

# 农业银行：

## 精准创新，着力推进脱贫攻坚金融服务



农业银行福建永安支行员工在西安村向村民讲授金融知识

多年来，农业银行在金融扶贫方面积极探索，特别是近年来，按照国家“五个一批”、“六个精准”等要求，对金融扶贫工作周密安排，扎实推进，为打赢脱贫攻坚战作出积极努力。截至2015年末，农业银行在全国832个扶贫重点县的贷款余额达5907亿元，比2011年初增长了128%，增幅比全行同期高54个百分点。

**着力支持产业发展。**农业银行充分发挥资金、科技、产品等综合优势，重点支持贫困地区的主导产业、重点客户和骨干项目，打造产业优势，推动经济发展，从根本上帮助贫困人口脱贫致富。一是着力支持基础设施建设，破解经济发展瓶颈。到2015年末，在832个扶贫重点县的水利、交通、电力等基础设施领域贷款余额达2104亿元，比2011年初增长125%。其中，主动对接国家172项重大水利工程建设，建立绿色审批通道，已为落户贫困地区的37项重大水利工程审批授信361亿元。二是着力支持现代农业发展，提升农业生产效率。到2015年末，在832个扶贫重点县的新型农业经营主体贷款余额达297亿元，比2011年初增长175%。在新疆、广西、吉林等地开展农机租赁业务试点，助力农业生产机械化水平的提升。三是着力支持工业化进程，促进产业结构调整。到2015年末，在832个扶贫重点县的工业企业贷款余额达2049亿元，比2011年初增长68%；支持小微企业4258家，贷款余额达977亿元，比2011年初增长168%，带动了贫困农户就业。四是着力支持惠民项目建设，改善民生环境。到2015年末，在832个扶贫重点县的农村城镇化贷款余额达490亿元，比2011年初增长114%。在内蒙古，与包头市合作建立全国首支农村基础设施建设专项产业基金，总规模40亿元，期限10年，覆盖了全市638个嘎查村。

**致力落实精准帮扶。**密切与贫困地区贷款客户的合作，通过支持龙头企业辐射一批，支持专业合作社带动一批，支持规模农户帮扶一批，支持产业园区就业一批等，让贫困户得到创业、就业、入股等机会，增加收入，稳定脱贫。2015年，通过产业带动方式，农业银行直接或间接帮助了超过200万贫困农民实现增收。为进一步突出产业的精准带动作用，农业银行开展了一系列工作：一是制定专项服务方案。对接政府脱贫攻坚规划，逐贫困县制定金融服务方案，明确带动帮扶贫困户的目标、产业扶贫的支持重点、工作措施、激励保障政策及责任制度。二是构建扶持产业发展与贫困户增收的联动机制。对帮扶建档立卡贫困户增收脱贫的贷款客户在利率定价方面给予优惠，优惠力度与扶贫效果相挂钩。三是建立精准扶贫统计监测体系。着手建立电子化的精准扶贫统计台账和统计报表，动态对接扶贫部门建档立卡信息系统，联动做到“带动一户、统计一户；脱贫一户、销号一户”，让金融扶贫精准惠及贫困人口。

**不断创新政策产品。**贫困地区经济基础普遍薄弱，发展水平极不平衡，很难适用全国统一的政策产品，必须紧密结合当地实际，精准开展政策产品创新。一是制定差异化信贷政策。针对贫困地区特色农业，在信贷政策方面大力创新，支持了新疆、云

南、福建、江西、广西等地林果、油茶、花卉等特色农业发展。比如油茶贷，2015年仅在江西赣州市就贷款13.5亿元，支持当地29家企业、9500户农户种植油茶83.4万亩，有力带动了当地农户增收；针对新疆、西藏等少数民族地区及原川陕苏区、贵州毕节试验区等革命老区，制定区域性信贷政策，加大了定向支持力度。二是制定特色扶贫金融产品。针对贫困地区农村集体产权制度改革以及现代农业发展，创新推出了土地承包经营权抵押、农民住房财产权抵押、林权抵押、活畜抵押等贷款产品，有效盘活了农村存量资产；针对贫困农户推出专项扶贫产品，在甘肃推出了“精准扶贫贷”，在贵州推出了“美丽乡村”贷，在江西、安徽等地推出了“光伏贷”等产品。比如2015年，贵州分行在辖内三个集中连片特困地区发放“美丽乡村”贷51.5亿元，支持建设小康路1.2万公里、小康水项目3929个、小康房4万户、小康寨3.1万个，惠及人口470万。

**积极探索有效模式。**脱贫攻坚金融服务是一项复杂的系统工程，必须多方联合、共同推进。多年来，农业银行在协作扶贫方面进行了积极探索。比如2012年，甘肃分行创新推出了“政府



农业银行工作人员与山羊养殖户仔细察看山羊生长情况

担保公司+农行+贫困农户”的双联贷款模式；2013年，内蒙古分行创新推出了“政府风险补偿金+农行+贫困农户”的金融扶贫富民工程贷款；2014年，四川分行创新推出了“政府增信+农行+主导产业”的“金融+”扶贫模式。这些以“银政合作、政府增信、协同扶贫”为主要特点的金融扶贫模式有效整合了财政扶贫资金和信贷扶贫资金，契合了政府和商业银行的共同诉求，满足了贫困农户生产发展的资金需求。到2015年末，该模式已推广到全国19个省份，累计发放贷款479亿元，支持93万农户发展生产经营。农业银行还积极配合政府开展县乡村三级信用体系建设，如西藏分行以信用体系建设为基础，以“钻金银铜”贷款卡为标识，累计发放农牧户信用贷款393亿元，覆盖了全区90%以上的农牧户；授信10亿元支持中国扶贫基金会小额信贷项目，以批发贷款方式在166个贫困县惠及30.6万农户等，都取得了积极成效。

**努力构建普惠金融服务体系。**贫困地区金融机构数量少，制约了贫困人口平等享受现代金融服务的机会。多年来，农业银行在贫困地区积极推进普惠金融体系建设。一是扩大基础金融覆盖面。在贫困地区优化物理网点布局，逐步增设离行式自助银行的同时，农业银行加大电子机具的布放和惠农金融服务点的建设，截至2015年末，在832个国家扶贫重点县设立惠农金融服务点17.1万个，布放电子机具23.7万台，对行政村覆盖率达到72.6%，对具备固话通讯条件的行政村基本覆盖，为贫困地区农户提供便捷的小额取现、转账、代收代付等金融服务。二是构建农村电商平台。依托物理渠道建设，搭建了“E农管家”、“银讯通”、“四融平台”等线上服务平台，便利贫困地区特色产品销售，让更多贫困农户搭上“互联网+扶贫”的快车。截至2015年末，全行已有19家分行上线“E农管家”平台，其中在湖北已实现69个县域全覆盖，链接农家店、农超52371户，累计交易额突

破百亿元。三是实施减费让利。在贫困地区，惠农卡执行免收工本费、小额账户管理费，减半收取年费的“两免一减半”优惠政策，农户贷款平均定价比照同业水平下浮20%—30%，每年可节省农户利息开支16亿元。

**着力强化组织推动。**金融扶贫工作投入大、回报小、风险高、条件艰苦，必须配套建立完善的工作和组织推动机制，切实做到分工明确、责任清晰、任务到人、考核到位。为此，农业银行一是建立了领导责任制。总行成立由党委书记、董事长任组长的金融扶贫工作领导小组，并挂牌设立扶贫开发金融部，各一级分行比照设立工作推进小组，实行一把手负责制，亲抓亲管。二是制定了专项工作规划。印发了“十三五”金融扶贫规划，进一步明确了总体要求、支持重点和保障措施，同时要求各级行主动对接政府脱贫攻坚规划，逐贫困县研究制定金融服务方案，找准切入点和定位，明确带动帮扶贫困户的目标、产业扶贫的支持重点、工作措施、激励保障政策及责任制度，确保工作取得实效。三是实施专项考核。将832个扶贫重点县的信贷投放纳入“三农”金融分部考核，并单设县支行金融扶贫考核指标，将考评结果与工资、费用分配挂钩。四是开展挂点指导。建立总行、各一级和二级分行领导干部挂点指导贫困地区制度，并将挂点效果纳入领导干部绩效考核。2015年，各级领导干部挂点指导覆盖了全部贫困地区县支行。

下一步，农业银行将切实把全行各级党组织、广大党员和全体员工的思想统一到中央脱贫攻坚的战略部署和工作要求上来，扛起政治使命，负起社会责任，增强金融扶贫工作的责任感、使命感和紧迫感，紧扣“精准扶贫、精准脱贫”基本方略，进一步加大工作力度，创新工作机制，倾全行之力做好金融扶贫工作。在信贷投放上，确保“十三五”期间，每年在832个扶贫重点县的新增贷款不低于700亿元，力争达到1000亿元，贷款增速高于全行平均水平。在产品政策上，进一步下放贫困地区产品创新权限，放宽建档立卡贫困户和为其服务的融资性担保公司的准入标准，推动精准扶贫金融产品创新。在资源倾斜上，继续增加贫困地区县支行的信贷规模，匹配专项奖励工资和费用，增设网点机构，强化队伍建设，优化业务流程，增强经营活力。在基础金融服务上，对贫困地区具备固话通讯条件的行政村，尽快实现惠农金融服务点全覆盖，加快在贫困地区推广“E农管家”等“互联网+”服务平台，创新移动金融、电商金融、直销银行等服务渠道。在组织领导上，强化“总行统筹、省市分行推进、县支行抓落实”的金融扶贫管理架构，各级行领导班子承担主体责任，抓好各项金融扶贫工作的具体实施。

(文/王剑 王瑜洁)



甘肃有脱贫人——岷县通渭县农业银行客户经理回访，贷款扶持建档立卡贫困户一家脱贫致富，并留下了温馨的合影