



互联网：“中国声音”唱响世界

“十二五”期间，我国互联网蓬勃发展、硕果累累，已初步建成快速便捷的网络环境，移动互联网飞速发展，一批有世界影响力的互联网企业应运而生。作为新经济的重要组成部分，互联网已成为国家经济发展的重要驱动力。

“5年前，大家在地铁上也玩手机，但都是看看电子书、打打游戏，但现在的地铁上，有人在微信上聊天，有人在查地图，有人逛淘宝，有人看视频……这些丰富多彩的应用，都是这几年发展起来的。”北京一家公司的网络工程师岳小龙感触颇深。

岳小龙的话，正是中国互联网和移动互联网5年间飞速发展的写照。“十二五”期间，中国互联网蓬勃发展、硕果累累。党中央、国务院高度重视互联网发展，全面提升信息基础设施，大力发展互联网经济，繁荣丰富网络文化，普遍惠及百姓生活，积极推进国家治理体系和治理能力现代化，取得了举世瞩目的巨大成就，我国正在向建设网络强国战略目标奋勇前进。

中国网络空间研究院院长杨树桢表示：“我们探索出一条具有中国特色的互联网发展之路，为世界互联网发展作出了中国贡献，创造了中国经验。”

彰显“中国实力”

“十二五”期间，中国互联网创造了诸多“世界第一”，作为新经济的重要组成部分，已成为国家经济发展的重要驱动力。“十二五”期间，中国互联网对经济增长的贡献率明显提升，位居全球前列。互联网经济在GDP中的占比持续攀升，2014年达到7%，占比超过美国。在这5年，我国网络购物用户规模达到3.61亿，网络零售交易额规模达到27898亿元，同比增长2.6倍，成为全球最大的网络零售市场。

互联网也在带动电子信息相关产业高速增长。“十二五”期间，中国智能手机累计出货量超过10亿部，销售规模超过2万亿元。移动数据及互联网业务收入达到2707.2亿元，年均增速达53.9%。来自市场调研机构集邦科技的最新报告显示，在2015年全球智能手机12.92亿部的销量中，来自中国地区的手机品牌合计出货量高达5.39亿部，占全球比重超过四成，小米、华为、联想、OPPO……在全球前10大手机品牌中，中国手机厂商占据7席。

从学习模仿到比肩超越，一系列有世界影响力的中国互联网企业应运而生。“十二五”期间，中国互联网企业市值规模迅速扩大。互联网相关上市公司328家，市值规模达7.85万亿元，相当于中国股市总市值的25.6%。阿里巴巴、腾讯、百度、京东4家上市公司进入全球互联网公司10强。在海外市场，中国互联网公司同样表现亮眼，阿里巴巴速卖通在巴西、俄罗斯等新兴市场国家已成为最大的电商平台；猎豹移动、UC浏览器等移动端应用长年位居苹果和谷歌移动应用商店的下载前列。猎豹移动CEO傅盛表示：“今天，中国互联网模式已经越来越显示出自己的独特性和创造性，并开始引导全球互联网发展。”

迅猛的发展速度从何而来？在国家信息中心专家委员会主任宁家俊看来，国家在基础设施建设方面的巨大投入功不可没。“截至2015年12月，中国网民规模达6.88亿人，互联网普及率达到50.3%，半数中国人已接入互联网，移动宽带（3G/4G）用户累计达到6.74亿，固定宽带覆盖到全国所有城市、乡镇和93.5%的行政村。这为国内互联网应用发展提供了广阔的市场空间和巨大的市场价值。”

加速转型升级

桁架机器人、关节机器人……在山东青岛德胜机械制造有限公司的车间里几乎看不到走动的工人。2013年11月18日中国首条摩托车曲轴智能化生产线建成投产，这家年产值2亿元的企业，每年拿出2000万元用于技术改造。“传统工艺靠人工，不合格率有2%，但现在只有百万分之五。美国哈雷、德国宝马、日本丰田，都是我们的客户。”德胜公司董事长助理崔京章的语气颇为骄傲。

在自身迅猛发展的同时，互联网产业也在将动能赋予转型升级中的传统行业。2015年《政府工作报告》中，首次提出要“制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展”。在工业和信息化部部长苗圩看来，推进互联网与传统产业的融合发展，关系到国家综合竞争新优势的形成，为新一轮全球竞争中脱颖而出创造机会。

发达成熟的消费互联网，为互联网与传统产业的融合提供机会和资源。在阿里巴巴集团CEO张勇看来，通过互联网，企业获得消费者的信息过程变得扁平而快速。“所有消费者行为偏好数据可以更容易被捕捉和获取、分析。企业可以随时看到消费者的评论，从社交媒体上查找口碑……这一切，都将转换为生产力，指导供给侧随之变化，提供能满足消费者需求的产品和服务。”

而在服务业领域，线上线下融合的O2O同样发展得有声有色。手机打车、订外卖、买电影票、上门美甲、上门洗车……“无论是估值还是商业模式，中国O2O企业都走在前列。”百度董事长李彦宏表示，“拿电影票来说，今天中国每100张电影票中有55张是从网上下单预定的，而美国只有20张；在餐饮领域，我们有2%的订单来自互联网，是美国的2倍”。

新服务让百姓“点赞”

“十二五”期间，互联网的发展也给百姓衣食住行带来极大便利。互联网金融方面，网上银行用户数达3.07亿人，同比增长120%；网上支付用户数达3.59亿人，同比增长162%。餐饮预订方面，团购用户数达1.76亿，同比增长8.4倍。旅游出行方面，网上预订机票、酒店、火车票或度假产品用户达2.3亿人，同比增长5.3倍。

但更重要的是，互联网发展简化了公共服务流程，促进了资源均等化。“利用互联网的普惠、便捷、共享的特性，‘十二五’期间社会化应用加快推进，电子政务迅速发展，公共服务水平不断提升，促进了民生改善与社会和谐。”杨树桢表示，“拿教育来说，目前中小学互联网接入比例达83%，拥有多媒体教室的学校达73%，超过三分之一的中小学实现全部班级应用数字资源开展教学，混合学习、翻转课堂、协作学习等新型教育模式得到广泛应用”。

“十二五”期间，互联网也推动了“服务型政府”建设，助力国家治理体系和治理能力的现代化。96%的政务网站提供了在线办事服务，基本实现个人和企业用户服务需求的全覆盖，政务事项网上全程办理率为73.3%，同比增长40.7%。公共服务的网络化一定程度上解决了办事难、出行难等问题。在政府信息公开方面，政府

► 使用浙江乌镇的智能自行车出租系统，游客不但能直接刷卡取车，还可以在手机上查看存车点和剩余自行车情况。



► 互联网零食品牌百草味的员工正在打包。去年“双11”最高峰，百草味光发货人员就超过5000人。



◀ 电子商务下沉至农村。江苏泗洪县半城镇穆墩岛，农村淘宝合伙人田千春正在用自家的快艇为村民送货。

◀ 服装品牌“裂帛”的设计师正在打样，利用大数据分析获得的用户喜好设计出新的服装。

本报记者 陈静摄

我国互联网成就举世瞩目

——访中国信息通信研究院政策

与经济研究所所长鲁春丛

“‘十二五’期间，中国互联网产业蓬勃发展，取得了举世瞩目的巨大成就。这主要体现在4个方面：互联网基础设施能力全面提升；互联网行业实力和国际影响力明显增强；互联网成为国家经济发展的新动能；互联网成为促进大众创业万众创新的驱动力量。特别是互联网与实体经济融合发展不断深化，迸发出巨大的发展潜能。”谈及“十二五”期间中国互联网产业取得的成就，中国信息通信研究院政策与经济研究所所长鲁春丛脱口而出。

在鲁春丛看来，我国互联网产业高速发展主要得益于两大优势。首先是规模优势，2015年6月，我国互联网网民数达6.68亿，手机网民规模达5.94亿，两项指标均位居世界首位。根据梅特卡夫定律（互联网发展的重要规律：网络的价值和用户数的平方成正比），我国庞大的用户基数，为国内互联网应用发展提供了广阔的市场空间和巨大的市场价值。

其次是应用优势。阿里巴巴、腾讯、百度等本土企业不仅在电商、社交、搜索等主流应用占据绝对领先的市场地位，而且纷纷打造开放服务平台和生态体系，促进个人创业者和小微企业的创业创新活动，激发大众创业万众创新的活力。淘宝（含天猫）上的网店数量超过900万个，带动超过1000人的就业；百度移动应用中心集聚了超过100万名开发者。

铸就中国企业国际竞争力

——访小米公司董事长兼CEO雷军

“站在风口上，连猪都会飞。”这句话是小米公司董事长兼CEO雷军的名言，而在他看来，这个“风口”，正是5年来中国移动互联网和智能手机的迅猛发展。

“在中国，移动互联网使用的频度和普及度都超乎想象。小米模式的成功，正是‘顺势而为’。秉承着‘专注、极致、口碑、快’这‘七字诀’的互联网思维，中国互联网公司正在移动互联网和‘互联网+’的商业模式创新中体现出强大的创新能力，甚至击败了国际巨头。”

雷军最近正在研究印度互联网市场。“一方面，我们能够看到中国市场领先很多。另一方面，过去是全球的互联网公司都模仿和跟进美国，但我们今天发现，印度很多公司的商业模式和做法是在向中国公司学习。这也说明，中国的互联网产业已从过去的被动跟随发展到主动引导，尽管还不能说是全面超越，但在某些领域，中国互联网企业的国际竞争力已经得到认可。未来才刚刚开始，我们在互联网技术与传统产业结合上依然具有强大的后发优势，中国携供应链和制造业的优势，将在未来彻底领跑世界。”

从大玩具到好助手

——访河北省石家庄市退休职工王丽娜

5年来，互联网产业的高速发展，不仅体现在一个个巨大的数字上，更体现在对普通人生活方式“润物细无声”的改变上。王丽娜是河北省石家庄市一名63岁的普通退休职工，她颇为感慨地说：“5年前，我们上网就是查查新闻、看看电视剧、玩玩游戏，网络就像个‘大玩具’，但现在，互联网更像生活的‘好助手’。”

在这5年里，王阿姨注册了支付宝，学会了网络购物。“除了衣服，什么都能在网上买，我爱人打乒乓球，店里红双喜牌的三星乒乓球5.5元一个，网上才1.3元。除了便宜，网上还能找到实体店买不到的东西，我家老缝纫机的皮带坏了，找了好久都没买到，在网上一搜，有几百家在卖，才几块钱一条。”

王阿姨也通过微信，联系上了久未谋面的同学和战友。“我们同一批入伍的女兵有60多个，现在在40多个都在一个微信群里，大家互相传看当年的照片，谈论现在的生活，很多人都几十年没见面了。网络把天南海北的大家重新聚在了一起。”

她甚至成为互联网便民服务的忠实用户。“拿手机查个违章记录、交个电话费都是小事，现在出门坐公交车，我都会先用手机查一下，根据到站时间选择出行的路线，哪路车还有几分钟到站，特别精准，现在的互联网真是太方便了！”

本版撰稿 本报记者 陈静

