以新能源破题汽车强国建设 以智能化破题供给侧改革

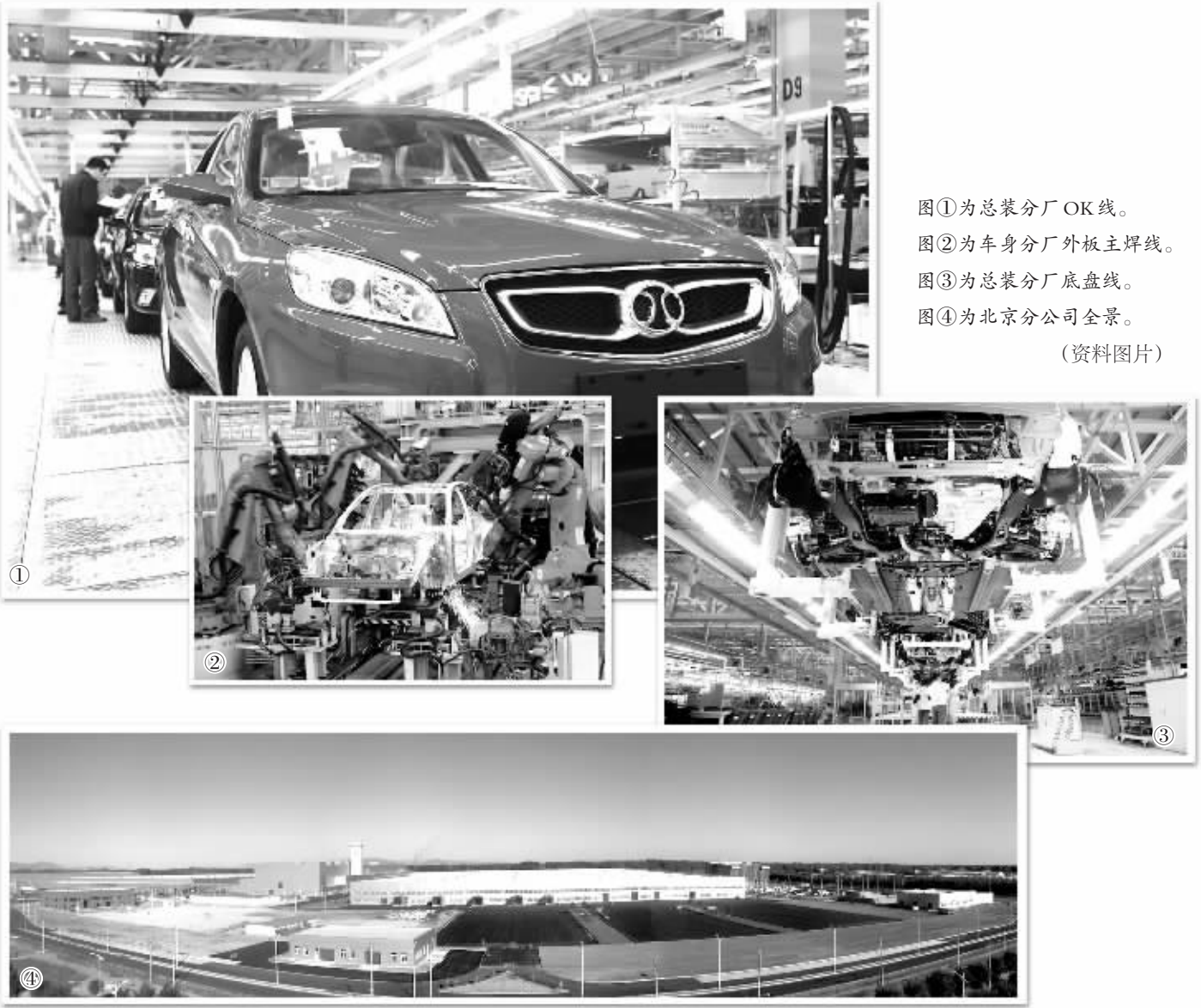
北汽集团深耕“中国制造2025”

本报记者 崔国强 杨学聪

冷眼观企

在今年的全国两会上，北汽新能源ES210作为官方指定用车可谓博足了眼球。漂亮的外形设计、安静舒适的驾乘体验以及统一的绿色标识无不给代表、委员们留下了深刻的印象。

作为北汽集团的当家人，北汽集团董事长徐和谊表示，“可能用不了几年，代表、委员们所乘坐的都将会是纯电动轿车。这对于中国汽车产业而言，意义重大”。



图①为总装分厂OK线。
图②为车身分厂外板主焊线。
图③为总装分厂底盘线。
图④为北京分公司全景。
（资料图片）

从一辆车到一个战略

北汽新能源是北汽集团的下属企业。作为一个成立于2009年11月，且一直致力于新能源汽车技术研发、资源集约整合的高端产业发展平台，北汽新能源成立6年多来，始终处于行业内的领先地位。2015年的销售数据显示，北汽新能源全年销售整车20129辆，同比增长265%。其下一步的目标是到2020年，让新能源汽车的年产销量突破50万辆，今年的目标是销量突破7万辆。

徐和谊告诉记者，之前，北汽新能源大部分产品的续航里程集中在200公里以下，从今年开始，公司将集中推出续航里程在200至300公里之间的新产品。明年，北汽新能源还将围绕续航里程在300至400公里的产品做文章。这便是北汽人为自己制定的“234”发展战略。徐和谊表示，在不久的将来，消费者使用新能源纯电动汽车的里程焦虑症将会得到治愈，到那时，每个消费者都可以根据自己的实际需求，购买不同续航里程的产品。

“今年，北汽新能源将会推出5款纯电动车产品，既有SUV，也有轿车，既有高档的，也有入门级的产品，供消费者选择。”徐和谊说。

其实，中国新能源汽车的起步并不晚，可以说与世界先进水平同步。欧洲电动汽车研究机构EV Obsession最新发布的数据显示，欧洲和中国是最大的两个电动汽车销售市场。其中，欧洲市场销量较2014年实现翻番，而中国市场则增长了2倍以上。如果从汽车品牌来看，在2015年的全球电动汽车市场上，有三分之一来自中国。

如今，经过“十二五”时期的发展，中国新能源汽车产业已经跨过了“黎明前的黑暗”。徐和谊告诉记者，“十三五”时期，大力发展新能源汽车已经上升为国家层面的重要战略。“习近平总书记在2014年调研中国汽车产业的时候，曾经讲过，发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。要加大研发力度，认真研究市场，用好用活政策，开发适应各种需求的产品，使之成为一个强劲的增长点。这为我国汽车行业的发展指明了方向。”徐和谊说。

“十二五”期间，中国新能源汽车已经完成了产业化起步阶段的基本任务——市场增速明显加快，政策体系基本建立，新能源汽车示范城市推广计划虽然仍待进一步推进，但也产生了巨大的示范作用，相关产业生态基本形成。这些都为“十三五”中国新能源汽车产业的发展奠定了坚实的基础。

“这些年的实践，让我深深地感受到，我国新能源汽车的发展确实与世界先进水平保持同步。‘十三五’期间，如果我们能做得更好，就很有可能走在世界的前面。我有信心通过新能源汽车，让中国汽车行业由大而强。”徐和谊说。

从代步工具到智能终端

近年来，身处美国的谷歌无人驾驶汽车成为全世界关注的焦点。而在中国，作为具有传统汽车领域制造优势的大型国有企业，北汽集团同样已经着眼这个新生的事物。在今年的北京国际车展上，就将有4辆来自北汽集团的无人驾驶汽车同步运行做演示。“到时候，欢迎广大的消费者、参观者去试乘。”徐和谊说。

在过去的100多年里，传统的汽油和柴油机汽车占据主导；进入到新世纪，新能源汽车引领风骚；作为汽车行业发展的大方向，随着科技水平的逐步提高，在未来，智能化汽车将逐步兴起，并最终引导潮流。

徐和谊将汽车的智能化分成了三个阶段：初级、中级和高级。初级阶段的智能化目前已经初步实现，比如自动泊车，在高速路上的自动跟车尾随等都是其中的内容。中级阶段是半自动驾驶，也就是让汽车带有比较高的辅助驾驶功能。“而高级阶段就是真正实现汽车的无人驾驶，让汽车不再需要人为控制，但要实现这个目标，还有很长的路要走。”徐和谊说。

“智能汽车是一个系统性的工程，不是一家汽车制造厂商就能独立完成的。”在徐和谊的手上，有一张巨大的组织结构图，其中囊括了20多家大专院校和科研单位，团队人数数百人。

“我希望，通过5年左右的努力，到‘十三五’末，中国的高智能化中级车能够成功批量推向市场。”徐和谊说，“搞几个试验用车容易，但是想要真正实现高级的无人驾驶，不仅是车的问题，还需要有智能化的道路交通体系和智能化的社会。它们是整体的配套，只有这样，无人驾驶才能在智能化的社会和环境中安全、顺利地使用。”

如果说，传统的汽车带动的是机械制造领域的产业，那么后来随着电子技术的发展，车用电子元器件在整车价值中的占比不断提升，有些已经达到40%。未来，随着智能化的提出，电子元器件在汽车制造成本之中所占的比重将会突破50%至60%，甚至还有可能增加。这意味着，智能汽车的发展，将带动相关的电子和信息产业快速进步，软件技术、控制技术、检测技术、计算机技术也将随之迅猛发展。从另一个角度说，未来智能汽车将有可能成为撬动整个经济的有力杠杆。

徐和谊告诉记者，未来，汽车将是一个可移动的智能终端，而不再是简单的出行工具。一大批新兴产业将随着中国汽车产业的发展而壮大。“按照供给侧改革的要求，智能化汽车将成为创新供给的一个具体措施，极大地满足市场需求。”徐和谊说。

从“走出去”到“走进去”

随着北汽集团新能源与智能化战略紧锣密鼓地推进，企业发展的国际化也被提上了议事日程。恰在此时，国家“一带一路”战略提出，为北汽集团的国际化进程指明了方向。“不仅仅是汽车行业，作为企业，只要想做大做强，打造出具有市场竞争力的产品和品牌、扩大在世界上的影响力，不走国际化路线，就不可能实现。所以企业的目光仅仅盯住国内市场远远不够，还要注重国际市场的开发。”徐和谊说。

为了更好地“走出去”，扩大世界影响力，近年来，北汽集团大力推进东南亚、非洲、中东和拉美4大市场的开拓。“在东南亚的缅甸边境，我们建立了一个大的整车制造企业，适合东南亚市场的产品都由这个制造厂来生产，之后再出口。目前，总装已经正式建成投产了，我们计划到今年年底整个工厂建造完成。南非的工厂也在今年6月底之前破土动工，预计明年年底之前建成投产。”徐和谊说。

随着4大市场的明确，北汽集团的国际化路径也在悄然成熟。“过去，我们更多的是以产品的贸易和服务为主，现在更多的是要‘走进去’，寻找合适的合作伙伴，就地实现生产制造能力，实现从产品输出到产能输出的转变。‘一带一路’为整个汽车行业加快国际化步伐提供了一个难得的发展机遇。”徐和谊说。

对于未来，徐和谊表示：“在国际化的进程中，风险是存在的，这就要求我们的决策团队、经营团队、技术团队提高国际化的运作能力，积累国际化的宝贵经验。对于企业领导而言，重点是培养国际化的人才，只有这样才能把国际化做好。所以我希望，每一个企业在国际化和‘一带一路’的建设中，把工作做扎实，真正地把中国的产品、品牌、服务等各个方面，做到世界水平。这样，不管到了哪一个国家、哪一个地区，我们中国的企业都能更好地生根发芽。”

如今，北汽集团已经稳居世界500强企业之列，产销实现500万辆，销售收入突破7000亿元。在新能源汽车领域，北汽集团则进一步将目标定为“中国第一，世界领先”。“要达到这样一个水平，整个集团就要进入中国汽车行业的第一梯队。我们希望，北汽集团能够在‘十三五’期间加速发展，为助推中国汽车产业由大而强起到积极作用，也为‘中国制造2025’作出突出的贡献。”徐和谊说。

延伸阅读

您还在“里程焦虑”吗？

看看北汽新能源的“生态圈”吧

本报记者 杨学聪

不限行、不纳税，在北京，纯电动汽车享受着诸多“特权”，让人心动。而人们对于续航里程、充电设施等方面的忧虑，成为新能源车走进普通百姓家的“拦路虎”。为了让更多用户能踏实安心地把新能源汽车买回家、开上路，北汽新能源正通过构建新能源车“生态圈”，提供“产品+充电+运营+服务”的一体化解决方案。

当前，基于互联网思维的“生态圈”一词频频出现在各行各业，无论是苹果、谷歌，还是腾讯、阿里、乐视，其竞争力都不局限于某一款过硬的产品，更在于打造了一个闭环的生态系统。事实上，相对于传统汽车交通工具的属性，新能源汽车对充电系统的依赖、续航里程的限制、互联互通特殊要求、智能化等特点，对制造商、产业链、使用环境有更多要求。

目前，北京马路上的上万辆纯电动汽车中，每10辆车里就有7辆是北汽新能源的“电动小E”。而这些带着“北京标签”的纯电动汽车还开到了全国其他的30多个主要城市，在国内纯电动乘用车市场抢下24.2%的最高份额。

如今，北汽新能源正寄望通过构建生态系统，打破传统汽车企业仅仅售卖车辆的传统思维，从销售交通工具进阶至为用户提供“产品+充电+运营+服务”的一体化解决方案，将汽车生产制造、消费使用和用户生活三大圈层通过商业模式创新整合起来，最终成为城市绿色智能出行解决方案的提供者。

自2015年以来，北汽新能源已携手30多家企业，共同成立了分时租赁联盟、电动物流联盟以及充电场桩联盟，让新能源车企从过去单一的B2C模式迈向了B+2C的产业链生态圈。

新能源车上路，离不开便捷高效的充电保障。过去一年来，北汽新能源联合金地集团、蓝景丽家、北京停车行业协会等多方社会资源成立充电场桩联盟，通过“你出场地我建桩”的利益众享模式，打造车、场、桩的分布式智能充电系统。截至目前，已经建成16536个充电桩站，其中仅公用充电桩就达3767个，并实现了对商城、居民小区和写字楼等不同类型物业的广泛覆盖。

如今，在北京集美家居、亦庄创意生活广场、北京工业大学、鹏龙大厦、权金城等多处商圈，北汽新能源的充电设施都随处可见，配合上北汽新能源“充电吧”手机APP，用户能够轻松享受附近的充电服务。

为让消费者多来尝试和了解新能源汽车，北汽新能源推出分时租赁业务。北汽新能源旗下的GreenGo绿狗租车已实现北京、常州和杭州地区的车辆运营，筹备并成立了天津分公司，全国运营车辆超过了2300辆，是全国自有运营纯电动汽车车辆最多的分时租赁公司，在全国设立全自助运营服务网点近90个。其中北京网点数量近70个，会员数量超10万人。

在对公领域，目前，工业和信息化部、国家机关事务管理局、中共中央直属机关党校等30个部委机关都已引入北汽新能源的分时租赁项目。据统计，去年北汽新能源建设了70个网点、1000余个充电设施，并提供1300余辆电动车作为公务用车。今年下半年，我国将成为全球公务人员使用电动汽车最多的国家。

此外，北汽新能源还推出了换电出租车，3分钟就能换好电“满血”上路。目前北京已投入200辆、厦门投入217辆，计划在2016年年内完成推广2万辆。

全球企业动态

2016全球科技品牌百强出炉

19个中国品牌上榜

事件：

英国品牌评估机构Brand Finance近日发布“2016科技品牌百强榜”。美国苹果公司以1459.18亿美元名列榜首。在全球价值最高的前十大科技品牌中，除韩国三星，其他都是美国品牌。共有19个中国科技品牌入榜，其中大陆15个，台湾4个。中国排名最前的科技品牌是华为，名列第11位。

短评：

从此前的“0上榜”，到今天的五分天下占其一，中国公司正在全球的科技行业刷新着它们的存在感。

有分析人士套用Schwartz和Boehnke提出的人类通用价值观维度框架，对这些品牌进行价值观维度的分析。分析结果发现，成功的高科技品牌普遍具备以下特征：以“选择、创造、探索”为价值指引，推崇独立的思想和行为，注重创造性和创新能力；整合科技与互联网资源，形成自身的竞争优势，获得社会认可并形成巨大的影响力；注重客户体验，以顾客为中心，并始终围绕顾客的需求进行产品研发，致力于为顾客创造更好的体验和更好的生活；理解、欣赏、包容并维护全体人民的幸福，致力于打造公正公平、和谐美好的社会。

笔者也先后查询了排名靠前的几家科技品牌的官网，“乐于改变”“自我提升”“自我超越”等充满正能量的词汇频繁出现在各企业的价值观中。换言之，与传统品牌相比，科技品牌的塑造不仅有赖于科技含金量，而且更关注市场，也即需求侧的偏好，并以此为导向进行逆向的创新与提升。从此角度来看，科技品牌的塑造与供给侧结构性改革有着天然的趋同性。

德国大众遭遇“复仇者联盟”

机构投资者釜底再抽薪

事件：

德国媒体日前报道称，来自德国国内外的278家机构投资者一纸诉状将德国大众汽车集团告上法庭，指认这家汽车制造商多次违反资本市场信息披露规则，尤其是在“排放门”丑闻曝光后未能及时向股东履行信息披露义务。这些机构投资者的代理律师15日说，当事人寻求的经济赔偿共计32亿欧元。

短评：

最近，大众汽车因“排放门”陷入巨额索赔危机，机构投资者与股东、用户以及环保人士等一同组成“复仇者联盟”，誓与大众“不死不休”。

如今，战火已经从事发地美国烧至其老家德国。更糟糕的是，这些机构投资者包括保险巨头安联、德国储蓄银行等企业的子公司、一只美国养老基金，还有来自欧洲、北美、亚洲和澳大利亚的财力雄厚的企业，这些企业显然能够承受对大众发起长期诉讼所需的资金。

不光机构投资者要起诉，包括西班牙在内的多个国家的用户、地方政府、股东和环保人士也着手对大众开展法律行动。有业内人士预测，大众汽车面临的罚金最终可能超过千亿美元，而高额罚金将严重影响公司，会导致大量裁员。

目前，此事已经导致时任大众CEO的文德恩辞职。但辞职就行了吗？跑得了和尚跑不了庙，一个高管的辞职不会让大众的危机就此缓解。78年造就的市场美誉一日崩塌，若要与市场、与投资人“破镜重圆”，怕不是一日之功了。

伦敦证交所和德意志交易所合并

欧洲交易巨头横空出世

事件：

当地时间3月16日，伦敦证券交易所集团与德意志交易所同意进行全股票对等合并，随着双方的牵手，欧洲交易集团的新巨头产生了。这两家欧洲主要交易所合并后的市值预计达到270亿欧元，将成为欧洲最大的证券市场运营商，以及仅次于芝加哥商品交易所的全球第二大衍生品交易所。

短评：

双方为何在这个时候选择强强联手？

德意志交易所的首席执行官卡斯滕·肯格特即将出任合并后交易所的首席执行官。他表示，这一次双方合作标志着“对行业起决定性影响、提升价值的对等合并”。

业界认为，两家交易所合并后的聚合效应无疑对其他地区的市场运营商形成挑战，或将引发新一轮竞购，特别是旗下拥有纽约证券交易所的洲际交易所此前也表示有意收购伦交所。芝加哥商品交易所集团等其他公司也曾经表示关注这个项目的进展。

同时，二者的合并还意味着，欧元区斯托克50指数、《金融时报》100种股票平均价格指数和法兰克福股市DAX指数有望同归一家公司的旗下，而且将成为欧洲上市交易衍生品和场外交易产品的清算中心。可以想见，未来其将会在争取亚洲与美国业务方面增强国际竞争力。

本版编辑 韩 叙
美 编 吴 迪
本版邮箱 jjrbqyb@163.com