

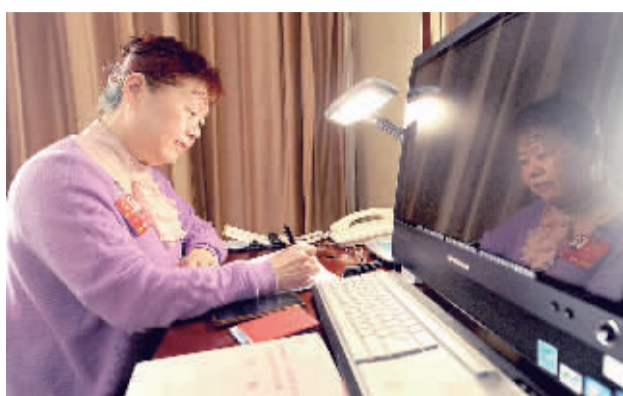
既要传承，更要发展

——两会代表、委员热议非物质文化遗产保护

本报记者 李树贵摄影报道

致一些非物质文化遗产濒临失传。针对这种现象，高培芬委员主张非物质文化遗产的传承应面向社会，从娃娃抓起。她提出，应将优秀的“非遗”项目列入中小学的基础教育体系中，让孩子从小就接受“非遗”的熏陶。与此同时，文化主管部门应加大对“非遗”保护与传承的力度，从制度上为非物质文化遗产的保护尽一份力量。她的提案得到了许多关心非物质文化遗产传承的代表、委员的积极响应。

身为教师的高培芬委员对传统文化也非常重视。她认为，在传统文化的传承中教育的基础地位不容忽视。高培芬委员认为，社会各界应当积极创造条件，鼓励中国优秀的传统文化“走出去”，让世界文化的舞台上多一点中国传统文化的踪影。



3月3日，高培芬委员为丰富完善“健全‘非遗’保护传承保护体系，加强行政监管职能”提案的内容，认真核对数据。



3月3日，在人民大会堂外，高培芬委员(右)与何香久委员(左)商量有关提案内容。



3月3日，高培芬委员(中)与史佳华委员(左)、韩必省委员(右)进行交流。

代表委员政见

全国政协委员、天津市美术家协会主席王书平：推动京津冀文化资源共享

本报记者 杨开新

“京津冀协同发展离不开文化发展，加大京津冀一体化区域文化方面的合作具有广阔前景。”全国政协委员、天津市美术家协会主席王书平表示，为了大力推进区域文化发展与合作，要以京津冀规划为导向和引领，深入推进三地在产业、市场、基础设施等方面的全方位合作对接，完善各自优势产业链，实现共同发展。

王书平委员建议，要完善人才流动的人口管理制度，建立区域基本公共服务协作，资源共享和制度规划对接，进一步推进社会保障、教育、医疗卫生等社会政策的一体化发展。“此外，发挥三地旅游资源丰富的优势，把京津冀旅游资源整合起来。”王书平委员认为，要加强三地非物质文化遗产资源的共享，联合开展非物质文化遗产保护的理论研究，打造红色旅游、生态旅游、休闲旅游、农业旅游、历史文化旅游。

在政策层面，王书平委员表示，要共同出台推进京津冀文化协同发展的规划和政策，明确各自文化产业发展定位及特色，搭建共建共享的产业促进平台。还要建立健全文化创意产业人才交流平台，加强三地文化的培养规划，积极推进三地文艺人才资源信息互动和引进交流，共同建设艺术交流、人才培养为一体的文化交流基地。

全国人大代表、安庆市委书记虞爱华：文化没有保护就谈不上发展

本报记者 崔文苑 文晶

安庆是历史文化名城，黄梅戏尤为著名。近年来，安庆市突出黄梅戏主题、打造黄梅戏“一唱两走”品牌、繁荣发展黄梅戏艺术，以“黄梅戏+”“戏剧演艺强”为抓手推进“文化安庆”建设。

全国人大代表、安庆市委书记虞爱华认为，文化是历史积淀的产物，没有保护，就谈不上发展。近年来安庆市积极申报各级非物质文化遗产、民间文化之乡等项目，目前全市有戏曲类“四级”非遗保护项目18个，国家、省级民间文化艺术之乡8个，申报认定戏曲类“非遗”传承人48人，建立“非遗”传习基地3个，实施濒危抢救项目，60岁以上传承人

口述史记录、黄梅戏保护等系统工程，对项目和传承人进行抢救性采录。开展“黄梅戏进校园”活动，普及推广黄梅戏艺术教育。虞爱华代表说，在传承的基础上，安庆市大力推进文化建设。建立了安徽中国黄梅戏博物馆、安徽黄梅戏艺术职业学院、黄梅戏剧院、黄梅戏艺术中心等设施机构，在城乡基层建成了一大批文化舞台，全市9个黄梅戏国有院团有演职人员500多人。近五年全市各级财政投入黄梅戏发展专项资金1.83亿元，推动转企改制文艺企业建立完善现代企业制度。

如今，全市黄梅戏专业院团、民营剧团、民间班社、戏迷协会的常态演出，大型剧场、小型场馆、文化舞台、田间街头的“天天演”，形成了“宜城处处唱黄梅”的浓厚氛围和生动场景。

两会长镜头

全国政协委员、诸城派古琴传承人高培芬长期从事古琴的教学研究工作，为古琴的保护与传承倾注了心血。今年两会，她带来了“健全‘非遗’保护传承保护体系，加强行政监管职能”的提案。她认为，对非物质文化遗产而言“传承是最好的保护”。

近年来，社会各界对非物质文化遗产越来越重视，但由于保护措施和力度非常有限，导



赴北京参加两会前夕，高培芬委员(右三)为学生讲解古琴的有关知识，并手把手地教他们传统古琴的演奏技法。

青岛市市南商圈：精品商圈扩容升级迈进品质时代



商圈，对于城市而言，是一道永远亮丽的风景。青岛市市南商圈，是一个特殊的存在。不仅仅因其地理位置的特殊，依海而建，与城市的新记忆坐标——五四广场和奥帆中心融为一体，更不容忽视的是，她带来了一种更接近现代商业综合体的全新生态，将商贸、旅游、休闲诸多功能集结在一起。

市南的时尚与世界同步，多业态多种高端品牌集聚。值得关注的是2008年奥帆赛的举行，成为市南商圈半径拓展的契机。浮山湾内的北海船厂迁址到胶州湾西海岸，于是这块曾经进行着船舶修理与改装、船舶建造的土地上则兴建起了青岛奥林匹克帆船中心、心海广场、百丽广场等一系列商业地产项目，从制造业大鳄栖息地转身为商业新贵都，市南现代服务业获得了新的发展引擎，商业版图也随之延伸到了海的最南端。

2015年4月30日青岛万象城开业当日的盛况，至今让人记忆犹新，岛城市民争相一睹她的芳容。

走进万象城一眼看到，商场空间通透，环境高雅，公共空间的设计融入了诸多海洋波浪元素，动线上不时设置艺术装置，成功将空间、城市和艺术相融互动，徜徉其中，轻松、愉快、时尚。

不仅购物环境舒适，城内的品牌和业态也是丰富多样，国际一线大牌、快时尚潮流、餐饮美食、亲子教育、休闲娱乐、文化健康、精品家居、珠宝配饰……包罗万象，应有尽有。百余品牌首次登陆青岛，包括外婆家、炉鱼、望湘园等人气美食，BAPE、COS、i.t、UR等时尚潮牌以及家盒子、玩具反斗城等儿童乐园，将万象城打造成时尚潮人的秀场，家庭欢乐的聚集地。

青岛万象城是全国第九座万象城，建筑面积达45万平方米，也是目前北方地区规模最大的购物中心。青岛万象城引进百盛百货、Ole'精品超市、家盒子等八家主力店，70余家国际一线品牌，打造八大主力店和两层国际品牌配置的两个特色；同时，引入东阿阿胶博物馆、

方所书店、优胜美地瑜伽、HOLA和Harbor House家居等品牌，形成关注健康主题、打造文化标签、升级家居概念的三个创新。

无论是高端的全球尚品，还是时尚的潮流品牌，到万象城都能拥有。你可以在这里买个新赛季包包，也可以来这里喝杯咖啡，抑或带着孩子度过悠闲时光。同时，这里也适合全家老少购物、休闲、娱乐。无论是高端时尚品牌消费者，还是家庭客群都能在万象城不同的楼层和区域找到适合的商品和娱乐休闲项目。

万象城的开业，将极大丰富岛城市民的购物选择和消费体验，提高市民生活品质，也会加大青岛对外地游客消费和旅游的魅力。未来，万象城将会携手更多的国际国内优质的品牌服务于每一位消费者，为青岛带来高端的吃喝玩乐购一站式新体验。

将时间拉回到2014年4月，位于香港中路和山东路交界的中铁·青岛中心正式开业。如果万象城是“大”而“全”，那么中铁中心则是“高”而“精”的路线。中铁中心几乎云集了服装、家居、美食等诸多领域的高端品牌。

而距离中铁·青岛中心500米之遥的海航万邦购物中心也是另辟蹊径，位于中心三层的法国时尚馆专门销售法国进口的高档商品，大量法国本土时尚品牌吸引了不少高端消费者。

海航万邦购物中心的开门纳客，标志着由海航万邦购物中心、中铁青岛中心广场和华润万象城构成的三足

鼎立的香港中路“西商圈”的新格局逐渐清晰起来，这些定位高端、瞄准国际、引领时尚的商业载体让本就“现金流滚滚”的浮山湾畔商业气息更加浓厚，成为市南区东部精品购物圈扩容升级的重要助推力量。

近年来，拥有海信广场、百丽广场、佳世客、麦凯乐等大型综合性购物中心的市南区东部精品商圈毋庸置疑是青岛各大商圈中的高端代表，引领着全市时尚消费理念。而随着海航万邦购物中心、青岛中心广场等香港路“西部势力”的崛起，再次刷新了香港路商圈的品质档次，成为对市南区东部商圈服务能力的补充和消费内容的提升，对整个青岛商业来说可谓一次质的飞跃。

香港路“西商圈”的崛起是城市现代化消费的标志，提升了人们的消费空间，东西商圈各具特色，满足了不同层次人群的消费需求，实现了客流的细分和转化。它们的诞生，意味着青岛商业市场逐渐进入品质消费时代，是整个香港路商圈竞争力的自我完善，它可以实现“一站式”的购物需求，具有较强的吸引力和竞争力。

虽然东西商圈形成竞争，但它更是对岛城整个东部商圈的补充和完善，将会使岛城的城市商业再次升级，这也标志着岛城市场渐入品质时代。城市消费文化体系的多元化与国际化，更加时尚、精致的生活正在通过市南新商圈展现。体味市南商圈之最，其实就是体味青岛商圈之最。

