业基础、市场需求、生态环境等因素，选择适合自身发展的主导产业、特色优势产业。”农业部农垦局局长王守聪表示。

在辽宁省垦区，针对设施农业、树莓基地、葡萄园基地、水产养殖基地、绒山羊养殖基地等进行改造和建设，促进了地方产业的发展，真正做到以扶贫项目为抓手，发挥扶贫资金导向作用，变“输血”为“造血”。安徽垦区在贫困农场建立高效种植温室大棚、养殖小区、绿化苗木等农业产业，逐步形成了贫困农场优势产业和特色产业基地，促进了当地的经济发展。

“总结‘十二五’农垦扶贫开发工作取得的显著成绩，还要看到当前和未来5年农垦的扶贫开发任务仍十分繁重。”杨绍品表示，一方面是数量多，目前全国农垦还有贫困农场总人口230万人、职工48万人，分别占全国农垦人口和职工总数的16.2%和16.1%，这其中约有10万个贫困户、25万左右的贫困人口；另一方面是分布广，除京津沪外，其他各垦区均有贫困农场，有77%的贫困农场在中西部，还有19%的贫困农场在国家14个集中连片特困地区。

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段。“因此，农垦系统要全力推动精准扶贫，打赢贫困农场脱贫攻坚战，不让一个贫困农场掉队。”杨绍品说。

据了解，农业部农垦局初步提出“十三五”贫困农场脱贫目标，即贫困农场可持续发展体制机制基本建立，经营管理水平显著提高，生产生活条件明显改善。人均收入年均增长8%以上，贫困农场的人均收入，东部垦区不低于12000元，中部垦区不低于8000元，西部垦区不低于6000元。

杨绍品表示，在脱贫措施的选择上，主要还是靠发展生产，立足当地资源，实现就地脱贫，少数困难群体需要社会保障和救济来兜底。各垦区要对每一个贫困农场做精准分析，提出精准脱贫之策。

中国北方自行车电动车展开幕

本报天津3月25日电 记者武自然报道：第16届中国北方国际自行车电动车展今天在天津开幕。600余家国内外自行车电动车生产厂家携最新产品参展，中高档自行车、智能车、创新电动车、新能源车等成为展会主角，众多新型智能自行车和新材料电动车，让与会者感受到骑行的快乐。

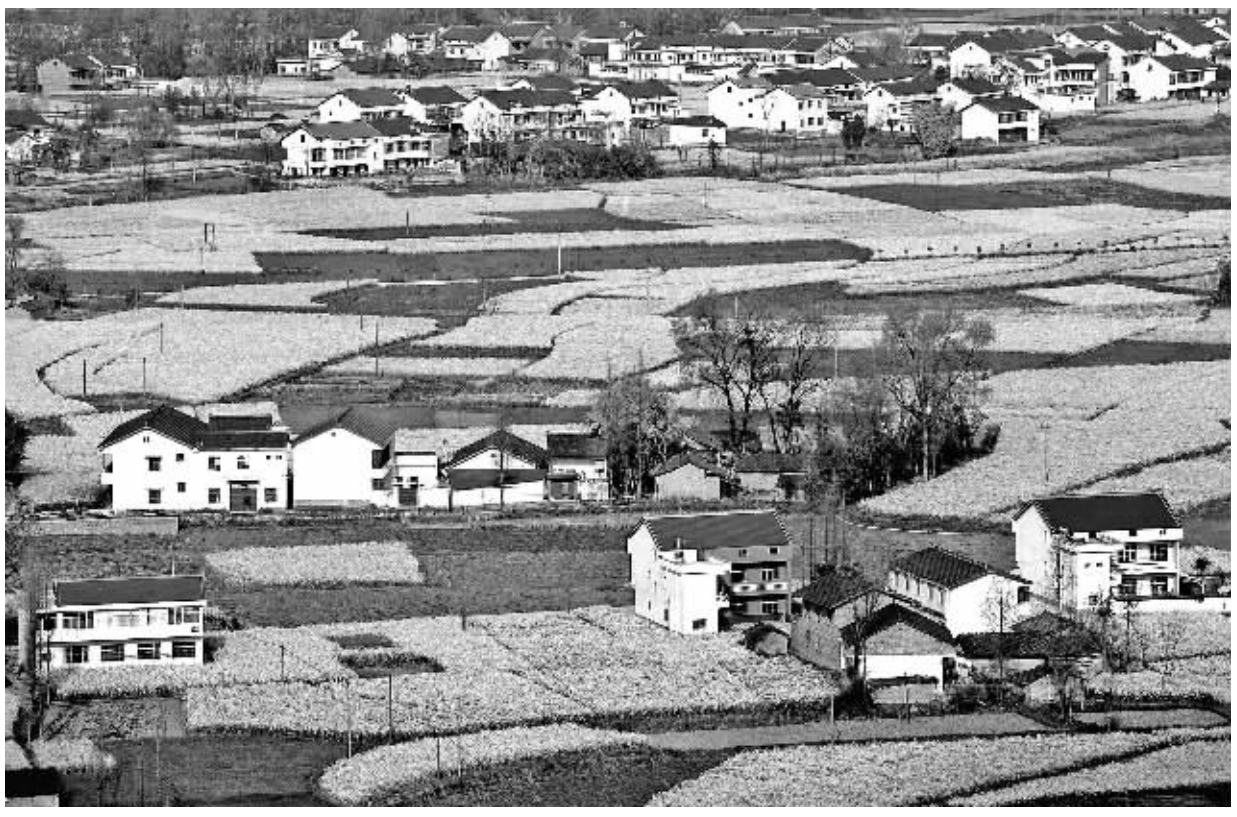
据悉，本届展会围绕自行车运动休闲文化普及等内容，引入了更多轻量化、智能化、人性化的高品质创新产品参展。

印尼雅万高铁项目先导段开工

本报讯 记者齐慧报道：3月24日，由中印尼企业联合体承建的印尼雅加达至万隆高铁项目5公里先导段全面开工。

雅万高铁一期工程全长142公里，连接印尼首都雅加达和第四大城市万隆，最高设计时速350公里，计划3年建成通车。届时，雅加达到万隆的车程将由现在的3个多小时缩短至40分钟。

据了解，雅万高铁是印尼和东南亚地区的首条高铁，是中国高速铁路技术标准、勘察设计、工程施工、装备制造等全方位整体“走出去”的第一单，是国际上首个由政府搭台，两国企业对企业进行合作建设、管理、运营的高铁项目。



花海惹人醉

这是3月25日拍摄的汉中市南郑县新集镇油菜花海与村舍。

3月，秦巴山区的陕西省汉中市近百万亩油菜花竞相开放，吸引众多游人前往观赏。 新华社记者 陶明摄

《温家宝地质笔记》出版发行

新华社北京3月25日电 《温家宝地质笔记》一书最近由地质出版社出版，即日起在全国公开发行。

本书收入温家宝同志1968年至1985年在地质系统工作期间的工作、学习笔记160余篇，手迹影印件632幅。这是作者从现存45本、400多万字的笔记中摘选的。本书还收入作者撰写的回忆文章24篇，照片50余幅。全书分为野外地质考察笔记、管理工作笔记、调研笔记和学习研究笔记四个部分，真实记录了作者的成长经历，反映了改革开放初期我国地质工作的变化和成就。本书所收笔记、回忆文章及照片均为首次公开发表。

农业部表示：

加快建立农产品国家追溯管理平台

新华社北京3月25日电 （记者温希强 王宇） 农业部25日表示，将力争在年底前建成农产品国家追溯管理平台，加快解决农产品“从哪里来，是谁的”问题，切实提升百姓“舌尖上的安全”。

25日在京召开的2016年全国“三品一标”工作会议上，农业部农产品质量安全监管局局长马爱国表示，农业部正在制定追溯管理的指导意见和管理办法，打算年底前启动全国统一试点。“三品一标”将纳入首批试点，实现从生产到市场全程可追溯，让消费者买得更安全、更放心。

无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志统称“三品一标”。“三品一标”是我国在不同发展阶段、针对特定形势、立足各自侧重点发展起来的国家安全优质农产品公共品牌。

据统计，截至“十二五”末，“三品一标”产品总数达到10.7万个，比“十一五”末提高37.7%，产品产量、生产面积、获证主体数量等也均有大幅度增长，保持了强劲发展势头。“三品一标”监测合格率连续多年保持在98%以上，呈现总体稳定且逐步向好的态势，市场消费者对“三品一标”的综合认知度已超过80%。

教育部调查显示：

近八成留学人员选择回国发展

本报北京3月25日讯 记者余颖报道：教育部今天发布的《中国留学回国就业蓝皮书2015》显示，有79.87%学成留学人员选择回国发展，占留学人员绝大多数。

留学回国就业人群留学国家，按人数多少排列为英国、美国、澳大利亚、韩国、日本、法国、德国、俄罗斯、加拿大、乌克兰、新加坡、荷兰和瑞典。教育部留学服务中心回国处处长齐默表示，留学人员回国比例持续提升，主要是因为国内发展环境更具吸引力。

从在教育部留学服务中心办理落户的留学生来看，博士研究生学历的留学回国人员主要留学的国家为美国，占28.95%；硕士研究生学历的留学回国人员留学英国的人数最多，占42.52%；本科和专科学历的留学回国就业人员中，21.27%留学韩国。

裸泳的“安倍经济学”

新华社记者 冯武勇

如果从2013年4月1日日本央行推出大规模宽松政策起算，日本实施“安倍经济学”已有三年。但从效果看，“安倍经济学”乏善可陈，让刚刚经历“失去的20年”的日本经济再失三年。

这些天，日本首相安倍晋三请来包括诺贝尔经济学奖得主在内的欧美学者，“会诊”日本和世界经济形势。洋大师们开出的“药方”让公众对“安倍经济学”的前景又捏了一把冷汗。

美国诺贝尔经济学奖得主施蒂格利茨和克鲁格曼双双建议，日本政府应该放弃从明年4月起再次提高消费税率的既定方针，理由是日本和全球经济前景不甚乐观，提高消费税率将进一步打击占日本经济六成以上的国内消费。

对于这一“建议”，安倍某种程度上是求之不得的。日本今年7月将举行参议院选举，安倍则有意同期解散众议院，使得参众两院同时选举。但解散众议院需要说得过去的“理由”，就消费税率问题问信于民显然是绝佳理由。

但安倍此举同时给自诩的“安倍经济学”挖了一个坑。根据两年前制定的一项法律，日本政府必须依法在2017年将消费税率从8%提至10%——除非日本遭遇“堪比2008年金融危机”的经济困境。安倍将发现，他正在用“安倍经济学”的矛攻“安倍经济学”的盾。如果冻结上调消费税率而提前大选，相当于承认“安倍经济学”对提振日本经济无济于事；而一旦进入大选，安倍又不得不继续鼓吹“安倍经济学”的成功以吸引选民。

今年2月，在日本内阁府公布2015年第四季度经济继续负增长后，不少日本媒体哀叹，“安倍经济学”走进死胡同。究其根源，“安倍经济学”号称有三支箭，伤害日本经济的也正是这三支箭。

第一支“金融箭”动静大，副作用更大。2013年4月，日本央行推出大规模宽松政策，以期达成2%的通胀目标。2014年10月，日本央行追加宽松政策。2016年1月，日本央行首次推出负利率。但三年过去，日本通胀水平徘徊在“零”上下。而今，安倍政府和央行鲁莽的货币政策不仅扭曲了日本股市、汇市、债市，还增加了全球陷入货币战争的风险。

第二支“财政箭”勉为其难，加重经济内伤。三年多前安倍上任时，日本政府债务已高达GDP的236%，而据国际货币基金组织等权威机构测算，如今日本政府债务占GDP比重或升至250%。更荒谬的是，在负利率环境下，由于长期国债利率也被压低到负值，日本政府大量发行国债不仅不用贴息，居然还能“挣利息”。这无疑将刺激日本政府不加节制地增发国债，给将来可能引爆的“日本债务危机”充填了更多炸药。

第三支“改革箭”只听弦响，不见箭飞。以安倍经常挂在嘴边的两项“亮丽”指标——失业率和薪酬为例，从表面统计看，这两年日本的失业率有所下降，薪资有所增加。但实际情况却是，临时工与合同工在就业人群中的比例不断上升，薪资涨幅远低于推动2%通胀目标所需的幅度。日本总务省今年2月一份统计显示，日本家庭实际可支配收入下降到30年前的水平，企业则大大放缓了作为惯例的提薪幅度。企业自顾不暇，居民消费乏力，冷酷的现实宣告了“安倍经济学”的失败。

市场有一句名言：潮水退后，才知道谁在裸泳。尽管这些年日本央行和日本财务省不断给泳池里放水，但人人已经看出，“安倍经济学”是在裸泳。

（新华社北京3月25日电）

弯道超车看创新

中联重科：

静心练好内功 推进转型升级

本报记者 刘麟

转型、多元化发展，是2015年中联重科的关键词。

2015年12月22日，中联重科再一次“走出去”跨国并购，正式签约收购意大利LADURNER（纳都勒）公司，积极融入全球高端产业链。“收购LADURNER是真正意义上的行业整合。”签约当日，中联重科董事长詹纯新在接受媒体采访时说，LADURNER公司是欧洲领先的环境和可再生能源全方位解决方案提供商及投资运营商。通过并购，整合其先进的环境治理技术与丰富的项目管理经验，将其运用到国内环境市场诸多领域，这是中联重科继工程机械板块之后，在环境产业领域再次以并购方式融入全球环境高端产业链的重大举措，也是其从单一的工程机械主业转型，实现工程机械、环保产业、农业机械、金融服务并驾齐驱做出的重要战略布局。

目前，全球装备制造业仍在低谷徘徊。记者从中联重科发布的2015年第三季度业绩报告中看到，公司累计实现营业收入同比下降24.35%。“低谷不可怕也无法回避。这也正是我们静心做技术、练内功的好时机。”中联重科中央研究院总工程师付玲介绍说，中联重科加快了产品结构调整与转型升级的步伐，将发展眼光转向具有可观市场前景的环保机械和农业机械两大新兴产业。目前，两大新兴板块营业收入占超40%，成为中联重科新的业绩增长点。

外在机遇考验着企业内功。对于环保这个朝阳行业，中联重科有着长远的战略眼光，也具备了从容应对环境治理高要求的实力。“我们的战略是从前端向后端发展，打通整条产业链，由目前单纯的装备制造向环境工程总包、环境项目管理运营、环保咨询服务等全产业链一体化转型。”中联重科副总裁、环境集团总裁张建国说，中联重科环境产业要获得突破性发展，必须将视野构建在整个产业链之上，一方面通过海外并购，提升自身的国际技术水平；另一方面，在国内积极寻求合适的合作伙伴，整合行业内一流的专业企业，提供全环境服务保障，成为环保领域的“全能手”。

进军农业机械行业是中联重科的另一重要战略布局。目前中国农机产品结构比较单一，仅覆盖了中小马力拖拉机、联合收割机等低端的传统农业机械，且产能严重过剩。与此同时，国内市场上高端、高附加值农机装备被欧洲、日本等国外企业垄断。

“唯一的出路就是转型升级。”詹纯新掷地有声，转型升级意味着中国自主品牌的企业要通过整合资源、战略重组和自主创新快速地进入中高端，并向高端转移。2013年，中联重科在美国成立北美研发中心，提出了打造“国内领先的农业生产机械化整体解决方案服务商”的战略目标，正式进军中高端农机产业。2014年，并购国内农机龙头企业奇瑞重工，相继在欧洲成立研发中心，截止到2015年底，中联重科农业机械已拥有现代农业装备国家地方联合工程研究中心、总部中央研究院、北美研发中心、本部研发中心组成的研发体系，农业装备产品先后获得技术专利500余项，产品荣获国内外奖项80余次，欧美高端农机研发理念与国内农业生产需求完美融合，为中联重科打造全球一流农机产业链与高端农业装备平台奠定了坚实的基础，其农业机械业务覆盖小麦、水稻、玉米、油菜等主要农作物的育种、整地、播种、田间管理、收获、转运、烘干储存等农业生产全过程，产品已形成拖拉机、收获机、经济作物机械、烘干机、农机具等10多个产品线、50多个产品平台、750多种产品资源的产品组合，农业装备业务跻身国内市场占有率排名前三。

“在多元的全球产业生态里，中联重科不会是追随者，我们要成为行业资源的整合者、竞争格局的改写者和发展的引领者。”中联重科董事长詹纯新说，更加专注“产品本身”、继续向业务多样化努力是中联重科2016年的目标和责任。公司农业机械、环境产业两大新兴板块加速增长，占比40%以上，已成为新的业绩增长点。在未来两年，中国农业自动化程度的提高可以带动农业机械业务年增长25%至40%，而环境产业板块，预计将实现15%的年增长速度。