



火爆的票房亏欠了谁

□ 姜 范

电影欠了观众一份现实，观众欠了电影一个要求。一个健康向上的电影消费，需要市场和观众的共同进步

当不现实的故事主宰了现实的票房，似乎透露出某种心照不宣；在当前的电影市场中，非现实的题材远比现实故事更稳妥，也更有利可图。

这样的判断自有合理之处，也有市场统计数据为证，可谓有理有据。但是，再绚烂的市场表现也不该成为电影发展的一票否决权。只盯着市场的风向标，瞄准市场的喜好，就容易忽略电影的文化担当和价值引领，票房和口碑分化的尴尬就是这种失衡状态的典型写照。

市场的特点，就是以客户为中心。客户喜欢看什么，就拍什么就排什么。当主流观影人群的接力棒交到90后手里的时候，电影市场为他们量身定做了这样的成长故事：主人公有神奇的际遇和超常的能力或潜力，在奇幻的妖怪精灵、仙境魔宫中演绎正邪大战，在拯救人类的同时寻找和显示自己的存在

感。多数卖座奇幻大片中，都可以找到这样的模式。相比脚踩大地的现实叙事，天马行空的架空故事有更充分的想象空间、体验空间以及娱乐空间，也更符合当前青年群体的二次元文化需求。

投其所好的另一面，是顾此失彼。无论大城青年还是小镇青年，在电影里都看不见他们脚下的生活了。看不见城市的悲欢离合，更看不到农村的喜怒哀乐，连《失恋三十三天》这样的现代小品也难得一见了。至于变革中的阵痛，矛盾中的人性，独具特色的时代人物，深厚的中华审美理想，更是在电影中难觅踪影。旁观了别人的想象，远离了自己的当下，电影真的成了一个无所依傍的梦境。

随着资本跨界、技术更新、市场变革的强大推进，电影市场的提速有目共睹，电影品质的提升毋庸置疑。遗憾的是，与电影产能和渠道的快速扩张同步的票房增长，并没有带

来叙事缺陷和题材短板的同步飞跃。不仅如此，在资本和市场的诱惑之下，对于现实生活、底层社会和个体生命，电影不仅没有给予深切关注和温情守护，反而表现出了有意的冷漠和忽视。

当前，电影市场正从一二线城市向三四线城市的快速扩张，中国电影市场坐二望一进程不断加快，电影将在大众文化生活中扮演更重要的角色，也将在中国文化的世界影响中承担更重要的任务。如果任由奇幻的故事唱主角，任由娱乐成为电影的唯一功能，即使中国电影成长为巨人，也将是跛足的大而不强的巨人。

电影欠了观众一份现实，观众欠了电影一个要求。佳片的不足和观众的宽容已经成为一种恶性循环。没有了现实土壤的滋养，没有了时令食材的输送，没有了对今天真善美的弘扬和假恶丑的鞭挞，主打单调的速食类影片的时代，不会必然走向电影的高品质时代。观众的宽容也渐渐演变成任性，看似是相逢开口笑过后不思量的潇洒，其实是在纵容市场的类型化重复，更是在损害自己的文化肠胃。食物的多样化才会带来营养的全面均衡，精神营养也是如此，需要多样化的有营养的影片的合理搭配。一个健康向上的电影消费，需要市场和观众的共同进步。

适应预约时代

□ 华 实

以推行预约挂号为契机，解决医改更深层次的问题，是人们对看病“预约”时代的更大期待

就像坐飞机一般都需要提前订票一样，以后上医院看病也会需要提前预约。

有消息称，今年年底前，北京22家市属大医院全部取消现场放号，届时除急诊外，市属大医院窗口不再提供挂号服务。这意味着，看病就诊将全面进入“预约”时代。

实际上，这次挂号变革并非心血来潮，而正是医改“在路上”的一个重要体现。自去年6月起，北京儿童医院就开始试点非急诊全面预约，除影响生命体征的急诊病症外，其余患者均通过手机APP、微信、电话、网络或现场自助机等方式进行预约就诊。

就在前几天，笔者刚巧有一次与“预约就诊”亲密接触的经历，可以谈谈个人感受。儿子的鼻炎犯了需要看医生，我的第一反应是按原来生活习惯跑到北京儿童医院去排队挂号，到现场时发现已不见排队长龙，而是被工作人员引导到自助机上查询挂号，结果是当天已经没号。无奈之下，只好根据医院明显的提示扫码安装了手机APP，想试试正推行的预约挂号新渠道灵不灵。颇为惊喜的是，第二天一早，竟通过手机预约上了当天的号。跟过去半夜起来排队挂号相比，真是省时又省力！尝到甜头之后，接下来的日子我又多用了几次，却也渐渐体验到了些不足之处。比如，有时再三刷新，手机屏幕上却总显示“网络不给力”，眼看着号源就没了；一些热门科室的号还是很难挂上，常常显示“号源为零”。再往细里深里想想，“预约就诊”确实是一项缓解“看病难”的有效举措，也可以在很大程度上遏制“号贩子”，但要全面迎接看病“预约”时代，医患双方还有很多功课要做足做实。

对医院来说，预约挂号能否被患者接受，“服务到位不到位”是关键。开展预约就诊，主要目的是改善医院系统服务功能，方便群众就医，因此人财物等各种保障措施一定要跟得上。包括配备相应人员和适当的装备，对门诊各科室和辅助科室之间的工作进行合理安排，做好服务流程之间的衔接等。从试点情况来看，有些就诊者不把预约挂号做首选，主要是因为知晓率低、对预约流程不熟悉、嫌操作程序麻烦等。此外，部分老年人和农村来的患者，习惯排队挂号，暂未接受或无法操作新的挂号方式也是重要原因。因此，医院还需要多站在患者的角度想一想，进一步完善技术手段，积极宣传引导，充分运用管理智慧和能力破除“预约就诊”的各种障碍。

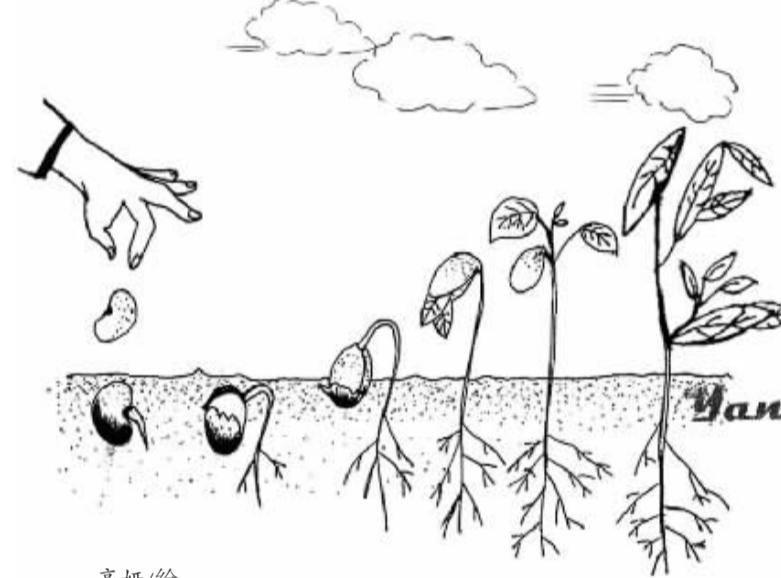
对患者来说，适应看病“预约”时代，也需调整心态，行动起来，与时俱进改变就医习惯。过去是感觉“到现场的挂号窗口排队更踏实”，现在也要形成“看病先预约”理念，积极学会运用多种便捷的科技手段来挂号。过去总想着“有病就到最好的医院、找最好的医生”，现在也应走出小病“大治”的误区，视病择医。

进一步看，“看病难”的问题由来已久，期待一项新政出台能从根本上解决顽疾，也不太现实。预约挂号仅是挂号方式的调整，而优质医疗资源短缺的现状并未改变。解决“看病难”，不仅要解决“挂号难”，还涉及优质医疗资源的壮大、医疗保障体系的完善等诸多方面。因此，以推行预约挂号为契机，加快推进分级诊疗、解决医改更深层次的问题，也是人们对看病“预约”时代的更大期待。



俭是一粒种

俭是一粒种，它虽然不起眼，但不经意间却能长出一棵茁壮的苗。“俭则可以成家，俭则可以立身。”“国以俭得之，以奢失之。”家不可缺少它，国更应传承之。俭这粒种，不可小觑啊！



高妍/绘

偶像剧盼“三高”

□ 赵 婉

提高全民的审美情趣助力颇多。然赏心悦目，悦目之余还须赏心方能长久。

观剧如交友，美色固然是吸引关注的不二法宝，但若想从萍水相逢发展成为知己（或红颜知己），总要有志趣相投、为人倾慕之处。

观剧亦如打球下棋，双方旗鼓相当，才有兴致；对演技高一筹，自己时有进步，才愿追随。如果对手空有一张俏脸，却走不上一个回合，长此以往乐趣何在呢？

剧中千变万化，无一映射着现实中的困境与焦虑，编剧必须比多数观众更智慧，更高明。如果自身才识有限，或一味看低观众，通过把剧中人物简单化、低幼化来解决问题，真是自绝于观众。

高颜值当与高智商、高情商相得益彰，才能打造出有口皆碑的好剧。腹有诗书气自华的道理，在电视剧上同样有效。这一大波的古代偶像剧，秀外已经很稳定了，慧中之路却还很漫长。我理解漂亮演员易找，好剧本难求。也正因此，投资方、制作方须把请男神、制服装的注意力和银两多匀些给好剧本，才是正道。

阵痛过后是生机

□ 李笑语

不管是百姓还是政府，都日渐善于与矛盾和平共处，在纠结中安之若素。

这是一种平和的心境，也是一种发展的态度。在经济社会发展转型的大背景下，恐怕没有哪个城市、行业的进程会一帆风顺，甚至每个升斗小民的生活细节都有时代阵痛的影子。要接受经济增速变缓带来的心理落差，要壮士断腕般地去过剩产能，要不断弥合社会保障的差距，要面临人生道路的再次选择……有的难题需要艰难而迫切地改变，有的则需要更多时间和空间的磨合，但只要目标仍在、不断前行，发展中的每一个矛盾都别具意义，经历的每一次阵痛都是充满希望的生机。

在三亚，行走在背街小巷感受市井，或倚在酒店阳台眺望海滩，人们看到的图景是不同的，这取决于观察者的位置、当下的心情以及解读的角度。当我们拉开点距离再看这个时代，看到的不仅是时代焦虑，更有勃勃生机。



“

高 颜 值

当与高智商、

高 情 商 相 得

益 彰，才 能 打

造 出 有 口 皆

碑 的 好 剧



“

只 要 目

标 仍 在、不 断

前 行，发 展 中

的 每 一 个 矛

盾 都 别 具 意

义，经 历 的 每

次 阵 痛 都

是 充 满 希 望

的 生 机

年 年 到 三 亚，心 中 总 有 些 纠 结。

除 了 碧 海 蓝 天，这 还 有 些 别 的 “ 景 致 ”。

走着走着，身旁的男子突然“噗”地朝地上吐了一口“血”，接着健步离开。那当然不是“血”，是鲜红的槟榔汁。汁水遍布地面，旧的被太阳晒干，很快新的又被谁吐出来，令人心惊肉跳。有些公交车也有特色。几年前是农户挑着担子就上车，你一转头，很可能就与鸡鸭对视；如今是司机拒载拿行李箱的乘客，因为多占了空间，车票会少收几元，有时还附赠高声抱怨，嫌老年人上下车动作慢。这样的“景致”与绝佳的气候风物摆在一起，再想想“国际旅游岛”的目标，怎不令人纠结？

三 亚 人 看 着 外 来 人，也 在 纠 结。几

十 万 东 北 “ 候 鸟 移 民 ” 年 年 来 从 冬，占 了

当地人口的半壁江山。当地人坐在自家门口，皱眉看着“候鸟们”跳广场舞、扭大秧歌，感叹房子、吃食都在涨价，还有一批批东北商户来做买卖，当地人憨厚朴实，生意做不过人家。更重要的是