

林业大数据建设将用三年完成

纵横谈

近期,家电业下行压力有所加大。最新数据显示,2015年家用电器行业主营业务收入累计同比下降0.4%,家电行业产销率也较上年同期下降1.2个百分点。对照中国家用电器协会此前预计全年2%至3%的增幅,落差不小。特别是在2015年前11个月主营业务收入保持正增长的情况下,传统的消费旺季12月份市场意外熄火,家电业主营业务收入明显滑坡,引发担忧情绪。

当前,受内外环境影响,家电市场增长动力不足问题持续困扰着行业发展。展望2016年,国内外家电市场形势依然严峻,供大于求问题进一步凸显,企业间的竞争更趋白热化,实力不济或策略不当的企业将有掉队出局之虞。

周雷

面对困难局面,家电业须认清形势。在历经家电消费高峰之后,家电市场由普及阶段转入升级阶段,行业进入调整期。低端产品过剩、大路货滞销,仅靠降价促销难以奏效。与此同时,高端产品、新型家电日益走俏,呈现出蓬勃之势。家电业出路在于紧跟需求变化,着力精耕细作,创造有效供给。

事实上,随着我国中高端消费群体规模逐步扩大,并且越来越青睐品牌美誉度高、品质与服务及使用体验好的产品,高端家电需求日益凸显。日前,国家电网联合中怡康公司发布了《中国高端家电消费调查报告》。从对北京、上海、广州等10个重点城市家庭月收入在1.5万元以上消费人群所做的家电消费偏好调查结果看,在计划购买高端家电的人群中,出于追求生活品质和家电更新换代需要的消费者分别占65%和64%;消费者在购买高端家电时优先考虑的3个因素分别是产品质量、智能化和技术含量;55%的受访者愿意接受8000元至15000元的高端电视,48%的受访者愿意为一台高端冰箱支付6001元至10000元的价格,56%的受访者肯花5001元至8000元购买一台高端洗衣机,愿意接受6001元至8000元高端空调柜机的消费者占比达到45%。

企业尤其需要注意的是,在更新换代为主的家电消费升级阶段,消费者需求发生了深刻变化,即从无到有转向从有到好,价格已不是主要考虑因素。《报告》显示,消费者在购买高端电视时考虑的主要因素依次为超薄、音效、大尺寸;对于高端冰箱,杀菌除味、保鲜技术、节能环保成为消费者的主要诉求;除菌功能、带烘干功能、智能化是消费者在购买高端洗衣机时的主要关注点;在购买空调时,消费者更关心产品的净化空气、制冷制热快、智能化等功能性能。

市场需求就是指挥棒。过去一年,海尔、海信、创维等企业捷足先登,着力打造精品,在高端市场上取得了不俗业绩。希望更多家电企业迎头赶上,通过转型升级实现新的发展。

市场观察

家装O2O如何突围“百团大战”

本报记者 余颖

近日,美团一大众点评在今年巨额融资33亿美元后,宣布进军家装O2O服务平台。

当前,O2O的风口正从餐饮、外卖等高频领域,逐步拓展到婚庆、家装等相对低频、但对品质要求较高的行业。2015年是互联网家装市场爆发的一年。据不完全统计,我国互联网家装公司超过100家。土巴兔、齐家网、家装E站、爱空间等家装O2O企业凭借透明可控的装修流程和性价比高的报价,吸引了众多客户。业之峰等传统家装企业纷纷触网开展线上业务,国美在线联手东易日盛等“跨界”现象也频频出现。预计今年互联网家装行业竞争将愈发激烈,很可能经历团购业当年的“百团大战”。

我国家装市场规模达4万亿元,并以10%的增速增长。由于鱼龙混杂、恶性竞争等问题严重,消费者无所适从。因此,谁能够提供透明化、标准化的服务,谁就容易赢得消费者。美团一大众点评家装事业部是在美团、大众点评原家装频道基础上成立的,已覆盖23个城市、近30万家商户,平均月访问量达到1000万次。其优势是能为用户呈现真实的使用体验,可以参考过往评价作出选择。大众点评家装事业部负责人黄海辉说,用户可以查看装修公司设计师、施工队的资质介绍和作品展示,以及其他用户点评,有利于决策。

不过,当前同质化竞争加剧,大部分互联网家装公司都能够提供透明化的过程和评价展示。要想脱颖而出,企业的差异化竞争和精准营销的重要性凸显。塞纳春天CEO刘荣认为,2016年互联网家装企业低成本获取客户的能力、完善的供应链管理、主材产品的快速迭代能力甚至通过大数据分析消费者习惯并开发产品的能力,都将成为核心竞争力。互联网家装大趋势是更加迎合消费者的智能化、简单化需求。

等建设与应用;编制林业大数据应用技术标准,制定相关政策制度,建立林业大数据规范;加强中央与地方协调,发挥中国林业大数据中心国家主中心与各地分中心的联动作用,完善林业数据开发和共享目录,推动数据开放共享利用;按照分期、试点先行的建设模式,完成林业大数据项目建设,实现森林、湿地、荒漠等林业资源大数据的预测和分析应用。

按方案部署,林业大数据监测采集体系以积累海量数据为主要目标,利用卫星、物联网等信息技术,通过自动监测与

人工检测、连续监测与周期监测、常规监测与特定监测等多种并行方式,将森林、湿地、荒漠和生物多样性等林业资源主体及其与之相关的生态资源数据进行实时采集,纳入监测体系,并对林业的各种生产、经营等过程数据进行采集,实现林业业务系统数据、林业社会数据、林业经济数据全面融合,形成可追溯的信息源,为林业大数据建设提供数据支撑。

据了解,2017年11月前,将完成林业大数据中心管理平台建设和数据资源目录编制。到2018年11月,林业

生态安全分析评价应用系统有望上线。

国家林业局将加强与国土资源部、中国气象局、水利部、农业部等部门在沙尘暴灾害监测和评估、森林防火监控、境内外森林资源监测、湿地资源监测、荒漠化沙化监测、林地林权管理、火险等级预报等方面的资源共享与业务协同。重点建立数据标准、跨部门数据共享、政府数据开放互动机制、大数据产业发展和安全隐私保护政策等,促进政府部门间和政府与社会互动的生态数据资源开放共享。

虚拟现实产业成为市场追捧热点,有望形成千亿元市场——

“由虚入实”探路忙

本报记者 陈静

透视

从初露头角到尽人皆知,短短两年时间,虚拟现实产业就成了市场追捧的热点,并且这股热潮还将持续升温。业内专家表示,2016年将成为真正意义上的“VR元年”,虚拟现实技术将在今年迎来爆发。加上内容服务和企业级应用,到2020年全球虚拟现实市场容量将超过千亿元



▲观众在全民互联网嘉年华的科技体验展上体验9D虚拟现实产品。新华社记者 李鑫摄

▼一名观众在全民互联网嘉年华的科技体验展上体验一款虚拟现实产品。新华社记者 李鑫摄



2月22日,世界移动通信大会(MWC)在巴塞罗那开幕,虚拟现实技术继今年美国消费电子展后再次成为展会“主角”。与此同时,2月16日与2月29日,Oculus Rift套装和HTC Vive消费版两款重量级VR硬件产品先后开始预售……

事实上,2014年脸谱20亿美元收购虚拟现实硬件厂商Oculus,才让虚拟现实(VR)技术真正进入人们的视野。但仅仅两年之后,虚拟现实技术的发展和运用便成为全球关注的焦点。2月12日开幕的第二届冬季奥运会成为史上首次通过VR直播的大型赛事。

而在国内,VR产业同样热度不减。根据市场研究机构艾媒咨询的数据显示,2015年中国虚拟现实行业市场规模约15.4亿元,预计2016年将达到56.6亿元。此外,尽管去年被称为“资本寒冬”,但国内VR企业融资总额仍超过10亿元。

VR到底是什么?能实现怎样的效果?虚拟现实(VR)是利用计算机技术模拟产生三维空间,营造出一个接近真实的虚拟世界,让使用者身临其境。从《经济日报》记者亲身体验来看,和3D相比,VR最大的特点就是可以自由进行视角的切换,用户可以抬头低头,也可以左看右看,景物会随着视线的变化而自动转化。这种自由视角切换让用户能够产生强烈的身临其境感,无论太空、深海或者幻想空间都可以“到此一游”,甚至能和身处异地的朋友虚拟聚会。暴风魔镜CEO黄晓杰表示,除了游戏和电影,虚拟现实技术目前在人工智能、教育培训、医疗健康、数字旅游、设计与规划、房地产销售、水利电力、地质灾害等各个领域也正在铺开。

VR又为什么突然这么火?多名市场研究机构分析师表示,虚拟现实技术正在快速经历着从“望梅止渴”到“落地生根”的过程,2016年将成为真正意义上的“VR元年”。华泰证券研究所首席分析师王禹媚表示,虚拟现实技术将在今年迎来爆发。全球头戴虚拟现实设备到2020年预计将实现年销量4000万台左右,市场规模将达到400亿元人民币,加上内容服务和企业级应用,市场容量将超过千亿元。

让VR得以铺开,是消费级VR设备的大量出现。“很早之前需要几万美元买到的东西,现在降到了数千乃至数百美元,从科研产品变成大众消费品,这就体现出了商业价值。”KAT虚拟现实技术CEO鹿晨如是说。的确,Oculus Rift套装、HTC Vive消费版、索尼PlayStation VR这样的重量级VR头盔定价不过数百美元,三星更推

出了99美元的Gear VR消费者版,谷歌甚至推出了一款免费发放的纸板VR眼镜,国内厂商的VR眼镜定价也多在100元至300元之间。尽管如此,在某VR游戏公司供职的3D程序员黄敏也告诉记者,“一方面,不同的VR设备对体验效果有很大影响,很多超低价VR眼镜的体验非常有限;另一方面,VR对用户的成本压力还不在于设备本身。由于VR要调用大量的运算资源,这就对连接VR头盔的手机、电脑或者游戏主机提出了很高的配置要求。比如Rift头盔,要求电脑至少有一块3000元以上的显卡,全球只有4%的用户电脑能‘达标’。”

与此同时,尽管国内外VR巨头采取的发展方向都是以硬件为核心搭建平台,从而打造自己的生态体系。但说到底,用户购买设备的动力不仅在于价格,更在于内容。2016年,诸如

《巫师online》《最终幻想15》等VR游戏大作即将面世,国内也出现了诸如TVR时光机、超凡视幻等创业公司,但总体上,VR产业依然面临内容不足的问题。从细分领域来看,游戏和视频仍被视为VR内容中最容易突破的领域。九鼎投资VC基金执行董事孙健表示,VR游戏和影视容易变现,更受到投资机构的青睐。而在黄敏看来,VR游戏和视频的开发难度正在不断下降,但小公司手中的资源和人才有限,因此VR项目存在创意不足的问题。“比如虚拟装修,最需要美术人才,尤其是3D美术人才,但这样的人才很少见。”黄敏表示,受限于设备成本和内容,国内不少厂商将目光转向商业VR体验设备的开发,“比如让人体元宇宙飞船或者山间吊桥,一次20元,需要的场地很小,摆在商场里就可以,还能提升公众对VR的感性认识”。

链接

首个城市级虚拟现实产业基地落户南昌

力争3到5年内聚集1000家以上企业

身临其境。

中国(南昌)虚拟现实VR产业基地合作负责人胥清皓表示,目前国内还没有区域性的虚拟现实产业集群,而南昌在VR所需的光学设备、精密仪器等方面具有先发优势。

按照构建中国(南昌)虚拟现实VR产业基地“159”发展思路,中国(南昌)虚拟现实VR产业基地落户于南昌市红谷滩新区,首期产业基地总建筑面积31636平方米,将搭建中国(南昌)虚拟

现实产业研究院、天使创投基金和产业投资基金、公共服务平台、企业创新中心、国际博览会、重点实验室等九大支撑平台。南昌市红谷滩新区党工委书记宋铀表示,中国(南昌)虚拟现实VR产业基地将不断完善产业链,力争在3到5年内,培养1万名专业技术人才,落实100亿元规模的虚拟现实产业投资基金,聚集1000家以上的虚拟现实产业链上下游企业,实现超过1000亿元产值。

动力电池技术路线应多元化

本报记者 王铁辰

行业观察

动力电池是新能源汽车的核心部件。近日,工信部明确表示,出于安全考虑,将暂停三元锂电池客车列入新能源汽车推广应用推荐车型目录。这在不少车企将研发开始转向三元锂电池技术的节骨眼上,引发激烈讨论。专家表示,一种适用电池的新技术从开发到产业化,周期十分漫长,而且不同材料各有优缺点,现阶段应坚持多元化发展。

目前,国内企业普遍选择磷酸铁锂作为动力型锂离子电池的正极材料,但其却有容易引起微短路、能量密度较低、材料的制备成本与电池的制造成本较高等缺陷。三元锂电池技术的出现改变了这一市场格局。

局。凭借体积小、能量密度大、成本相对低的优势,尽管起步较晚,但三元锂电池的市场份额正在快速上升。不少厂商将研发重点转向三元锂电池,其电池比能量也在不断提高。

一些企业认为,随着技术进步,安全瓶颈解决之后,三元锂电池能量密度高、成本低的优势显露出来,选择三元技术的企业会越来越多。金龙汽车集团股份有限公司董事长廉小强认为,三元锂电池稳定性确实不如磷酸铁锂电池,但是电池的安全性不能仅仅通过电池材料来判断。电池的安全性是由包括封装系统在内的控制系统、生产管控的严密性等共同决定,应关注生产工艺均衡的保障。

当前市场上出现磷酸铁锂、三元

锂、碳酸锂、镍酸锂等多种类型锂离子电池并存局面,多种技术路线是市场选择的结果。“我们鼓励多种技术路线共同发展,三元锂电池比能量高、循环性能好,是未来重要发展方向,但是在这个领域我国起步晚,用于客车的安全性开发和验证还不够,我们正考虑进一步提高新能源汽车产品安全技术门槛。”工信部装备司司长张相木说。

科技部电动汽车重大项目总体专家组组长欧阳明高认为,不同车型应当采用不同的电池,例如乘用车看重续航里程,可采用高比能量的三元锂离子电池。客车更看重安全性,可以采用比能量相对低一点,但稳定性更高的磷酸铁锂电池。在以纯电动轿车主导的动力电池上,未来仍以三元锂电池为主。

GOVERNMENT OF ANDHRA PRADESH
FOREST DEPARTMENT, HYDERABAD, INDIA

印度海德拉巴市安得拉邦政府
分等级红木(檀香紫檀)全球电子招标采购公告-2016/第五组
RC.No.1943/2016/Prod.2(i) Dated:2016年02月12日

根据濒危野生动植物国际贸易公约(CITES)的惯例,以及对外贸易总局(D.G.F.T)、印度政府工商部商务部门允许以原木形式出口红木等政策许可,印度海德拉巴市安得拉邦政府林业部特此发布2868公吨分等级红木(第五组)销售公告,红木所在地址为印度安得拉邦州奥托尔区雷尼贡达镇Central Warehousing Corporation仓库。

以上红木将通过M.S.T.C Ltd.公司以电子招标采购形式进行销售,销售时间为2016年03月09日、2016年03月10日和2016年03月11日(共3天)。有意向的投标者或相关代表可于2016年02月15日至2016年03月08日期间工作日10:30至17:00查验红木在售数量。国内外投标者均需在M.S.T.C Ltd.预先注册,其中已经注册并仍在有效期内的竞标者无需再次注册。竞标预售说明会将于2016年03月02日上午11点在安得拉邦海德拉巴市-500 004, Saifabad区Aranya Bhavan,林业部O/o prl. 6层主会议室,销售条款和规定以及所公布的销售份额详情请登录网站: http://forest.ap.nic.in/, http://www.forests.ap.gov.in/, http://www.msstcecommerce.com以及http://www.msstcindia.co.in.

联系方式: A.P Forest Department, Hyderabad, India.
电话: +91 40 23231500/+91 40 23231461.
邮件: prlcc_hf_apfd@ap.gov.in, apccfpdpd@ap.gov.in, M.S.T.C.Ltd, Hyderabad.
电话: +91 40 23301039/49
邮件: arajamanickam@msstcindia.co.in
Sd/-S.B.L.Misra, Prl. Chief conservator of Forests(Head of Forest Force)
A.P. Forest Department, Hyderabad, State of Andhra Pradesh, India.