

中医药“走出去”要迈三道坎——

传承创新话中药

本报记者 杨忠阳



起世界对中药的关注。国家最近刚刚颁布了《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》，明确提出推进中医药海外发展，让中医药走向世界，把中药国际贸易作为重点，一方面使中医药“走出去”为人类健康服务，另外“引进来”，利用世界先进的科学技术和世界各地发展经验集大成，共同推进中药为人类健康服务。

“中医药‘走出去’是我们中药人的梦。”刘文伟委员认为，中药外用剂在外科领域用药的临床疗效直观，干扰因素少，易于评价，具有西药外用剂不具备的、显著的比较优势。因此，中医药“走出去”应从中药外用剂入手。

“但中医药走向世界还面临3个壁垒。”曹洪欣委员说，具体讲就是文化壁垒、技

术壁垒、医疗服务中传承和弘扬的壁垒。

如何突破这3个壁垒？曹洪欣委员认为，首先，国家应大力推进中医药标准化，掌握话语权。比如在疾病的诊断上，要推进中国中医药在国际疾病分类ICD11编码的建设。其次，对待中药标准化，企业也要有积极性。肖伟代表表示，中药标准制定比较复杂，需要从动态、静态两方面制定形成系列标准，“只有形成了大家都认同的标准，才能对名方名药进一步挖掘”。

曹洪欣委员表示，国家中医药管理局马上就要启动中药标准化行动。中医药“走出去”，进入国外当地市场，也要适应他们的标准，尊重当地文化，得到当地认可。

要突破中医药“走出去”的壁垒，中药企业还要加强创新。

“创新才是企业发展的真正动力。”肖伟代表介绍，目前康缘中药无论是创新药，还是拥有知识产权专利的药都是最多的，但也面临很大的苦恼，“我们的新药上市后很难进入医保的药品目录，也很难进入新药名录”。

肖伟代表说，现在医保里的药品很多都是10年前研发的品种，这几年获得国家食品药品监督管理局批准证书的品种进入得不多。这样不利于调动医药企业创新的积极性。

“还有一个问题亟待解决，招标过程中只要是中药，便会无端被砍15%至20%的价格，包括创新药。”肖伟代表说，该公司在湖南、安徽等省失标，主要是这些省在招标过程中对中药的政策有歧视，再这样下去的话，中药就会被市场边缘化。

曹洪欣委员表示，中药工业总产值从1995年的240亿元增长到2014年的7302亿元，20年里每年以25%的速度增长。但是，到2015年，中药工业总产值增速却慢了下来，一大原因就是砍掉了中药在医保目录中的比例，人为忽视中药特色优势，人为限制其在医院的使用。按照规划，到2020年，中国中药工业总产值占医药工业总产值的30%以上，将成为国民经济重要的支柱产业。

“成为支柱产业，需要全社会给中药一个公平竞争和大胆创新的机会。”曹洪欣委员强调。

上图 曹洪欣委员(左二)、肖伟代表(左三)、刘文伟委员(左四)做客中国经济网。 中国经济网记者 裴小阁摄



宗庆后代表：

“工匠精神”擦亮中国品牌

本报记者 熊丽

全国人大代表、杭州娃哈哈集团有限公司董事长兼总经理宗庆后接受中国经济网“中经在线访谈”采访时表示，我国制造业之所以“大而不强”，一方面是因为科技含量偏低，另一方面是因为缺少工匠精神。有些人认为东西越便宜越好卖，特别是同行间“互相杀价”、恶性竞争、偷工减料，造成恶性循环。我国应发扬工匠精神，提高产品质量和附加值。

值得一提的是，尽管我国有些产品质量很好，但由于缺少品牌基础，也难以受到消费者青睐。“我们要培育自己的世界品牌。”宗庆后代表认为，市场竞争越来越多地体现为品牌的竞争，但总体来看，我国品牌实力依然不强，与世界第二大经济体的地位很不相称，我国品牌在国际影响力、市场占有率、经济贡献率等方面，仍然存在明显的短板。随着人民生活水平的提高，广大消费者对高品质商品的需求越来越旺盛，有效供给难以满足高端需求问题也日益突出，近些年来中国游客出国抢购国外品牌商品的现象正是这一矛盾的集中体现。

宗庆后代表建议，在推进供给侧结构性改革过程中，要以质量创新为突破口，积极推动经济转型升级，引导各方面把推动发展的立足点真正转到提高质量和效益上来。出台财政、税收、金融、科技等方面的支持政策，鼓励品牌发展与创新驱动深度融合。引导各行业下大力气把产品做专做精做优，在全社会弘扬以质取胜的价值取向。进一步加强对中国品牌的正面宣传，引导国内消费者破除对“洋品牌”的消费误区、品牌迷信，增强公众对自主品牌的认可度和自信心。

宗庆后代表对食品安全和质量问题高度关注。“这两年食品安全形势大有好转。中国食品行业、饮料行业的大企业质量是有保障的。”他认为，质量工作是一项系统工程，需要法律、政策、科技、管理综合施策，并重点解决当前制约质量提升的关键矛盾和瓶颈问题，其中尤需着力加强的就是国家质量技术基础设施建设。

孙明代表：

供给侧改革为民企指明方向

本报记者 袁勇

供给侧改革的提出与推进对企业有着怎样的意义？全国人大代表、成都市工商联主席孙明做客中国经济网，表达了自己的看法。

孙明代表认为，深化结构性改革以及供给侧改革的提出，为民营企业指明了方向。

民营企业虽然因为技术人才匮乏等原因，导致创新能力不足，但是市场竞争力能力还是很强的。深化结构性改革，将真正体现出市场在资源配置中的决定性作用，这对民企将是一个很好的市场机遇。“在结构性改革的过程中，传统产业与新兴产业要相互融合，走出一条创新的发展之路，这将在市场资源配置过程中释放出很大的红利。结构性改革对企业发展是一个挑战，更是一个机遇。”孙明代表说，“政府工作报告中提到了工匠精神，我认为就是要创造品牌，进行个性化生产，加强资源的有效配置，这对去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板这五大任务的完成将发挥重要作用”。



我国高速列车无论技术还是其他方面，在国际上都是领先的，当然也有很多短板，“十三五”期间首先要解决好标准化、序列化等问题，还要加强铁路供给侧改革，加强高速铁路路网特别是中西部高速铁路的建设，不断优化和完整路网

中国铁路取得了哪些成就？高铁运行速度是否越快越好？高铁上能不能装WiFi？3月8日，全国人大代表、中国中铁副总工程师、中铁隧道集团副总工程师王梦恕，全国政协委员、北京交通大学计算机与信息技术学院院长钟章队在全国政协礼堂接受“中经两会之夜”专访，就社会关心的热点问题进行解答——

畅想高铁“2.0”

本报记者 熊丽

谈建设 做好“1.0”，再做“2.0”

王梦恕代表表示，我国原定到2020年全国铁路运营里程达到12万公里，这一数字在2015年提前超额完成。我国铁路建设具有很强的工程实力，技术水平高、价格低、施工快。

钟章队委员指出，交通建设有长期性和领先性，在城市和区域发展规划中，首先要将综合交通列为优先发展的主题，进行顶层设计，并与教育、卫生协同发展，才能把城市建设得更好。政府工作报告提出的三大发展战略，其实都定位在把交通发展特别是把综合交通的发展作为优先发展内容。

钟章队委员表示，“十三五”时期要加强铁路供给侧改革，加强高速铁路路网特别是中西部高速铁路的建设，不断优化和完善路网建设。

黄强委员表示，我国高速列车无论在技术还是在其他方面，在国际上都领先，当然也有很多短板，“十三五”期间首先要

解决好标准化、序列化等问题。“我的观点是‘十三五’时期可以把1.0做好，稳定地保持世界先进水平，然后再进一步升级，做高铁2.0”。

谈提速 “八分饱”最健康

最近一段时间，高铁是否应恢复350公里运行时速、提速是否安全的问题，受到普遍关注。

王梦恕代表表示，说中国高铁不安全，是“人为的胡闹”。高铁速度并非越快越好，铁路运营要求安全、可靠、实用、经济。为什么有的铁路按照350公里的时速修建，却只跑250公里？就是因为这样比较经济。王梦恕代表打了一个比方，“就像人吃饭一样，八分饱最健康”。

黄强委员指出，350公里时速在我国肯定可以实现，而且可以长时间运营。“从目前来说，还没有考虑再把时速恢复到350公里。我们是做技术的，技术工作者对怎么降低成本、怎么更加经济，也要做功课”。

谈WiFi 娱乐安全都要考虑

对于高铁上是否应该开通无线网络，几位代表、委员有不同的意见。

钟章队委员表示，应大力发展高铁车站的WiFi，用方便快捷的技术手段，用开放、共享的方式解决旅客的信息服务和娱乐问题。列车上有条件的可以开通WiFi，但不能给原来的基础设施带来很大压力，可以利用移动运营商的4G网络来开通WiFi。“这和飞机不一样，飞机上很难解决移动通讯问题，但是我们在地上可以很好地解决这个问题”。

黄强委员补充说，在开通WiFi方面，他们已经做了一些工作。但是车上的WiFi能不能和3G、4G连接，就要看运营商基站的位置和速度的关系。

王梦恕代表则认为，高压电、机车供电、信号、通信的频率都很多，很难保证相互之间不受干扰。安装WiFi不仅影响安全，还会分散司机和乘务人员的精力。

今日的梦想 激发明日的创新

坐享回顾拜耳150多年的创新成果，易如反掌。然而，以史为鉴，唯求创新，固难。势不可挡。未来的成功仰赖不断创新，培育人才和寻求更大胆的构想。正如阳光动力这样的构想——一架使用科思创公司创新材料制造的飞机尝试仅仅利用太阳能完成环球飞行。



科思创



covestro.cn

© Solar Impulse | Pizzolane | Rezhou