

行业观察

工业自动化水平落后发达国家——

装备制造业亟需“补课”

本报记者 吉蕾蕾 实习生 朱佳

“到目前，我国装备制造业已发展成为规模宏大、体系完整、具有一定水平、能参与国际竞争和基本保证国民经济发展需要的成熟产业。”在3月23日召开的机械工业信息研究院“机工智库”成立暨公益研究成果发布会上，中国机械工业联合会副会长、机械工业信息研究院院长王文斌表示，装备制造业已经成为全球制造业价值重构、竞争格局改变和创新驱动的主战场。我国装备制造业如何实现突破、企业“走出去”如何规避贸易风险和贸易摩擦、如何借势“中国制造2025”加速发展，成为共同关注的话题。

王文斌说，我国装备制造业发展的有利因素很多，国内市场潜力巨大、资金比较充裕、人力资源也十分丰厚。但不可否认，由于历史较短、条件受限，与国际强手相比，我国尚处于追赶先进水平的阶段，粗放发展、核心能力不足、供给不充分都在影响着产业前进的步伐。

“工业4.0、智能制造的本质是自动化，而我国工业自动化化的发展现状却不容乐观。”“机工智库”课题负责人、副研究员张燕表示，我国机器人渗透率、设备数控化率的发展水平明显落后于发达国家和地区。据世界机器人协会统计显示，我国的工业机器人渗透率不到日本的十五分之一，是美国的六分之一。

“当前，我国装备制造业正处于转型升级的关键时期。”王文斌介绍说，面对全球制造业格局和技术的不断变化，以及复杂多变的国际政经与投资环境，我国必须以装备制造业的体系优势、系统效率来迎接挑战，加速从规模速度竞争战略向产业生态竞争战略转变。

一方面，要苦练内功。我国发展智能制造，要大力开展自动化补课行动，只有大多数工业企业在生产、库存、管理、决策等方面信息化自动化达到一定水平，工业4.0才有实现的产业基础；另一方面，要善借外力。“一带一路”沿线国家和地区存在巨大市场空间，企业要借国家“装备外交”东风，积极构建“朋友圈”，实现装备“走出去”。

到2025年，我国装备制造业规模将由现在占全球30%达到35%以上，高端装备制造业占装备制造业比例将由现在的20%达到35%以上，出口规模占全球贸易超过20%。未来，我国将会出现一批具有国际资源整合能力、“软硬结合”的大型装备制造企业，以及在细分领域具有较强话语权的隐形冠军，关键技术将实现群体性突破，战略新兴领域具有较强国际竞争力。

本版编辑 杜铭 李景

着力提高信息化、标准化、集约化水平

我国加快布局电商物流体系

本报记者 冯其子

透视

随着我国电子商务物流的快速发展，电商物流业的健康成长对电子商务发展、降低物流成本、提高流通效率都具有重要意义。《全国电子商务物流发展专项规划(2016-2020年)》的出台，将引领我国电商物流向信息化、标准化、集约化方向发展，持续提高个性化、高品质、时效性等方面的服务水平



近日，福建平潭打造跨境电商电子商务通关平台，为两岸电商提供降低成本、通关便利等条件，吸引了大批电商企业，使平潭成为两岸电商物流的重要通道。

图为3月7日，福建跨境电商电子商务有限公司员工在平潭跨境电商保税仓分拣进口电商物品。

新华社记者 林善传摄

3月23日，商务部等六部门发布了《全国电子商务物流发展专项规划(2016-2020年)》。《规划》的出台，不仅是对行业、还是对企业发展，都具有重大现实意义，国务院发展研究中心产业经济研究部研究员魏际刚对《经济日报》记者表示，《规划》对未来5年电商物流行业发展作出了顶层设计，“将有力地促进整个行业的健康、快速、持续发展”。

适应电商物流新格局

近年来，我国电商物流保持较快增长，已成为现代物流业的重要组成部分和推动国民经济发展的新动力。2015年，全国快递服务企业业务量累计完成206.7亿件，同比增长48%，其中约有70%是电子商务产生的快递量。我国不仅成为名副其实的电子商务物流大国，而且成为全球电子商务物流发展最为迅速的国家。加快电商物流发展，对于保证电子商务持续快速健康发展、降低物流成本、提高流通效率、促进供给侧结构性改革都具有重要意义。

魏际刚告诉记者，电商物流业在农村服务、社区服务、冷链物流等薄

弱环节的问题正日渐凸显出来，这也成为全行业亟待解决的瓶颈问题，此外碎片化发展的问题也很突出，《规划》的出台就是对整个行业的顶层设计，着眼于电商物流业效率的提升和效益的提高，同时也有利于减少资源浪费、加快体系完善。在不适应行业发展的束缚逐一解除后，有望给全行业带来良性发展”。

《规划》的出台是适应我国电商物流加速发展新格局的重要举措。商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威23日在接受本报记者采访时指出，《规划》以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为指导，科学规划电商物流网络布局体系，“最大亮点在于着力提高电子商务物流信息化、标准化、集约化水平，重点突出创新驱动、资源整合和协调发展，从建设支撑电子商务发展的物流网络体系，提高电子商务物流标准化水平，提高电子商务物流信息化水平，推动电子商务物流企业集约绿色发展，加快中小城市和农村电商物流发展，加快民生领域的电商物流发展，构建开放共享的跨境电商物流体系等七个方面促进电子商务物流发展”。

首次界定电商物流概念

“《规划》通篇亮点不少，从概念的定义、形势的判断、指导思想的确立等方面来看，都有可圈可点的地方”，魏际刚告诉记者，这样的例子有很多。比如，《规划》明确指出：“电子商务物流是主要服务于电子商务的各类物流活动，具有时效性强、服务空间广、供应链条长等特点”。“这是国内首次对‘电商物流’概念进行权威界定”，魏际刚表示，这个定义视野开阔，对电商物流的特点总结也比较到位。

魏际刚表示，《规划》提出了“七个主要任务”和“八大重要工程”。任务十分明确，同时几个重要工程的针对性很强，指向我国电商物流业若干亟待解决的重要问题。“比如物流标准化，这个问题提了多年，《规划》把物流标准化放在很重要的位置上进行通盘考虑”，《规划》提出的任务都很实在，为电商物流业的发展提供了很好的方向。同时，《规划》的视角也很开阔，“不仅注意到国内的‘向西向下’问题(即产业向西部地区、中小城市和农村转移)，同时也对接我国的全球开放战略，着眼于通过建设我国的全球物流体系来支

持全球化发展”。

促进线上线下融合

“随着电子商务在经济社会各领域得到更广泛的应用和拓展，电子商务物流需求将继续保持高速发展态势”，张威指出，《规划》将有利于我国电商物流持续提高个性化、高品质、时效性等方面服务水平，这不仅符合不断细分的电子商务市场需求，满足电子商务消费趋向多品种、小批量、高频次、移动化升级发展，更有利于促进电子商务供应链建设，健全电子商务区域城乡服务体系，在促进就业、便利民众生活、服务社会生产和推动经济社会发展等方面，发挥着越来越重要的作用。未来，电子商务将对社会生产和人民生活产生更加深远的影响，《规划》出台将更有利于“促进线上线下加速融合，丰富消费者体验，提高居民消费便利化水平”。

“《规划》是引领我国电商物流行业发展方向的纲领性文件”，魏际刚指出，《规划》出台经历了近3年时间，业界对此十分期盼，“这次《规划》出台，时机成熟，方向正确，在未来五年对电商物流行业发展具有很强的指导意义”。

到2020年，我国铸造企业预计减少至1.5万家——

铸造业“十三五”将“瘦身健体”

本报记者 周雷

重大技术装备的发展瓶颈。”中国铸造协会执行副会长、秘书长温平表示，作为基础工艺之一的铸造行业更应该按照《中国制造2025》提出的“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针，坚持问题导向、产需结合、协同创新、重点突破的原则，着力破解制约产业发展的关键铸件自主化制造瓶颈，建立健全基础工艺创新体系，提升铸造工艺技术水平，按照新型工业化发展目标，加快推进铸造业转型升级。

确立行业发展方向

据了解，受工信部装备司委托，由中国铸造协会负责编制的《铸造行业“十三五”发展规划》日前已完成，并通过了专家评审。从发展趋势看，“十三五”我国铸件产量将进入中低速增长阶段，预计年平均增长率在3%左右。在新常态下，铸造行业面临新的发展机遇。在此背景下，《规划》制定了“质量和品牌、创新驱动、绿色发展、结构优化、精益管理和人才培养”六大发展战略；确定了“提高铸造产业集中度、攻克高端关键铸件的生产技术、节能减排再上新台阶”等发展目标。

“眼下，中国铸造人正全力以赴地为早日实现中国铸造由大变强而拼搏。”中国铸造协会常务副会长张立波表示，2016年，是“十三五”规划实施的开局之年，也是《中国制造2025》战略有序推进、中国铸造转型升级的关键之年。

加速淘汰落后产能

数据显示，近年来，铸造企业数量虽有所下降，但目前仍有2.6万余家之多，不仅企业平均规模远低于工业发达国家，企业之间的发

展也严重不平衡。超过1万家铸造企业仍在采用落后的生产工艺和设备，污染物排放、能耗、物耗等技术经济指标远高于行业平均水平，落后产能已严重影响了行业健康发展。与此同时，多数领域产能已严重过剩，行业内自动造型线的开动率不足60%，大量落后产能的存在更加剧了市场无序竞争。

“要从根本上改变我国铸造行业大而弱的局面，首先要通过推行铸造行业准入的产业政策和市场竞争机制，强化能耗、环保等方面的约束，加大力度淘汰落后产能和化解过剩产能，减少我国铸造企业的数量，形成与市场需求规模相适应的企业结构。”温平强调，要大力推进产业结构的优化调整。

从《规划》提出的“十三五”铸造行业的13项主要任务看，“深入推进铸造行业准入制度实施，加快淘汰落后产能”位居第一。

数据显示，工信部已经认定的3批近2000家铸造准入企业，其2014年铸件产量占全国铸件总产量的55%以上。《规划》要求，到2020年，占铸件总产量80%的铸造企业要达到《铸造行业准入条件》的各项条款要求。通过国家铸造行业准入管理的产业政策引导，加强环保及淘汰落后产能政策的制定，推进地方产业发展配套政策实施，通过市场驱动，推动产业转型升级，发展现代生产性服务业，积极化解铸造行业产能过剩矛盾，引导产能向优势企业集中，加快淘汰落后产能，进一步引导行业健康规范发展。

据了解，今年5月17日至20日，在京举办的“中国国际铸造博览会”将有472家铸件生产企业参展，重点展示中、高端铸件产品，众多海内外知名铸造装备企业也将展示智能铸造装备。同期，还将举办众多的行业会议及相关活动，引领铸造业发展方向。

中国银行业监督管理委员会河南监管局

关于颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行业监督管理委员会河南监管局批准、核准，颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》。业务范围：许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。现予以公告：

交通银行股份有限公司信阳分行
机构编码：B0005L341150001
许可证流水号：00586006
批准成立日期：2015年02月09日
住所：河南省信阳市浉河区申城大道北成功花园31号楼
发证日期：2015年02月10日

许可证流水号：00585904
批准成立日期：1993年02月20日
住所：河南省郑州市未来大道69号
发证日期：2015年09月01日

交通银行股份有限公司郑州黄河南路支行
机构编码：B0005S241010064
许可证流水号：00585883
批准成立日期：2015年05月28日
住所：河南省郑州市郑东新区黄河南路与金水东路交叉口向南100米
发证日期：2015年06月29日

交通银行股份有限公司郑州秦岭路支行
机构编码：B0005S241010037
许可证流水号：00585927
批准成立日期：1993年12月31日
住所：河南省郑州市秦岭路与冉屯路交叉口向南100米路东
发证日期：2015年10月13日

交通银行股份有限公司郑州朝凤路支行
机构编码：B0005S241010065
许可证流水号：00585888
批准成立日期：2015年07月06日
住所：河南省郑州市经济技术开发区朝凤路远大理想城C16-4-5
发证日期：2015年07月09日

交通银行股份有限公司郑州城北支行
机构编码：B0005S241010028
许可证流水号：00585975
批准成立日期：1994年06月27日
住所：河南省郑州市紫荆山路51号(紫荆山路与城北路交叉口东南角)
发证日期：2015年12月10日

交通银行股份有限公司郑州农业路支行
机构编码：B0005M241010015
许可证流水号：00585882
批准成立日期：1992年03月11日
住所：河南省郑州市金水区农业路22号
发证日期：2015年06月29日

交通银行股份有限公司郑州航空港区支行
机构编码：B0005S241010048
许可证流水号：00587020
批准成立日期：1995年03月25日
住所：郑州航空港实验区迎宾路与四港联动大道交叉口西北角
发证日期：2015年12月30日

交通银行股份有限公司郑州未来支行
机构编码：B0005M241010012

以上信息可在中国银行业监督管理委员会网站(www.cbrc.gov.cn)查询

市场瞭望

3月23日，中国铸造协会在北京举办的第二届中国铸造节新闻发布会上，《铸造行业“十三五”发展规划》公之于众。“十三五”期间，我国将进一步提高铸造产业集中度，实现规模向效益转变。到2020年，我国铸造企业数量预计从目前的2.6万余家减少至1.5万家以内，占企业总数量30%的铸造企业(约4500家)的铸件产量将会达到铸件总产量的80%以上，形成一批具有自主创新能力和国际竞争能力的龙头骨干铸造企业。

转型升级刻不容缓

进入21世纪以来，中国铸件产量稳居世界第一。“十二五”期间，伴随着装备制造业的中高速发展，我国铸造行业取得了非常大的进步，铸件质量和产量稳步提升，行业企业平均规模逐年增加，产业集中度逐步提高，形成了一批质量水平较高的规模化、专业化铸造骨干企业，其中部分龙头企业的工艺装备与管理水平已与工业发达国家先进水平相当，关键铸件自主制造能力得到进一步提升，铸件的尺寸精度、表面质量、内在品质以及出口档次均有较大提高。但是，中国铸造仍存在大而不强问题，与工业发达国家相比，我国铸造行业在自主创新能力、资源利用与生产效率、产业与产品结构、信息化程度、质量与效益等方面差距明显，节能减排和转型升级任务紧迫而艰巨。

“《中国制造2025》十大重点领域均与铸造行业密切相关，在一些领域中铸造恰恰成为主机产品和