意珠三角区域合作

珠三角区域合作的指导意 见》(以下简称《意见》),推

动泛珠三角区域合作向更 高层次、更深领域、更广范

大合作平台建设,促进内地

九省区一体化发展,深化与

港澳更紧密合作,构建经济

繁荣、社会和谐、生态良好

济合作发展,构建以粤港澳 大湾区为龙头,以珠江-西

江经济带为腹地,带动中 南、西南地区发展,辐射东 南亚、南亚的重要经济支撑

带。二是大力推进统一市

场建设,实施统一的市场规 则,建设区域社会信用合作

体系,构建区域大通关体

制。三是推进重大基础设

施一体化建设,建设现代化

综合交通运输体系,构建能源供应保障体系,完善水利基

础设施体系,加快区域网络基础设施建设升级。四是促

进区域创新驱动发展,加强区域科技创新合作,构建区域

协同创新体系,优化区域创新环境。五是加强社会事业 合作,促进教育、文化、医疗卫生、人力资源和社会保障、

旅游、社会治理等方面合作。六是共同培育对外开放新

优势,积极融入"一带一路"建设,充分发挥自由贸易试验

区示范带动作用,推动口岸和特殊区域建设。七是协同

推进生态文明建设,加强跨省区流域水资源水环境保护,

加强大气污染综合治理,健全生态环境协同保护和治理 机制。八是充分发挥香港、澳门特殊作用,推动内地与港

澳在重大基础设施、产业、重大合作平台、社会事务方面

施:一是国务院有关部门要切实加强对泛珠三角区域合 作的指导和服务,内地九省区人民政府要加强组织领 导,完善工作机制,落实工作责任,会同港澳共同编制

合作发展规划。二是创新完善合作机制, 充分发挥行政

首长联席会议制度作用,扩大泛珠三角区域合作与发展

论坛的影响力。三是建立合作资金保障机制,支持设立

泛珠三角区域合作发展基金,推广运用政府和社会资本

(PPP) 合作模式, 支持开发性金融机构在合作中发挥

加大贫困地区农林水利设施建设支持力度

超) 国家发展改革委15日发布《关于支持贫困地区农

林水利基础设施建设推进脱贫攻坚的指导意见》。意见

明确,"十三五"时期,中央预算内农林水利建设投资用于

据新华社北京3月15日电 (记者陈炜伟 赵

国家发展改革委发文要求

《意见》提出了深化泛珠三角区域合作的保障措

更紧密合作, 开展多层次的合作交流。

《意见》围绕深化泛珠 三角区域合作,提出了八项 重点任务:一是促进区域经

的泛珠三角区域。

中消协发布"听消费者说"调查报告

59.2%消费者对消费环境给予好评

泛珠三角区域包括福 建、江西、湖南、广东、广西、 海南、四川、贵州、云南等九 省区和香港、澳门特别行政 区。《意见》指出,要牢固树 立和贯彻落实创新、协调、 绿色、开放、共享的发展理 念,坚持合作发展、互利共 嬴主题,着力深化改革、扩 大开放,进一步完善合作发 展机制,加快建立更加公平 开放的市场体系,推动珠 江-西江经济带和跨省区重

> 随着人们生活水平的提高,消费者 有利于绿色、环保、健康消费的产品,越

来越多的消费者愿意尝试。调查结果显 示,过去一年,超过八成的消费者购买过 节能家电、无公害或有机食品; 六成以上 消费者购买过绿色家装建材;五成多的

此外,调查结果显示,消费者对于市 场上存在假冒伪劣、虚假宣传和服务陷 阱等问题的意见还很大,对于一些产品 的质量可靠性还心存疑虑,尤其是个别 恶劣消费侵权行为和事件,对消费者心 理造成冲击,一定程度上影响了消费者 购买意愿的实现和消费信心的提高。

"例如,有三成消费者认为假冒伪劣

意度不高;在网络消费方面,消费者希望 解决资费高、个人信息保护问题多和网 络信息可靠性差的问题;在消费维权方 面,16.9%的消费者遇到消费纠纷后存在 "自认倒霉"的情况,索赔难仍是困扰消 费者的主要问题。

调查专门了解了消费者不满意原 因。结果显示,在买房租房方面,消费者 对房价房租高、利率高还贷压力大、中介 服务差陷阱多等问题意见较大;在医疗 保健方面,消费者对医疗费用高、乱收 费、报销范围小比例低、医疗水平低、挂 号难等意见较多;在投资理财方面,消费 者对收益低、安全性差、信息不对称、虚 假宣传多等问题反映较多。

名消费者遇到过消费纠纷,占比 26.2%。对于所遇消费纠纷类型,消费者 反映的主要是质量问题、售后服务以及 虚假宣传。在遇到消费纠纷后,57.5% 的消费者会选择找经营者协商解决; 14.4%的消费者则选择向消费者协会投 诉。此外,仍有16.9%的消费者选择自

根据调查结果,中消协新闻发言人 建议政府有关部门加强网购、旅游、理 财、培训等新消费领域的监管执法,加大 对侵害消费者合法权益行为的打击力 度;同时也呼吁全社会重视做好面向消 费者的教育引导工作,推广绿色消费理 念,普及金融消费知识,提示消费陷阱和

批质量合格率为98.45%

本报北京3月15日讯 记者李丹报

国家新闻出版广电总局出版产品质

"3·15"质检活动是由国家新闻出 版广电总局质检中心组织开展的重点工 作,始于2007年,目前已形成了较大行



@东风:关注"3·15",更要关心 食品安全,维护维权监督管理是关 键, 我们希望天天都是"3·15"国际

@缒气球的我: 我曾遇到过某品 牌羽绒服先调高了挂牌价格, 然后以 打折的方式吸引顾客。这是某些商场 存在的欺诈问题, 希望相关部门能够 监督管理,

防范过度维权。

@姜美竹:从小开始诚信教育。把

本报记者 武亚东整理

风险,让消费者明明白白消费。

2015年印制质量抽查结果揭晓

道:书籍掉页现象严重,印刷品纸张白度 超标……这些在印刷复制环节出现的问 题未来都将得到有效遏制。今天,2016 年全国印刷复制管理暨出版"3·15"质检 活动座谈会在北京召开,会上发布了 2015年"出版3·15"质量监督抽查情况, 并启动了新一年的"3·15"质检工作。

量监督检测中心在2015年"出版3·15" 监督抽查活动中,按随机抽样方式,对 16个省区市及部分中直在京的129家 图书出版单位成品库房中645种 756280 册图书, 抽取检测样品 14473 册,涉及印刷企业370家。受检样品中, 有10种印制批质量不合格,批质量合格

业影响力和社会知名度。



@柱子:请工商、质监等部门更多 为消费者提供帮助与支持,多曝光有质

费环境。

诚信当作做人之本,用良心经商。

本报北京3月15日讯 记者佘颖报 道:中国消费者协会今天发布"听消费者 说"调查报告,通过对31个省区市的1万 多名消费者在线调查,初步展现过去一 年我国消费者的购物行为特征。

从调查结果反映的情况来看,59.2% 的消费者对消费环境给予好评,而差评 的比例仅为5.2%,这表明消费者对于当 前消费环境总体上是满意的。未来一 年,消费者对于网购、旅游、理财、培训、 保健等新消费表现出较强的消费意愿, 多数消费者选购家用电器和智能手机时 更愿意购买国产品。

对于产品的品质要求也越来越高,对于

消费者购买过净水器和空气净化器。

问题比较突出。"中国政法大学副教授吴 景明分析表示,就具体消费领域而言,消 费者对买房租房、医疗保健、投资理财满

3·15"在行动

根据调查结果,过去一年内,有2617

贫困地区的比重达到40%左右,地方同步加大投入,力 争贫困地区农林水利基础设施条件得到明显改善,生态 环境保护得到明显加强,特色农业和农村二三产业加快 发展。 意见提出,提高贫困地区粮食等重要农产品生产能 力。"十三五"时期,对纳入范围的165个贫困县的高标准 农田建设需求予以优先保障,确保在贫困县新建高标准

农田3000万亩以上。同时,以加快国务院确定的172项 重大水利工程建设为统领,优先启动实施贫困地区重大

水利工程项目。 在产业发展方面,意见明确,启动实施农村产业融合 发展"百县千乡万村"试点示范工程;研究设立农村产业 融合发展投资基金;支持贫困地区合理开发小水电,重点 选取部分水能资源丰富的贫困县,研究采取"国家引导、 市场运作、贫困户持股并持续受益"的扶贫模式,建立贫 困户直接受益机制。

在改善贫困地区民生条件方面,意见提出,实施农村 饮水安全巩固提升工程,进一步提高农村集中供水率、自 来水普及率、水质达标率和供水保证率;完善贫困地区农 业防灾减灾体系;加快贫困地区水库移民脱贫解困步伐, 确保2020年实现水库移民贫困人口全部脱贫。

2016年国际社工日主题宣传活动启动

本报北京3月15日讯 记者韩秉志报道:3月15日 是第十个国际社工日,民政部组织开展了全国性的国际 社工日主题宣传活动。今年国际社工日的中国主题是 "发展社会工作,助力扶贫济困"。

民政部部长李立国在出席宣传活动启动仪式时表 示,各级民政部门要切实履行好管理保障职责,会同有关 部门研究制定支持专业社会工作参与扶贫济困和服务农 村留守儿童、留守妇女、留守老人的政策措施,为促进扶 贫济困领域专业社会工作发展提供制度保障。

据悉,今年的国际社工日主题宣传活动是第三次由 民政部统一发起,地方民政部门具体组织,社会工作行业 组织、专业机构和全国社会工作者广泛参与的大型系列 宣传活动。本次主题宣传活动从3月15日开始将持续 到3月21日,共计7天。

右图 3月15日,兰州市 城关区一废品回收站,工程机 械在销毁假冒伪劣商品。当 日,甘肃兰州市工商部门开展 国际消费者权益日宣传咨询服 务活动,并集中销毁了2015年 度罚没的家用电器、日化用品、 服装鞋帽、饰品等9大类、86种 假冒伪劣商品。



新华社记者 周 密摄

羊奶粉频现"质量门"透出行业"短板"

毅 何汪维

前不久,国家食药监总局发布的对 去年一些抽检不合格奶粉企业的审计报 告显示,有17家企业仍然存在质量管控 问题。《经济日报》记者注意到,这17家 企业中有9家为羊奶粉企业,其中8家来

陕西是国内羊乳生产基地之一。数 据显示,截至2015年,陕西省有21家羊 乳企业,羊奶粉产量7万吨,产值60亿 元,其中产值过亿元的企业5家,位居全 国第一。业内专家介绍,陕西羊奶粉产 量占全国近95%,全国10罐羊奶粉中有 9罐出自陕西。如此大的市场份额却频 现"质量门",这个曾经被地方寄予厚望 的富民产业到底怎么了? 日前,记者深 入走访了陕西省羊乳生产企业和行业专 家,一探究竟。

行业品牌呈现小多乱格局

"80后"母亲王艳年前喜得贵子,但 最近在孩子的哺乳问题上犯了愁。"羊奶 粉含有200多种营养素和生物活性物 质,比牛奶更容易吸收,而且不易上火,

价格实惠。但最近看新闻说,国内羊奶 粉又出事了,这让我很纠结,还要不要给 孩子继续吃羊奶粉?"

王艳的纠结正是国产羊奶粉企业市 场和生存现状的现实写照。

随着国民生活水平的提高和对婴幼 儿奶粉的关注,被称为"奶中之王"的羊 奶粉逐渐兴起并受到市场的追捧。但其 后起优势背后也出现"短板":质量管控 粗放。据国家食药监总局此次针对不合 格羊奶粉企业的审计报告,主要问题在 于:涉嫌编造检验记录、食品安全管理制 度落实不到位、企业监测能力不足、主要 供应商制度不健全、羊乳产品硝酸盐、 钠、阪崎肠杆菌指标不合格等。

"我国羊乳企业的总体发展现状是 良种不良,品牌不亮,效益不高,产业不 大。"农业部奶山羊研究室主任、西北农 林科技大学教授曹斌云指出,目前,羊奶 粉总产量在整个乳品行业占比不到3%, 国内的奶山羊良种率不到50%,日产奶 量不到欧美奶山羊产奶量的一半。此 外,全国上百个羊奶粉品牌,单品销售超 亿元的寥寥无几,整个行业品牌呈现出 小、多、乱的格局。

在陕西省乳品工业协会秘书长郑子 国看来,国内羊奶市场起步晚,缺乏核心 技术和自主品牌,羊奶粉制作标准严重滞 后,从奶源管理到生产过程,羊奶粉质量 精细化管控滞后,很容易出现问题。

"质量问题背后是管理不到位,管理 问题的实质是人才问题。"陕西省渭南市 食药委副主任王耀峰认为,羊乳企业的 管理问题集中体现在对国家标准理解不 到位、管理不规范和检测水平不过硬三 个方面,归根结底在于整个羊乳企业的 人才短缺。王耀峰解释说,一是由于陕 西的羊乳企业大多位于杨凌、富平、陇县 等经济欠发达的城乡接合部,招不到人 才、留不住人才;二是陕西羊乳生产企业 大多是中小微企业,底子薄,规模小,在 人才培养和管理方面资金投入不足。

王耀峰的说法也得到了陕西金牛乳 业有限公司总经理王志刚的认可。尽管 该公司已成长为陕西省农业产业化龙头 企业,但人才短缺一直无法得到有效解 决。"现有工人文化程度较低,培养成高 素质管理技术人才尚需时日,应届大学 毕业生要么招不来,要么招来的大学生 留不住,稍有经验就会跳槽"。

转型升级须打好组合拳

陕西羊奶粉"质量门"对国内羊乳业 有何启示? 在供给侧结构性改革提速的 背景下,羊乳企业如何实现追赶跨越?

走进金牛乳业智能新工厂,记者看 到"机器"和"智慧"已渗透到企业生产的

主要环节。王志刚表示,针对国家食药 监总局审计报告中提到的问题,公司经 过整改,目前产品质量及车间环境质量 控制均符合国家标准。

在陕西红星乳业,公司董事长王宝 印表示,针对国家食药监总局审计中发 现的检测能力不足、主要供应商制度不 健全等问题,企业迅速投资2000多万元 对审计提出的问题展开了全方位整改。 目前,整改已全部到位,通过了国家级专 家组的审核验收。

针对羊奶粉企业的质量管控问题, 当地政府从优化深化供给侧结构性改革 的角度,对羊奶粉企业的监管力度也在 逐步加强。

"我们建立起了市、县、所三级监管 网络,制定了企业'吹哨人'制度和羊奶 粉企业月汇报、季汇总制度,目前正在筹 备建立羊奶粉监督检查专家库,实现管 理常态化、规范化和专业化。"王耀峰说。

郑子国表示,在产业结构深度调整 的当下,相关部门应尽快制定出羊乳标 准,规范羊乳市场,加快淘汰落后产能, 加快企业兼并重组,打造羊乳龙头企业。

曹斌云则认为,还应从加大科技投 入、加快良种培育、规模化养殖水平等环 节攻关,为乳制品企业提供源源不断的 优质奶源,加大对乳品生产企业的科技 投入,促进整个行业健康可持续发展。