扎牢互联网金融风险“篱笆”

周 琳

深度观察

部分P2P网贷公司、私募基金、财富管理公司打着金融创新的旗号，以高额利益、刚性兑付、高超的营销手段为诱饵，进行非法集资、自融、庞氏骗局、资金池错配等，形成高杠杆、跨行业、强传染等特点，具有很大的潜在金融风险。互联网金融追求发展速度、规模和数量的同时，更应强调规范、健康和质量，重视服务实体经济和广大金融消费者

针对目前市场上互联网金融平台开展的类私募产品收益权拆分转让业务，中国证监会发言人日前表示，任何机构或个人不得向非合格投资者募集、销售、转让私募产品或者私募产品收益权，且单一私募产品投资者数量不得超过法定上限。

所谓拆分转让收益权，实际上是跨越了私募产品必要的投资门槛，向大批“投资小白”开展高风险私募业务。这既违反有关规定，又带来很大潜在风险。其实，有关的互联网金融领域风险事件已非个案。今年的《政府工作报告》更是明确提出要“规范发展互联网金融”。从保护广大企业和投资者利益的现实出发，这样的举措是及时的，更是必要的。

客观上讲，一些互联网金融的新业态、新形式、新模式确实给我国经济发展带来不少积极因素。比如，互联网“宝类”基金、网上开户的互联网证券等，给普通金融消费者提供了便利；传统金融机构也利用大数据、移动互联网等，设立直销银行、网上金融超市，提升着金融服务效率。互联网金融与互联网经济的发展，实际上都存在颠覆目前发展模式与服务模式的可能，且这种颠覆将使市场配置资源的效率变得更高。

但与此同时，互联网金融发展也有不和谐的声音传出——部分P2P网贷公司、私募基金、财富管理公司打着金融创新的旗号，以高额利益、刚性兑付、高超的营销手段为诱饵，进行非法集资、自融、庞氏骗局、资金池错配等，形成高杠杆、跨行业、强传染等特点，具有很大的潜在金融风险。数据显示，P2P网贷平台的高违约率导致行业坏账率居高不下，个别平台实际坏账率已高达6%至8%，给金融行业发展造成一定危害。

具体来说，一方面，这将加速“劣币驱逐良币”，导致行业内部分稳健平台被“伪金融”平台驱逐。另一方面，多数所谓的互联网金融平台对资金有大量需求，增加了金融业打破刚性兑付的难度。为筹措资金而衍生的不正当勾当，严重破坏着正常金融秩序。更值得注意的是，由于没有被纳入中国人民银行的征信范围，P2P平台无法调查借款人的个人信用，对于这些个人资金是进入实体经济还是平台老板个人腰包，难以做到完全透明公开，具备较高的违约风险和信用风险。

互联网金融的落脚点还是金融，追求发展速度、规模和数量的同时，相关各方更应强调规范、健康和质量，重视服务实体经济和广大金融消费者。而要想规范互联网金融发展，必须着眼于互联网金融与各行业深度融合，监管部门也应开具“负面清单”，严格规范那些游离在灰色领域的互联网金融公司，取缔涉嫌非法集资、自融等具有违法犯罪行为的公司。此外，在互联网金融公司注册、备案登记、信息披露等领域，还要制定必要的规范标准，严格限制准入门槛，扎牢风险“篱笆”，让投资者的资金在阳光监管下有序流动。

来论

严防严惩假种子坑农

王羊羊

近年来，假种子坑农事件在个别地方不时发生，让相关农户损失惨重。

民间有谚语说，“有收无收在于种，多收少收在于管”。如果种子是假的，农民就压根不会有收成，连生活所需的口粮都可能出现问题。

由于监管不到位，有些假种子经营者唯利是图，而个别农户缺乏法律意识，贪图便宜，种子买卖过程中往往不签订书面协议，只要价格合适，农户就花钱买入。假种子经营者深谙规则，一旦假种子事发，农户往往陷入举证无门的窘境，只能“吃哑巴亏”。

假种子坑农这一难点问题，亟需解决。一方面，应加大宣传力度。宣传不仅要深入田间地头、深入农户，还要入脑入心；宣传不是走过场、讲形式，而是要将鉴别种子真假的知识、相关的法律知识传授给农户，让他们不再让“假种子”伤了自己的利益。

另一方面，要加强监督管理。各地必须充分认识到种子市场监管的重要性，把加强种子市场监管作为种子管理工作的首要任务，强化责任意识和担当意识，加强组织领导，采取有效措施整顿规范种子市场秩序。还要切实加大案件查办力度，彻底整治区域性制假售假行为，全方位开展市场监管检查，全面加强种子生产源头治理，让制假贩假者无所遁形。

勿让贪腐阻碍脱贫攻坚

任小小

日前，司法系统相关人士表示，当前贪腐现象出现了一些新特点，惠民资金领域发案率高。

全面建成小康社会，基础在农业，难点在农村，关键在农民。为此，党和政府投入巨大的人力、物力、财力用于脱贫攻坚。如此大规模的资金投入，却招来贪腐之手。少数贪腐人员将“黑手”伸向农村基层、摸到群众口袋里，把群众脱贫资金作为干部致富的“捷径”，成为阻碍脱贫攻坚的“绊脚石”“致命伤”。究其原因，是因为各项惠民政策宣传不够、政府及社会监管不力，造成政策落实过程没有做到阳光透明，群众蒙在鼓里、部分干部把红利揣在兜里。

既然找到了原因，接下来就要加强宣传与强化监管并行，治理惠农领域的贪腐行为。

要创新宣传载体，丰富宣传内容。宣传政策，不能仅仅采用文件、会议的形式来传递，更要以群众喜闻乐见的方式，说群众事、让群众知。新闻媒体更要承担起相应责任，做好政策解说和正面引导，让群众对政策“心知肚明”。

要加强政府监管，充分调动社会力量、群众力量参与到监督工作当中。同时，要强化村级监督委员会的作用，明确群众赋予的神圣职责，齐心协力做实监督工作，让权力在阳光下运行。新闻媒体则要坚守职业道德，具有明辨是非的能力，大胆曝光腐败干部的行为，不让贪腐影响脱贫攻坚效果。

大 象作(新华社发)

“定时炸弹”

点 评 据报道，3月19日晚，在京港澳高速湖南段发生的装载疑似易燃易爆物品汽车爆炸事故，已造成5人死亡、21人受伤。对这一血的教训，必须深刻反思。近年来，危害公众安全的生产事故频发，表明安全生产领域的“定时炸弹”仍然存在，必须确保责任心与安全生产制度落实到位，查缺补漏、严肃追责，切实维护公众生命财产安全。针对本次爆炸事故，相关部门应严查知法犯法者、涉嫌渎职者，让依法惩处的力度能给事故各方责任人造成痛感。这样才能倒逼相关各方提升安全意识，避免惨剧重演。 （时 锋）

供给侧改革助环保产业做大做强

杜 铭

我国制定的《城镇污水处理厂污染物排放标准》过低，大多数污水处理厂仅满足于“达标”排放，80%的污水经处理后水质仅与劣V类地表水相当。可见，在城镇污水处理行业，供给侧没有跟上我国治理水环境污染的需求，迫切需要通过结构性改革，提升环境治理能力、水平

当前，我国面临着全面建成小康社会和改善生态环境的历史任务，这既为环保产业提供了前所未有的发展机遇，也对环保产业的能力和水平提出了更高要求。环保产业必须坚定不移地推进供给侧结构性改革，充分释放环保产业的发展活力，形成生态环境治理的有效供给。

环保产业供给侧改革最根本的动力，来自于需求侧的重大变化。“十三五”时期，国家环境管理思路将发生根本性转变：由过去仅关注污染源治理指标的“唯指标论”，过渡到以环境质量改善为核心的“效果时代”；要建设“蓝天常在、青山常在、绿水常在”的美丽中国，这既是为了让群众更加切身地感受到生态环境改善的成效，也是生态环境治理工作新要求下产生的新动力。

具体来说，治理城市黑臭水体是“十三五”时期的一项工作重点。一方面，截至2015年底，我国城镇污水的日处理能力达到1.82亿吨，成为全世界污水处理能力最大的国家之一；另一方面，城市黑臭水体目前大量存在。今年2月，住建部和环保部联合公布的全国城市黑臭水体排查结果显示，全国295座地级及以上城市中，共排查出218座城市的黑臭水体1861个。

为什么我国在城镇污水处理方面具有如此巨大的供给能力，而全国的水环境状况依然难令人满意？究其原因，是我国制定的《城镇污水处理厂污染物排放标准》过低，大多数污水处理厂仅满足于“达标”排放，80%的污水经处理后水质仅与劣V类地表水相当，是城市黑臭水体形成的根源。

由此可见，在城镇污水处理行业，供给侧没有跟上我国治理水环境污染的需求，迫切需要通过结构性改革，提升环境治理能力、水平。应对污染物排放标准进行修订，倒逼污水处理厂进行提标升级改造，推动供给侧创新升级。

类似的情况在环保产业普遍存在。很多企业规模较小，缺乏核心技术，中低端供给过剩，优质供给不足，导致目前环保产业既不大、也不强，在国民经济结构中的比重偏低，与国民经济支柱产业的要求仍有不小差距。

环保产业具有较强的政策导向性。我们必须加大简政放权和各项改革力度，鼓励创新创业，加快培育新增长点；推动资源优化组合，吸引民间资本，释放市场活力。只有这样，才能优化产业结构、形成有效供给，为环保产业发展注入强劲的内生动力，适应我国生态文明建设的需求。

思辨

国产品牌需加速提质增效

余 颖

我国出境游客爆买全球早已不是新闻，这是否说明消费者真的对国货丧失信心了？倒也未必。

中消协近日发布的一项调查显示，59.9%的消费者购买家用电器时倾向于选择国产产品，50.7%的消费者购买智能手机时倾向于国产产品；在购买奶制品时，选择国产产品和选择国外产品的消费者比例大致相当。可见，消费者并未一门心思只认洋产品。然而，调查也发现，在购买化妆品和家用轿车时，消费者的确倾向于购买进口产品，比例分别达到46.9%和40.5%。

为什么有的国货得到消费者认可，有的却输给了进口货呢？说到底，还是产品自身决定的。消费者的选择很现实，哪种商品质量过硬、价格合理，他们就愿意购买哪种商品，但质量却往往是部分国产商品的软肋。数据显示，51.0%的消费者认为国产产品在质量可靠性方面亟待加强，尤其是奶制品，62.6%的消费者表示应提升奶制品质量。所以，正是因为消费者对相关国产商品质量信心不足，才导致大量消费需求外流。

如今，我国已进入消费升级的时代，消费者的需求正在向中高端转移，与此同时，部分国产商品供给却无法跟上消费者需求的变化。要想赢得消费者的青睐，企业必须在消费品领域深入推进供给侧结构性改革，提升消费品品质，让国货跟上消费升级的步伐。

好消息是，互联网时代为国货提供了弯道超车的条件。在丰富物质条件下成长起来的年轻一代，没有对进口商品的盲目崇拜，反倒多了几分怀旧情绪。天猫去年“双11”销售的10大化妆品品牌中，仅有2个洋品牌，其余8个全是国产品牌。而这些品牌的成功之道，正是做好产品质量控制，运用信息网络等现代技术，推动生产、管理和营销模式变革，重塑产业链、供应链、价值链，改造提升自身实力，焕发新的生机与活力。

这是国货做大做强的一条道路，除此之外，还要牢固树立责任意识和品牌意识。越是有可能实现弯道超车，越要遵纪守法，不能为了跑得快就破坏规则，白白出局，糟蹋了宝贵的发展机会。

期待国产品牌在市场竞争中加速提质增效，在安全生产中提升社会责任，在优化服务中塑造品牌形象，充分满足消费者的多样化需求，让消费者不出国门就能享受到国际化的产品与服务。

网友评说

被查封疫苗名单公布

山东省食药监局近日发布通告，称共梳理出向庞某等提供疫苗及生物制品的上线线索107条，从庞某等处购进疫苗及生物制品的下线线索193条，涉及24个省份。关于庞某非法经营疫苗案查封疫苗品种的清单也在进行核实，发现实有疫苗12种、免疫球蛋白2种、治疗性生物制品1种。

@加贝七一：还是要加强立法，尽快完善与百姓生活密切相关的法律。

@唯媛天临：这些疫苗流到了哪些防疫部门、有哪些孩子接种了这些疫苗、对这些接种了问题疫苗的孩子如何补偿……这些是我们关心的问题。

@呀魔女啊：现在的重点是如何杜绝此类情况再次发生，还要赶紧销毁涉案疫苗，不要再让其继续扩散。

不文明赏花煞风景

多地樱花都到了盛开的季节。在江苏南京，个别游客为了制造“樱花雨”，脚踹樱花树、爬树拍照。一位母亲，竟然带着儿子攀爬城墙，这孩子一直喊“害怕”，当妈的却一直托举并“加油”。

@wyy格子里的向日葵：我不明白，为什么一定要爬上树去拍照才觉得好看呢？

@种花家的历史兔：遇到这种人不要客气！要大胆地站出来指正或向公园管理部门反映！

@三IO：希望游客文明赏花，要不再过两天就没花看了。

@KWN5200：提高全民素质，还要继续努力。

空气当作山货出售

“没有任何工业污染的空气，大袋30元，小袋10元”……日前，珠三角有不少市民到粤北山区避霾。在广东连山，当地村民突发奇想，在山货摊上出售空气。对此，有的游客一笑而过，有的游客真的掏钱买了几袋带回城市。

@MrHuajunZhou：花钱买空气，这是可悲的现象。人们必须予以足够重视，保护环境，减少污染排放，让大自然与人类和谐相处。

@OICU-：记得小学语文课本有篇文章是关于小狐狸卖空气的，没想到居然变成了现实。

@Amelie-Miss：口袋打开，空气一下子就飘散了，但浓浓的塑料袋的味道却会一直在，塑料袋也容易造成污染。有钱买袋装空气，不如多去郊外走走。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛 瑾 马洪超