“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

（2016年2月）

2016年2月份，“经济日报-中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(见图1)为46.1，较上月下降0.3个点，表明本月小微企业市场运行情况尚未企稳。

从各分项指标指数(见图2)来看，呈现“三升五降”态势。其中市场指数为43.2，较上月下降0.5个点；采购指数为45.3，较上月下降0.3个点；绩效指数为45.4，下降0.3个点；扩张指数为45.5，下降0.4个点；信心指数为47.4，上升0.2个点；融资指数为49.6，下降0.3个点；风险指数为52.2，上升0.7个点；成本指数为63.0，上升0.8个点。

从六大区域指数(见图3)来看，均有所下滑。华北地区小微指数为44.6，下降0.4个点；东北地区为43.9，下降0.5个点；华东地区为46.7，下降0.2个点；中南地区为49.2，下降0.3个点；西南地区为46.8，下降0.1个点；西北地区为43.2，下降0.3个点。

图1《小微企业运行指数》

图2《小微企业分项指数》

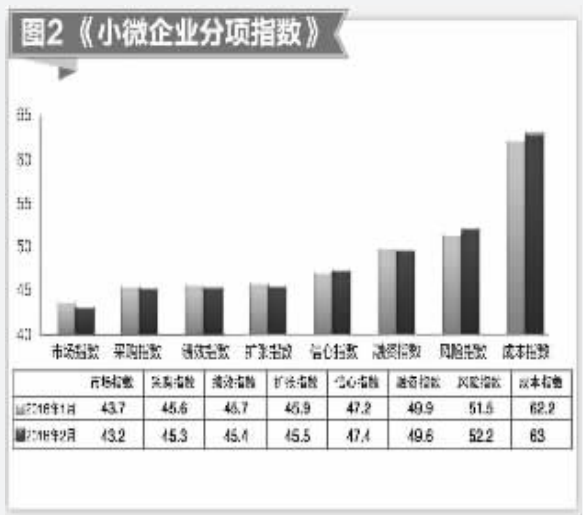
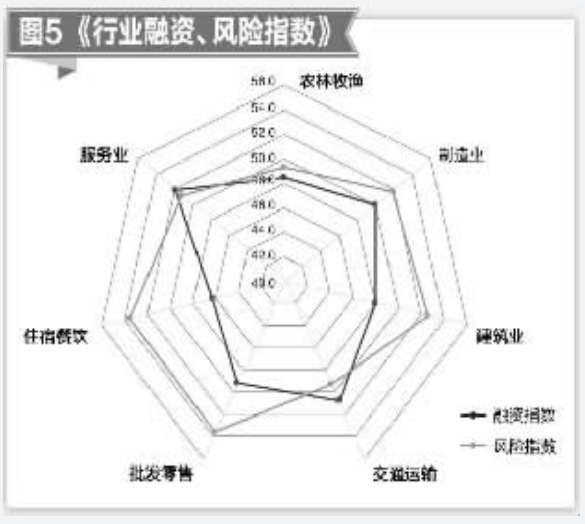


图3《区域发展指数》

图4《行业指数比较》

图5《行业融资、风险指数》



一、按行业划分小微企业运行指数情况

2月七大行业小微指数均有所下降，小微企业市场运行情况尚未企稳。

从小微企业各行业运行指数(见图4)来看，本月所有行业小微企业指数均出现下滑。

2月份农林牧渔业小微企业运行指数为45.0，较上月下降0.2个点。其市场指数为42.1，与上月持平；采购指数为44.9，较上月下降0.3个点；绩效指数为42.9，下降0.9个点。调研结果显示，2月农林牧渔业小微企业订单量下降0.5个点，产品出厂价格下降1.5个点，产品库存下降0.9个点，原材料采购量下降0.5个点，利润下降1.0个点，毛利率下降1.2个点。

制造业小微企业运行指数为44.1，较上月下降0.4个点，降幅较上月有所扩大。其市场指数为39.2，下降0.7个点；采购指数为39.8，下降0.5个点；绩效指数为44.2，下降0.3个点。调研结果显示，2月制造业小微企业产量下降1.2个点，订单量下降0.9个点，原材料采购量下降0.5个点，原材料库存下降0.7个点，毛利率下降0.7个点。

建筑业小微企业运行指数为45.2，较上月下降0.5个点。其市场指数为43.2，下降0.5个点；采购指数为40.7，下降0.1个点；绩效指数为47.6，下降0.6个点。调研结果显示，2月建筑业小微企业工程量下降0.6个点，新签工程合同额下降0.8个点，工程结算收入下降0.6个点，原材料库存下降0.3个点，利润下降1.1个点。

交通运输业小微企业运行指数为46.8，下降0.3个点。其市场指数为45.5，下降0.2个点；采购指数为44.9，下降0.4个点；绩效指数为45.2，微升0.1个点。调研结果显示，2月交通运输业小微企业业务预定量下降0.4个点，主营业务收入下降0.3个点，原材料采购量下降0.7个点，利润下降0.4个点。

批发零售业小微企业运行指数为48.5，下降0.1个点。其市场指数为47.3，微降0.1个点；采购指数为53.8，微降0.1个点；绩效指数为46.3，下降0.2个点。具体市场表现为：批零价格下降0.2个点，销售额下降0.2个点，进货量下降0.2个点，利润下降0.3个点，毛利率下降0.2个点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为48.7，较上月下降0.2个点。其市场指数为49.6，下降0.3个点；采购指数为47.9，下降0.7个点；绩效指数为48.3，微升0.1个点。具体表现为小微企业业务量下降0.3个点，业务预定量下降0.3个点，主营业务收入下降0.9个点，原材料采购量下降0.5个点，原材料库存下降1.1个点，利润下降0.2个点。

服务业小微企业运行指数为46.5，较上月下降0.3个点。其市场指数为44.1，下降0.6个点；采购指数为45.1，下降0.4个点；绩效指数为45.3，下降0.7个点。具体表现为业务量下降0.7个点，主营业务收入下降1.4个点，原材料采购量下降0.6个点，利润下降0.7个点，毛利率下降1.2个点。

二、按区域划分小微企业运行指数情况

2月六大区域运行指数均有所下滑。

华北地区小微企业指数为44.6，较上月下降0.4个点。其采购指数为41.9，下降0.4个点；信心指数为44.7，下降0.9个点；风险指数为49.7，下降1.1个点。东北地区小微企业指数为43.9，下降0.5个点。其市场指数为40.3，下降0.7个点；绩效指数为42.6，下降0.5个点；扩张指数为43.1，下降0.5个点。华东地区小微企业指数为46.7，下降0.2个点。其扩张指数为46.8，下降0.5个点；融资指数为48.6，下降0.6个点。中南地区小微企业指数为49.2，下降0.3个点。其采购指数为50.4，下降0.4个点；绩效指数为48.0，下降0.4个点；融资指数为51.2，下降0.5个点。西南地区小微企业指数为46.8，下降0.1个点。其市场指数为45.5，下降0.2个点；扩张指数为46.5，下降0.2个点。西北地区小微企业指数为43.2，下降0.3个点。其市场指数为41.8，下降0.3个点；采购指数为42.7，下降0.3个点；风险指数为49.7，下降0.9个点。

三、小微企业融资和风险情况

2月反映小微企业融资需求的融资指数(见图5)为49.6，下降0.3个点。

2月，各行业的小微企业融资指数均出现下滑，其中农林牧渔业、制造业和批发零售业小微企业融资指数均下降0.3个点，建筑业下降0.8个点，交通运输业下降0.4个点，住宿餐饮业下降0.5个点，服务业下降0.2个点。

小微企业的风险指数(见图5)为52.2，上升0.7个点。制造业小微企业风险指数为51.8，上升1.1个点；建筑业小微企业风险指数为52.6，上升0.4个点；批发零售业小微企业风险指数为53.6，上升0.3个点；住宿餐饮业小微企业风险指数为53.5，上升0.7个点；服务业小微企业风险指数为51.2，上升1.6个点。调研结果显示，除农林牧渔业外，其他行业的流动资金周转情况均有所好转，制造业、建筑业、住宿餐饮业和服务业的回款周期均有所缩短。

四、小微企业经营预期情况

2月反映小微企业经营预期情况的扩张指数有所下降，信心指数有所上升。

2月小微企业扩张指数为45.5，下降0.4个点。其中，农林牧渔业小微企业扩张指数为45.0，下降1.0个点，具体表现为新增投资需求下降1.3个点，用工需求下降1.2个点；制造业小微企业扩张指数为44.8，下降0.5个点，具体表现为用工需求下降0.5个点；建筑业小微企业扩张指数为42.2，下降0.5个点，具体表现为新增投资需求下降0.7个点，用工需求下降0.8个点；交通运输业小微企业扩张指数为45.5，下降0.6个点，具体表现为员工加班时间下降0.9个点，用工需求下降1.1个点；服务业小微企业扩张指数为46.4，下降0.9个点，具体表现为新增投资需求下降0.9个点，用工需求下降1.1个点。

2月小微企业信心指数为47.4，较上月上升0.2个点。除交通运输业和住宿餐饮业外，其他行业的小微企业信心指数均有所上升。

附　注：

所有指标均为正向指标，取值范围为0—100，50为临界点，表示一般状态；指数大于50时，表示企业情况向好；指数小于50时，表示企业情况趋差。

风险指数和成本指数都对原始数据进行处理，均已经调整为正向指标，指数越大表明情况越好。

专家点评

扶持新兴产业尽快成长

中央财经大学金融学院教授　郭田勇

尽管2016年2月份“经济日报-中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(以下简称小微企业运行指数)比上月有所下降，但从长期来看，随着前期政策效果的不断显现，小微企业运行指数的下行空间将十分有限，中国经济或已呈现明显的触底迹象。

从外部环境来看，美元加息的“靴子”最终在2015年12月16日落下，标志着美国经济复苏轨道的正式开启；欧洲和日本的经济增速虽不及美国，但其温和复苏的格局也已基本形成，经济复苏的趋势及其随之而来的政策转换都将对包括中国在内的新兴市场国家产生一定的冲击。

从国内宏观经济形势来看，2014年末以来人民银行多次降息降准决策、人民币国际化进程的加快和利率市场化的初步完成，都有利于企业特别是小微企业融资成本的下行，有助于形成2016年经济形势向好的预期；同时，进出口税率调整、医药市场价格调整、地方债定向置换方案、电子商务的农村和跨境发展政策等重大政策对于经济企稳的作用也是可以预期的。

不过从短期来讲，在目前中国经济下行的大环境下，小微企业的运行与宏观经济走势呈现出高度的一致性，小微企业的生存发展仍存在困难。2016年2月份，小微企业运行指数为46.1，较上月下降0.3个点，表明小微企业市场运行情况尚未企稳，短期前景仍不容乐观。

从行业分项指数的表现来看，值得注意的是各个行业风险指数和信心指数的表现：制造业小微企业风险指数为51.8，上升1.1个点；建筑业小微企业风险指数为52.6，上升0.4个点；批发零售业小微企业风险指数为53.6，上升0.3个点；住宿餐饮业小微企业风险指数为53.5，上升0.7个点；服务业小微企业风险指数为51.2，上升1.6个点。调研结果显示，除农林牧渔业外，其他行业的流动资金周转情况均有所好转，制造业、建筑业、住宿餐饮业和服务业的回款周期均有所缩短，各个行业的整体风险状况趋好。同时，除交通运输业和住宿餐饮业外，其他行业的小微企业信心指数均有所上升，其中农林牧渔业小微企业信心指数上升1.1个点，服务业小微企业信心指数上升0.8个点。以上数据表明，虽然当前小微企业发展存在困难，但现金流表现与上月相比有明显提升，风险状况也有所改善，市场信心指数不断向上攀升。

基于以上分析，中国当前宏观经济运行的底部特征明显，与此同时，也存在着微观经济主体包括小微企业经营困难的问题，当前政策措施发挥作用也仍需时日。因此，在去杠杆的过程中必须及时跟进对新兴产业的投资，扶持新兴产业尽快成长为经济的支撑力量，避免出现投资深度下滑的可能性。党的十八届五中全会为经济转型和创新发展提供了重要的制度保障，特别是针对投资结构的创新转型、消费领域的促进和民生环境改善方面的各项政策，都将对小微经济下一阶段的触底乃至复苏产生重要影响。

小微步入调结构深水区

财政部财政科学研究所研究员　李　全

目前，随着供给侧改革的有序推进，经济改革已经步入深水区。一方面过剩产能已进入重整阶段，相关行业的生产经营呈现出总量下降但质量稳定的特征；另一方面新兴产业尚处于发展初期，其技术成熟度、市场拓展能力、融资需求的满足等方面均处于相对弱势，总体经济复苏可能尚需时日。

2月以来，主要经济指标在低位运行。根据国家统计局3月1日发布的数据，中国PMI(制造业经理采购指数)为49.0，低于上月的49.4，已经连续七个月处于荣枯线的下方，为2012年8月份以来的最低值。

2月份“经济日报-中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为46.1，微降0.3个点，表明小微经济体发展存在困难。从分项指标来看，市场指数为43.2，较上月下降0.5个点；采购指数为45.3，较上月下降0.3个点；绩效指数为45.4，下降0.3个点；扩张指数为45.5，下降0.4个点。可见，各分项指数中涉及生产经营和市场运营方面的指数都出现了较大幅度下降，这是因为经济快速下行接近尾声的过程中，小微经济作为最孱弱的环节，有可能出现过度的反应，这个反应有可能是过去一段时间效果的叠加，也有预支下阶段趋势的因素。但当月的信心指数为47.4，上升0.2个点；风险指数为52.2，上升0.7个点；成本指数为63.0，上升0.8个点。可见小微经济在总体下滑的过程中，经营者的信心在发生变化，而风险指标和成本指标的向好也佐证了生产经营的扩张预期。

当月小微指数的区域指数出现了全面下降，降幅最大的东北地区指数为43.9，下降0.5个点，其他各区域指数也分别有0.1到0.4不等的降幅，如何守住经济结构转型中稳增长的重要关口，已经成为目前小微经济运行的关键问题。

目前小微经济体中与消费特别是网络消费相关的领域表现尚可，但与制造业相关的环节面临较大的下行压力。从政策导向来说，对于小微经济体，要增加新供给，增加直接融资，大力度培养创新产能，对落后产能去杠杆、去库存。具体来看，一方面对僵尸企业加强资产处置和债务重组，另一方面通过改革增加对政策扶持行业的投资、采购等供给，为小微企业发展创造条件。

“走出去”赢得发展空间

本报记者　李佳霖

观察

2016年2月份，刚出炉的“经济日报-中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为46.1，较上月下降0.3个点，表明本月小微企业市场运行情况仍不容乐观。而且本月七大行业小微指数均有所下降，六大区域运行指数也都有所下滑。小微企业如何在发展的寒冬里寻找到温暖?在今年全国两会上总理所作的政府工作报告中，或许能够找到答案。

报告指出，推进新一轮高水平对外开放，着力实现合作共赢。面对国际经济合作和竞争格局的深刻变化，顺应国内经济提质增效升级的迫切需要，要坚定不移扩大对外开放，在开放中增强发展新动能、增添改革新动力、增创竞争新优势。扎实推进“一带一路”建设。统筹国内区域开发开放与国际经济合作，共同打造陆上经济走廊和海上合作支点，推动互联互通、经贸合作、人文交流。构建沿线大通关合作机制，建设国际物流大通道。推进边境经济合作区、跨境经济合作区、境外经贸合作区建设。

同时总理还谈道，面对外需持续低迷的严峻形势，要多措并举，遏制进出口下滑势头。要鼓励商业模式创新。扩大跨境电子商务试点，支持企业建设一批出口产品“海外仓”，促进外贸综合服务企业发展。要优化贸易结构。开展服务贸易创新发展试点，增加服务外包示范城市，加快发展文化对外贸易。

这些内容为中小企业如何“走出去”提供了路线图。中国中小企业发展中心一位负责人认为：“跨境电商不仅助力中小微企业‘走出去’，而且跨境电商还让中小企业脱胎换骨。”

跨境电商平台可提供专业服务，使复杂的国际贸易变得简单、透明，为中小企业开辟了参与全球经济贸易的有效渠道，大大降低了企业进入国际贸易的门槛，使中小企业能与大企业公平竞争，提高营销方式的灵活性。相对于传统贸易来说，跨境电商通过互联网发布商品信息、进行交易和支付，可大大降低进出口成本和交易时间，这有利于提高中小微企业竞争力和利润率，进而求得生存与发展。

跨境电子商务还为中小微企业利用国际市场和国际资源实现转型升级提供了有效途径。改革开放以来，我国主要依靠生产要素投入逐渐发展成了制造大国，并通过欧美等发达经济体成熟的贸易体系向全球销售产品。但随着资源紧张、环境污染、国际竞争加剧，原有的经济发展模式和对外贸易方式难以为继。跨境电商不仅有利于激励中小企业创新与研发，通过进入外贸市场捕捉市场新变化，为创建品牌、提升品牌知名度提供了有效的途径，而且有利于促进企业由外延式生产方式向内涵式生产方式转变，并打造自身的贸易体系和网络，实现由内销向外贸转变，由单纯的制造向工贸一体转变。

同时，还要看到，跨境电商新政将长期利好中小企业。据悉，备受瞩目的跨境电商税制改革将于2016年4月份开始实施，标志着过去3年多的跨境电商试点工作的结束，从“税”的最基本层面确定了跨境电商的模式和地位，代表了国家及政府对跨境电商行业发展的积极态度。新政最大的变化就是取消了按照行邮税征收的50元以下免税额度。跨境电商税制新政的实施将引导行业进入规范化、机制化、规模化的高速发展轨道。未来保税仓和保税物流不再是少数大型电商平台独占的优势，更多的口岸、具备监管条件的监管区都可以开展保税进口业务，这对各中小微企业而言长期利好。

本版编辑　梁　睿　美编　高　妍