

周 刊 WEEKLY

生活因创新而美好





北京中关村管委会主任郭洪:

率 先 建 成 具 有 全 球 影响力的科技创新中心

今年全国两会期间,习近平总书记发表 的重要讲话和李克强总理所作的政府工作报 告,充分体现了实施创新驱动发展战略的新 思想、新论断、新要求,立意高远,思想深刻, 催人奋进。作为我国创新发展的一面旗帜,中 关村必须在全球坐标系中找准定位,瞄准世 界科技最前沿,当好我国自主创新的重要源 头和原始创新的主要策源地,打造代表国家 链接全球创新网络的关键枢纽,在"十三五" 期末率先建成具有全球影响力的科技创新中 心,为全国实施创新驱动发展战略更好发挥 示范引领作用。学习讲话精神,结合中关村工 作实际,我们深刻认识到,创新是引领发展的 第一动力,创新是五大发展理念之首,创新是 供给侧结构性改革的重要内容。抓创新就是 抓发展,谋创新就是谋未来。谋划和推动科技 创新,离不开对创新本质和规律的认识。

面向未来,中关村要坚持战略引导、技 术支撑、需求拉动、资本驱动、人才为本,着 力推进供给侧结构性改革和全面创新改革, 充分发挥人才、技术、资本"新三驾马车"的 作用。要持续发挥市场配置创新资源的决定 性作用,强化企业创新主体地位,形成政府、 市场、社会既厘清边界又良性互动的"联合 治理"格局,促进政产学研用协同创新。下一 步,中关村将重点持续优化由行业领军企 业、高校院所、高端人才、天使投资和创业金 融、创业服务、创业文化"六大要素",市场、 法治、政策"三大环境"构成的创新创业生态 系统,让创新的种子获得最适宜的阳光、空 气、土壤和水,迅速生根发芽、长成参天大 树。唯有此,才能继续触摸创新的浪尖、引领 创业的潮流。

(本报记者 赵淑兰整理)

上海张江高新区管委会常务副主 任曹振全:

促进制度、金融、科技 创新深度融合

在今年全国两会期间,总书记在讲话中 再次强调指出,上海要着力加快具有全球影响力的科技创新中心建设步伐,要当好全国 改革开放的排头兵,创新发展的先行者,这 是中国发展的必然目标,是上海必须担负的 使命,也是上海对全国的担当。

作为上海建设具有全球影响力科创中心的核心载体,以及全国和上海科技创新的先行先试区域,张江国家自主创新示范区将解放思想、锐意创新,充分发挥"先行先试、示范引领"作用,充分利用国际国内"两个市场、两种资源",促进科技、金融、贸易、产业的多维度融合,推动人才、资本、技术、知识的多要素联动,加强产学研、内外资、政社企的多主体协同,着力打造国际化循环、全球化配置的创新创业生态系统,促进制度创新、金融创新、科技创新的深度融合。

国家自主创新示范区是创新创业企业的 栖息地,也是创新创业的沃土和热土。在未来 的发展中,张江将聚焦国家自主创新能力的 提升,对标美国波士顿等国际公认的全球科创中心,通过体制机制创新,推进国内外创新资源的融合;通过创新试点,推进特色功能集聚区和"四新"经济载体建设;通过双自联动,推进人才改革试验区建设,加快优化创新生态环境等各项措施系统集成,积极推动上海融入全球创新网络,成为全球科技创新体系的重要组成部分。

。 (本报记者 李治国整理)

执行主编梁睿责任编辑温宝臣美编高联系邮箱jjrbczk@163.com

抢占科技制造业发展先机

柯 芰



近年来,深圳的科技制造业发展迅速, 2015年七大战略性新兴产业增加值增长 16.1%,其中新一代信息技术、互联网产业 分别增长19.1%和19.3%。这样的业绩,对 深圳8.9%的经济增长率功不可没。对此, 美国《华尔街日报》日前撰文认为,当人们 对中国经济转型产生疑问时,深圳创新型 小企业的行动让人眼前一亮,讲述着充满 希望的故事。

盛祥科技公司只是深圳制造业由低端 向科技制造业转型的缩影。他们的实践告 诉我们,加快发展技术先进、知识密集、附加 值高、成长性好、带动性强的科技制造业,是 经济新常态下保持经济中高速增长,推动产业迈向中高端水平的必由之路。

近5年,我国经济实力、科技实力又上了一个大台阶。我国经济总量已超过60万亿元,研发支出已超万亿元,研发人员超过500多万,国际论文发表量、国内专利授权量居世界第二。尤其是近年来,"大众创业,万众创新"氛围日渐深厚,创新创业生态正逐步形成。11家国家自主创新示范区和146家国家高新区成为创新创业的核心载体和增长极,它们和498家众创空间、603家国家级科技企业孵化器加速器一起,共同形成接续有序的创业服务链条和良好的创新生态,吸引了成千上万青年人创业创新。这一切都为发展科技制造业奠定了基础。

重创新、揽人才、塑品牌、走出去是加 快发展科技制造业的四大法宝。坚定不移 地坚持自主创新是科技制造业发展的重中 之重。核心技术和关键技术买不来已被无 数事实证明,自主创新是唯一选择。特别 值得提醒的是,"互联网+双创+中国制造 2025,彼此结合起来进行工业创新,将会催 生一场'新工业革命'。"这是李克强总理去 年10月14日在国务院常务会议上强调 的。科技制造业要充分运用下一代互联 网、宽带移动无线通信,大数据、云计算等 网络技术,以及3D打印、人工智能、工业机 器人等新技术塑造产业竞争优势,迎接"新 工业革命"。揽人才就是要承认知识和创 造的价值,"大气、大度、大方"对待人才,创 造条件激发各类人才的创造活力和创业热 情。塑品牌就是要把诚信挺在前面,用核 心技术、工匠精神、优质服务保证产品质量 和产品特色,不断提高自主品牌的知名度、 美誉度和认可度。走出去就是要鼓励科技 制造业主动融入全球产业链,不仅可以获

取海外的资金、技术和市场,更重要的是可以在与国际同行的竞争和合作中提高能力,提升中国制造在国际分工中的地位和话语权。

在加快发展科技制造业的同时,切记不要忽略了基础工业的发展,这是科技制造业发展的基础。科技制造业不是空中楼阁,不仅需要强大的材料工业、机械加工业、化学工业和某些轻工业的支撑,还需要建筑在这些基础工业之上的电子工业的支撑。钢铁、有色、石化、电子工业、装备制造等基础工业也要把握科技制造业发展的机遇,不能墨守成规,必须依靠高新技术转型升级,由传统加工制造向价值链的高端延伸。

加快发展全球领先的科技制造业将有 利于塑造我国产业竞争新优势,使之成为 经济社会发展的新引擎,从而推动中国制 造向中国智造的战略转型。

到2020年,深圳将建成

和

智能装备

产业制造基地

创新基地、

服务基地和

国际合作基地

产业增加值将超过2000亿元

国内领先、世界知名的

机器人、可穿戴设备

求新求变 勇立潮头

深圳制造业加速迈向高端化

本报记者 杨阳腾



在今年的央视春晚上,充满科技元素的无人机、机器人为人们带来富有现代感的酷炫表演,担纲演出的主角均来自深圳的科技企业新秀。在经济增长速度放缓、传统制造走势低迷的情况下,深圳企业敏锐捕捉经济新趋势,将目光转向无人机、机器人、可穿戴设备、新材料、医疗器械等未来产业,成为深圳科技制造的新兴力量,推动深圳制造走向高端化。

新兴制造新秀涌现

2016年初,一款名为安果的无人机引起各界关注。这款无人机仅135克重,约有一个巴掌大小,是目前全球最小的智能消费型无人机,能飞到40米高空定点停留拍摄高清影像,飞行过程中可通过传感器自动规避障碍物,并在飞得太远或电力不足时一键返航。

"目前,我们的一代产品在中美两地众 筹平台销售近343万美元,创下了消费级 无人机众筹额世界第一的纪录,产品已陆 续从深圳发往美国等100多个国家。"安果 无人机创始人、深圳市盛祥科技开发有限 公司总经理徐攀在接受《经济日报》记者采 访时说,2016年这一无人机预计将销售 80万至100万台,全球销售额将达到1亿 美元。

与安果无人机一样,曾在深圳一鸣惊人的还有款名为阿尔法的服务型人形机器人,其二代产品全身有20个关节,可轻松完成舞蹈、拳击、形体表演等多种复杂动作,并采用国际领先的可自动感知身体平衡状态传感器,拥有稳定的重心感知度,在同类产品大都采用滚动式前行方式时实现灵活的直立行走。仅仅3年时间,阿尔法机器人的销售额从2013年的700万元增长为如今的6200万元以上,全球销售网络除中国本土,还包括美国、巴西、西班牙、德国、俄罗斯、韩国、日本、马来西亚等。

借助深圳本土的创新环境和资源优势,深圳科技企业早早就瞄向无人机、机器人、新材料、智能制造等新兴产业,在廉价玩具、服装、家用品等低端制造业走势低迷之际,快速抢占新市场,借机将高端制造带进世界市场。

深圳被誉为"无人机之都",世界上最大的无人机生产企业大疆在这里诞生,世界上最小型的无人机产业也从这里走向世界,在植保领域实现创新和突破的极飞,在安全飞控领域取得多项成果的零度智控,该行业不断涌现新产品、新技术,为产业及出口发展提供强大动力,赢得了全球消费者和资本市场的关注。据统计,深圳涉足机器人及智能产品领域的企业已超过3000家,产业规模超过480亿元。

转型升级源于危机感

求新求变是深圳企业的基因。在同行为订单变少产能过剩焦虑时,在海外参展发现新鲜有趣的产品和创意时,深圳企业家敢于将获知的这些外界变化及时内化,转变为自身的核心竞争力,并迅速调整发展模式。

安果无人机的制造商盛祥科技在进入 无人机行业前是一家典型的传统外贸加工 企业,有超过10年的生产制造经验,2005 年旗下摄像设备跻身国内行业前五,员工 数量最多时达到1000名,曾经是沃尔玛、



上图 盛祥科技对即将出货的安果无人机进行复检。 该无人机仅135克重,约一个巴掌大小,是目前全球最小的 智能消费型无人机。 康宗强摄

右图 正在展示灵活动作的阿尔法服务型人形机器 人。该机器人可轻松完成舞蹈、拳击、形体表演等多种复杂动作,出口美国、巴西、西班牙、德国、俄罗斯、日本等国家。

肖 兴摄

百思买等企业的直接供货商,贴牌加工产品包括行车记录仪、DV以及摄像机等,为全球沃尔玛供货记录为最高百万级。2012年前后,盛祥科技的加工贸易订单依然稳中有升,但徐攀考虑到加工贸易产业风险,贴牌代工利润率低,往往是出了技术出了产品,利润的大头却给了品牌商。在参加国际展览时,徐攀发现无人机行业潜在商机,决定调整商业模式,打造属于自己的品牌。

人形机器人阿尔法的诞生也始于深圳优必选科技有限公司周剑的创新和冒险精神。周剑曾在德国迈克威力集团工作,后来在深圳、上海等地创办过多家工厂和企业,拥有几千万元的固定资产以及每年上千万元的利润收益。偶然在日本发现了新型的人形智能机器人,便萌生"研发制造中国自己的智能机器人"的想法并付诸行动。在这个烧钱并且深不可测的行业,周剑勇于"吃螃蟹",从2012年起历时5年投资5000余万元研发产品,中途还曾因资金周转困难卖房卖车。

深圳企业转型的步伐从来不曾停歇, 因为他们走在市场的风口浪尖,始终保持 着警觉。就像徐攀担心的那样:"很可能明 天这个订单就不给你做了。"深圳企业也形 成了借助已有优势随时进入新的发展领域 的习惯。比如成功转型推出无人机自主品 牌的盛祥科技,就是借其十余年DV、行车 记录仪等影像产业发展经验,将原有的产 业资源与新品牌无缝连接,为其迅速发展 和多面布局提供了营养和血液。又如在欧 美市场异常火爆的一种扭扭车,短短一两 年内深圳就有大量生产型企业转型从事扭 扭车生产。其中,深圳市富源电电源有限公 司正是借助自身长期从事电池、充电器研 发生产的优势,联合上下游27家公司进入 这一热门的新行业。数据显示,截至2015 年,深圳扭扭车生产企业已达600余家,相 关配件企业约3000多家。在扭扭车热销 时,每天仅通过深圳盐田国际码头发往欧 美国家的扭扭车就高达4万辆。

"企业转型要有壮士断腕的决断力,转型事实上是企业自己革自己的命,很多企业转型困难,就是因为没办法下定决心。但是在特定的情况下,你必须要有变革精神,懂得舍弃,不能优柔寡断。"徐攀说。

老企业开拓创新路

与盛祥科技、优必选科技这样的年轻新秀相比,1985年成立的中兴通讯、1987年成立的华为、1988年成立的创维等一大批企业在深圳已属元老,却如同深圳这座城市一样散发着青春活力。这些企业从深圳出发,走向全球,始终保持着创新的活力。

"深圳是以移民为主的城市,注定是创业、创新、发展的城市,这种良好的软环境已经成为深圳发展的优质基因。目前在深圳培育的民族品牌、引入的国际品牌仍是全国最多的。"创维集团总裁杨东文称。

据杨东文介绍,创维集团通过持续不断的技术创新和产业链资源整合,于2015年8月在全球率先量产4k OLED有机电视S9300并占领彩电新市场。创维集团还率先实施机器人战略,并取得相关发明专利逾百件,其中机器人密度即每万人的机器人保有

量在200台以上,基本达到世界发达国家水平。目前,深圳创维、雷柏科技、大族激光等3个智能制造试点示范项目入选国家工信部智能制造试点示范项目,

华为公司在过去5年,致力于技术、专利、研发,以技术研发上的突破和创新来打破同质化,无论是 Mate 7、Mate S还是Mate 8,都拥有众多专利技术,成为国产手机的技术领头羊。华为智能手机发货量从2010年的300万台上升到2015年的1亿台。这个规模刷新了国产手机发货量历史新高,并进一步巩固了华为全球智能手机前三名的地位。

通过主动适应国内外市场的变化,深圳积极淘汰低端制造,升级传统优势产业,挺进先进制造业,加快推动产业转型升级。据统计,2015年深圳先进制造业增加值达5165.57亿元,同比增长11.3%,增速高于全市规模以上工业增加值3.6个百分点,占规模以上工业增加值的比重为76.1%,比2014年提高1.9个百分点。这意味着深圳制造业高端化在持续提速,GDP的含金量稳步提高。此外,过去5年深圳已淘汰转型低端落后企业约1.7万家,深圳制造业加速迈向高端化的趋势已经显现。

链 接 今年1月深圳无人机出口增长136.7%

本报深圳3月8日电 记者杨阳腾从深圳海关获悉:今年1月,深圳无人机出口社2亿元 居比增长136.7%

达3亿元,同比增长136.7%。 近年来,在国际市场需求低迷之时,深 圳高科技产品出口依然表现抢眼,外贸新业 态呈现快速发展的良好态势,贸易、市场和 产品等经济结构持续改善。据统计,2015 年深圳市高新技术产品进出口总值1.6万 亿元,同比增长4%,其中出口8732.4亿元, 同比增长4%。高新技术产品拉动全市经济 增长2个百分点。其中,电器电子产品出口 5994.3亿元,同比增长9.2%;集成电路出口 715.2亿元,同比增长30%。

近年来,深圳企业新产品、新工艺研发趋于活跃,民营企业发挥自身优势在市场竞争中表现出更大活力。其中,深圳市无人机产业的国际竞争优势明显,为出口增长提供了有力支撑,成为近年深圳市出口增长强劲的商品之一。据统计,2015年,深圳市出口无人机30.9亿元,比2014年猛增7.2倍。目前,深圳市有400多家单位从事无人机研发、生产和销售,占全球民用无人机市场的70%,已成为世界主要的民用无人机研发和生产基地。