

农民工市民化需有序推进

陈发明

几亿农民工之所以每年春节时奔波千里返乡过年，就是因为故土难离、乡愁难舍。要让农民变市民，并不是买套房子、换个户口这么简单；农民工市民化也不可能一蹴而就，更不能一哄而上，必须精准地分人群、分阶段、分地域有序进行。推进过程要稳步，保障体系要同步，扶持政策要进步

深度观察

农民工市民化是加快推进新型城镇化的重要抓手，也是当前消化房地产库存的强大动力。但在农民工市民化的过程中，有些倾向需要引起警惕。比如，个别地方在落实中央方针时“眉毛胡子一把抓”，将农民工市民化作为房地产去库存的核心措施，为此，不惜拿出大量资金作补贴，动之以“钱”，晓之以“利”，不顾农民工自身实际，提出为所有进城务工人员提供优惠政策。个别地方的乡镇干部甚至上门动员农民进城买房，还美其名曰“特事特办”。

如此“特事特办”，不仅是对中央政策“念歪了经”“唱跑了调”，还为新型城镇化的健康有序推进埋下隐患。表面上看，农民工住房需求得到满足，房地产库存也得以消化，似乎皆大欢喜，但仔细分析，中央提出农民工市民化，前提是促进有能力在城镇稳定就业和生活的已进城常住人口有序实现市民化，并非泛指所有农民工。如果忽视了这个实际，短期

有可能消化了房地产库存，但放眼长远，又会为城市带来新的劳动力库存、造成社会公共服务短缺。

安土重迁，是我国传统观念中的一个重要组成部分。几亿农民工之所以每年春节时奔波千里返乡过年，就是因为故土难离、乡愁难舍。要让农民变市民，并不是买套房子、换个户口这么简单；农民工市民化也不可能一蹴而就，更不能一哄而上，必须精准地分人群、分阶段、分地域有序进行。

在这个过程中，不妨参照易地扶贫搬迁中“搬得出、稳得住、能致富”的原则。按务工人员本身的城市化程度进行精准识别，分为可立即搬迁型——进城务工人员时间较长，具有在城市立足的经济基础和稳定的生存技能，完全适应城市生活；可培育扶持型——有市民化的愿望和一定的城市立足基础，但是需要在生活观念和就业能力上完善提升；进城潜力型——务工时间短，流动性大的农

民工群体，对城市生活有一定了解，但缺少一技之长和城市生活理念。

接下来，按照不同类型进行各有侧重的扶持，做到有序进城，进城即稳。当然，还要努力做到以下几点。

推进过程要稳步。基层落实中央大政方针时，最忌讳急功近利。数据显示，全国有2.7亿农民工。其中，外出农民工为1.68亿，月平均收入为2864元。与此同时，2015年全国城镇居民人均可支配收入为31195元。也就是说，并不是每一名外出农民工都能实现稳定就业，他们中不少人的收入水平还处在平均值以下。况且，常住人口不等于户籍人口，无论大中型城市还是小城镇，都难以在短时间内接受大量户籍人口的涌入。因此，推进农民工市民化，一定要立足实际，有序推进，切忌“毕其功于一役”。

保障体系要同步。城镇化的核心是人的城镇化，农民变市民，更重要的是要

实现公共服务均等化。换句话说，农民工市民化不仅仅是对住房有需求，医疗、教育、养老等方面的政策配套都必须及时跟上。中央一号文件提出，“全面实施居住证制度，建立健全与居住年限等条件相挂钩的基本公共服务提供机制”。从居住证到居住证，未尝不是对农民工市民化的一种过渡方式，等到条件成熟再扎根落户，既给农民工全面市民化留出了准备时间，也给城市功能提供了扩大“内存”的接纳时间。

扶持政策要进步。对于农民工进城定居落户的扶持政策，不能只停留在办理贷款、发放补贴等初级阶段，要放眼长远，加大对进城务工人员的职业培训力度，进一步提高其文化知识水平。总之，既要让民工变技工，取得在城市扎根立足的一技之长，实现长期稳定就业，还要让脱离土地的农民从户籍上和观念上变为市民，真正融入城市生活，享受城市生活。

治“号贩子”要治本

肖伟

为治理“号贩子”，北京相关部门和各大医院联手“放大招”。卫计委部署调整医院考核指标、试点知名专家团队工作模式；医院自查自律，加强号源管理；公安部门也组织起时间跨度近一年的专项打击行动。一系列举措显示出有关部门维护患者利益的决心，效果如何值得期待。但是，“号贩子”形成原因复杂、牟利手段多样，想要彻底根除顽疾，并非那么容易。

不仅是医疗领域，这些年来，有关部门各类打击“黄牛”“贩子”的行动一波接着一波，动了不少社会公共资源，但声势浩大的行动之后，一些领域的“黄牛”“贩子”却屡禁不绝，再严格的监管执法、再严厉的舆论声讨，都挡不住其死灰复燃。归根结底，还是没抓住病根，没从根本上铲除问题滋生的土壤。

通过观察可以发现，被倒卖的不论是看病专家号，还是火车票，都有一个共同特征——资源稀缺、价格过低。就医院挂号来说，目前北京部分三甲医院普通号费用4.5元，其中只有0.5元是挂号费，其余4元是诊疗费，即医生用多年积累的学识和经验，对患者病情作出诊断、提供治疗方案的费用。这如何能够反映医疗资源的稀缺程度，反映医疗诊断的真实价值？专家号的情况更是如此。一方面有巨大的市场需求，另一方面是可观的利润空间，“号贩子”怎会不趋之若鹜？

可供对比的是，这两年火车票贩子逐步减少，相关部门持续高压打击固然功不可没，但更重要的是我国铁路运力大跨步提升，高铁发展迅猛，管理更加科学，资源稀缺、价格过低这两个问题得到了有效缓解。从这个逻辑来看，“号贩子”是一系列问题的结果而非原因，是症状而非病根。即便痛打“号贩子”取得了成效，只要部分医疗资源稀缺的情况仍在，价格难以体现诊疗价值的矛盾仍在，“号贩子”就有卷土重来的可能。

铲除“号贩子”的病根，最终还是要靠推进医疗卫生体制改革。长期来看，需解决医疗资源不均衡的难题，在实现资源合理配置的同时，为群众提供安全、有效、方便、价廉的公共卫生和基本医疗服务。短期来看，就需进一步破除体制机制障碍，大力推动医生多点执业；适当调整诊疗费用，尊重医生价值；扩大社会保障和商业保险覆盖，减轻患者负担；提升号源管理水平，完善转诊机制等。

当然，医疗卫生体制改革是个世界性难题，绝非一蹴而就，但就目前情况看，并非没有逐步推动的抓手。专项整治等治标之策要坚持，治本之策更要抓紧推进，医疗卫生、社会保障以及相关政策研究部门都需再加把力，多研究、多试点、多推动，把这个群众关切的大问题一步一步解决好。

网友评说

游客强行抱孔雀照相

春节期间，网友在昆明郊区的云南野生动物园拍到一些游客强行抱孔雀照相，甚至还有拔孔雀羽毛等不文明行为。

@一朵马静静：有些游客的素质确实不高，动物园的监管力度也应该加强！

@正义敢非凡响：希望把不文明游客列入旅游黑名单！

@19先苦后甜77：不懂得尊重动物的人，同样也不会懂得尊重人！不懂得维护动物权益的管理方，同样也不会懂得维护消费者的权益！

厕所违规收费被处罚

有游客反映，春节期间，海南三亚亚龙湾中心广场附近沙滩浴场洗手间，门口有专人售票，如厕必须凭票，亚龙湾华宇度假酒店客人可凭房卡使用，非住店客人每次10元。经查，洗手间是违章建筑，将立即拆除，酒店违反价格法，予以立案调查处罚5000元。

@PuccaJT：三亚有很多公厕，其中大多数都是不收费的，这次只是碰到不法商家而已。

@天佑红鹰：旅游行业乱象丛生，管理乏力；游者被宰，只能忍气吞声。到了有关部门彻底下大力气整治的时候了！

旅游市场监管通知出台

国务院办公厅日前印发《关于加强旅游市场综合监管的通知》，部署改革创新旅游市场监管机制和加强旅游市场综合监管工作。通知强调，要加快建立权责明确、执法有力、行为规范、保障有效的旅游市场综合监管机制，进一步解决扰乱市场秩序、侵害旅游者权益等突出问题。

@蘑菇爱旅行：关键还是要建立信用大数据，让个人一次违法、终身受限，一店违法、路人皆知。同时，还要发布旅游行业红黑榜，曝光不法商家！

@绝密押运2012：每座旅游城市都不能只顾眼前利益，要着眼于培养市场，吸引游客多次往返。总之，必须转变经营理念，才能促使旅游产业健康发展。

@路见不平：要整治旅游乱象，必须抓好旅行社和餐饮环节。同时，只有好制度是不行的，还要有执行力和第三方监督机制。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 祝伟

思辨

网络拍卖亟待规范

李佳霖

网络拍卖在成交额急剧增长，参与网拍的用户数量不断攀升的同时，也暴露出缺乏法律规范的问题；还存在着拍卖网站主体资质较难认定、监管难以到位、拍品真伪较难鉴定等诸多隐患。为此，有关部门应尽快出台网络拍卖法律法规

日前，山东省省级党政机关公车改革取消车辆第一次网络拍卖在中国拍卖行业协会网络拍卖平台举行。经过近300位竞买人多轮激烈竞价，首批拍卖的62辆公车顺利成交，总起拍价160.4万元，总成交价364.16万元。

中拍协提供的数据显示，2015年该协会网络拍卖平台共举办4732场网络拍卖会，较2014年增加了310场；标的数量18731件，较2014年增加2617件；2015年总成交额达52.37亿元，溢价率5.98%，共有16450人参与网络竞买。而随着企业市场化拓展能力的逐步提高，企业依托中拍协网络拍卖平台持续性地进行组织专项拍卖会，也取得了较好的经济效益和社会效益。在拍卖行业竞争激烈的今天，网络拍卖因能最大限度减少竞买人之间的恶意串通，防止扰乱拍卖市场秩序，正凭借其阳光、公正的优势方兴未艾。

当下，社会各行各业的产品销售、处置，都有可能依靠拍卖行业，这也给企业生存发展带来新的机遇。作为拍卖行业转型的一个重要方式，网络拍卖在成交额急剧增长、参与网拍的用户数量不断攀升的同时，也暴露出缺乏法律规

范的问题；还存在着拍卖网站主体资质较难认定、监管难以到位、拍品真伪较难鉴定等诸多隐患。

特别是随着网络拍卖平台大量涌现，一些网络公司利用网络拍卖领域法律法规滞后，绕开拍卖法对拍卖主体的资质要求，公开开展各类网上竞价活动，有的甚至违反文物保护法，在网上公开拍卖文物；一些机构和部门也利用网络平台，“借竞价之名，行拍卖之实”，超规开展公车、土地使用权、国有资产等社会公共资源的拍卖。这些网络拍卖活动一方面因其拍卖主体资格不明确，使得工商等部门的监管难以到位。

为此，有关部门应尽快出台网络拍卖法律法规，明确网络拍卖的主体资格、程序和拍卖平台责任等问题。如对拍品真伪的鉴定审查、交易双方个人资料真实性的审查等工作，由拍卖网站或相关拍卖公司具体承担。同时，加强对网络拍卖活动的监管，建立健全网络拍卖公司监管档案，对各个含有拍卖业务的网站全部建档，及时对网店证照、商品质量、诚信经营等进行监管，对买卖双方非法竞买、虚假宣传、恶意串通等各种违法行为给予严厉打击。



商春海作(新华社发)

年俗归本真

点评 近两年来，廉政之风劲吹。但媒体调查发现，一些地方歪解廉洁过年要求，春节、元宵节期间正常的年俗活动也被停办了，使传统年味荡然无存。随着时代进步，确实有一些包含奢靡浪费色彩的旧年俗失去了存在的意义，但对于常规的年俗活动也不能“一刀切”禁止，而应取其精华、去其糟粕，采取扬弃的态度，逐步盘活民间资源，使年俗活动褪尽奢华，重归群众娱乐的本真。

(时锋)

“天价鱼”事件凸显旅游市场监管积弊

倪伟岭

日前，哈尔滨“天价鱼”事件调查结果公布，松北区调查组确认北岸野生渔村把人工养殖鲤鱼当野生鲤鱼售卖，欺诈消费者；《餐饮服务许可证》到期未按时申请延续，无证经营；证照与牌匾名称不符；点菜单签字为服务员违规所签；双方发生肢体冲突，顾客陈某被打属实；民警张某某出警存在不规范、不文明执法行为。随后，做出吊销涉事饭店营业执照、对店主马某某罚款50万元等处罚决定，并启动对相关责任人及工作人员问责程序。

同时，哈尔滨市政府认为，“天价鱼”事件侵害了消费者的合法权益，损害了哈尔滨城市形象，暴露出有关部门监管缺失、工作不深入、执法不规范等问题。目前，哈尔滨大力度开展餐饮业专项整治，力求为广大消费者提供放心的消费环境。

“天价鱼”事件之所以引发公众广

泛关注，主要是因为随着旅游市场热度攀升，游客消费愈注重对旅游目的地商业诚信、服务环境、执法环境、物价标准的切身体验，对旅游目的地的社会安全感、商业信誉也变得更加敏感。因此，一旦发生游客切身利益受损的事件，经网络传播、发酵，就会成为公众热议的事件。

其实，“天价鱼”事件的来龙去脉本不难判断，但地方政府最初只想用“技术手段”平息矛盾，而不是如何真诚解决问题，在事件调查处理过程中也有诸多失当、失职之处。比如，市场监管部门日常督查失之以宽、失之以松，缺失对文明诚信经商和旅游景区门店餐饮价格的统一规范管理，导致涉事饭店以养殖鱼冒充野生鱼欺诈、《许可证》过期、店名不符等问题长期存在却无人查处；在未完成双向核实的情况下仓促发布有利于店方的结论，引发各方误读误判；面对舆论质疑，未能积极引导，

没有设定新闻发布机制及新闻发言人，使事件愈演愈烈。

不仅如此，“天价鱼”事件还给黑龙江精心营造的旅游环境信誉乃至全国旅游市场惹了一身“腥”，让黑龙江全省的旅游形象贬值，代价惨痛，教训深刻。

当前，黑龙江省和哈尔滨市正在打造旅游大省、旅游强市。黑龙江省的“十三五”规划更是把发展旅游业作为重要工作，提出加强黑龙江旅游整体品牌和旅游产品宣传的目标。“天价鱼”事件令人深思，这也一再提醒着相关部门和个人，一座旅游名城的底蕴必须建立在诚信的基石上，文明诚信、童叟无欺、管理有序，应该是一座城市最闪亮的旅游名片！

为此，地方政府在投巨资打造景区景点硬件的同时，还要注重旅游软环境建设，以诚心、善心、良心、爱心善待每一位游客，营造一个更“有温度”的文明旅游环境。

地方政府在投巨资打造景区景点硬件的同时，还要注重旅游软环境建设，以诚心、善心、良心、爱心善待每一位游客，营造一个更“有温度”的文明旅游环境