

留住非遗 ⑤

武术再入江湖

□ 余 颖

回归武学文化最初的模样——

太极拳怎么成了“广场舞”？

武术传承，文武双修，修身养性，不是养生。大部分人的出发点就不对，也学不到太极拳的中正之道，连招式也是错的

国家级非物质文化遗产陈氏太极拳第十二代传人陈沛菊身材瘦小，花白的头发束成长长的马尾，戴一副金丝边半框眼镜，说话轻言轻语。无论怎么看，她都不像个武林高手。问她战斗力如何，她只是微笑，“练拳不是为了打架”。

从爷爷那一辈开始，陈沛菊家就离开了陈家沟，太极拳的基因却烙在了骨子里。用她自己的话说，她从会走路就会劈叉，话还说不明白，就知道抱着父亲的大腿，让父亲看自己有没有筋骨，能不能像师兄师姐一样练太极。学太极拳是苦的。郑州冬天最冷时零下10摄氏度，她穿着短袖，汗还一把一把往地上甩。更苦的是，眼看着练了一辈子的拳传不下去了。

这跟一般人的印象不一样。大家都以为太极拳是最不愁徒弟的，哪个小区没几个练太极拳、太极剑的老头老太太？可陈沛菊最忧心的也是这个：“武术传承，文武双修，修身养性，不是养生。大部分人的出发点就不对，根本没学到太极拳的中正之道，连招式也是错的。”

比如说，太极拳起式看起来就是抬手，推出。其实不是。说着，陈沛菊站起身来，竖掌正对鼻尖，直直侧推出去。“鼻子是身体正中的分隔，从身体正中间推出，才符合太极拳立身中正的神韵。”她解释得很简单，可很多人练一辈子也不知道。所以，网上一搜一大把的视频教学她也反对，“知其然不知其所以然”。

正说着，徒弟们进来了。一个个人高马大，看起来年纪也不小了，见了她恭恭敬敬叫师父。吃饭时，徒弟先给师父卷个烤鸭，自己

才开动。“我的徒弟大都是十几年前收的。”陈沛菊也理解，“他们当时跟着我专心致志学了三年才入门。现在谁能跟我这么学呢？更何况，学出来还没工作，养不活自己”。

陈沛菊现任河南省武术运动管理中心副主任，用她的话说，是国家养着的，徒弟们也没有靠这个吃饭的。她曾经试图教拳，在郑州办了一个拳馆，一年租金10万元，没几年就撑不下去了。她发现，家长宁可送孩子去学跆拳道也不来学太极拳，在广场上“练拳”的老头老太太更不会花钱来学了。陈沛菊很疑惑，太极拳怎么就变成广场舞了呢？

跟陈沛菊相比，洪卫国是幸运的。他在新西兰有个农场，养牛养成了亿万富翁。但他更重要的身份是洪氏太极拳传人，在新西兰推广洪氏太极拳，学生里甚至有新西兰现任总理约翰·基。

“我觉得老外是最好的学生。”洪卫国高兴又遗憾地说，“国内许多人为养生学拳，老外学拳完全出于兴趣，是真心想了解太极拳，而且希望通过太极拳了解中国文化”。

在新西兰，徒弟们把太极拳称为“Chinese martial arts”，看做是一门艺术，洪卫国也尽量通过太极拳传递中华文化的内涵。“比如，太极起式是防，一拳打出去，一臂之外就收住，这就代表中国人‘人不犯我，我不犯人’的理念。即便进攻，也是有理有节，不怕事，不惹事。”洪卫国每次讲到这里，徒弟们都连连点头，一副恍然大悟的表情。

洪卫国承认自己的经历不易复制。他受过高等教育，把只能身教的招式言传出来，而且因为是英语专业，他才能跟老外说清楚。但他建议国家多培养一些这方面的人才，让太极拳跳出养生健身的小圈子，在阴阳平衡、进退之间，向海外传递中华民族和平友善的正能量，用新方式诠释和平崛起中蕴含的哲理。



改变拜师学艺的传承方式——

且看红拳出拳

放弃传承人，让懂红拳的人管红拳，这才让更多的人知道陕西还有红拳

不入江湖，不知道红拳的名头有多大。“秦代军队练兵用红拳，明代戚继光军队的拳法也主要来自红拳，后来的农民起义领袖李自成、发动西安事变的杨虎城将军也是红拳好手。”提起这个，陕西红拳文化研究会会长邵志勇声音都高了几度。

然而红拳固守陕西很少与外界交流，民国时又因西北战事不断，没有参加南京国术馆提出的国术统一，逐渐被遗忘。改革开放后，红拳在农村传承后继乏人，一些古老传承的器械丢至家中，锈迹斑斑，红拳传承陷入严重危机。

2007年，红拳爱好者成立了陕西红拳文化研究会，在央视的武林大会上被授予“最佳拳种、最佳技法奖”。这也为2008年红拳被评定为国家级非物质文化遗产奠定了基础。

跟别的非物质文化遗产不同，红拳放弃申请国家级非物质文化遗产传承人这个头衔，将陕西红拳文化研究会列为红拳项目管理单位。

怎么用这个资源？2009年，邵志勇和同事走访了161名传承人后，决定建立以传承人命名的传习所，以个人申请，研究会考核的方式进行严格筛选，考核通过者授予“国家级非物质文化遗产红拳xxx传习所”牌匾。目前已成立近百所，遍布陕西省各处。“拳师们拿着金字招牌不光脸上有光，找徒弟时也有底气了。”邵志勇说。

传习所有效改善了红拳传承问题。首届红拳比赛参赛人员200人，一半在55岁以上，16岁到25岁的选手只占18%；2011年传习所设立后，2012年第十届红拳交流大会参赛人数达到1023人，25岁以下队员约占60%。红拳传习所的建立和传播使红拳向年轻化发展，也促进了红拳传承人传承的信心。

为了保证红拳传承的规范化与科学性，红

拳研究会以红拳典型的十三势动作编纂简单套路，作为青少年初学入门的基础套路在各传习所推广。同时，还在武术之乡西安市莲湖区的中小学推广红拳，并连续两年进行了规模宏大的万人红拳比赛，大力推动红拳在青少年中的传承。西北农林科技大学、榆林学院、咸阳职业技术学院也将红拳列入体育课选修项目，为红拳在高校推广和发展奠定了良好的基础。

2013年，《中华武术》三十年颁奖盛典授予红拳“最具传承力拳种”，今年红拳研究会又推动建立了红拳自己的段位体系，“就像跆拳道段位一样”。前几天，他们热热闹闹地办了一场“红拳大师”和“红拳名家”授牌仪式。透过邵志勇手机里的照片，仍然能感受到那些老拳师的激动之情。

能为红拳找到一条发展之路，邵志勇既欣慰又自豪。他总结红拳传承的经验，就是“放弃传承人，让懂红拳的人管红拳”，这才让更多的人知道陕西除了兵马俑、羊肉泡馍，还有红拳。

刀光剑影、以柔克刚、四两拨千斤……武术是中华传统文化中引人注目的一部分，也是非遗保护名录中特别让人感兴趣的门类。上世纪80年代，经国家武术院审核，认定了129个拳种。2006年5月，少林功夫、武当武术、回族重刀武术、沧州武术、太极拳（杨氏太极拳、陈氏太极拳）、邢台梅花拳被列为第一批国家级非物质文化遗产。如今已有30项传统武术项目被列入国家非物质文化遗产保护名录。

受武侠小说、功夫电影的影响，武

术得到了人们广泛的认同。谁心里没有一个侠客梦呢？然而现实是，中华传统武术的保护和传承并非如想象中那般顺其自然。武林中一片寂静，高手豪客难觅，所谓的武林大会醉翁之意不在酒，而是拉动旅游消费的手段。师门里，徒弟拜别了师父下山另谋生计，独门秘技不要说找个根骨奇佳的后人继承，能传下去都难。

中华武术如何才能不被岁月的轮转所埋没，一切还得仰仗武林人士自己真刀真枪的努力——

展现当代武术的行业价值——

武术，以竞技的名义

今天，武术既是中华传统文化的一支，也是一门生意

阳明传媒是一家名不见经传的公司，但这家公司有个宏大的愿望——把传承千年的武术门派变成搏击争胜的竞技俱乐部。

听起来不可思议，但原万达集团副总裁李耀汉、自由投资人郭芳等都毫不犹豫地投钱了。他们看上的是武术产业的大好前景，也看好阳明从俱乐部、互联网切入江湖的整套设计。

“我是2009年，看着国庆60周年大阅兵的时候，突然觉得盛世之下，文化必定大发展大繁荣。”阳明传媒CEO于洪波在饮食、武术、中医等符号中选择了武术，因为练武可以变成一种生活方式，也容易被海外接受。

然而调研之后，于洪波的江湖梦差点破碎：“武术的行业价值太低，公司没法赚钱，很多人说得出名的运动员，可谁知道哪个人拳法厉害呢？学拳的人连挣钱吃饭都困难，只有当保镖，自己提起来都觉得窝囊。”

经过与业内人士和投资人的探讨，于洪波设计了一套相互独立又相互辅助的武术产业体系。

第一步，他准备拍摄拳法纪录片。“中国有131种国家承认的拳法，我们计划给每一种拍一部电影，取名《百家拳》，用当地的演职员班底，当地的影视资源，既是影视资料，也能成为地方文化名片。”这个计划得到了陕西、山东、河南等地政府的支持，目前已经完成了两部。因为质量不错，影片均被电影频道收购，公司不仅没有赔钱赚吆喝，还能小赚一点点。

计划的第二步是武术俱乐部联赛。这是一个仿照CBA、中超联赛建立的俱乐部赛制，找到资金赞助，成立俱乐部，俱乐部培养职业拳手，参加全国武术俱乐部大赛。

只有能赚钱的拳种才有资格建俱

乐部。去年底，阳明发起了一场最具影响力拳种评比，最受关注、票数最多的拳种才会被列入考虑对象。第一家成立的俱乐部是陕西红拳黑豹特卫俱乐部，做金融押运的黑豹特卫公司出资200万元拿下了俱乐部冠名。最近正在评选拳种代言人，红拳的“香草美人”大赛也有企业花500万元买下冠名权。

“这些钱都交给阳明，由公司统一运营俱乐部和运作全国联赛，以后成立的俱乐部也一样。”在于洪波的计划里，职业拳手在俱乐部年收入能达到10万元，如果拿到全国联赛冠军，奖金至少100万元。

由于阳明强调一定要在武术的发源地建立俱乐部，这项工作受到地方政府和当地拳种的欢迎。“谁不希望自己家门口的拳拳第一啊？”于洪波希望激发受众“这是我们自己的拳法”那种归属感。

这种归属感是下一步计划的基础。阳明将出资为拳种建立晋级制度、建筑形制、服装、礼仪、标识、教程都统一的传习所，面向社会招徒，也作为俱乐部平时的活动场所之一。

目前，阳明与世界武术研究院合作，打造出专门的赛事体系和选手保险制度，还与北师大等院校合作，编制武术教程。陕西卫视已经找上门来希望跟拍纪录片，几家卫视还在抢全国武术联赛的转播权，凤凰出版传媒集团也基本确定将出版教程图书，未来阳明的“功夫天下”也将上线，借力“互联网+”，除了转播比赛、拳手社交，还有望成为武术爱好者的交流平台。看起来，市场前景一片光明。

对此，于洪波底气十足。外来的跆拳道在中国遍地开花，据说光北京的跆拳道馆就超过2000家。“在我们的传习馆能学到中华传统武术的文武双修，能与电视里看到的全国冠军近距离接触，对学生、对普通人肯定更有吸引力。”今年暑假，阳明将推出世界名校武术对抗赛，先把年轻人对江湖的热情燃起来再说。



美人鱼不相信眼泪

□ 梁 婧

如果说这个春节最火的电影，恐怕非《美人鱼》莫属。这部于大年初一上映的电影，首日就以2.7亿元的成绩刷新了华语电影首日票房最高纪录，上映九天就达到了21.16亿元的高票房收入，几乎攻下贺岁市场的“半壁江山”。高票房不意味着高口碑，其网上评论毁誉参半，尤其豆瓣等文青聚集地，似乎并不待见此片。但褒也好、骂也罢，有一点是人们大多认同的——周星驰拍了一部撼动人心的环保电影。

污水横流、烟囱林立、森林砍伐，影片之初，三个连续镜头啪啪啪地直戳着观众的小心脏，“醉翁之意”在环保的主题立现。紧接着，周星驰又用他独有的插科打诨和无厘头式周氏幽默让人笑着流泪：看似滑稽的章鱼人为了接近人类把自己的触手拿来烹饪；小美人鱼高超流畅的滑板技术是以剪开鱼尾为代价，但即便如此也救不了养在鱼缸里身体

腐烂的同胞。被污染的海水和强力声呐装置，看似折磨的是人鱼们的身体，拷问的却是每一位观众的良知。

我们印象中的美人鱼，是安徒生童话中那善良温顺、金发衬着碧海的梦中女神，是宫崎骏《人鱼姬》中没心没肺、啪嗒啪嗒在海浪上奔跑欢笑的胖丫头。人们关于人鱼的所有美好设想，在废弃的旧船中、在泡满消炎药的鱼缸里、在人鱼灰白的几乎要掉肉渣的躯体上，一步步被周星驰撕得体的无完肤。他用阵痛疗法，为世人敲响了重视环境的警钟！

只有疼痛，才会让人刻骨铭心；只有失去，才会让人懂得珍惜！用阵痛疗法敲打观众、点醒世人、呼吁环保的导演真不在少数。

灾难电影《2012》初上映就引起观众“恐慌”。它以玛雅历法的预言警告人类，由于生态破坏的原因，地球将重生，而人类面临世界

末日。虽然制片方一再地强调“2012年并非人类末日，这只是一场电影”，但媒体也好观众也好，那段时间谈得最多的就是人类的生存环境。

冯小宁导演的《大气层消失》剧如其名，讲述的是剧毒毒品泄漏，烧穿大气臭氧层使全球的生命危在旦夕的故事，跟现在的PM2.5等现实话题不谋而合，不少观众甚至在看完影片后很长一段时间，都能闻到那若有似无的刺鼻气味，空气污染问题被推向公众视野。

影片《可可西里》展现了巡山队员与藏羚羊盗猎分子顽强抗争甚至不惜牺牲生命的故事，片中那一次次打动人心的动物野性与人性的碰撞，让野生动物乃至野生生物种濒临灭绝的问题再次被人所重视。且片中寓意绝不仅于此，藏族入特有的生态观念通过2个小时左右的片长，传达给了观众，另一个角度看

世界的方式，传达给了观众。

《机器人总动员》所设置的主要场景——未来的地球，就是被人类祸害成一个巨大垃圾场的垃圾星球。人类大举迁移到别的星球，靠垃圾清理机器人善后，直至地球重新达到生态平衡。离开地球后只会动手手指的人类不光没了体格，也失了自信、丢了尊严。这部看似是讲机器人恋爱的动画片有条线一直或深或浅地贯穿全剧，那就是——治理环境，回到地球，回到家。

这些看来过于惊悚、过于极端的场景设置，反映的却是我们真正该关心的话题。随着科技的进步、经济的发展，我们的生活确实越来越舒适、便捷。但我们在享受的这一切又是以什么为代价的呢？这事不能多想，一想一身冷汗。

所幸，阵痛过后有收获。突然想起前两天朋友女儿说的话，她说现在的很多青少年

都已不再把环保当成口号，而是当成一种爱好、一种责任、一种生活中必不可少的态度。“环保是种生活态度”，多美的话啊。让周星驰似的当头棒喝来得再猛烈些吧，没准通过这一条条鞭打，能让世人脑中环保意识警钟长鸣；没准在这一次次阵痛过后，能许我们一个蓝天碧海、水清沙白的未来。

《周末》执行主编 姜 范

责任编辑 敖 蓉 梁 婧

美术编辑 高 妍

邮箱 jjrbzmzk@163.com