

力量



文化的力量 城市的品牌

福建省惠安县：“一村一品”引领基层文化

“民族的才是世界的”。乡土艺术汲取了民间代代沉淀的智慧，深刻烙上劳动人民淳朴的品格，是中华民族艺术体系中不可或缺的一部分。刚刚过去的春节和元宵，福建惠安土地上洋溢着欢乐祥和的气氛，以“一村一品”活动的开展为载体，一场场异彩纷呈的民俗活动轮番上演，为“我们的节日”送上一道道文化大餐，也诠释了“我们的乡土”的真挚和淳朴。

正月初三，一场年味十足的渔家风情文化节在惠安东桥镇西湖村隆重举行。现场不仅有热力四射的文艺汇演、锣鼓踩街和挖牡蛎等传统比赛，还能品尝到具有渔家特色的美食；正月初六，崇武镇潮乐村水关内，渔家角力竞技赛现场人声鼎沸，近20名身着“红柴汁讨海衫”、腰系红绸带的力士们，“激手尾力”一比高下；正月十五，在惠安小岞举办的《千年古韵味·岞港惠女情》乡村旅游文化节上，麦香粿、薯籐丸、地瓜粉团、虾甘煎、搅薯粉等现场制作的特色美食吸引了不少游客和当地群众，活动现场还有惠女服饰走秀、折子戏、惠女舞龙、惠女腰鼓等特色表演……

2016年春节元宵期间，福建省惠安县218个行政村累计开展各项群众文体活动500余场次，参与群众十余万人次，活动内容涉及惠女民俗、南音、象棋、书法、球赛、广场舞、楹联、灯谜、角力等各类文化活动，掀起了全民参与文化活动、感受文化魅力的高潮。男女老少欢聚一堂，其乐融融。

2014年底以来，惠安因村制宜，按照不同村（社区）在人文历史、传统文化、文体竞技、乡土曲艺、民间技艺、民居风貌、民俗民风等方面特点，广泛开展农村群众文化“一村一品”活动。经过两轮创建，如今惠安已培育起56个“一村一品文化示范村”，“一村一品”文化建设网络体系初具雏形。

在乡风民风“淳”起来、传统文化“火”起来、基层民众“乐”起来的背后，是一个个日益红火的文化阵地崛起，一批批文化人才竞相涌现。“一村一品”活动的开展，也推动惠安群众文化活动实现良性常态化，让当地呈现出一派百花齐放的文化繁荣景象。

近三年来，通过文化惠民工程，惠安县投入文化设施建设资金3727.7万元，建成投用农村各类文化场所、文体设施1656个。充分改造利用优质存量资源，鼓励引导各镇村盘活用好各种资源。将旧中医院改建为惠安县群众艺术馆、将法院旧址改建为惠安县戏剧中心、改造工人俱乐部广场为职工健身活动广场。山霞镇山霞村修缮翻新新村文化公园周边古厝为村民文化休闲场馆，东桥镇梅庄村改建废弃小学校舍为村民文化场所，各村充分依托各类现有公共设施，开展精彩纷呈的文化活动，实现资源利用最大化，受到广大群众的好评。

与此同时，惠安持续加强基层文化人才配备，整合乡土文化能人、退休教师等社会文化人才资源，为文化建设提供了有力保障。目前，惠安拥有国家、省市县级非物质文化遗产传承人28人，专业和民间剧团15个、人员500多人，文联各类协会16个、会员近2000人，基本形成了一支由专业文化人才、业余文艺骨

干、文艺爱好者组成的群众文化人才队伍。同时，鼓励引导有经济实力、热衷文化活动的乡土文化能人，带头、带领、带动群众文化建设。

文化的力量一经催生，就会在润物细无声中引领社会风尚。如今，走在惠安的街头巷尾，随处都能感受到乡村文化的脉动，一股清新的文化新风在流淌，文明新风在街头巷尾中吹拂。在农村这片广阔天地里，惠安的“一村一品”活动正越来越发挥着成风化人、凝心聚力的力量，成为传承民俗文化、构建现代公共文化服务体系、推动精神文明建设的响亮品牌。在文化重心下移的时代背景下，惠安“一村一品”活动的广泛开展，已经塑造出基层文化建设的新品牌，为新农村文化建设提供了生动样本。春来万象新，这一文化日历必将再添闪耀，进一步增强惠安人的文化自觉、文化自信。



黄塘镇省吟村拍胸舞



小岞乡村文化节上惠安女制作特色美食



崇武镇潮乐村游花灯



魏手村在水笔亭台过元宵闹元宵



山霞镇新塘村舞龙表演