

北京辖区的文创企业通过多种举措努力挂牌新三板——

京味儿足，“文三板”有秘密

本报记者 余颖



3月22日,企业客户在北京市文化经济政策服务平台进行创业方面的咨询。本报记者 余颖摄

2015年上半年,新三板市场挂牌的文创企业中,北京辖区达到16家,占全国同行业挂牌企业总数的43%,位列全国第一。北京文创企业挂牌的成功率为什么这么大?积极性缘何如此之高?记者对此进行了调查。

优势催生行业冠军

通常来讲,大众对新三板挂牌的企业并不熟悉。然而,说起它们做过的事情,人们多半会感叹一声:“哦,原来是它啊!”

譬如,被称为“晋中曹家大院博物馆”的北京三多堂传媒股份有限公司制作了《大国崛起》《公司的力量》和《汉字五千年》等大型纪录片,几乎获得了中国纪录片界的所有最高奖项,堪称行业的隐形冠军。三多堂董事长高晓蒙将公司的成绩部分归因于在做文化企业具备的天然优势。他告诉《经济日报》记者,北京的政府机构、大型企业和新媒体客户资源,而且拍摄对象、专家资源也多集中于北京,例如制作《大国崛起》时,采访各个部委就很方便。等到拍摄完成,跟央视等播放渠道的沟通也更直接。

首都的文化资源、人才和渠道是其他地方难以比拟的,但这种优势对于企业来讲大多是零零星星的感受和自发性的对接。2012年,北京市设立了国有文化资产监督管理办公室,统筹推进全市的文化创意产业发展,负责全市文化投资、资本运作以及文化创意产业园区、重大文化项目的规划立项和组织实施。高晓蒙认为,文资办设立之后,各项资源的助力更为明显,“政府的阳光雨露多起来了。”三年多的时间里,三多堂参加过文资办组织的沙龙、文创产业高级人才研修班,近期又将随文资办赴台参加京台文化创意产业展。

针对文化创意企业规模小、资产轻、融资难的问题,文资办搭建起融“投、保、担、贷、解、融”于一体的多功能首都文化投融资服务体系,还设立了市文化创意产业发展专项资金支持

企业项目。据悉,北京开心麻花娱乐文化传媒公司的《小丑爱美丽》、三多堂的《望海南》都获得过资金支持。

用足用好扶持政策

北京的文化企业扶持政策不算独特,上海、浙江、深圳等地也都有类似的政策。有些政策的力度还比较大。不过,通过借助文化经济政策服务平台,北京将政策真正用活了。

近日,记者在北京市文化经济政策服务平台遇到了前来咨询的美国归国留学人员刘雨。她正准备创办一家科技类文化企业。政策平台的政策解析员郑志忠接待了她的来访:

“海归回北京创业能享受哪些扶持政策?”“在经过相关部门审批、认定后,北京市海聚工程、中关村海聚工程分别给予创新创业高端人才100万元的资金支持。中关村海归人才创业企业支持资金在10万元左右、北京市留学人员创办企业开办费资助资金为10万元至50万元不等。在具体申报流程方面,可以为您进一步解答。”

半个多小时之后,刘雨抱着十多本小册子和记得满满当当的几页纸,满意地离开了。“以前我对这些政策根本不了解,我得回去好好消化一下。”她对记者说,打算过两天再来一趟,将政策都了解清楚之后再回去办理工商登记注册。

跟刘雨一样,很多创业者根本就不了解国家对文化企业的扶持政策,只是闷着头自己做;而政府尽管也出台了相关政策,但无法与具体创业者对接。政府政策和企业需求之间形成了断层,企业在成长过程中未能获得真正的帮助。这一问题,在全国各地都普遍存在。

北京市文资办曾经设置过专门的政策专员来解决这个问题。2015年,按照北京市委宣传部“打造一站式节点平台”的工作部署,文资办组织专人梳理了近十年来涉及文化产业的425项政策,并按照区县、企业发展要素、成长

阶段、行业领域和办理事项等136个关键词进行标签处理。也就是说,只要输入关键词,就能及时了解相关政策。目前,平台有8名工作人员,分别负责小微企业帮扶、商事登记注册、广播影视企业政策、文化旅游体育企业政策等细分领域,能够为企业提供更精细化的政策咨询。

如今,这个集合了政策数据库和专业人员的政策百宝箱已经正式对外亮相。只要是企业需要了解的政策,包括企业工商注册、税收优惠政策、房租优惠政策、项目扶持推介、文化支撑技术领域的高新技术企业申请、北京市文化创新发展专项资金项目申报、北京市文创产业人才政策等,该平台都能对其提供“一站式”和“个性化”的免费咨询服务。平台还与市投融资商会、北京市人才服务中心等优质服务机构结成合作单位,建立了相关企业需求和项目沟通对接机制。同时,政策平台服务大厅毗邻北京市文化双高人才服务中心,有关人才方面的服务当场就能办理。

“各类文创企业创业者具备政策及相关需求,欢迎企业来平台政策服务大厅现场咨询。面对面能说得清楚,我们也可以借此机会向企业学习。”平台负责人韩正瑞说,“希望这个平台能成为文创企业起步的第一站,让他们系统了解各类文化经济政策法规,帮助创业者把政策用好、用足。”

派发上市支持资金

除了企业自身的努力以及政策的帮扶,北京市还派发上市“大礼包”,让企业进军新三板甚至主板的信心和勇气更足。

今年1月,北京市文资办新出台了“1+7”文创产业政策支持体系,规定得以在境内外上市的文创企业每家奖励100万元,新三板挂牌的企业每家奖励60万元。同时,企业并购时发生的财务、法律等中介服务费用,也将根据并购类型以及并购涉及的交易额给予一定奖励。同时,各个区县也自掏腰包,奖

励辖区内的上市企业。目前,除了少数区县,北京市各区县及中关村示范区都制定出台了专门意见和办法扶持企业上市。

记者了解到,北京市各区县的手笔更大,其中以大兴区、顺义区和平谷区为代表。大兴区给予主板上市企业800万元至1000万元的支持资金;中小板给予600万元至800万元的支持资金;创业板给予400万元至600万元的支持资金。顺义区分别给予主板、中小板和境外上市企业600万元的支持资金,新三板给予130万元补助。平谷区分别对主板、中小板上市企业给予530万元补助,创业板上市企业380万元以上的补助,新三板给予150万元补助,这在各区县对新三板上市企业的补助中最高。

根据各个地区的实际情况,各区县也制定了多种多样的奖励方式。譬如,昌平、房山、通州和石景山等四个区县对企业上市给予一次性奖励。据了解,昌平区对正处于境内上市辅导期的,以及在境外上市成功的企业分别给予一次性200万元的资金支持,对新三板上市企业给予50万元的资金支持。而海淀、朝阳、东城、西城、丰台、大兴、顺义、平谷、密云及中关村示范区对企业上市给予分阶段的补助。一般来说,在企业完成上市进程的重要节点(完成股改、完成上市辅导、成功上市)后再进行补助。这样的补助方式很受企业欢迎。

为激起资本市场对上市企业的兴趣,中关村示范区、丰台、顺义等区县还对主办券商及关联中介进行补助。其中,中关村示范区对主办券商补助20万元,丰台区补助10万元。顺义区对关联中介机构(券商、律师事务所等)进行奖励,引入主板(中小板)企业给予关联中介机构50万元奖励,新三板企业给予关联中介机构30万元奖励。

“三多堂挂牌新三板后,申请获得了中关村、海淀区的上市奖励共计约130万元,基本覆盖了企业挂牌的成本。”高晓蒙认为,尽管上市不是为了拿奖金,但因为上市拿到政府奖励,对企业来说也是种荣誉。

3月22日,在北京三多堂传媒股份有限公司,董事长高晓蒙给记者展示三多堂17年来拍摄的素材。本报记者 余颖摄



山东临淄打造特色文化品牌——文化载体激活产业全局

本报记者 栾笑语

“临淄之中,七万户,临淄之途,车毂击,人肩摩,连衽成帷,举袂成幕,挥汗成雨……”《战国策》中描绘的齐国故都临淄的繁华盛景令人向往。如今的山东省淄博市临淄区正依靠深厚的文化底蕴,围绕“齐文化”谋篇布局,激活文化产业大文章。

日前,临淄区文物局局长韩伟东顶着“倒春寒”,忙碌地指挥着东周殉马坑围栏的施工。“齐国故城考古遗址公园项目投资3亿元,已由国家文物局审批立项,4月份就开始全面施工。”韩伟东介绍说,“预计今年东周殉马坑就能开放,深埋地下的500多匹殉马将全部展示在人们面前”。在遗址公园5公里外,囊括“一城二十馆”的齐都文化城已正式开放,巍峨壮观的建筑群静卧在浩荡北去的淄河岸边,与对岸山北麓田齐齐王陵遥遥相望,浓郁的齐文化氛围吸引了大批游客到来。

齐国故城考古遗址公园和齐都文化城,都是临淄倾力打造的文化产业项目。在临淄,优秀传统文化传承、文化遗产保护展示、公共文化服务提升等一系列文化工程即将上线,一大批文化设施和文化项目的规划建设正如火如荼地进行着。

临淄是齐国故都,历史悠久。如何将深厚的文化遗产保护好、利用好,一直是临淄研究的课题。经过多年研究实践,临淄找到了通过用活用好文化载体、激活文化产业全局的发展路径。

以齐都文化城为例,其运营不到一年,就先后举办大型画展100多场,名作荟萃、琳琅满目,名家云集。举办齐文化节短短4天,日均接待参观游客4万多人,书画古玩交易额达1.7亿元。更重要的是,随着齐都文化城的建设,周边的田齐齐王陵、天齐渊、古车博物馆、后李文化遗址、殉马坑等诸多文化旅游资源串连成片,一条完整的文化产业带呼之欲出。

对此,临淄区顺势而为,促进一批文化项目接连落地,最大限度地发掘潜力,形成合力,打造有地区特色、资源优势和建设规模的文化产业园区。“这既是深入研究、有效保护、合理利用齐文化资源,弘扬中华优秀传统文化的需要,也是拉长文化产业链条的现实需要。”临淄区委书记宋振波说。

“在文化建设上做大文章,在激烈竞争中占据主动,打造与众不同的文化品牌,能树立起鲜明的城市形象,而且将助推产业结构转型升级,为走在前列汇聚更多活力和能量。”临淄区区长白平平和说。

试图突破视频播放免费模式

中超新媒体版权售天价

本报记者 陈静

日前,乐视体育宣布以27亿元买下2016和2017赛季的新媒体独家转播权,创造了国内赛事版权出售的新纪录。数据显示,2014年中超一场球的转播收入仅为20万元,而以场均折算,这次售出的中超新媒体版权单场已超过56万元。“互联网+体育”为何能带来如此巨大的价格变化?

乐视体育CEO雷振剑介绍说,此次从体奥动力购得的中超新媒体版权,涵盖中国、美国、印度、新加坡、泰国、加拿大等国家和地区。和传统的电视直播相比,这将是中超联赛首次提供240场全部比赛的同步高清直播。与此同时,包括AR(增强现实)、VR(虚拟现实)技术以及360全景摄像等新技术也会被首次引入中超联赛直播。

高价购买和技术投入其实都折射出互联网巨头对体育产业的志在必得。除了乐视买下中超新媒体版权,冠名北京国安足球队之外,阿里巴巴也投资了广东恒大,并冠名世俱杯比赛。究其原因,还是因为体育赛事是强IP(版权内容),对用户黏性很高。体育咨询公司“北京关键之道”的创始人张庆坦言:“随着人均GDP提高以及城镇化的加速,人们有越来越多的闲暇时间,需要新的生活方式来进行承接和转换,体育会在人们的生活中扮演越来越重要的角色。”

对于乐视来说,版权购买也意味着试图对目前视频播放的免费模式有所突破。乐视体育首席内容官刘建宏透露,从2016赛季中段开始,将在部分全新包装的场次试点增值收费服务。付费观赛是体育产业生态系统成熟的标志,也是资本市场愿意持续投入体育的重要动因。以ESPN为例,在其100亿美元的年收入中,有近三分之一来自于有线电视的订阅费用,只有三分之一来自于广告。而在国内,腾讯体育在获得NBA版权后也推出付费会员模式。



日前,在北京“文明社区共庆佳节”活动上,市民在北京桂公府观看非物质文化遗产表演展示。北京“文明社区共庆佳节”活动集中展示了北京面人、吹糖人等具有浓郁北京记忆非物质文化遗产项目。杨波摄

本版编辑 梁剑箫

新兴产业要避免政策依赖症

余颖

作为新兴产业的明星,文化产业近年来获得了从国家到地方、从政府到社会各方面的支持。单单北京文化经济政策服务平台就梳理出与文化产业相关的政策多达425项,可见其受重视程度。这些政策在金融、土地、人才、技术等方面为文化产业添助力,减阻力,极大地推动了文化产业的发展。

以北京市为例,2014年北京文化创意产业实现增加值2826.3亿元,占地区经济比重达到13.2%,是首都经济中仅次于金融业的第二大支柱产业。2015年前三季度,在经济下行压力不断加大的情况下,北京文化创意产业增加值仍然实现了13%的增长速度。

然而,真正有竞争力的企业从来都不是靠政策扶持产生的。不论有没有政策的阳光雨露,这些企业都能够闯市场、求生存。三多堂成立已有17年,但是在前

10多年,他们几乎没有跟“政府扶持”打过交道。2003年成立的开心麻花也一样,最惨的时候一场就卖了7张票,直到2013年才拿到有政府背景的中国文化产业投资基金的第一笔投资。

这些已经闯出一番名堂的企业从没有将希望寄托在政府扶持的方面。他们明白,政策只是雪中送炭,绝不应该成为长期输血。只有深耕市场,培养核心竞争力才是制胜之道。在许多纪录片公司还停留在拍片卖片的时候,三多堂就已经深度介入纪录片投资、制作、发行产业链;开心麻花对高雅喜剧市场的定位、对白领铁杆粉丝群的研究,在喜剧市场也是独一份。

长期的积累为这些企业搭建起高门槛,使得其他企业一时半刻难以赶超。在这种情况下,政府给予的奖励补贴、贴息担保更像是锦上添花。就像三多堂董事长高晓蒙说的那样,有没有奖励他们都会

挂牌新三板,但拿到奖励代表了政府的肯定和两年,同样令人鼓舞。

近两年,在大众创业、万众创新的理念支撑之下,各种优惠政策层出不穷。不排除有的创业者为了享受这些政策,在没有摸清自己到底拥有哪些核心竞争力的情况下就贸然投入创业大潮。在采访中,记者发现有些创业项目的技术门槛很低,极容易被复制。政策平台负责人透露,他曾经与一家前来咨询的企业接触多次,发现对方因为担心自己的模式一旦被他人得知会被迅速模仿,迟迟不愿意交底,政策平台也无法提出有实际意义的建议。可见这类企业做大做强难度。

只有离开政策扶持还能站得稳、走得远的企业,才有可能做强做大。去产能、淘汰“僵尸企业”等措施在文化产业中同样存在。譬如,当年为了鼓励我国动漫产业的发展,许多地方相继出台以播放平台

为标准、按分钟数补贴的政策,这在推动我国迅速变成动漫生产第一大国的同时,也催生了一大批为了拿补贴而存在的动漫企业,导致粗制滥造甚至抄袭成风的现象出现。为了拿到补贴,一些公司模仿经典动画片的剧情和分镜,直接改造成3D动画。这样一来,动画人员只需要看着原动画抠动作就可以完成制片,而这些公司就是靠着这种“先进的管理体系”打造了“业界传奇”。

更严重的是,补贴政策让中国动漫一开始就走上了不重质量、只重数量的歧途,而随着各地相继取消动漫补贴,曾经火热的动漫产业风光不再。这就是政策依赖症的后果:一旦“输血”“输血”停止,产业就将体弱难支。因此,希望更多企业意识到,政策并不能赋予其闯荡市场所需的核心竞争力。要想健康发展,文化产业乃至其他新兴产业要避免政策依赖症。