吃了“定心丸” 干劲更足了

——代表、委员畅谈学习习近平总书记重要讲话体会

特写

本报记者 王晋

3月4日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在看望参加全国政协十二届四次会议的民建、工商联委员，并参加联组会时发表的重要讲话，在代表、委员中持续引发热议，代表、委员们认真学习习近平总书记的重要讲话精神、纷纷畅谈学习体会。

“习近平总书记的重要讲话不但让民营企业吃下一颗‘定心丸’，也说明国家对非公有制经济寄予厚望，我们很受鼓舞。”全国人大代表、隆鑫控股有限公司董事局主席涂建华告诉记者。“放眼全球，中国民营企业任重道远，只有高端制造业才能让中国经济飞得更高。民营企业完全有能力发挥重要作用，站上全球制造业的高地。”

全国政协委员、北京星牌体育用品集团有限责任公司董事长甘连舫在经济界别第36组讨论时表示，民营企业一直关注经济预期，关心政策预期，习近平总书记的讲话不但增强了民营企业的信心，而且给民营企业家以明确的政策预期，让民营企业家把更多精力放在实实在在谋经营方面，把企业发展好，把产品做好。

“这回可大有干头了！”全国人大代表、黑龙江省完达山乳业股份有限公司董事长兼总经理王景海对全国人大代表、哈尔滨泰富电气有限公司董事长兼总经理杨天夫说，总书记的重要讲话在“十三五”开局之年，突出非公有制经济地位和作用，释放出强烈政策信号。杨天夫代表说，这使民营企业提振了信心，看到了发展的大好机遇。

“我们一定要抓住新机遇、迎接新挑战，为中国经济作出新贡献。”全国政协委员、上海培罗蒙西服公司总经理金建华表示，总书记关于支持非公有制经济发展的讲话让他们信心倍增。去年，他对经营状况较好的纺织企业进行了调研，发现他们都非常善于利用“互联网+”，及时对纺织行业进行转型升级，“国内企业的加工设计水平已经不输于世界名牌，中国企业缺的是打造自主品牌。市场要靠企业去创造。创新能力强，行业才有生机”。

“现在是工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证‘三证合一’，以前需要跑三四趟才能办成的事情，现在一次就能解决，方便多了。”全国人大代表、广西河池市双狮粮油有限公司面条分厂副厂长余仁春说，双狮粮油有限公司是河池市第一批从政府简化行政审批程序中受益的企业。国家鼓励民营企业发展的各项政策，让企业尝到了甜头。

上图 3月5日下午，全国政协工商联界举行小组会议，学习习总书记的重要讲话精神。茅永红委员（右二）的发言赢得大家一致认同。

右图 3月5日下午，在全国政协工商联界小组会议上，磨长英委员（右）发言中提议为总书记的重要讲话点赞，赢得了大家的掌声。 本报记者 翟天雪摄

全国政协委员、河北肥乡县卜寨村村委会主任刘卫昌表示，作为一家涉农产业的民营企业，过去一年他们面对经济下行压力和资金紧张问题，企业遇到了前所未有的困难与压力。在当地政府的帮助下，他们企业正在积极解决难题。特别是习近平总书记在重要讲话中表示，要降低企业成本，切实解决困难，令他十分欣慰、备受鼓舞。他深信，有党中央的坚定支持，随着国家各项政策的落地落细落实，就一定能够化危为机，迎来民营企业新的发展空间。

“我们企业是研发电机的，很多技术国际领先，在上海、西安、哈尔滨等城市都有基地，但企业交税负担太重，没有更多资金投入新技术研发。”杨天夫代表说，“真诚希望政府有关部门尽快细化政策，解决当前民企普遍关心的问题”。

全国人大代表、海南省椰国食品有限公司总经理钟春燕听了习近平总书记发展非公有制经济“三个没有变”的讲话很受鼓舞。她表示要加强内部管理，不断进行培训以提高职工素质，提高应对市场风险的能力。同时，也需要政府的大力扶持和关心。她呼吁，对于市场上仿冒民营企业产品的制假造假行为，希望政府有关部门能加大打击力度，给民营企业营造良好的创新和发展环境。

“听了总书记的讲话，我感到很振奋！他语重心长，对企业家寄予厚望。”全国政协委员、天津庆达投资集团董事长孙太利对总书记讲话中用“亲”“清”二字打造新型政商关系印象深刻。“总书记希望企业健康成长，民营企业家要做到‘四个带头’，带头树立政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识，做一个政治上的明白人；带头践行社会主义核心价值观，做一个高尚的人；带头遵纪守法，诚信守法，做生态文明人；带头加强自身建设、自我学习、自我提升，做创新改革者。我们要以感恩的心积极参与社会事业，主动承担社会责任。”

（本报记者 王晋 余颖 陈静 周琳 倪伟玲 何伟 禹洋 郑彬 采写）

“习近平总书记重要讲话让我们深受鼓舞，强烈提振了我们发展的信心”“总书记在讲话中提到‘三个没有变’，给我们吃下了一颗定心丸。目前，总书记重要讲话精神在全国企业家中引起了强烈反响，效果已经开始发酵，我感到民营企业的又一个春天来了！”……

3月5日晚7点半，民建界别全国政协委员在驻地召开了学习习近平总书记重要讲话精神座谈会。座谈会上，企业家们纷纷谈认识、说感受，现场气氛非常热烈。

“总书记与我们座谈时，谈到了‘五个着力’，着力解决中小企业融资难，着力放开市场准入，着力加快公共服务体系建设，着力组合民间资本、培育大企业集团，着力减轻企业负担、降低企业成本。目前，中小企业遇到了融资成本高、市场准入门槛高等困难。总书记强调这‘五个着力’，我相信这些问题一定能够得到解决，一个更加适合非公经济发展的春天已经到来，一个更加适合创业、创新的新时期伴随‘十三五’开局大步前行！”全国政协委员、北京林达集团董事长李晓林抢着发言。

“当前中国经济下行压力较大，在‘十三五’开局之年，全世界都关注中国经济走势，看这艘经济大船如何乘风破浪前行。总书记昨天参加民建、工商联联组会很有深意。总书记与大家推心置腹，围绕大家关心的问题全面深入地作了回答。他的讲话释放出一个明确的政策信号，我国的基本经济制度没有变，中国经济发展未来非常美好。我感觉，在这个特殊时期，信心比黄金更重要。”全国政协委员、海峡出版发行集团副总经理吴志明说。

时针指向21点，委员们还在热烈讨论。“我最深的感受是温暖，总书记在讲话中要求各地区各部门要从实际出发，细化量化政策措施，制定相关配套举措，推动各项政策‘落地、落细、落实’，让民营企业真正从政策中增强获得感。这让我们听了如沐春风。”“总书记与大家共商国是，体现了党中央对我们的关心。我体会到，讲话不仅仅重申了国家的基本经济制度，重申了‘两个毫不动摇’，同时闪烁着不少新思想、新观点的光辉，对非公经济人士提出了新要求，值得我们深刻学习、认真领会，今后要落实到行动中去。”

座谈会结束了，但学习和交流还在继续……

网友声音

@黑夜有灯：民间资本的春天来了！利好消息！

@季风：有了定心丸，民企努力吧，助威中国梦！

@罗进步：“亲”和“清”既亲密无间又有距离美，妙！

@斜风细雨：很切实，愿民营企业在发展自己的同时，也不要忘了百姓。

@年少不识愁：要让民营企业真正从政策中有获得感！

@伟大复兴：习总书记的“亲”“清”两字，有效诠释了当今政府官员与民营企业家之间正常的交往关系。作为政府官员，要敢于“亲”商，要真诚“亲”商，要坦荡“亲”商，更要清白“亲”商。

@海上飘飘2008：期待非公企业在发展自身同时给社会带来更多就业机会。

@ban9bishan：优化非公有制经济的发展环境，将极大地激发社会创业热情。

@御姐吉祥：政府主要职责就是制定经济政策，公平公正地执行政策。

@人生paella：“坚持两个毫不动摇”稳定人心，助力改革攻坚克难。

（本报记者 闫伟奇 中国经济网记者 邓浩整理）

担当国家使命 筑梦现代农业

“杨凌农科”荣膺中国区域品牌亚军

2015年12月，从年度中国品牌价值评价信息发布会上传来喜讯，陕西“杨凌农科”以661.9亿元的总价值荣膺中国区域品牌第二位。在这份知名区域品牌排行榜上，“杨凌农科”是61家上榜品牌中名副其实的“农”头老大。这是现代农业概念在国家品牌价值评价中的华丽“首秀”。

创新源自使命

创新，是“杨凌农科”品牌的发展基点和核心竞争力，也是国家杨凌农业高新技术产业示范区的立区之本。

截至“十二五”末，杨凌示范区科学研究与试验发展（R&D）经费占生产总值比重达5.58%，进入全国先进地区行列；科技成果和专利申报量累计达到3081件，发明专利授权量609件，万人发明专利数全国领先；累计审（认）定动植物新品种150个以上，小麦新品种“西农979”累计推广种植近亿亩；先后有29项科技成果获得省部级以上科技奖励。

协调树立标杆

“杨凌农科”的品牌协调效应得益于杨凌示范区统筹兼顾、持续推进的“六三二一”计划。

放大国家杨凌植物品种权交易中心、国家杨凌农业技术转移中心、职业农民培训中心、农产品检验检测中心、农产品认证中心和农业大数据中心等“六个中心”的整体效应。扎实做好理论和技术研究，发布好《中国旱区农业技术发展报告》、《中国农业产业投资报告》和《现代农业发展报告》“三个报告”，为全国现代农业协调发展提供理论支持。依托全国高校新农村发展研究院协同创新战略联盟和国家农业科技园区协同创新战略联盟“两个平台”，紧紧围绕“121”协同创新战略联盟落地杨凌，为全国164个国家农业科技园区、39所新农村发展研究院注入“杨凌农科”符号。加快建设丝路经济带现代农业国际合作中心，着力构建陕西乃至全国现代农业向西开放的重要窗口。

绿色引领方向

“绿色”是“杨凌农科”品牌的底色。近年来，杨凌农业示范区以建设国家综合农业标准化示范区为契机，搜集整理了2万多条相关绿色标准，主导参与制定了7项国家现代农业产业标准和79项省级地方标准。建立健全了12个子标准体系。此外，还探索形成了基地示范型、种植大户型、企业带动型3种推广形式和生产规范化、产品安全化、营销品牌化等5原则推广模式，提高了“杨凌农科”品牌标准的可操作性和实用性。严格的溯源认证和标准化紧密结合，让绿色发展理念有了坚实的平台和流程承载。顺应绿色发展方向，“杨凌农科”将成为引领现代农业向质量和效益并重转变的重要力量。

开放促进共赢

支撑和引领干旱半干旱地区现代农业发展，是国家赋予杨凌示范区的神圣使命。“杨凌农科”品牌主动融入现代农业发展大格局。依托杨凌示范区在全国18个省（区、直辖市）140个市县建立的229个现代农业科技示范推广基地，“杨凌农科”品牌以“核心示范—周边带动—广泛辐射”的理念，构建高水平的农科开放新格局。

今天，“杨凌农科”品牌的开放视野已经沿着丝绸之路投向同属干旱半干旱地区的中亚，向西播撒丰收的种子。按照“建设丝绸之路经济带现代农业国际合作中心”的定位，先后有19个“杨凌农科”品牌的冬小麦品种播撒进哈萨克斯坦的土地，由杨凌现代农业示范园区开发建设公司牵头实施的50000亩中哈现代农业示范推广基地也正在紧锣密鼓的建设中。“杨凌农科”品牌先后与美国、以色列、加拿大、法国等30多个国家和地区进行开放交流。通过援外培训，“杨凌农科”品牌的影响力已扩展到英语、法语、俄语和阿拉伯语国家。开放中的“杨凌农科”品牌，国际范儿越来越足。

共享彰显情怀

让亿万农民共享创新发展成果，是“杨凌农科”品牌发展的出发点和落脚点。

10年来，“杨凌农科”品牌培训工程面向中西部地区培训农村基层干部、农技人员、大学生村官、合作社负责人和职业农民已累计超过23万人次；在全国建立了23个永久性示范站、37个专家大院和128个科技示范基地，搭建起面向旱区的现代农业科技培训服务平台。

先后成功举办22届的中国杨凌农高会是我国超大规模的农业专业展会，累计吸引了70多个国家和地区、上万家涉农单位、2200多万群众和客商参展参会，交易累计成交额6500多亿元、发布转化现代农业科技新成果、新技术5万余项，全国3亿多农民从中受益。

“杨凌农科”品牌还借助现代传媒手段和先进互联网信息技术，不断扩大品牌知名度，拓展现代农业科技的共享空间。借助《农业科技报》、农林卫视传播品牌价值以及通过陕西（杨凌）农业科技服务网、远程农业科技服务平台和三农呼叫中心等，“杨凌农科”品牌服务实现了“专家不出门、技术送田间”。

城市建设日新月异

2015年8月底在杨凌举行的苗木嫁接技能比武大赛，吸引了来自杨凌及周边地区的12支苗木嫁接技术服务队参加

2014年5月27日，吉尔吉斯斯坦企业代表团来杨凌访问

西北农林科技大学核桃育席专家翟梅枝教授正在陕西山阳现场传授核桃高接换优嫁接新技术

农民科技培训讲座培养农业科技“二传手”

·广告