在国家加快智慧旅游的政策引导下，越来越多的景区开始触网——

春风吹暖智慧景区

本报记者 徐 红

“当旅行遇见了互联网，原本波澜不惊的生活开始了滔滔不绝的巨变。”中国旅游研究院院长戴斌的这句话，确实所言不虚。

移动通信、互联网和大数据正在深刻改变旅游业。目前，在线旅游市场已经是高度竞争的“红海”，相比之下，智慧景区作为静悄悄的“蓝海”则刚开始引人关注。去年世界互联网大会上，乌镇用智慧旅游为人们带来了全新的旅游体验。如今，各地智慧旅游的春风正劲，已经成为我国旅游业发展的一个新趋势。

其实，早在2012年，国家就确定了首批18个智慧旅游试点城市，不过一直进展缓慢。去年出台的《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》明确提出，到2020年，全国4A级以上景区和智慧乡村旅游试点单位实现免费Wi-Fi（无线局域网）、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖，在全国打造1万家智慧景区和智慧旅游乡村。

目前，我国景区数量已达26000多家，“互联网+景区”到底会碰撞出怎样的智慧火花？

位置信息是基础

点开景区APP，动一动手指，就能收听语音导览、知道景区里有什么好吃的好玩的、选择最佳路径避开游览堵点、并快速找到离自己最近的卫生间……这样新奇又便捷的旅游体验已经在乌镇、古北水镇两个景区落地，也正是高德地图智慧景区的成果。

智慧景区是指通过智能网络，对景区地理事物、自然资源、旅游者行为、景区工作人员行迹、景区基础设施和服务设施进行全面、透彻、及时的感知；对游客、景区工作人员实现可视化管理；同旅游产业上下游企业形成战略联盟；实现景区环境、社会和经济的全面、协调和可持续发展。

在国家加快智慧旅游的政策引导下，越来越多的景区开始触网，寻求新的发展路径，开辟APP、网上预订及微信营销等渠道，并主动寻求与OTA（在线旅游服务商）的开放合作。

如果说在线旅游预订所服务的内容是游客的出行和住宿，那么智慧景区所要解决的则是游客到达景区后“最后一公里”的游览问题。以往，由于无法提供基于景区的地图信息、游客位置的实时在线服务等数据信息，景区管理方和OTA都无法独立提供景区内的游客在线服务。

从传统景区到智慧景区，从游客有痛点到解决痛点，中间隔着两重鸿沟，一道叫互联网，另外一道是地图。专家认为，只有景区附加上各类基于位置的互联网服务，用户的痛点才能彻底解决。在高德集团产品副总裁陈永海看来，高德与景区的合作是资源和能力的互补，景区更懂游客在景区内的游览需求，而导航地图公司有地图信息的优势，可以与景区强强联合，共同做好智慧景区。

免费WiFi要先行

今天的景区要想吸引游客、留住游客，不能仅靠秀美风光和优惠门票，而要靠高质量的旅游服务，毕竟今天的游客越来越看重旅游体验。而智慧景区在提升旅游体验方面可说是相当给力。

在移动互联网时代，要建设智慧景区，免费WiFi(无线局域网)是“标配”。毕竟这是游客在智慧景区使用智能导游、信息推送等功能的基础设施。《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》也明确提出，到2020年，全国4A级以上景区和智慧乡村旅游试点单位实现免费WiFi(无线局域网)等功能全覆盖。

作为世界互联网大会会址所在地，乌镇景区目前共有WiFi-AP(无线访问节点)点位3000个，景区内的102个卫生间全部做了信号增强，可谓连接无死角。“在乌镇老街上走走，随手拍张照片分享到朋友圈秀一下，不用烦恼流量消耗太快的问题，想分享就分享，这样的体验真是棒棒哒！”乌镇旅游股份有限公司销售公司总经理姚洁表示，乌镇各区域WiFi上网速度均可达到20兆以上。

利用WiFi，游客可以在线游览景区和进行景点导航。高德LBS开放平台总经理魏凯明告诉记者，游客还可以利用高德地图LBS定位服务，查找附近餐饮、会场、商家优惠活动等，让行程安排更高效。而高德地图的云图管理也可以帮助景区管理者及时、高效、智慧地解决景区资源调度等问题。因此，景区管理者也是智慧景区建设的受益者。如果景区能及时了解交通动态，作出预警分流，景区就不会再遭遇人满为患。

▲ 安徽池州九华山风景区

▼ 吉林省长春市双阳区国信南山温泉

案例

故宫等景区采用360度全景技术进行网络展示——

景点网上观 虚拟也美丽

本报记者 周明阳

凡是到过故宫的人，都会被辉煌的皇家建筑群深深震撼。现在，应用360度全景技术的“全景故宫”将故宫搬到了移动互联网上，游客可以通过手机从各个角度移动观看包括太和殿、午门、乾清宫、御花园等在内41座宫殿和园林的内外全景，甚至可以用手操纵图像，放大缩小，将近千个场景点的每一寸美景收入眼底。

植入互联网的智慧旅游正成为一种新风尚，新的模式不断涌现。记者从“全景故宫”的技术合作方——微景天下(北京)科技有限公司了解到，该公司将360度全景技术应用于旅游行业，打造全新的展示方式。今后，游客无论是在博物馆、展览馆和旅游景区游览，还是预订酒店、在餐厅订餐，都将能够通过基于移动端的H5轻应用体验到身临其境的感觉，真正实现“所见即所得”。

360度全景是全景类应用的核心技术，其本质是通过专业相机将真实场景进行360度的记录，捕捉整个场景的图像信息，再将照片按点位和顺序进行分组，使用软件进行图片合成，把二维的平面图模拟成真实的三维空间，呈现给观赏者。

与“虚拟现实”有所不同，360度全景更应被称为“现实虚拟”技术——把现实通过全景、街景的方式等记录下来并数字化，在此基础上再通过移动互联网技术去开发部分体验，将其虚拟到人的智能终端上。通过360度全景技术呈现出的场景具有真实感强、表达信息多、交互性能好、沉浸感强烈等优点，同时生成的文件小、传输方便、发布格式多样，适合各种形式的网络应用。

目前，已经有多个旅游景区和酒店将这一应用整合到自身的传播平台上。除“全景故宫”这一轻应用产品外，还有由微景天下开发的“花季三台”移动互联网智慧应用，不仅可以在移动端完整呈现江苏三台山森林公园景区的风景，还整合了交通指引、景区导游和酒店、特色餐饮、娱乐休闲等服务。长城、乔家大院、千岛湖等数十家景区的全景应用也已推出。在酒店方面，微景天下与洲际、喜达屋、希尔顿、艾美等酒店合作开发的酒店应用，可以帮助游客对酒店的客房和餐饮等设施有真实、直观的体验。

微景天下瞄准的不仅是为用户提供新奇便捷的旅游体验。微景天下联合创始人兼COO谭涛介绍，游客累积的数据背后是用户的习惯，这会反映到每个景区的管理平台上，对景区提升服务、政府收集数据和商户管控都提供了扎实的底层数据支撑。

京东拍卖频道上线——

电商巨头布局在线拍卖市场

本报记者 祝 伟

中国拍卖协会公布的2015中国拍卖市场数据显示，去年我国拍卖市场全年成交额达300多亿元。正是看到这一市场的巨大潜力，京东、阿里等电商巨头纷纷加速了在这一领域的布局。此前，苏宁易购推出零起拍价的“闪拍”业务，以及淘宝的司法拍卖等，都已在拍卖机构和消费者中积累了一定的口碑。

近日，京东集团宣布，京东商城旗下拍卖频道正式上线。今后“京东拍卖”将陆续引入专业、权威的拍卖机构，为用户提供具有收藏和投资价值的多样化拍品。

“京东拍卖”定位于为爱好收藏的消费者提供涵盖大众综合、专业收藏类限量珍品的综合拍卖平台。据了解，作为京东着力打造的专业拍卖交易系统，京东拍卖频道早在2015年8月便试运行推出，今年3月17日正式宣布上线。目前的合作卖家中，已经接入华辰拍卖、九哥拍卖、荣宝斋、宝瑞通、华夏典当等专业机构，由这些机构提供拍品，平台按照品类收取交易佣金。

对于不少消费者来说，在线拍卖尚属于新生事物，与一般的网络交易一样，如何保证线上拍品的品质和交易的安全性，是不少消费者关心的问题。对此，京东商城服饰家居事业部珠宝拍卖部总经理韩成信表示，京东拍卖频道将在严格商家准入标准、拍品质量管控、专业团队运营及拍品溯源等方面为用户提供了多重保障，并通过不断的制度升级、高效运营、大数据分析以及专业服务等手段，保证拍卖过程的透明化、专业化及合法化，并努力完善简易、智能的拍卖流程及系统。

中国电子商务研究中心研究员莫岱青接受本报记者采访时说，在线拍卖的方式，为珠宝玉器、奢侈品、艺术品等传统拍品的拍卖开拓了新的渠道，同时也进一步拓展了拍卖行业的消费群体，已经成为互联网企业下一个兵家必争之地。“京东拍卖”等一批专业在线拍卖平台的推出，有助于提升消费者对这一新的拍卖模式的认知度和接受度，而传统拍卖行业则有望借助“互联网+”实现转型升级，迎来新的发展机会。专家同时表示，在线拍卖尽管发展潜力巨大，但在我国仍处于发展初期，由于各方面的制度法规还不完善，对于在线拍卖平台而言，应在准入规则、拍品溯源、构建信任机制方面主动做文章，实现线下专业服务和线上拍卖技术的融合，以促进拍卖行业的良性发展。

指尖新经济

农资电商加速发力

本报记者 乔金亮

今年，北京、吉林、江苏、湖南等10省市将积极探索“放心农资进农家”等农业电子商务新模式

眼下正是春耕备耕时节，农民们正在筹备农资。对于广东省广宁县的不少农民来说，只要找到当地的农村淘宝石涧社区服务站，就能在线购买适合自己的放心农资。除了品正价优的好处，还能享受相应的农技服务。该服务站负责人介绍说，“春耕节”的活动迎来了“开门红”，短短几天已有几百农户上门咨询并下单购买农资。

农民口中的“春耕节”就是阿里巴巴农村淘宝正在推进的“百县万村战春耕”行动。农民在家门口就能购买数百家中外知名品牌的农资农具。农村淘宝通过与农业部门、入驻商家和第三方农技服务平台一起，组织植保、兽医等专家为农民提供包括测土配肥、绿色植保等方面的线下农技指导。

传统农资商家依靠遍布县、乡、村的层层分销体系将商品卖往农村，厂家自身无法直接触达农民，而农民也很难直接买到质优价廉的正品农资。而销售末端的零售环节，容易成为农资商品造假、掺假、售假的重灾区。日前，农业部、工商总局、质检总局等八部门举行农资打假专项治理行动，提出创新监管方式，运用互联网等手段，针对城乡接合部、农资游商游贩等进行重点监管。

农资是适合互联网销售的商品，电商的优势是能够给农民提供更多选择，且展示不受空间大小的限制。“农村淘宝有平台优势和遍布全国的万余家村级服务站，集结了荷兰皇家帝斯曼、杜邦先锋、中农化等数百家国内外厂商。希望借此改变农村传统的农资买卖习惯，提升农业效率。”农村淘宝农资农具部负责人沈正立表示，农村淘宝希望引入互联网思维和营销方式，更近距离地服务农户。

为了解决农民在春耕生产中的资金短缺难题，农村淘宝还和蚂蚁金服旗下的网商银行合作，为农民提供无抵押、纯信用的小额贷款服务——旺农贷。农民可以在农村淘宝合伙人的帮助下，进入旺农贷无线端申贷，审核通过后将实时放款，贷款资金专门用于在农村淘宝平台上购买农资。旺农贷相关负责人表示，网商银行已经为此次春耕节备足了资金。

农村淘宝火热的春耕节是农资电商火热的真实写照。据专家测算，目前国内农资市场容量超过了2万亿元，其中种子、化肥、农药、农机四大类农资产品的市场空间分别约为3500亿元、7500亿元、3800亿元和6000亿元，市场空间巨大但电商化率很低，农资成为一片全新的电商蓝海。

农业部市场司副司长王小兵说，大型农资生产企业和经销商已经开始触网探索农资电商，一些综合性电商平台企业、农业服务企业也开始利用自身的网络技术和优势进入农资电商市场，农资电商正在加速发展。

不过，虽然各路人马都在纷纷布局农资电商，但农资与互联网并不是一加百灵的，它也会面临现实中的诸多问题，比如，电商如何培养农民的网购习惯，电商化与传统渠道存在利益冲突，农资产品的技术服务与售后问题如何保障等。

针对以上难题，农业部日前印发的《农业电子商务试点方案》提出，今年将在北京、吉林、江苏、湖南、广东等10省市开展农业电子商务试点，积极探索“放心农资进农家”等农业电子商务新模式，力求突破当前农业电子商务发展面临的瓶颈。

《试点方案》提出，农资电商服务试点要着力推动农资电商服务体系建设。王小兵说，要推动农资生产、经销企业与电商平台企业加强合作，提供测土配方施肥、农资使用指导、农事咨询等专业服务；支持电商平台企业建立大数据分析系统，掌握分析农民用肥、施肥数据及测土配方、病虫害等数据，由单一的农资销售平台向全链条农资服务商转变，试点农资精准服务；加强与银行、保险公司等金融服务企业合作，提供农资贷款、农业生产保险等相关金融服务。

本版编辑 来 洁

拍卖公告

受委托，定于2016年4月8日上午10时在湖北省襄阳市樊城区长虹路9号，长虹大酒店长源店三楼会议室对以下标的公开拍卖，具体公告如下：

一、拍卖标的：

1.中国移动通信集团湖北有限公司武汉分公司废旧铅酸蓄电池864组。参考价：332万元。竞买保证金：50万元。

2.中国移动通信集团湖北有限公司武汉分公司废旧电脑、打印机、复印机、直放站等废旧物资一批。参考价：8万元。竞买保证金：5万元。

二、竞买人资格要求：

1.在中华人民共和国境内依法注册，具有独立法人资格的企业。

2.实缴注册资金不得少于500万元，如注册资金为非人民币的其他货币，以报名当日中国人民银行公布的汇率中间价计算所得出的人民币金额为准。

3.具备国家颁发的营业执照、税务登记证、组织代码证、危险废物经营许可证（含HW31、HW49）、排污许可证、再生资源回收经营者备案登记证明、特种行业备案登记证明。

4.竞买成功的企业，在危险废物转运时，需提供由环保部门颁发的危险废物转移许可批文，同时还需提供危险废物道路运输经营许可或提供与具备危险废物道路运输资质的单位的合作证明文件。

5.遵守国家法律、法规，具备良好商业信誉，最近3年在经营活动中没有重大违法行为。

6.本次拍卖不接受联合体竞买、挂靠竞买、不允许任何形式的转包。

三、拍卖标的展示：有意竞买者应于报名截止日前向我公司出示竞买资格文件原件，凭资格预审通过函在标的所在地查看标的实物。

四、竞买人注意事项：

1.报名截止时间：2016年4月7日16时（以银行到账时间为准），参加竞买者应于报名截止时间前向我公司指定账户交纳竞买保证金。

2.竞买人入场：竞买人办理竞买登记手续后，拍卖会入场时，持有效竞买资质文件原件入场，否则取消其竞买资格。

五、联系方式：

拍卖公司联系人：申先生 13907271271 0710-3251272

公司地址：湖北省襄阳市春园路15号火炬大厦17楼

中国移动湖北公司武汉分公司纪检监督电话：13971219161

湖北泽坤拍卖有限公司

2016年3月22日

中国银行业监督管理委员会上海监管局关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行业监督管理委员会上海监管局批准，换发《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告。

花旗银行（中国）有限公司

Citibank (China) Co., Ltd.

机构编码：B0249H231000001

批准日期：2007年03月20日

营业地址：上海市浦东新区花园石桥路33号花旗集团大厦主楼28楼04单元、29楼01单元、29楼08单元及09单元、30楼、33楼01单元、34楼及35楼

邮 编：200120

电 话：28966000

业务范围：许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。

发证机关：中国银行业监督管理委员会上海监管局

发证日期：2016年03月04日

许可证流水号：00640299

以上信息可在中国银行业监督管理委员会网站（www.cbrc.gov.cn）查询