

一线观察

日内瓦车展掀起“中国风”

新能源车搭载新技术亮相

被誉为“国际汽车潮流风向标”的第86届日内瓦国际汽车展于3月3日至13日举行。在本届车展上，采用新材料、升级发动机、提高燃料效率、增强性能、配置新软件、提高安全驾驶系数等新技术的汽车亮点频出，预示着全球汽车业的未来发展趋势。来自中国的品牌、资金、技术更是以多元形式渐次呈现，掀起了一股“中国风”。

在本届车展上，来自世界30个国家的大约200家厂商向公众展示了近千款汽车，其中有120余款为全球或欧洲首发车。纵观各种级别、各类型号的新车，大胆创新可谓共有的特征。随着智能互联网时代的来临，时空差距大大缩短，这促使汽车厂商以更短的时间拿出更多创新产品。比如，原本概念超前的设计，如今随着时效性的缩短，市场要求马上“兑现”。因此，从本届车展可以看出，不少汽车厂商开始把量产车当概念车来设

计，以应对市场的激烈竞争。除传统车辆外，新能源车辆、特殊车身设计、改装车辆、汽车保养维修，以及各项与汽车工业相关的零件与服务等也都纷纷展示出各自的创新元素。

尤其令人欣喜的是，中国厂商也未缺席本届车展。尽管泰克鲁斯·腾风是本届车展上唯一参展的中国车企，但却同时发布了泰克鲁斯·腾风AT96和GT96两款概念车。这两款来自中国的概念车搭载了拥有自主知识产权的微型化航空涡轮发动机增程技术，并使用了创新的全新电动车底盘布局，包括发动机中置的全时四驱设计、中央通道式电池组布置，以及六电机共同驱动的配置。该车性能达到了超级跑车的水准，最大续航里程超过2000公里，最大功率高达768千瓦，百公里加速仅需2.5秒，从而成为本届车展的一大亮点。

5年前被中国吉利控股集团收购的瑞典沃尔沃在本届车展上也发布了全新旗舰旅行车V90。吉利入主沃尔沃后，给予其很大的独立性和自主权，同时帮助其实现了在中国市场的增长。如今，中国已成为沃尔沃最大的海外市场，其本土化的生产策略也在逐步推进。去年沃尔沃生产的50多万辆汽车中，约7万辆出自中国，部分中国制造的汽车也已销往美国等海外市场。