

我国在全球贸易中的份额由12.2%提高至13%，机电产品出口同比增长0.1%

出口形势良好 制造业依然强劲

本报记者 李予阳

新华社北京3月9日电 针对一些人对中国经济的悲观论调，美国智库专家近日表示，中国经济正成功转型，服务业已经并将继续驱动中国经济增长，帮助中国经济避免“硬着陆”风险。

美专家驳

中国经济悲观

李克强总理5日所作的政府工作报告在谈到今年的外贸发展时，没有提出具体数字指标，而是代之以“进出口回稳向好”。这不仅预示着今年外贸发展将更重质量，而且也透露出政府更加重视出口竞争力的培育。

盘点2015年政府工作报告中提出的经济社会发展各项主要预期目标，仅有进出口增长率远未达标。中国2015年的出口以美元计算萎缩了2.8%，为2009年以来首次出现年度下降。受外需不振和进出口价格下跌影响，1月份全国进出口总值1.88万亿元，同比下降9.8%；出口1.14万亿元，下降6.6%。这再次让市场感受到压力。如何正确看待中国出口形势和评价中国制造业的竞争力，成为舆论关注的热点。

中国货物贸易仍居全球第一

“外贸是国与国之间的贸易，必须在国际大背景下比较。需要从质和量等多维指标综合比较。”商务部对外贸易司副司长支陆逊说。

从国际比较看，去年全球贸易出现两位数增长，我国出口增速仍好于全球主要经济体和新兴市场国家，降幅远远低于主要的贸易伙伴和全球的贸易降幅，货物贸易进出口和出口额仍居世界第一位，这也是自2013年以来连续3年保持这一位置。我国在全球贸易中的份额由12.2%提高一个百分点，超过13%，是我国在全球份额当中提升最快的一年。

1月份，我国外贸进出口仍然下滑。但需要看到的是，全球主要经济体的进出口都是下滑的，且大部分下滑10%以上。应该说，从全球贸易和经济发展看，我国1月份的外贸延续了2015年的势头。

“我们已经习惯了高增长，不习惯负增长，认为负增长有问题，实际上2015年全球贸易都在负增长。最近世贸组织公布了2015年71个主要经济体的进出口数据，出口下降11%，进口下降12.6%。”商务部部长高虎城说。他认为，2015年，中国的外贸仍然交了一份满意的答卷——当全球贸易都在增长的时候，中国的增长速度是高于其他主要经济体的；当全球的贸易都在下降的时

候，中国的下降幅度是最低的。

据WTO统计，2015年1-11月，美国(-6.8%)、德国(-11.2%)、日本(-9.4%)、韩国(-7.4%)、中国香港(-3.1%)、印度(-17.5%)、南非(-9.5%)、巴西(-16.0%)等国家和地区出口均为负增长，比我出口降幅(-2.5%)分别高0.6至15个百分点。2015年1-11月，我国进出口比美国多566亿美元，其中出口比美国多6672亿美元，继续保持第一货物贸易大国地位。

“2015年，中国经济对全球经济增长的贡献率在25%以上，在全球贸易持续低迷的背景下，中国的外贸进出口仍然显著好于世界其他主要经济体，本身就是对世界贸易乃至全球经济发展的重要贡献。”高虎城说，“我们也应该调整思路，我国外贸确实到了传统行业要提质增效、新行业要创新发展的阶段，这里面也有一个速度的转换，这也是我们提质增效和创新发展的必须要迈过的一个坎。”

“中国制造”竞争力持续增强

中国在世界市场中的份额仍在继续增长。这表明全球需求疲软，而非中国缺乏竞争力。需求对出口的影响往往具有较强的周期性，而本国出口产品竞争力变化对出口的影响则往往具有较强的趋势性。长期以来，出口量相比于出口竞争力获得了更多的关注。但出口量无法回答出口增速放缓究竟是受外需减少等短期冲击影响，还是竞争力走弱的长期趋势这个问题，也很难据此判断调整产业和贸易政策。那么，除了市场份额以外，还有哪些指标可以反映出口竞争力？中国制造的出口竞争力是否在持续提升？

不妨看一组数据：

从贸易方式看，2015年我国一般贸易出口保持增长，已经成为拉动出口的主要力量。2015年，一般贸易出口12173亿美元，增长1.2%，占外贸出口53.5%，比2014年同期提高2.1个百分点；加工贸易出口7978亿美元，下降9.8%，占外贸出口35%，比2014年同期下降2.7个百分点。

从主要产品看，2015年我国机电产品出口保持增长，产品结构进一步优化。

2015年，机电产品出口13119.3亿美元，同比增长0.1%，占外贸出口57.6%，比2014年同期提高1.8个百分点。其中，手机、船舶、灯具等出口分别增长8.5%、13.3%、15%。纺织品、服装、鞋等七大类劳动密集型产品共出口4720亿美元，同比下降2.7%，占外贸出口20.7%。

从主要市场看，我国出口市场多元化取得进展，对“一带一路”相关国家出口保持增长。我国在美国、欧元区、英国和日本的份额保持稳定，对美国出口增长3.4%，对东盟出口增长2.1%。对印度、泰国、越南等国出口分别增长7.4%、11.7%和3.8%。

从经营主体看，民营企业出口保持增长，成为出口的主力军。2015年，民营企业出口10295亿美元，同比增长1.8%，占外贸出口45.2%，比2014年同期提高2.1个百分点。

商务部发言人沈丹阳表示，我国外贸结构调整趋势向好，企业转型升级的意愿增强，外贸发展的新动能正在积聚。

彭博经济学家陈世渊撰文指出，2015年中国在许多新兴经济体的市场份额出现增长，同时也保住了在发达经济体的市场份额。中国出口高度集中在制造业。中国保持了核心产品的竞争力，其主要制造品均保住了相对于其他国家的优势。且中国的出口构成已变得更加多样化和复杂化，为负面冲击提供了缓冲。

根据哈佛大学编制的衡量一国出口多样性和复杂程度的经济复杂性指标，中国2014年在全球的排名为第19位，较2005年的第39位和1995年的第48位显著上升。中国在这个榜单上的排名高于大多数新兴市场国家。然而，鉴于中国仍然落后于大多数发达经济体，这意味着仍有进一步升级和实现出口商品篮子多样化的空间。

出口竞争力关键在产业竞争力

生产成本、贸易成本、生产效率和实际汇率是决定出口竞争力的主要因素。中国外贸竞争力持续提升的原因何在？

商务部部长高虎城认为：一是中国的工业体系非常完整，产业链条很长，配套能力很强。二是中国有很强的创新

能力。2008年国际金融危机以来，中国企业主动调整。我们在教育方面的投入，大到国家，小到家庭都很大。另外，创新精神也是中国非常强的一个竞争力。三是新兴业态的发展，包括传统产业的转型，也包括新兴业态的创新，比如杭州的跨境电子商务试点，当年一年就新增出口100亿美元。四是政府大力简政放权，清理各种税费，提高办事效率，为企业创造一个便利化、高效率、法治化的营商环境，减轻企业负担，在解决企业融资难和融资贵的问题上下了很大的力气。

当然，需要看到的是，我国外贸持续30年高速增长已一去不复返。新时期我国外贸发展在外部需求、竞争优势、贸易结构等方面正在发生一系列趋势性的新变化。过去我们的比较优势和国际竞争力主要还是依靠相对低廉的劳动力成本。但是资本密集的机电和大型设备以更快的速度增长，说明我国制造业的比较优势在转变。

商务部研究院研究员白明认为，对外贸易的升级更多地要靠产业的升级。这是一个渐进的过程，不可能一蹴而就。我国的高铁、核电等在“走出去”进程中取得了突破，中国制造的出口竞争力在提升。但也要看到，其竞争力与贸易强国的标准还有巨大差距。总的来看，我国对外贸易发展方式正在发生转换，更多依靠以技术、品牌、服务等综合竞争力提升来拉动出口。我们既要大力发展优化贸易结构，发展电子商务，也要结合当前的大众创业、万众创新继续推动产业升级。这其中，服装、面料等劳动密集型产业也有巨大提升空间。

2016年，中国外贸面临的国内国际形势非常复杂严峻，下行压力依然很大。经济学家普遍预测中国今年的出口可能会继续超越全球，但由于全球需求因素，中国商品面对的市场只会以温和的速度增长。

今年政府工作报告中提出要扎实推进“一带一路”建设、扩大国际产能合作、促进外贸创新发展等内容，这些都助于我国外贸提质增效、实现回稳向好。要立足当前、着眼长远，加快外贸结构调整动力转换。

——对长期不出险且安全驾驶记录良好的消费者，将享受到最高4.3折保费优惠。
——人保财险理赔全流程高效便捷服务，依托覆盖全省城乡3169家营业网点，为客户提供7×24小时全天候出险报案、现场查勘和理赔救援等服务。
——“人保i车会”新模式，对加入“i车会”的会员客户，将为客户提供“i保养”、“i省钱”、“i省心”、“i省力”四重专属会员超值服务，涵盖免费保养、低碳修复、免费洗车、免费道路故障救援等12项服务项目。

至诚经营 勇于创新

人保财险定制服务龙江车主高品质生活

——中国人民财产保险股份有限公司黑龙江省分公司车险推出惠民服务



道路交通安全、服务社会经济建设等方面发挥了重要作用。车辆保险既是当前保险行业发展的重头戏，也成为了社会和公共热议的焦点话题。

中国人民财产保险股份有限公司黑龙江省分公司作为国内历史悠久、业务规模巨大、综合实力超群的大型国有财产保险公司省级分公司，多年来始终秉承“人民保险、服务人民”的宗旨，以“做人民满意的保险公司”为共同愿景，秉承“风雨同行、至爱至诚”的核心价值观，坚持以市场为导向、以客户为中心，积极履行优秀企业公民责任，为经济发展、社会稳定、人民幸福提供了强大的保险保障。在服务经济社会发展全局和广大客户的实践中，人保财险黑龙江省分公司在主营业务方面不断取得突破，承保领域不断拓宽，业务几乎涉及社会生产和人民生活的各个领域，社会稳定器的功能不断得到强化，公司核心竞争力持续提升。2015年5月，全国商业车险条款费率改革试点工作正式启动，人保财险黑龙江省分公司凭借多年积累的品牌优势、网络优势、服务优势和专业技术优势，在全省商车险改革中率先成功接单，标志着酝酿已久的商车险改革政策在黑龙江正式落地，公司进一步通过风险和费率价格杠杆，积极引导龙江广大私家车主改善文明驾驶习惯，遵守交通秩序，分散化解风险，更好地推动龙江“和谐交通”发展。

——新型产品创新

公司在推行行业示范产品的同时，针对不同客户群体，不断创新研发更能满足差异化需求的新颖商业车险产品。

——科学定价选择

公司拥有强大的车险数据库，掌握行业领先的风险识别与定价技术，对于长期不出险且安全驾驶记录良好的消费者，将享受到最高4.3折的保费优惠，让广大私家车主真正能够享受到更加专业化和“物美价廉”的车险产品。

——专注领先服务

公司在近年来着力打造了一支技术领先、专业高效的服务团队，在全省推出微信理赔、“i保养”、互碰快赔、“三免服务”等一系列便民利民的人性化创新服务举措，并与商业车险改革相配套，相继推出了行业领先、独具优势的多种好省服务。

——推动理赔升级

公司进一步发挥既有专业和资源优势，着力为广大车险客户提供更加专业、更加快捷的理赔服务，依托覆盖全省城乡各地3169家营业网点，为客户提供7×24小时全天候出险报案、现场查勘和理赔救援等服务，全力打造人保理赔全流程高效便捷服务。

——“人保i车会”新模式

2015年，人保财险黑龙江省分公司立足于龙江车险市场发展格局，不断整合公司内外部资源，以服务为核心和切入点，以线上线下融合互通为路径搭建平台，打造O2O销售服务新模式。人保财险黑龙江省分公司以客户体验为出发点，通过专业化的线上运营工作，为客户提供极致的保险基础服务、实用的增值服务以及有趣的社交互动，对加入“i车会”的会员客户，公司将为客户提供“i保养”、“i省钱”、“i省心”、“i省力”四重专属会员超值服务，涵盖免费保养、低碳修复、免费洗车、免费道路故障救援等12项服务项目，力争最大限度地服务和回馈客户。截至目前，人保财险黑龙江省分公司“人保i车会”会员数量近2万人，已尊享各项优惠项目的私家车主1.3万余人。

经过近几年的不懈努力，人保财险黑龙江省分公司正在将车险从一个粗放型险种打造成一个精细化程度越来越高、专业技术应用越来越广的保险产品，全方位构建精细化、差异化、标准化、系统化的车险运营模式。人保财险黑龙江省分公司将不断优化产品内涵，顺应汽车服务产业链与客户价值链成长规律，提高客户附加值与客户体验保费，为社会大众提供更全面、更优质的保险保障，让龙江百姓的生活更美好。